مركز
التوثيق الاعلامي لدول
الخليج العربي

# الاعلام والصحافة

## قائمة مؤلفات ببليوغرافية معرفة

الطبعة الثانية
منقحة ومزيدة

بغداد
١٤٠٤هـ - ١٩٨٤م

# بسم الله الرحمن الرحيم

## المقــدمـة

مع اتساع البحوث والدراسات التي تشمل شتى حقول الاعلام، اصبح من العسير على الباحث ان يوفر المراجع الموثقة التي يكون بمقدوره ان يجعلها اساسا لابحاثه ودراساته. فالاعلام حقل واسع يحتوي في اطاره جملة من القضايا التي تمس الانسان وفعالياته ومجتمعه بأبعاد كثيرة ومتشعبة ومعقدة، لذا اصبح لزاما توثيق المراجع التي تهيأ للباحث والدارس مصادر دراساته وابحاثه وتوفر عليه كثيرا من العناء الذي يمكن ان يبذله في هذا المجال كما يوفر ايضا الوقت الذي قد ينفقه في استقصاء مثل هذه المراجع والمصادر.

لهذا كله فقد عمل مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي على تيسير الوصول الى امثال هذه المراجع والمصادر بأقرب وايسر طريقة علمية في الببليوغرافية.

والكتاب الذي بين ايدينا هو ببلوغرافية عن الاعلام والصحافة معرفة تتضمن مراجع عديدة في شتى المجالات التي تمسها انشطة الاعلام وقضاياه وهي الطبعة الثانية من هذا الكتاب الذي كان للطبعة الاولى صداها الكبير وتأثيرها العميق لدى المؤسسات الاعلامية والصحفية والباحثين والمتخصصين في هذا المجال، والكثير منهم كتبوا او اتصلوا بالمركز مشيدين بهذا العمل الكبير ومؤكدين رغبتهم في اعادة طبعه واملهم في ان يضم اكبر عدد ممكن من المطبوعات الاعلامية والصحفية.

وضمن خطة المركز في اصدار قوائم المؤلفات التي سيقوم باصدارها او تجديدها جاءت هذه الطبعة من كتاب «الاعلام والصحافة»

اننا نأمل ان تكون هذه الطبعة اوفر واغنى من حيث رفد الباحثين والدارسين بأمثال هذه المصادر وبملاحظة عدد المطبوعات المعرف بها في هذه الطبعة والبالغة ٧١٧ مطبوعا في حين كان عدد المطبوعات المعرف بها في الطبعة الاولى من هذا الكتاب كانت ٤٥٥ مطبوعا، تتأكد لنا اهمية هذا المطبوع والذي اصبح ضرورة لكل عامل في الحقل الاعلامي والصحفي.

### أما الاسس التي اتبعت في تنظيم مداخل هذا الكتاب فهي :

١ . يدخل المطبوع تحت اسم المؤلف في حالة وجود مؤلف واحد، ويكون تنظيم الاسماء حسب الاسم الأول، اذا كان أسم المؤلف خاليا من اللقب والكنية، وحسب أسم الشهرة اذا كان أسم

المؤلف يحمل لقبا أو كنية مثال ذلك :

**عبد اللطيف حمزة**

**الصاوي ، أحمد حسن**

٢ . المطبوعات التي أشترك في تأليفها مؤلفان أو ثلاثة دخلت تحت أسم المؤلف الاول مع ذكر لأسماء المؤلفين المشاركين بعد المؤلف الأول والاشارة اليهم في كشاف الاسماء .

٣ . أما المطبوعات التي اشترك في تأليفها اربعة مؤلفين أو اكثر فأنها دخلت تحت عنوان المطبوع ، مع الاشارة الى أسم المؤلف الاول متبوع بكلمة وآخرون بعد العنوان والاشارة الى الاسم الأول في كشاف الاسماء .

٤ . لقد اتبعنا في تنظيم المداخل القواعد المتعارف عليها ، وذلك بأن يعقب المؤلف عنوان المطبوع ، عدا الحالات التي ذكرناها سابقا ، ثم ذكرنا مكان النشر أو الطبع ، ثم الناشر ثم سنة النشر ، وأخيرا عدد الصفحات .

ولقد خرجنا عن قاعدة تنظيم المداخل في الفصل بين سنة المطبوع وعدد صفحاته واستخدمنا الفارزة بدلا من النقطة وذلك تحاشيا للالتباس في قراءة عدد صفحات المطبوع .

٥ . عملت الاحالات بالمؤلفين المشاركين في المطبوع الواحد الى المؤلف الأول .

مثال :

**مختار التهامي**

**انظر**

**الداقوقي ، ابراهيم**

٦ . عملت الاحالات من الاسم الى اللقب والكنية المستعملة للمؤلف مثال : .

**خالد حبيب الراوي**

**انظر**

**الراوي ، خالد حبيب**

٧ . عملت احالات أنظر أيضا في المواضيع ذات الترابط أو الصلة الواحدة مثال :

**مداخل الاعلام: تأليف سمير محمد حسين** •

هذا المطبوع يقع في باب «الاعلان – الوطن العربي –» ، عمل له احالة أنظر أيضا .

**في باب الاعلان / عام ، أي**

**أنظر أيضا**

**الاعلان العربي .**

**سمير محمد حسين : الاعلان العربي ،**

٨ . تم التركيز على الاعلام والصحافة العربية بمختلف فروعها ، مما قرب الصورة للقارئ او المستفيد في الوطن العربي للوصول الى المعلومات .

مثال :

واشتق او فصلت منه المؤلفات التي لها خصوصية عربية .
مثل العلاقات العربية العامة .

٩ . بالنسبة للمراجع باللغات الاجنبية في جانبي الببليوغرافية الاعلام ثم الصحافة فيراجع الطبعة الاولى من هذا الكتاب .

١٠ . فيما يخص موضوع الصحافة العربية فقد قسم الى قسمين الاول تناول الصحافة العربية / عام ، اما القسم الثاني فقد تناول صحافة كل قطر عربي في باب خاص .

١١ . بالنسبة للرسائل الجامعية في موضوع الصحافة والاعلام (رسائل الماجستير والدكتوراه) ، فكما هو معروف أن بعض دور النشر والمؤلفين عند طبع مثل هذه الرسائل على شكل كتاب لايذكرون بأن هذا الكتاب في الاصل رسالة جامعية ، مما يتعذر عليه حصر هذه الرسائل ، لذلك قمنا بوضع اشارة (*) خلف أسم المؤلف دلالة على كون المطبوع رسالة جامعية لكل كتاب ذكر في عنوانه أو في المقدمة بأنه في الاصل رسالة جامعية .

وفي الختام نرجو أن نكون قد وفقنا في افادة العاملين في حقل الاعلام والصحافة والباحثين في هذا المجال بهذا المطبوع .

والله الموفق

**عامر ابراهيم قنديلجي**
**المدير العام للمركز**

# المحتويات

# الأعلام

# الأعلام ـ عام

١ - ابراهيم امام

**الاعلام والاتصال بالجماهير. القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٦٩، ٤٦٥ص.**

يتناول الكاتب في الفصل الاول منه موضوع الاتصال وميادينه المختلفة من دعاية واعلان وعلاقات عامة وحرب نفسية وتعليم، وفي الفصل الثاني يوضح الكاتب علم الاتصال بالجماهير مع القاء نظرة تاريخية على اصوله ونظرياته وفي الفصل الثالث يشرح الابعاد النفسية والاجتماعية للاتصال بالجماهير وفي الفصل الرابع يعطي دراسة لانماط الاتصال الشخصي والجمعي والجماهيري وتحليلا لبعض النماذج لعمليات الاتصال بالجماهير وعالج في الفصل الخامس ما يمكن للاعلام ان يقوم به محافظة على الاوضاع السائدة او تغييرها والفصل السادس يناقش موضوع الراي العام وعوامل تكوينة ودور الاتصال بالجماهير في التأثير عليه وقد خصص الفصل السابع لدراسة الشائعات والحرب النفسية وفي الثامن بين ان الاعلام دراسة علمية جديدة تقوم على البحث والتخطيط والتدبير المحكم اما الفصل الاخير فقد تحدث فيه عن دور الاعلام في التنمية القومية.

٢ - اتحاد وكالات الانباء العربية.

**النظام الاعلامي الدولي الجديد. بيروت، اتحاد وكالات الانباء العربية، ١٩٨٢، ١٣٨ص.**

في السنوات الاخيرة ازداد الاقتناع في كل مكان بان النظام الاعلامي الدولي الراهن لايعدو ان يكون خليطا من مظاهر عدم النظام، لذلك فأن التغيير امر لابد منه. والدراسات التي يتضمنها هذا الكتاب تسلط الضوء على الاسباب الرئيسية التي تبرز التغيير وتحدد التدابير اللازمة لجعل هذا التغيير حقيقة واقعية. اضافة الى مساهمتها في رسم الاطار العام للنظام الاعلامي الدولي الجديد. ان ترجمة هذه الدراسات ونشرها باللغة العربية مساهمة جادة من اتحاد وكالات الانباء العربية في توعية الرأي العام العربي بطبيعة النظام الاعلامي الحالي وضوروره ايجاد نظام عالمي جديد للاعلام.

تناولت الدراسات التي يتكون منها الكتاب والتي كتبت من قبل ابرز المتخصصين في حقل الاعلام على المستوى الدولي موضوعات منها التداول الحر المتوازن للمعلومات ضمن نظام اعلامي دولي جديد واهداف واستراتيجيات النظام الجديد للاعلام، وماهو النظام العالمي الجديد للاعلام وكيف يقام؟ وكالات الانباء والنظام الاعلامي الجديد، النظام الاقتصادي الجديد والنظام العالمي الجديد للاعلام.

٣ – احمد بدر

**الاعلام الدولي : دراسات في الاتصال والدعاية الدولية. القاهرة، مكتبة غريب ١٩٧٧، ٤٣٠ ص.**

قسم الكتاب الى ستة ابواب تحتوي ستة وثلاثين فصلا تناول الباب الاول منه الاطار العام لمجالات الاعلام الدولي وتاريخه واساليبه ومناهج البحث فيه والباب الثاني خصص للبحث عن علاقة الاعلام الدولي ببعض القضايا الاساسية المعاصرة كقضايا التنمية والثقافة والعلم والحرية فيما تناول الباب الثالث بالتحليل والوصف لبعض الهيئات والانشطة التي تتم على المستوى الدولي كذلك ناقش هذا الباب الثورة التكنولوجية الاتصالية التي تغطي معظم دول العالم والباب الرابع انفرد بالدعاية الدولية والحرب النفسية التي تهدف الى محاولة السيطرة والتحكم في عقل الانسان وسلوكه وقد تناول الباب الخامس نماذج من الدعاية الداخلية والخارجية لكل من المانيا النازية والاتحاد السوفيتي والولايات المتحدة واسرائيل والجامعة العربية باعتبارها المؤسسة التي تمثل الدول العربية اما الباب السادس والاخير فقد بحث موضوع الراي العام العالمي من مختلف الجوانب وتاثير الاعلام الدولي في تكوينه.

**٤ – الاعلام والحرب النفسية. تأليف عبد الغني عبد الغفور واخرون. بغداد، مؤسسة الثقافة العمالية ١٩٧٤، ١٤٤ص.**

يقع الكتاب في ثلاثة فصول تناول الاول منها الاعلام وقد قسم هذا الفصل الى الاتصال، الاعلام وسائل الاعلام واهدافه ثم العناصر الاساسية للاعلام والنظم والطرائق المتبعة في الاعلام ، كذلك تطرق الكاتب الى الاعلام من حيث الواقع والمهمات وختم الفصل الاول بدور الاعلام في التنمية القومية، اما الفصل الثاني فقد خصص للحرب النفسية من حيث .وسائلها ومفهومها والعناصر التي ترتكز عليها كالاشاعات وافتعال الازمات واثارة الرعب وغيرها وقد أفرد الفصل الاخير من الكتاب الى الملاحق حيث كان الملحق الاول حول الاعلام ووسائله بعد ثورة السابع عشر من تموز والملحق الثاني اختص بالسينما والمسرح والملحق الثالث حمل عنوان الصحافة العمالية والتثقيف العمالي.

٥ – بال فرنسيس

**وسائل الاعلام والدول المتطورة. ترجمة حسين العودات، مراجعة واشراف**

**الدكتور زكي الجابر وثريا متولي.المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، ادارة الاعلام ١٩٨٣، ٦٧ص (سلسلة دراسات اعلامية).**

الكتاب هو استعراض مفصل لمختلف وسائل الاعلام في الدول المتطورة وقد تعرض المؤلف في كتابه الى قضايا اساسية في الاعلام من حيث بنيته ووسائله وانظمته ودوره الفاعل في المجتمع المعاصر تناول الكتاب في فصله الاول موضوع ما فوق الكلمة حيث تكلم المؤلف عن ادوات الاتصال في البلدان المتطورة مثل امريكا الشمالية واليابان وأوربا الغربية وتحديات التكنولوجيا الجديدة التي تواجهها هذه الدول وقد اعطى المؤلف جداول ونسب مئوية يوضح بها تزايد النسبة المئوية لوسائل الاعلام بين عامي ١٩٥٠ – ١٩٧٥ كما يعطي معدلات الانتاج العالمي لبعض المواد مثل افلام التصوير اجهزة استقبال التلفزيون اجهزة استقبال الراديو... الخ كما يستعرض المؤلف في فصل اخر الانظمة الجديدة للبث والاتصال حيث يستعرض المؤلف موضوع تعدد الخدمات المقدمة في مجال نقل وتوجيه الاخبار ثم استقبال واعطاء صورة مرئية لتقديم هذه الاخبار – وتناول المؤلف موضوع الصحفي في المجتمع حيث يتكلم المؤلف عن المجتمع بدون صحفيين.

**٦ – البصري، عبد الجبار داود**

**في الممارسة الاعلامية. بغداد، وزارة الاعلام، ١٩٧٦، ١٥٣ص.**

حاول الكاتب من خلال موضوعات الكتاب، ان ينقل ممارساته الاعلامية وما قرأ بهذا الخصوص الى القارئ فتطرق الى مواضيع عدة منها التثقيف الجماهيري ثم الكتاب وعلاقته بالجماهير والصحافة واقتصاديات الكتاب وغيرها ثم انتقل الى المجلة الادبية والخبر والرقابة والنص التلفزيوني والمؤتمرات الثقافية والاتفاقات الثقافية، ولم ينس ان يشير الى الاشاعات والافكار السائدة عنها وقد افرد فصلا كاملا عن الادب الحزبي مما يخص تعريف الحزب وما يجب ان يكون عليه الادب الحزبي ويختتم الكاتب موضوعاته بعقد النشر اذ تطرق الى نظرية العقد وعملية النشر والملكية الادبية والفنية ثم عقد النشر نفسه.

**٧ – بورج هيرفيه.**

**انهاء السيطرة الاستعمارية على الاعلام،ترجمة جاسم الياسري. بغداد،وزارة الثقافة والاعلام ١٩٧٩، ٥٣ص، رونيو.**

يتحدث الكاتب وهو اعلامي فرنسي مشهور عن واقع الاعلام في العالم ومدي هيمنة الدول الكبرى عليه واضعا النقاط على الحروف من اجل تخليص الدول النامية من ربقة

شركات الدول الكبرى التي تسخر الاعلام لتحقيق مصالحها في تلك الدول وتثبيت هيمنتها عليها وقد احتوى المطبوع على بعض الجداول التوضيحية.

**٨ – ترو فرنان**

**الاعلام ترجمة محمد الغندور. بيروت،المنشورات العربية،د.ت،١٢٨ص. (سلسلة ماذا أعرف، ٧)**

قسم البحث الى قسمين يشتمل القسم الاول منه على ثلاثة فصول يبحث الاول في التطور وعوامله بينما يبحث الفصل الثاني انطلاق الصحافة وذروتها اما الفصل الثالث فقد عالج الباحث فيه الاعلام الحديث من حيث نموه وتطوره ووظائفه ومذاهبه والقسم الثاني من الكتاب يدور حول النظام الحالي للاعلام تطرق الكاتب في الفصل الاول منه الى نظام المؤسسة الاعلامية واقسامها من وكالة انباء وراديو وتلفزة.. الخ وفي الفصل الثاني ذكر نظام النشر والمضمون وفي الفصل الثالث تعرض للنظام المهني اما الفصل الاخير فقد اختص بالاعلان والدعاية.

**٩ – التكريتي، منير بكر**

**نظرات في الادب والاعلام قديما وحديثا. بغداد،مطبعة الجامعة، ١٩٧٨، ١٣٦ص.**

يدور البحث حول العلاقة التي تربط الادب بالاعلام والتي يصفها المؤلف بانها علاقة وثيقة ويضيف الى ان الثورات في العالم انطلقت من فلك الادب الاصيل الملتزم ومن الصحافة الحرة النزيهة وميدان الفكر الانساني الخلاق ومن المواضيع التي تطرق اليها الكاتب: نظرات في الادب والاعلام قديما وحديثا حيث يعترف ان الشعر قديما وحديثا كان له دوره الدعائي والاعلامي الفعال في الناس ثم يتطرق الى موضوع اخر هو السياسة واثرها في تطور الادب والاعلام والعلاقة بينهما وفي اخر موضوع من الكتاب يبحث المعنى اللفظي والاصطلاحي للدعاية والاعلام حيث يعرفها لغويا ويبحث في اصل كل من اللفظتين لغويا وقد تخلل الكتاب الكثير من ابيات الشعر لشعراء عديدين استخدمها المؤلف كشواهد لما تطرق اليه ودعم ببعضها اراءه التي ذهب اليها.

١٠ – الحسن، حسن

**الاعلام والدولة. بيروت، مطابع صادر، ١٩٦٥، ٤٢٩ص.**

يقسم المؤلف كتابه هذا الى قسمين رئيسيين هما الاعلام فن والاعلام سلطة . ففي القسم الاول يتطرق الى نشأة الصحافة وتطورها واكتشاف المطبعة ثم الصحافة في القرنين التاسع عشر والعشرين وتطورها الحديث في العالم ينتقل بعدها الى الصحافة في لبنان من حيث نشأتها قوانينها وتاريخها بعدها ينتقل الى وسائل الاعلام الاخرى وهي السينما ووكالات الانباء والتلفزيون والاذاعة حيث يتحدث عن هذه الوسائل بصورة عامة من حيث نشأتها ، تطورها، وظائفها، ولاينسى الكاتب ان يخص بالتحدث عن هذه الوسائل في لبنان كما فعل في موضوع الصحافة.

اما القسم الثاني وهو الاعلام سلطة فان الكاتب يتناول بالبحث الراي العام فيما يخص ماهيته خصائصه تكوينه ودور وسائل الاعلام في التاثير فيه وعلاقة النظم السياسية بالاعلام واخيرا يتحدث عن الدعاية والاعلام فيعرف المفهوم الحديث للدعاية وانواعها وتاثيرها في المجتمع ثم يتكلم عن الفرق بين الاعلام والدعاية . وكذلك عن الاعلام في بعض اقطار العالم.

١١ – الحلي ، علي

**بين الاعلام والدبلوماسية، بغداد، وزارة الاعلام ١٩٧٦، ٥٧ص (السلسلة الاعلامية ٦٦)**

يتطرق الكتاب الى موضوعات اربعة هي : مهمات الاعلام اللامركزية الذي يبين الكاتب فيه الربط بين الدعاية والاعلام ثم سبل الدعاية والاعلام ومهمات الاعلام الدبلوماسي والاعلام العربي الثوري، وفي الموضوع الثاني يعالج مهمات الاعلام الدبلوماسية العربية الراهنة وينتقل في القسم الثالث الى الاعلام العربي في افريقيا اما القسم الرابع وهو الاكبر فيبحث فيه الشعر ووسائل الاعلام الحديثة.

١٢ – الخشاب ، احمد، واحمد النكلاوي

**المدخل السيولوجي للاعلام. القاهـــــــرة، دار الكتب الجامعية، ١٩٧٤، ٢١٤ص.**

التزم هذا الكتاب بفصوله الستة برؤية منهجية سيولوجية للاعلام بوصفه اداة قادرة على تحقيق اعظم النتائج والاثار فيعرض الفصل الاول لاطار علم الاجتماع واتجاهه ويعرض

الفصل الثاني لابعاد الكيان الاجتماعي الثقافي للجماعة اما الفصل الثالث ففيه ارساء للدعائم المنهجية السيولوجية في ميدان العمل الاعلامي وناقشت الفصول الثلاثة الاخيرة الرابع والخامس والسادس دور الاعلام من خلال منظور سيولوجي في معالجة اهم القضايا المعاصرة في البلدان النامية.

**١٣ – الخطيب، عمر**

**الاعلام التنمـــوي . الرياض، دار العلوم للطباعة والنشـــر، ١٩٨٣، ٢٦٤ص.**

في ثلاثة ابواب يتناول الكتاب قضية الاعلام والتنمية في العالم الثالث ، الباب الاول يتناول الاستخدامات الرئيسية لوسائل الاتصال الجماهيري في عملية التنمية من حيث تهيئة المناخ الملائم للتنمية وتوفير منتدى عام للمناقشة والقيادة وصنع القرار ونشر التعليم والتدريب

الباب الثاني يدرس الحواجز الاساسية التي تعترض الاستخدام الفعال للاتصال كأداة للتغيير في التنمية القومية في حين يقدم الباب الثالث والاخير الاعلام والتنمية في العالم الثالث بعرض تحليلي ونقدى.

**١٤ – الداقوقي، ابراهيم**

**نظرة في اعلام العالم الثالث من خلال الانظمة الاذاعية في الدول النامية. الكويت، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٣، ١١٨ص (سلسلة الكتاب الاعلامي ١٦).**

. يعالج الكتاب كيفية تحقيق العلاقة الوطيدة بين الاعلام والتنمية عبر علاقة الفكر بالممارسة من اجل بناء المجتمع الجديد في البلدان النامية وكيفية الافادة من الامكانات والظروف والخبرات لخلق اعلام متطور يساير روح العصر ويحقق للفرد حقه في الاتصال .

قسم الكتاب الى ثلاثة فصول قدم فيها الفصل الاول صورة عن الانظمة الاذاعية القائمة في العالم وفق منظور جديد وضمن المعطيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية والدينية للدول النامية وتطرق الفصل الثاني الى المتغيرات الرئيسية التي تؤثر في الانظمة الاذاعية كالتراث القومي والايديولوجية السياسية ومستوى التعليم واللغة والدين والعوامل الطبيعية والتمويل وغيرها وافرد الفصل الثالث لدراسة اعلام العالم الثالث من خلال الانظمة الاذاعية في الدول النامية.

**١٥ – درديرة ابراهيم**

**لغة الاعلام اليوم بين الالتزام والتفريط. الرياض،دار العلوم للطباعة والنشر. ١٩٨١، ١١٢ص.**

يتناول الكاتب اساليب الصحافة العصرية التي بدأت تتبعها الصحافة في كتاباتها بعد ان استقلت عن الصحافة الادبية مع بيان الاسباب التي دعت لذلك.

ومن الموضوعات التي تطرق اليها الكاتب : صعوبات تواجه الببليوغرافيين في ضبط بعض الجمل وضبط اواخر الظروف واخطاء صرفية شائعة وبعض الالفاظ اهي مذكر ام مؤنث وصحة استخدام النفي في المستقبل. صياغة المصادر الصناعية. كلمات في العمل الصحفي.

**١٦ – دولة الامارات العربية المتحدة،وزارة الاعلام والثقافة.**

**الاعلام الغربي والعرب: ابحاث ومناقشات ندوة الصحافة الدولية لندن، ١٩٧٩. دولة الامارات العربية المتحدة ١٩٧٩، ٣١٨ص**

المطبوع عبارة عن ترجمة كاملة لنصوص الابحاث والمناقشات التي طرحت في ندوة الصحافة الدولية التي نظمتهاوزارة الاعلام والثقافة في دولة الامارات العربية المتحدة في لندن وعقدت في يومي ٢٩و١٩٧٩/٩/٣٠ تحت عنوان الصورة العربية في وسائل الاعلام الغربية والتي شارك فيها مايربو عن مائة وخمسين من رجال الصحافة والاعلام والمفكرين من الدول العربية واوربا والولايات المتحدة الاميركية . وتمثل هذه الابحاث والمناقشات المواقف المختلفة لوسائل الاعلام الغربية واتجاهاتها تجاه الامة العربية وقضاياها المشتركة.

**١٧ – رشتي، جيهان احمد**

**الاسس العلمية لنظريات الاعلام . القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٥، ٥٩٦ص.**

يعرض هذا الكتاب لاتجاهات وتطور البحوث الاعلامية ولعملية الاتصال الجماهيري ونماذجها ثم لنماذج الاتصال الذاتي والاتصال بين فردين والاتصال الجماهيري ثم للنماذج التفسيرية وللقائم بالاتصال ولوسائل الاعلام من حيث وظائفها وقدرتها وخصائصها وتأثيرها ولمضمون وسائل الاعلام وجمهورها وتأثيرها.

١٨ - رشتي، جيهان احمد

**الاعلام ونظرياته في العصر الحديث. القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧١. ٥٧٦ص.**

تستعرض الباحثة في كتابها بعض الدراسات الاعلامية والنظريات التي توصل اليها العلماء في هذا المجال وهذه النظريات تقوم اساسا على احصائيات دقيقة تخضع للتعديل والتبديل ولاتزال قابلة للاضافة والحذف كلما ظهر جديد في هذا العالم الذي يتجدد يوما بعد يوم.

قسمت المؤلفة بحثها الى سبعة ابواب يبحث الباب الأول في تطور الابحاث الاعلامية واتجاهاتها الحديثة والباب الثاني تناول عملية الاتصال بالجماهير ونماذجها وخصص الباب الثالث لتاثير الاتصال بالجماهير والبابان الرابع والخامس أوضحا وسائل الاعلام ومضمونها اما في البابين السادس والسابع فقد تناولت فيهما المؤلفة الجمهور القائم بالاتصال كما اتبعت في ترتيب هذه المادة العلمية تقسيم الباحث الامريكي هارولد لازويل الخماسي.

١٩ - روية ريمون

**السيرنتيك وأصل الاعلام. ترجمة عادل العوا. دمشق، مطبعة وزارة الثقافة، ١٩٧١، ٢٩٦ص.**

يتطرق الكاتب في بحثه الى تقنية الاعلام ونظريته او الى مايسمى بالسيرنتيك ففي المدخل يتناول الكاتب اصل ومصادر السيرنتيك ثم الفائدة العملية والنظرية لهذا العلم فمصادرات السيرنتيك في المنطق واساطيره ويقسم الكتاب الى تسعة فصول تناولت مختلف المواضيع التي تتناول السيرنتيك ففي الفصل الاول يتطرق الى الانماط الرئيسية لالات الاعلام كالالات الحاسبة واستبدال واستقرار. والتكيف والتعلم وفي الفصل الثاني يبحث في فاعليات محيطة واليات محاطة يتحدث فيها عن التاهب. العلم والاحاطة والاحاطة. القيمية، اما في الفصول الباقية فيتطرق الى مواضيع الاتصال واصل الاعلام والبعد والسيرنتيك ثم الاصل المختلط للاعلام واخيرا مشكلات السيرنتيك لعام ١٩٦٧.

٢٠ - الزبير سيف الاسلام

**علم الاعلام والسياسات الاعلامية في العالم الثالث . د. م. المركز العربي للدراسات الاعلامية، ١٩٨١، ١٢٤ص.**

يتضمن الكتاب تأملات حول علم الاعلام والسياسات الاعلامية في العالم الثالث متمثلة في مجموعة من الدراسات والبحوث التي سبق للمؤلف ان ساهم فيها في ندوات ولقاءات علمية عربية ودولية . وهذه البحوث تستعرض وضع علم الاعلام في الوطن العربي والسياسات الاعلامية في العالم الثالث كذلك تناولت هذه البحوث ضرورة تكوين الانسان تكوينا علميا كشرط اساسي للتنمية واخيرا ضرورة التعاون اعلاميا عربيا وافريقيا وقد صدر هذا المؤلف باللغتين الانكليزية والفرنسية اضافة الى العربية وقد احتوى في نهايته على بعض الملاحق.

**٢١ – زيدان عبد الباقي**

**علم النفس الاجتماعي في المجالات الاعلامية. القاهرة، مكتبة غريب ، ١٩٧٩ . ٤٤٦ص.**

يتعرض الكاتب في الفصل الاول من الكتاب الى نشأة علم النفس الاجتماعي من الناحية الفلسفية وفي الفصل الثاني الى دراسة النشأة العلمية للعلم فيما خصص الفصل الثالث للوضع الحاضر للعلم وتناول في الفصل الرابع الخصائص الرئيسية للوليد البشري ومختلف المواقف الاجتماعية التي يلتقي بها طوال عملية تنشئته اجتماعيا والفصل الخامس خصص لدراسة دور الاعلام في الارتقاء النفسي الاجتماعي للطفل منذ لحظة ميلاده اما بقية فصول الكتاب فقد تناولت دراسة دوافع الناس وربطها باحتياجاتهم الاعلامية ودراسة المواد الاعلامية والاساليب النفسية والاجتماعية السليمة لتوصيلها الى الناس وتاثير تلك المواد على هؤلاء الناس كذلك الدور الوظيفي للاعلام في ضوء مقتضيات علم النفس الاجتماعي مع تحديد لهذه الوظائف المجالات وكيفية القيام بها ثم العلاقات النفسية الاجتماعية المتساندة في المجالات الاعلامية ثم يتناول دراسة تطبيقية حول قياس العلاقات الاجتماعية بين جماعات العمل في بعض المصانع المصرية واخيرا مناهج البحث في علم النفس الاجتماعي ومسؤوليات الاعلاميين وواجباتهم.

**٢٢ – السامرائي، ماجد احمد**

**المهمات الثورية للثقافة والاعلام. بغداد، دار الثورة ١٩٧٥ ، ١٠٨ص.**

الكتاب عبارة عن مقالات نشرت على صفحات جريدة الثورة وهو مقسم الى خمسة اقسام القسم الاول منه يتحدث فيه الكاتب عن واقع الثقافة والاعلام والمسؤوليات الجديدة وتتضمن الوظيفة الثورية للثقافة والاعلام والاعلان الثوري للثقافة الثورية ثم واقع

المؤسسات الثقافية والاعلامية والحل، والقسم الثاني منه يبحث في موضوع الثقافة الثورية بين الوعي والممارسة يليه موضوع للثقافة الجماهيرية ووسائل الاتصال الجماهيري وهو ما عالجه في القسم الثالث فيما يتعرض في القسم الرابع الى مهمات الاعلام الثوري متحدثا عن وسائل الاعلام ودورها في توعية الفلاحين وعن الاعلام الرجعي الرسمي والاعلام الثوري ومهماته اما القسم الخامس والاخير فقد خصص لمركزية الثقافة ومركزية الاعلام.

**٢٣ - السباعي، انور**

**التخطيط الاعلامي السياسي. د.م، د.ن، د.ت، ٢٨٦ص.**

يتضمن الكتاب مواضيع عديدة تخص الاعلام السياسي والدعاية السياسية فقد بدأ باهمية التخطيط الاعلامي السياسي وطبيعته ثم تطرق الى الراي العام وانواع الدعايات واساليبها كالدعاية الخاصة الرسمية والدعاية الخارجية والداخلية وناقش الكاتب كذلك الحرب النفسية حيث ضمنها عدة نقاط كالتكتيك الدبلوماسي والضغط الاقتصادي والحرب الباردة والضغط الحربي، ولم يفته ان يتطرق الى كيفية وضع الخطط الاعلامية كما خصص قسما كبيرا من كتابه للاعلام العربي من حيث التخطيط والمقومات بحث فيه معركة الاعلام العربية وصناعته ودور الجامعة العربية فيه.

**٢٤ - السماوي، صاحب حسين**

**الاعلام المضاد-بغداد،وزارة الثقافة والفنـــــون، ١٩٧٨، ٥٠ص (الموسوعة الصغيرة، ١٧).**

يقع الكتاب في فصول ثلاثة يتطرق المؤلف في الفصل الأول منه الى صيغ واهداف اعلام الثورة شارحا الاعلام الداخلي والاعلام الخارجي اما الفصل الثاني فقد بحث فيه وسائل الاعلام والتوعية الجماهيرية حيث ناقش وسائل الاتصال بالجماهير واعلام الثورة والمهمات القومية وتضمن الفصل الأخير منه الاعلام المضاد والمتبادل حيث تناول الكاتب صيغ الاعلام ووسائله كالصحافة والمذياع والتلفزيون ووسائل اخرى اعلامية غيرها.

**٢٥ - سمير حمد حسين**

**بحوث الاعلام : الاسس والمبادئ.القاهرة،عالم الكتب،١٩٧٦ ، ٢٨٧ص.**

يتكون هذا الكتاب من ثلاثة ابواب رئيسية يعالج كل باب منها جانبا من الجوانب

الاساسية في بحوث الاعلام يعالج الباب الاول دور الملاحظة والتجربة للاحساس بالمشكلات العلمية وتحليلها مع ايراد امثلة متعددة في مجالات بحوث الاعلام المختلفة والباب الثاني يتعرض لانواع البحوث العلمية وهي البحوث الاستكشافية والاستطلاعية وبحوث اختيار العلاقات السببية بين الفروض او المتغيرات المختلفة مع تطويع هذه الانواع لما يتناسب وطبيعة بحوث الاعلام ونوعيتها واحتياجاتها البحثية اما الباب الاخير فيستعرض موضوعين رئيسين اولها أنواع البيانات طرق جمعها وتشمل الاستقصاء والمقابلة والملاحظة وثانيهما طريقة كتابة البحث واثبات مراجعه كذلك يتضمن الكتاب ملحقا يشتمل على مجموعة من الموضوعات المرتبطة ببعض النقاط الاساسية التي يثيرها هذا الكتاب.

**٢٦ – شاكر ابراهيم**

**الاعلام ووسائله ودوره في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. بيروت،مؤسسة ادم للنشر والتوزيع ، ١٩٧٥،٢٦٢ص.**

يبحث الكتاب في الدور الذي يمكن ان تلعبه وسائل الاعلام في التنمية الاجتماعية والاقتصادية ولقد اتبع الكاتب في الدراسة التي قدمها منهج التحليل الوصفي مع الدراسة المقارنة فقارن بين الماضي والحاضر ليرى ماطرأ من تطور على وسائل الاعلام في الكم والكيف على النطاقين العالمي والمحلي مع ربط هذا التطور بما طرأ على الميادين السياسية والاجتماعية من تقدم ثم عقد مقارنة بين الدول المتقدمة والنامية متخذا الارقام اساسا لتلك المقارنة وقد قسم الكتاب الى اربعة ابواب يبحث الباب الاول منها في المفاهيم الاعلامية من حيث مفهومها وتطويرها ونظرياتها كذلك يشير الى الدعاية وتعريفها وتطويرها وعلاقتها بالاعلام والباب الثاني منه يبحث في وسائل الاعلام فيذكر منها الصحيفة والكتاب والاذاعة والتلفزيون ويبين في الباب الثالث دور الاعلام في التنمية الاجتماعية والاقتصادية اما الباب الاخير فقد افرده الى خلاصة ومباحث ثلاثة اولها دليل الباحثين في ميدان الاعلام والثاني التسلسل التاريخي لتطور وسائل الاعلام والثالث احصائيات مقارنة لوسائل الاعلام.

**٢٧ – شرام ولبورلانج**

**اجهزة الاعلام والتنمية الوطنية : دور الاعلام في البلدان النامية. ترجمة محمد فتحي ومراجعة يحي ابو بكر. القاهرة، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر ١٩٧٠، ٣٨٠ص.**

الكتاب مترجم عن الانكليزية وهو بحث قام به الدكتور ولبورشرام مدير معهد بحوث الاتصال بجامعة ستانفور في الولايات المتحدة الامريكية فيه يناقش دور وسائل الاتصال الجماهيرية في دفع عملية التنمية الوطنية والتقدم الاجتماعي والاقتصادي تضمن البحث ثمانية مواضيع تطرق فيها الى دور الاعلام في التنمية الوطنية ثم تناول الاعلام في العالم وتوزيع وسائل الاتصال الجماهيرية في العالم واثر تلك الوسائل في الحملات الكبرى. فابحاث الاتصال كمساعد للتنمية الاقتصادية والاجتماعية وانشاء الوسائل الجماهيرية وفي نهاية الكتاب تطرق الى دور وسائل الاتصال في الدول النامية، وقد احتوى البحث على عدد من الجداول الاحصائية التي تخص البحث.

**٢٨ – عبد الباسط محمد عبد المعطي**

**الاعلام وتزييف الوعي. القاهرة، دار الثقافة الجديدة، ١٩٧٩، ١٠٤ص.**

تعمل وسائل الاعلام في صياغة وعي الجماهير والتاثير عليها الا انها متى استغلت بشكل غير صحيح قد تقود الى تزييف وعي هذه الجماهير هذا التزييف الذي قد لايكون متعمداً وقد يكون متعمداً هو ما يحاول المؤلف ان يلقي الاضواء عليه من خلال فصول الدراسة الاربعة التي اعقبتها خاتمة واستخلاصات اساسية ففي الفصل الاول يشير الى هدف الدراسة واطارها وفي الفصل الثاني يعرض للادوار المفقودة للاذاعة المصرية اما الفصل الثالث فيتحدث فيه عن التلفزيون وثقافة الصمت وفي الفصل الرابع يتعرض لاصحاب الافلام بين الالتزام وتزييف الواقع يعقب هذا كله خاتمة واستخلاصات اساسية.

**٢٩ – عبد الحليم محمود السيد**

**علم النفس الاجتماعي والاعلام المفاهيم الاساسية، ج ١. القاهرة، دار الثقافة للطباعة والنشر، ١٩٧٩، ٢٦٨ص.**

يتعرض الكاتب بصورة رئيسية في هذا الجزء الى تعريف العلم وتعريف علم النفس الاجتماعي اضافة الى علاقة علم النفس الاجتماعي باعلام الكتاب في بابين يتناول الاول المفاهيم الاساسية التي تميز العلم عن غيره من اوجه النشاط الانساني وعلم النفس عن غيره من العلوم وفروع علم النفس بعدها يناقش عددا من المشكلات التي تعوق الدراسة العلمية في ميدان علم النفس الاجتماعي فيما يتناول الباب الثاني العلاقة بين علم النفس الاجتماعي والاعلام حيث يعرض مصطلحات الاخبار والاعلام والاغراء والاقناع والبرهان ومن

خلال ابراز اهمية الدوافع واطارات الدلالة في اسلوب يعالج المعلومات او مواجهة التصرفات الصادرة عن اخرين في مواقف مختلفة كذلك عرض لاهمية صور التفاعل الاجتماعي التي تحدد اساليب التخاطب في جماعات مختلفة مثل : انواع التفاعل الاجتماعي بين الافراد والظروف التي تشكل التفاعل الاجتماعي داخل الجماعة من خلال مفهوم الدور والمعايير الاجتماعية والتفاعل الاجتماعي بين افراد جمهور كبير مشترك في الاهتمام والمشاعر والافكار دون التواجد في مكان واحد وقد تعرض الكاتب للتخاطب غير اللفظي بوصفه احد الفروع الحديثة لعلم النفس.

**٣٠ – عبد الرحمن غنيم**
**الوظيفة الثورية للاعلام الاشتراكي. دمشق، محمد بدر الدين البستاني ١٩٧٣، ١٥٩ص.**

يقسم الكتاب الى سبعة فصول يتطرق الكاتب في الفصل الاول الى المقصود بالوظيفة الاعلامية، ومن مواضيعه اسطورة الحياد الاعلامي والوظيفة الاعلامية في النظام الاشتراكي وفي الفصل الثاني يتحدث عن المصادر الايديولوجية لفلسفة الاعلام الاشتراكي وفي الثالث يتناول الميادين العامة لفلسفة الاعلام الاشتراكي شارحا موضوعات منها قيادة الجماهير والتعلم منها والتقدم المادي لوسائل الاعلام وفي الرابع منه يذكر النشاط الدعائي للحزب بين التشهير السياسي والاوامر اليومية في حين يتطرق في الفصل الخامس الى الرقابة على الاعلام الاشتراكي والاتحاد السوفيتي اما الفصل السابع والاخير فقد خصص لفعالية الاعلام السوفيتي.

**٣١ – عبد العزيز شرف**
**الاعلام ولغة الحضارة. القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٧، ٦٢ص (سلسلة كتابك، ٥٨).**

يعرض الكتاب للغة في نظرية الاعلام والاعلام ولغة الحضارة والاعلام .والفصحى المشتركة

**٣٢ – عبد العزيز شرف**
**فن التحرير الاعلامي. القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٠، ٣٧٢ص.**

يتناول هذا الموضوع بالدراسة التحرير الاعلامي من حيث وحدة فنونه ولغته الفنية وينظر الى فنون الاعلام على انها اجناس اعلامية تفرعت عن اصلها الموحد الى اجناس واسر على نحو ما هو معروف في التاريخ الطبيعي. قسم الكاتب مؤلفه الى ستة ابواب تحدث في الاول منها عن ماهية التحرير الاعلامي حيث يوضح ان التحرير الاعلامي يسعى دائماً الى الاجابة عن ماذا نقول، وكيف نقول؟ ويذكر ثلاثة انواع من التحرير هي الاقناعي والاعلامي والتعبيري الباب الثاني يتطرق الى الاجناس الاعلامية والبلاغة الجديدة وبين ان ما يصدق على الادب يصدق على الاعلام بالدرجة الاولى. اما الباب الثالث الموسوم بـ ماهية الخبر الاعلامي فأنه يتحدث عن الخبر الاعلامي وفن الخبر والاعلام الكلاسيكي ثم الصدق الاعلامي ومبدأ الانصاف والاعلام وعلم تمحيص الخبر اما في الباب الرابع فيتطرق الى تنظيم اجزاء الرسالة وانواع مقدمتها وانماطها وفي الباب الخامس نتعرف على ماهية الخبر الاذاعي وتحريره والبرامج الاخبارية وانواعها اما الباب الاخير فيتناول فن الخبر المرئي ويتحدث عن طبيعة الفن السينمائي وخصائصه ثم فن الخبر السينمائي وتحريره واخيرا فن الخبر التلفزيوني.

**٣٣ - عبد القادر حاتم**

**الاعلام والدعاية : نظريات وتجارب . القاهرة،مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٢ . ٤٣٨ص.**

في هذا الكتاب يتناول الكاتب النظريات والتجارب في موضوع الاعلام والدعاية وعلاقة بعضها بالاخر والربط بينهما قسم الكتاب الى اربعة اقسام يستعرض القسم الاول تاريخ الاعلام والدعاية لحقب مختلفة من الزمن تبدأ بالعصور البدائية الوسطى ومنتهيا بالعصر الحديث، ويتطرق في هذا القسم كذلك الى اهمية الاعلام وتجربته في مصر والنتائج المستخلصة من ذلك ويبحث القسم الثاني في المبادئ العامة للاعلام والدعاية ومن موضوعاته ثورة الاتصال والجماهير ومسألة قوة الراي والراي العام ثم تعريف الدعاية وماهيتها وحسن استخدام الدعاية والقسم الثالث يعطينا نماذج من الاعلام والدعاية كالدعاية السياسية والتجارية والدعاية في القانون الدولي وفي الفصل الرابع والأخير يتطرق الكاتب الى دراسة تطبيقية في حقل الاعلام والدعاية حيث يذكر تجربة الاعلام والدعاية المصريتين في حرب السويس عام ١٩٥٦ وبعد ١٥ مايو ١٩٧١ ثم يتطرق الى الصحافة في المجتمع الاشتراكي الديمقراطي ويختتم الكتاب بموضوع الاعلام والدعاية في المعركة.

**٣٤ – عبد اللطيف حمزة**

**الاعلام والدعاية. بغداد، مطبعة المعارف،١٩٦٨، ٣١٩ص.**

الكتاب تجميع لمحاضرات القاها المؤلف على طلبة قسم الصحافة بجامعة بغداد وقد قسم الى ثلاثة ابواب تبحث في مواضيع ثلاثة فالباب الاول يبحث في الراي العام حيث يتطرق الكاتب الى التعريف بالراي العام وما هي انواعه وما عوامل تكوينه ومادور الصحافة والاذاعة والتلفزيون فيه اما الباب الثاني فيبحث في موضوع الاعلام ووسائله وعلاقته بالدولة كذلك يشير في هذا الباب الى الاعلام في الدول النامية اما الباب الثالث والاخير فقد اختص بالدعاية من حيث تعريفها واساليبها وانواعها واهدافها معرجا على الدعاية الاموية والدعاية الصهيونية والنازية والسوفيتية ويختتم الكتاب بموضوع حرية الصحافة وقد الحق بالكتاب ثلاثة ملاحق تتضمن ثلاث مذكرات عن النشاط الصهيوني في كل من افريقيا وامريكا اللاتينية واسيا.

**٣٥ – علم النفس الاجتماعي وقضايا الاعلام والدعاية تاليف كولبا نوفسكي واخرون ترجمة نزار عيون السود. دمشق، دار الدمشق، ١٩٧٨، ٢٣٨ص.**

يتضمن الكتاب دراسات في الطبيعة الاجتماعية للدعاية واتجاهاتها ووظائفها في المجتمع المعاصر كما تحاول هذه الدراسة تصنيف العلوم النفسية الاجتماعية، ثم تتعرض بصورة نقدية علمية لبعض نظريات علم النفس الاجتماعي البرجوازي وقد اشتمل الكتاب على مواضيع عدة قام بتحريرها عدد من الكتاب الروس تدور حول علاقة عالم النفس الاجتماعي بالدعاية والاعلام ومن هذه المواضيع الاشتراكية نشأتها وتطورها وعلم النفس الاجتماعي والدعاية،والدعاية وعلم الدلالة والتاثير النفسي الاجتماعي للدعاية الاذاعية والتلفزيون واهميته في جهاز الاعلام الجماهيرية والاعلام المصور وتاثيره كما اشتمل الكتاب في نهايته على قائمة بالمصطلحات والكلمات الاجنبية الواردة مع ترجمة لها باللغة العربية اذ ان الكتاب كتب اصلا بالروسية وترجم الى اللغة العربية.

**٣٦ – عنبتاوي، منذر**

**اضواء على الاعلام الاسرائيلي : سياسة كسب الانصار. بيروت، منظمة التحرير الفلسطينية، ١٩٦٨، ١٨٩ ص (دراسات فلسطينية، ٣١)**

يبحث الكتاب في اهداف السياسة الاعلامية الاسرائيلية والمداخل النظرية والتطبيقية التي اتبعتها والادوات التي استخدمتها في التأثير بالرأى العام العالمي منذ قيام اسرائيل ولغاية

حرب حزيران ١٩٦٧ وبين العمل الاعلامي الاسرائيلي الذي لعب دورا رئيسيا في كسب قطاعات لايستهان بها من الرأي العام في العالم الثالث ووحدة الاعلام الاسرائيلي خارجيا وداخليا والأهمية البالغة التي توليها اسرائيل للدور الذي يمكن ان يلعبه الاعلام الداخلي في انجاح الاعلام الخارجي وخدمته ، واخيرا فأن الكاتب يلفت النظر الى انه يكاد يكون من المستحيل ادراك ابعاد العمل الاسرائيلي في العالم دون فهم الاهداف القومية الاسرائيلية العامة .

**٣٧ – عواطف عبد الرحمن**

**قضايا التبعية الاعلامية والثقافية في العالم الثالث . المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب ، الكويت ، ١٩٨٤، ٢٨٣ص (سلسلة كتب ثقافية وشهرية) .**

في اربعة ابواب يتناول هذا الكتاب التبعية الاعلامية والثقافية لبلدان العالم الثالث ، ففي الباب الأول الذي يتكون من ثلاثة فصول يتناول مقدمة عن الاعلام في العالم الثالث ، ومدرسة التبعية في العالم الثالث من حيث التبعية الاقتصادية والاعلامية والثقافية ونقد هذه المدرسة وكذلك يدرس مظاهر وآليات التبعية الاعلامية والثقافية في العالم الثالث . في الباب الثاني يدرس الاطار التطبيقي لبحوث التبعية حيث يتناول الصحافة العربية في الاستقلال الى التبعية والصحافة الافريقية بين التبعية والاستقلال والغزو الثقافي والاعلامي في امريكا اللاتينية . الباب الثالث يتناول العالم الثالث والنظام الاعلامي العالمي الجديد ، الباب الرابع يتناول فيه آفاق الاستقلال الاعلامي والثقافي في العالم الثالث .

**٣٨ – العويني ، محمد علي**

**الاعلام الدولي بين النظرية والتطبيق . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٨ ، ٣٢٥ ص .**

يتطرق الكاتب في المقدمة الى مفهوم الاعلام الدولي واهدافه ثم الى الاعلام الدولي والدول النامية ودوره في ادارة الصراع ، أما البحث فقد قسم الى ستة ابواب يستعرض الكاتب فيها مواضيع عديدة فقد تطرق في الباب الأول الى الاعلام في الاطار الدولي ومن مواضيعه الاطار الدولي في اطار السياسة الخارجية وفي اطار المنظمات الدولية والاعلام الدولي والتفاهم الدولي ، وفي الباب الثاني يشير الى مشاكل الاتصال الدولي ومن المشاكل السياسية للاتصال الدولي ومشاكله الاقتصادية وبيئته ، ثم الاتصال الدولي وصناعة

القرارات وفي الباب الثالث يبحث التكتيك والثقافة والفاعلية في الدعاية الدولية فيما يعالج في الباب الرابع وسائل الاعلام الدولي ويخص بالذكر منها وكالات الأنباء الدولية والصحف والمجلات الدولية ، والاذاعات الدولية والملحقين الاعلاميين والعلاقات العامة والدولية وغيرها ، وفي الباب الخامس يتعرض الى تخطيط الحملات الاعلامية الدولية من حيث الاطار النظري والتطبيقي ، أما الاعلام الخارجي فقد افرد له المؤلف الباب السادس والاخير .

**٣٩ - فتح الباب عبد الحليم سيد وابراهيم ميخائيل**

**وسائل التعليم والاعلام ط ٢. القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٧٦ ، ٣٢٦ ص.**

الكتاب مقسم الى بابين رئيسيين ، الأول يناقش الأسس العامة لوسائل التعليم والاعلام حيث يوضح الكاتب الاصطلاحات الشائعة التي ينعت بها الناس هذه الوسائل وتطور ظهورها وأثر الثورة العلمية الصناعية فيها ثم الوحدة الفكرية التي تربط بين التعليم والاعلام وبين وسائلها .

أما الباب الثاني فقد خصص لبيان ماهية وسائل التعليم والاعلام وادواتهما وسعة كل وسيلة منهما في نقل رسالة تفاهم بعينها بين الطرفين المعنيين في عملية التعليم والاعلام .

**٤٠ - فتح عبد القادر حسين**

**نحو اعلام تربوي ناجح. البحرين ، المطبعة الحكومية التابعة لوزارة الاعلام ، ١٩٨١ ، ١٠٢ ص .**

يقع البحث في جزأين . الأول يتناول التعريف بالانشطة التربوية وأنواعها وعلاقتها بالمنهج ، أما الجزء الثاني فيشمل على فصول ثلاثة يتناول الأول منها لمحة تاريخية عن تطور الاعلام وأنواع وسبل الاتصال قديما وحديثا والاثار السلبية والايجابية لوسائل الاعلام ، والفصل الثاني يبحث في الاعلام التربوي وأنواعه المكتوبة والمسموعة والفنون الاعلامية ، أما الفصل الثالث والاخير فيبحث في تنفيذ العمل الاعلامي وتنظيمه بالمدارس من خلال أسر النشاط الاعلامي .

**٤١ - فيصل حسين علي بركات (*)**

**دور الاعلام في الدول النامية ، رسالة ماجستير. القاهرة ، جامعة القاهرة . ١٩٧١ ، ٥١٠ ص .**

قسم الباحث دراسته الى أبواب ثلاثة ، تناول الباب الأول منها معنى الاعلام واهدافه وتطور وسائله ومدى فعاليتها عند اداء وظيفتها والتعرف للاعلام وفقا للنظريات الاعلامية السائدة وهي نظرية السلطة والحرية والمسؤولية الأجتماعية والنظرية الشيوعية أما الباب الثاني فقد خصص لدراسة النواحي التطبيقية للاعلام ومعالجتها ، وقد ركز الكاتب أهتمامه في الباب الثالث على تتبع الدور الهام الذي تلعبه وسائل الاعلام في الدول العربية في معالجة الكثير من قضاياها الوطنية والقومية ، وعلى رأسها ابراز القضية الفلسطينية وتعريف الرأي العام العالمي بها .

**أنظر ايضاً .**

**الكنعاني ، نعمان ماهر ، مدخل في الاعلام . (١٠٣)**

**٤٢ – ماتيلو ، بيار**

**الاعلامياء ترجمة نسيم نصر . بيروت،منشورات عويدات ، ١٩٧٤ ، ١٥٧ ص .**

الكتاب مترجم عن الفرنسية ، وهو يتناول البحث في الاعلامياء وهو العلم الذي يتصدى لمعالجة الأخبار الذي أنتشر مع ظهور الالات الحاسبة الالكترونية ومن المواضيع الأخرى التي يعالجها : ماهي الاعلامياء ، والالة ونطاقها ، ولماذا وكيف تفكر الالة والتنظيم المنهجي لها وفي موضوع آخر يتحدث عن لغات وتنظيمات الالة والتقنية الحديثة فيها ، وبين الفصل الثاني تصنيف الالات الحاسبة ونوعياتها وكفاءتها وتوزيعها وفقا لقطاعات النشاط كما يتعرض في موضوع آخر الى صناعة الالات الحاسبة والبرامج المستخدمة فيها ثم الى الاعلامياء في المشاريع وتوحيد تقنية الاعلام، اما الموضوع الأخير فقد خصصه لملكية البرامج والاعلام في حرية السلطة وقد أحتوى الكتاب على عدد من الجداول والرسوم البيانية .

**٤٣ – محمد سيد فهمي**

**الاعلام من المنظور الأجتماعي . الاسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث . ١٩٨٤ ، ١٤٨ ص .**

يتحدث الكتاب في ثلاثة فصول عن الاعلام والخدمات الأجتماعية التي يقدمها ، ففي الفصل الأول يتناول مفهوم وتعريف وفلسفة ونظريات وأهمية ومبادىء ووسائل الاعلام

وتحليله والدعاية والاعلام وتخطيط الرسالة الاعلامية وعوامل نجاحها ، في الفصل الثاني يتناول ماهية وتعريف وطرق وأتجاهات الخدمة الأجتماعية . الفصل الثالث يدرس الاعلام والخدمة الأجتماعية من خلال العلاقات العامة في المنظمات الأجتماعية ، الاعلام واثره في سلوك الفرد والجماعة والاعلام والخدمة الأجتماعية .

**٤٤ – محمد سيد محمد**

**الاعلام والتنمية . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٧٩ ، ٣٢٩ ص .**

يتناول الكتاب موضوعين هما الاعلام والتنمية ويطرح سؤالا اساسيا ومهما هو لماذا التنمية ؟ وماهو دور الاعلام فيها ؟ وللاجابة على هذا السؤال يتعرض الى مواضيع عدة قسمها الى فصول سبعة ، بحث في الفصل الأول تعريف التنمية وأنواعها والفصل الثاني خصه لوسائل الاعلام ذكر منها الصحف ، الراديو والتلفزيون ، وكالات الأنباء مع ايراد بعض الأمثلة على هذه الوكالات ثم السينما والخطبة والنشرة وغيرها ، وفي الفصل الثالث يتعرض الى نظريات التنمية منها التخلف بسبب البيئة الجغرافية او البيئة الأجتماعية أو بسبب الجنس والعقيدة وغيرها ، في الفصل الرابع يذكر نظريات الاعلام المعاصرة وهي النظرية الليبرالية ، والشمولية والمختلطة . أما أبعاد التنمية وهي البعد التاريخي والبعد البشري والبعد الدولي فيوردها في الفصل الخامس وفي الفصل السادس يتحدث عن خطتي الاعلام والتنمية والتكامل والترابط بين الخطتين وفي الفصل السابع والاخير يتطرق الى موضوع استراتيجية عربية للتنمية مع تعريف للاستراتيجية وذكر ثلاثة أنواع منها وفي خاتمة الكتاب يتحدث عن دور رجل الاعلام العربي في التنمية .

**انظر ايضا**

**الاعلام – الوطن العربي**

**محمد عبد القادر احمد . دور الاعلام في التنمية (١٠٦)**

**٤٥ – محمد سيد محمد**

**أقتصاديات الاعلام : المؤسسة الصحفية . القاهرة ، مكتبة كمال الدين ، ١٩٧٩ ، ٢٤٧ ص .**

يعرض الكتاب للمؤسسة الصحفية وللادارة وعناصرها ثم لملكية الصحف وحرية الصحافة وللهياكل التنظيمية للمؤسسات الصحفية ثم لموارد الصحيفة ومصروفاتها وتنتهي بعرض المشكلة الاقتصادية المصرية المعاصرة .

٤٦ - **محمد عبد الحميد**

**تحليل المحتوى في بحوث الاعلام . جدة ، دار الشروق ،١٩٨٣ ، ٢٧٠ ص .**

الكتاب تعبير دليل منهجي لاستخدام المحتوى في بحوث الاعلام ويحاول أن يقدم اطارا موحدا للنظرية والتطبيق في هذا المجال ، ويقسم الكتاب الى ستة فصول يدرس في الأول مفهوم تحليل المحتوى من خلال تعريفه وتأريخه . الثاني يدرس الاطار المنهجي لتحليل المحتوى في حين يدرس الثالث الخطوات المنهجية العامة في التحليل . الرابع يتناول ترميز بيانات التحليل ، الخامس يتناول العد والقياس . الفصل السادس والاخير يدرس تفسير النتائج الكمية وتحويلها الى تفسيرات كيفية تتفق مع الأطر النظرية والتجريبية للظاهرة محل البحث .

٤٧ - **المغازي ، أحمد**

**الاعلام والنقد الفني.بيروت ، المركز العربي للثقافة والعلوم ، د . ت . ٨٨ ص (السلسلة الثقافية) .**

يتناول الكاتب في هذا المطبوع علاقة الاعلام بالفن او الاعلام الفني عموما ويركز على دور الصحيفة ودور الصحيفة اليومية بالذات على حركة الاعلام والنقد والتذوق الفني وقد تطرق الى مواضيع أربعة هي . العلاقة بين التذوق الفني والتذوق العام تحدث فيه عن التذوق الفني والجمال ثم علاقته بفقه اللغة والتذوق الفني بين الخوف والحرمان ومعادلة التحيز الفني والموضوع الثاني الذي تناوله هو الاعلام الفني أورد فيه ثلاث صحف مصرية هي : الاخبار ، الجمهورية ، والاهرام كمثال لدراسته . وكان موضوعه الثالث الاعلام الفني اليومي بين التحليل والتمثيل تكلم فيه عن النواقص الفنية في الصحف المصرية والموضوع الأخير الذي تناوله كان بين الفن الصحفي وفن التطرف الصحفي ناقش فيه التطرف في الشكل والاثارة ، التطرف الاخباري ، مواصفات الدورية الاخبارية ثم المسؤولية الاعلامية بين الصحيفة والكاتب والقارئ .

**أنظر ايضا**

**طوالبه، حسن . نحو تخطيط موحد للاعلام العربي (٨٩) .**

٤٨ - **مكتب التربية العربي لدول الخليج .**

**ماذا يريد التربويون من الاعلاميين . الرياض ، مكتب التربية العربي لدول الخليج ، ١٩٨٤ ، ٣ جـ .**

في ثلاثة أجزاء يتحدث الكتاب عن كل ماجرى في ندوة «ماذا يريد التربويون من

الاعلاميين ؟» للفترة من ٢٩ مايو – ١ يونيو ١٩٨٢ والتي عقدها ، مكتب التربية العربي لدول الخليج في الرياض ، وتتناول المحاضرات التي وضعها اختصاصيون في مجال التربية والاعلام ، موضوعات متنوعة ومختلفة في كل جوانب العملية التربوية والعملية الاعلامية والعلاقة بينهما ..

# الاعلام الاسلامي

٤٩ – ابراهيم أمام
**الاعلام الاسلامي المرحلة الشفهية . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ١٩٨٠ ، ١٦٠ ص .**

في فصول الكتاب الستة يتحدث المؤلف عن الاعلام الاسلامي بأعتباره فريضة على كل مسلم ومسلمة ويقدم نظرية للاعلام الاسلامي ويدرس ظاهرة الاتصال الشفهي كما يعرض للاعلام الشعري والخطابة والقصص الاعلامية ومهمة القاص في المجتمع الاسلامي .

**أنظر ايضا**

**اجلال هانم خليفة وسائل الاتصال . الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الاسلامي المعاصر (٢٧٦)**

٥٠ – رمضان لاوند
**من قضايا الاعلام في القران . الكويت،١٩٧٩ ، ٣٢٣ ص**

يحتوي الكتاب على أثنتي عشر فصلا مقسمة الى بابين لبحث الجانب الاعلامي في كتاب الله وخصص الثاني لبحث المناهج المعرفة في الكتاب السماوي الكريم . وقد تناول الكاتب القرآن الكريم في البابين بأعتباره رسالة اعلامية وأخضعها للتحليل دارسا مقوماتها وخصائصها الاعلامية على هذا الاساس .

٥١ – عبد اللطيف حمزة
**الاعلام في صدر الاسلام . القاهرة ، دار الفكر العربي،١٩٧٠ ، ٢٦٩ ص .**

الكتاب مؤلف من ثلاثة أبواب ، الأول منها يتحدث عن وسائل الاعلام التي عرفها العرب في الجاهلية والاسلام ، وقد عرف عنهم التجارة الخارجية كوسيلة للدعاية والاعلام ، وفي الباب الثاني الذي عنوانه الدعوة في عهد الرسول اوضح المؤلف الفرق بين الدعوة والاعلام ، والدعاية وفي الباب الثالث والاخير من الكتاب تحدث عن الاسلام في عهد الخلفاء الراشدين وذلك في فصول أربعة ففصل في الاعلام على عهد أبي بكر وفصل في الاعلام على عهد عمر ، وثالث يتطرق الى عهد عثمان والاعلام خلاله أما الفصل الأخير فقد خصص للاعلام في عهد الخليفة الرابع علي بن أبي طالب .

٥٢ - عبد اللطيف حمزة

**الاعلام له تاريخه ومذاهبه . القاهرة ، دار الفكر ، ١٩٦٠ ، ٢٠٧ ص .**

يقع الكتاب في أقسام ثلاثة قسمت الى فصول عدة تبحث جميعها في تاريخ الاعلام ، ونظرياته ومذاهبه ففي القسم الأول يتطرق الكاتب الى الاعلام والتعريف بوسائله ويتضمن الاعلام في صورته القديمة وظهور المطبعة ووكالات الأنباء والوسائل الاعلامية الحديثة ، ثم يتطرق الكاتب الى ماهية وسائل الاعلام بوجه عام والاعلام والعلوم والفلسفات التي بني عليها ، أما القسم الثاني فيعطي صورا من الاعلام في تاريخ الاسلام في فترات مختلفة حيث يتطرق الى اعلام مذاهب السنة والشيعة والمعتزلة ثم الاعلام في حرب السويس ويبحث القسم الثالث والاخير منه نظريات الاعلام ومذاهبه ومن مواضيعه النظرية الأولى او نظرية السلطة ، فالصحافة المصرية ونظرية السلطة ، والنظرية الثانية او نظرية الحرية ، والنظرية الثالثة أو نظرية المسؤولية الأجتماعية ثم النظريات السوفيتية في الاعلام وقد تطرق في خاتمة الكتاب الى الدعاية الصهيونية وكيف يمكن أن تقاومها .

٥٣ - محمد ابراهيم نصر

**الاعلام وأثره في نشر القيم الاسلامية وحمايتها ط٢ . الرياض ، دار اللواء للنشر والتوزيع ، ١٩٨٠ ، ٨٠ ص .**

يحتوي الكتاب على نص بحث القاه الكاتب في مؤتمر للفقه الاسلامي لم يوضح الكتاب مكان وزمان انعقاده ، ويقرر الكاتب في قائمة بحثه أنه لم يعتمد على مراجع تذكر في وضع بحثه الذي هو عبارة عن وجهة نظر نقدية لوسائل الاعلام القائمة ودعوة الى تأسيس اعلام اسلامي .. يدعو البحث في بدايته الى ضرورة الاعلام عن الدعوة الاسلامية ثم يسجل مآخذه على وسائل الاعلام القائمة ويحدد واجبات الاعلام الاسلامي وسمات رجل الاعلام الاسلامي وتحددها في التزام بتطبيق المنهج الاسلامي والصدق وتحري الحقيقة وقوة الحجة والحكمة في نشر الخبر وفنية الاسلوب واتخاذ الفصحى وسيلة اداء ، وفي نهاية بحثه يثبت مايراه سمات عامة للنهج الجديد للاعلام الاسلامي .

٥٤ - محمد سيد محمد

**المسؤولية الاعلامية في الاسلام . مكتبة الخانجي بالقـــــاهرة ، ودار الرفاعي بالرياض ، ١٤٠٣ ١٩٨٣ ، ٤٠٠ ص .**

في ستة فصول يتناول الكتاب مسؤولية الاعلامية في الاسلام . ففي الفصل الأول

يعرف مفهوم الاعلام الاسلامي واركانه ووظائفه في الفصل الثاني يتناول وسائل الاعلام في عهد النبوة . أما الفصل الثالث فيدرس الدور الاعلامي للشعر في عصر النبوة . الفصل الرابع يتحدث عن الحرب النفسية في عصر النبوة أما الفصل الخامس فيدرس فلسفة الاعلام في الاسلام . الفصل السادس والاخير يتناول المجال الدولي في الاسلام . وهناك ملحقين وقائمة في الكتاب ، ملحق في الفصل الثالث عن اسواق العرب في الجاهلية وملحق في الفصل السادس عن قرارات وتوصيات المؤتمر العالمي الأول للاعلام الاسلامي وميثاق جاكرتا للاعلام الاسلامي ودستور وكالة الانباء الاسلامية والنظام الاسلامي لمنظمة اذاعات الدول الاسلامية ، والخاتمة بعنوان : ميثاق شرف اسلامي للاعلام .

**٥٥ – محمد فريد محمود عزت**

**بحوث في الاعلام الاسلامي . جدة ، دار الشروق ، ١٩٨٣ ، ١٧٣ص .**

يتألف الكتاب من ثلاث محاضرات مقسمة الى مباحث .

تناول المؤلف في هذا الكتاب التوجيهات الاسلامية لمواجهة الاشاعات المغرضة ومقاومتها . ثم تعريف بالشائعة وانواعها وما يطرأ عليها حين انتقالها مع عرض لنماذج من الشائعات على نطاق عالمي وأخرى التي روجها المشركون واليهود ضد الاسلام ويتعرض المؤلف بعد ذلك الى تعريف للجريمة ومسؤولية الصحافة بعد ذلك عرض المؤلف آراء المؤيدين والمعارضين لنشر أخبار الجريمة في الصحف وموقف الاسلام من الجريمة والعواقب الوخيمة منها وينتقل بعد ذلك الى قواعد نشر الجريمة في الصحافة النظيفة كما يسميها وأخيرا يتعرض المؤلف الى نظرة الاسلام للجنس وموقف الصحافة النظيفة من نشر أخباره او عدم نشرها .

**٥٦ – محي الدين عبد الحليم**

**الاعلام الاسلامي وتطبيقاته العملية . القاهرة ، مكتبة الخانجي ، ١٩٨٠ ٣٥٩ ص .**

تشتمل هذه الدراسة أربعة فصول . يتناول الفصل الأول منها دراسة أصول العمل الاعلامي متضمنا لمحة تاريخية عن تطوره ونشأته في العالم ومفهوم الاعلام واهدافه ووظيفته في المجتمع ، والفصل الثاني يعالج الرأي العام ومفهومه وأهميته للحكومة الديمقراطية منها والاستبدادية ، في حين يتطرق الفصل الثالث الى الاسس العلمية التي يقوم عليها الاعلام الديني ومفهوم الاعلام الاسلامي انطلاقا من المفهوم العام للاعلام أما الفصل الرابع فيتناول تأثير الاعلام الاسلامي في الرأي العام في الريف المصري .

**٥٧ – محمد كمال الدين امام**

**النظرة الاسلامية للاعلام : محاولة منهجية ط ٢. الكويت ، دار البحوث العلمية ، ١٩٨٣ ، ٢٦٢ ص .**

يشير المؤلف الى ان مفهوم الاعلام الاسلامي الذي تبناه في كتابه هذا يستوعب كل المادة التي يشملها البث او تحتويها الصحيفة وليس هو المعلومة الدينية تجيء من الاذاعة المرئية أو المسموعة أو على صفحات الفكر الديني في صحف الصباح والمساء والاسبوع . والكتاب الحالي في مجمله محاولة منهجية في سبيل تأصيل النظرة الاسلامية للاعلام . تتبع لجذور المسألة الاعلامية وبيان دورها الذي ادته وتؤديه قديما وحديثا في حدود الادوات والظروف والامكانات المتاحة ، رابطا كل هذا بالنظريات الاجتماعية للاتصال . كما يعني هذا الكتاب برصد النظريات الاعلامية المتفق عليها والكتاب في الاصل مجموعة المحاضرات التي القاها المؤلف على طلبة السنة الأولى الجامعية بكلية الدعوة الاسلامية بالقاهرة .

يقع الكتاب في بابين . ليتناول الباب الأول والموسوم بالظاهرة الاعلامية نشأة الفكرة الاعلامية وتطورها والعناصر التي تتكون منها العملية الاعلامية ووسائل الاعلام المختلفة من صحف ، وكتب ، وتلفزيون ، واذاعة ووكالات أنباء . أما الباب الثاني والموسوم بالنظرة الاسلامية للاعلام فقد خصص للحديث عن المقصود بالاعلام الاسلامي ، والخصائص العامة للاسلام ومصادر النظرة الاسلامية للاعلام ووظائف الاعلام الاسلامي واهدافه .

**٥٨ – منير حجاب**

**نظريات الاعلام الاسلامي : المبادىء والتطبيق . الاسكندرية، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٣ ٢٣٦ ص .**

هذا الكتاب محاولة لتحديد الملامح الاساسية للنظرية الاعلامية الاسلامية فقد خصص الجزء الأول لتحليل الدعوة او الاتصال الاسلامي مع استخلاص للنظريات والمبادىء الاعلامية والتي أشتمل عليها القرآن الكريم والسنة النبوية .

وقد قسم هذا الجزء الى خمسة أبواب تناول الباب الأول تعريف الدعوة وبيان أهدافها ووظائفها وخصائصها والباب الثاني تعرض فيه لأهم نماذج الاتصال الحديثة في حين أشتمل الباب الثالث على النموذج الأول للاتصال الاسلامي وفي الباب الرابع شرح لنموذج الاتصال الذاتي الاسلامي حيث ركز الكاتب على العمليات العقلية والنفسية التي تحدث مابين تعرض الانسان الى منبه وبين أتخاذ القرار او ألاستجابة .

أما الباب الخامس والاخير فقد تناول نموذج الاتصال الاسلامي بين فردين مقتصرا على تقديم العنصر الأول فقط والخاص – بالاتصال : كتعريفه وأتجاهه ومركزه الأجتماعي ومقدرته الاتصالية ومقوماته الاخلاقية وتوقعاته وتأثير هذه العوامل في عملية الاتصال .

**٥٩ – الندوة العلمية للشباب الاسلامي – الرياض**

**الاعلام الاسلامي والعلاقات الانسانية : النظرية والتطبيق . الريـــاض الندوة العالمية للشباب الاسلامي ، ١٩٧٩ ، ٧١٦ ص .**

يتضمن الكتاب خلاصة لابحاث ومناقشات اللقاء العالمي الثالث للندوة التي كانت عن الاعلام الاسلامي والعلاقات الأنسانية نظريا وتطبيقيا والتي عقدت في الرياض والبحوث التي وردت في هذا الكتاب تعالج هذه القضية من وجهة نظر اسلامية تربط بين الجديد والمستحدث في مجال الاعلام ونظرياته وبين الافكار والمعاني الاسلامية ومن الابحاث التي وردت فيه كذلك الحركة الاسلامية وحاجتها الى الاعلام ، الاعلام الاسلامي ، المدخل الى العمليات النفسية الاعلامية المعاصرة ، المتغيرات الاساسية في تجاوب المدعو للدعوة .

**٦٠ – يوسف محمد قاسم .**

**ضوابط الاعلام في الشريعة الاسلامية وأنظمة المملكة العـــــربية السعودية. الرياض ، عمادة شؤون المكتبات بجامعة الريـــــاض ، ١٩٧٩ ، ٢١٣ ص .**

كتاب اكاديمي واضعه أستاذ مشارك بكلية التجارة في جامعة الرياض ، يتكون الكتاب من قسمين رئيسيين يسبقها باب تمهيدي يتناول الباب التمهيدي تنظيم الاعلام في عهد الرسول (صلعم) وتنظيم الاعلام في التشريعات الوضعية .. ويتناول القسم الأول المبادىء .. ويتناول القسم الثاني جرائم النشر في الفقه الاسلامي وأنظمة المملكة العربية السعودية .. ويستعرض الكتاب في فصوله المختلفة احكامها في مختلف جوانب ومجالات النشر وأحكامها في حالة المخالفة ..

# الأعلام - الوطن العربي

٦١ – ابو بكر ، يحيى وسعد لبيب وحمدي قنديل

**تطوير الاعلام في الدول العربية الاحتياجات والاولويات . باريس ، اليونسكو ١٩٨٣ ، ٧٢ ص .**

يأتي هذا العمل في اطار الدراسات التي تجريها منظمة اليونسكو حول الاحتياجات المتعلقة والاولويات المتعلقة بتنمية الاتصال في مناطق العالم المختلفة ، وخاصة بعد أقامة البرنامج الدولي لتنمية الاتصال ، ويبحث هذا المطبوع في الاعلام في البيئة العربية ، السياسات الاعلامية والتخطيط ، مرافق الاعلام وهي الاذاعة والتلفزيون والمواد المطبوعة ووكالات الأنباء والسينما ، كما يفرد باباً لشبكات المواصلات والتكنولوجيا وباب آخر لتداول المعلومات ، ثم التعاون العربي وتوفير الموارد . يحتوي الكتاب على خمسة ملاحق يحمل بيانات مختلفة في مجال الاعلام .

٦٢ – أحمد كامل

**نظريات الاعلام وقضية فلسطين ، بغداد ، مديرية الاعلام العامة ، ١٩٧٠ ٢٤٤ ص (السلسلة الاعلامية ،١) .**

يتطرق الكاتب في بحثه الذي هو من السلسلة الاعلامية التي تصدرها وزارة الثقافة والاعلام مديرية الاعلام العامة الى موضوعين : يبحث في الأول العلاقة التناقضية بين الاعلام والسلطة والتي تتبلور في نظريتين الأولى هي النظرية الاستبدادية / التحكمية والثانية النظرية التحررية وكلاهما تؤكدان العلاقة الوثيقة بين النظم السياسية والأجتماعية وبين الاعلام وبالتالي تفسران الفروق الجوهرية بين الاعلام في مختلف الدول لأنها تخضعه لمعيار واحد هو معيار الاستبداد والحرية أما موضوع البحث الثاني فيتناول مشاكل الاعلام العربي عن قضية فلسطين وكيفية ارساء قواعد علمية لسياستنا الاعلامية ولتحركنا على جبهات الرأي العام العالمي تحركا ايجابيا ، كذلك يوجه هذا القسم نقدا ذاتيا للعقلية العربية التي طبعت الاعلام بالطريقة الانشائية البلاغية الحماسية وللأسلوب الأرتجالي التلقائي العربي ، الذي لايقدر مسؤولية تأثير الكلمة على الصعيد الدولي .

٦٣ – الاسدي ، فالح حسن عبد الامير (*)

**النشاط الاعلامي لجامعة الدول العربية في افريقيا في حرب ١٩٦٧ الى حرب أكتوبر ١٩٧٣ ، رسالة ماجستير . القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٩ . ٣١٠ ص**

يقع الكتاب في خمسة فصول يحوي الفصل الواحد عدة مباحث يقدم الكاتب في

الفصل الأول لمحة تاريخية عن النشاط الاعلامي لجامعة الدول العربية في افريقيا واهداف الاعلام العربي في القارة الافريقية وفي الفصل الثاني يوضح خصائص الثقافة الافريقية والمؤتمرات الاسلامية فيها باعتبارها المجال الانساني والأجتماعي التي تتحرك من خلالها اجهزة الاعلام والدعاية وفي الفصل الثالث يتطرق الى قنوات الاتصال التي استخدمتها الجامعة العربية في نشاطها الاعلامي في افريقيا ، أما الفصل الرابع فقد حلل فيه مضمون الوسائل الاعلامية لجامعة الدول العربية في افريقيا وفي الفصل الاخير من البحث تعرض الكاتب الى النتائج التي توصل اليها من خلال دراسة النشاط الاعلامي لجامعة الدول العربية في افريقيا .

**٦٤ – بوسنينة ، المنجدي**

**الاعلام من أجل التنمية في تونس . منشورات اتحاد اذاعات الدول العربية ، تونس ، ١٩٨٤ ، ٣٨ص (سلسلة دراسات وبحوث اذاعية ، ٢٩) .**

يتناول الكتيب مفهوم التنمية والاعلام كمدخل واجهزة الاعلام في خدمة التنمية الشاملة في تونس، ثم يتناول الاعلام والتنمية – عينات والذي يختار فيه الاعلام الفلاحي من حيث الاهداف والوسائل وتأثيره وكذلك يتناول الاعلام الصحي. والكتاب معزز بالصور الفوتغرافية والتوضيحية.

**٦٥ – تحسين محمد بشير**

**النشاط الاعلامي العربي في الولايات المتحدة . بيروت ، منظمة التحرير الفلسطينية ، مركز الابحاث ، ١٩٦٩ ، ٥٥ ص .**

الدراسة تتناول موضوع الاعلام العربي من جوانبه المختلفة في مختلف انحاء العالم فيها يتطرق الكاتب الى عدة مواضيع مختلفة تخص الاعلام العربي منها : كيف يرى الشعب الامريكي النزاع العربي الاسرائيلي ، وكيف تراه دوائر الرأي العام المطلعة ذات التأثير السياسي ، ثم مسلك الصحافة ووسائل الاعلام العام بالنسبة لهذا النزاع فيما يفرد موضوعا يناقش فيه اسباب ضعف الاعلام العربي ثم يعرج على موضوع استراتيجية النشاط الاسرائيلي – الصهيوني منذ ازمة حزيران ونواحي ضعفه ويتطرق أخيرا الى استراتيجية العمل السياسي الاعلامي العربي والهدف الحالي من الاعلام العربي .

٦٦ – التكريتي، منير بكر

**الاعلام العربي بين الدعاية الامبريالية والصهيونية . بغداد ، مطبعـــــة الارشاد . ١٩٧٧ ، ٨٨ ص .**

يتألف الكتاب من فصلين يبحثان في الاعلام الاسرائيلي والاعلام العربي ، ففي الفصل الأول الموسوم بالاعلام الاسرائيلي يتطرق الكاتب الى نشأة الاعلام الاسرائيلي وكيف تطور وكيف أستطاع ان يضلل الرأي العام العالمي ردحا من الزمن باظهار الكيان الصهيوني محبا للسلام والعدالة رغم اعتداءاته المتكررة بعد أغتصاب فلسطين ، وكيف استطاع السيطرة على الاعلام الامريكي والاوربي مختتما موضوعه بالاساليب التي تتبعها الصهيونية في اعلامها والهدف الحقيقي من وراء هذا الاعلام ، أما الفصل الثاني فيشير الكاتب فيه الى نشأة الاعلام العربي وتطوره حيث يذكر قرار مجلس الجامعة العربية بتشكيل لجنة من الدول الاعضاء لدراسة موضوع الاعلام في عام ١٩٥١ . وبعدها ينتقل الى الاعلام العربي والمشكلات العربية ثم تقويم الاعلام العربي وماهي العقبات التي تواجهه وكيفية مواجهة هذه العقبات .

٦٧ – التهامي، مختار

**الاعلام والتحول الاشتراكي. القاهرة، دار المعارف للنشر، ١٩٦٦، ١٨٧ص.**

تطرق الكاتب في مقدمة كتابه الى نظريات الاعلام والتخطيط الاعلامي في مرحلة التحول الاشتراكي بصورة موجزة ثم انتقل بعدها الى الاعلام والتحول الاشتراكي مشيرا الى وسائل الاعلام المختلفة ومهماتها، وقد قسم بحثه الى خمسة اقسام تحدث في القسم الاول عن الصحافة ووكالات الانباء ومن موضوعاته ظهور الصحافة وتطورها والصحافة والرأي العام ومسؤولية الصحافة المصرية والتحول الاشتراكي، ونشأة وكالات الانباء وتطورها، ووكالات الانباء والرأي العام العالمي، وفي الفصل الثاني يتحدث عن الاذاعة والرأي العام المحلي والعالمي ثم الاذاعة والحرب الباردة والاذاعات السرية والاذاعة المصرية والتحول الاشتراكي وغيرها من الموضوعات ذات العلاقة. وخصص القسم الثالث للحديث عن السينما ونشأتها وخصائصها ومهمتها، متناولا السينما الامريكية والسينما السوفيتية والواقعية الاشتراكية في السينما، والسينما المصرية. وفي القسم الرابع يتحدث عن التلفزيون ونشأته، رسالته، تطوره، علاقته بالرأي العام المحلي والعالمي والتلفزيون العربي والتحول الاشتراكي وموضوعات اخرى بخصوصه. اما القسم الخامس والاخير فقد خصص للبحث في المسرح من حيث نشأته وتطوره وعلاقته بالرأي العام ووظيفته في عالمنا المعاصر ثم المسرح المصري

والتحول الاشتراكي وعن اجهزة الاعلام ومسؤوليتها في بلادنا وفي نهاية الكتاب بعض الملاحق ذات العلاقة بموضوع البحث.

**٦٨ – الجمهورية التونسية – وزارة الاعلام**

**الاعلام وسلامة المرور – الندوة القومية الاولى للاعلام من اجل سلامة المرور. تونس، ١٩٨٢، ١٨٤ ص. سلسلة الاعلام في خدمة المجتمع، ٢)**

يتضمن هذا المطبوع الدراسات والبحوث والمحاضرات التي القيت في الندوة القومية الاولى للاعلام من اجل سلامة المرور والتي انعقدت في تونس ليومي ٢٠ – و٢١ نيسان ١٩٨٢. وقد نظمت الندوة من قبل وزارة الاعلام التونسية بالتعاون مع وزارة النقل والمواصلات ووزارة الداخلية ووزارة الصحة العمومية والجمعية التونسية للوقاية من حوادث الطرقات والمؤسسات المعنية بالامر.

وقد اكد المشاركون في الندوة على اهمية وظيفة الاعلام في سبيل سلامة المرور من حيث توعية المواطن بخطورة هذا الموضوع وجعله على بينة من الخسائر المادية والبشرية الناتجه عن الكوارث التي تقع في الطريق. وقد خرجت الندوة بجملة توصيات خاصة بمستعملي الطريق من اطفال وكهول وراكبي دراجات وسائقي السيارات وقانون الطرقات والهيكل الاساس للطرقات والاسعاف في الطريق والبرنامج الاعلامي.

**٦٩ – الجمهورية التونسية – وزارة الاعلام**

**الاعلام الفلاحي – الندوة القومية الاولى حول الاعلام الفلاحي. تونس، ١٩٨٢، ٢٥٠ص (سلسلة الاعلام في خدمة المجتمع، ١ ).**

تسعى تونس الى توظيف الاعلام من اجل التنمية الشاملة. والعمل على وصوله الى الجهات النائية وبلوغه الى مسامع الفلاحين في عقر ديارهم. ويوضح الكتاب الجهود التي ينبغي ان تبذل للعناية بالقطاع الفلاحي وما يمكن ان يقوم به الاعلام الذي هو اليوم عامل اساسي ترتكز عليه التنمية، ووسيلة هامة من وسائل تهيئة المناخ التنموي. والكتاب يهدف الى ابراز الندوة القومية حول الاعلام الفلاحي في تونس – والتي تهدف الى رسم خطة اعلامية منظمة من اجل رواج الاعلام الفلاحي. ويحتوي الكتاب على مجموعة قيمة من المحاضرات منها الفلاحة والتوازن العام في المخطط السادس، اشكالية الاعلام الفلاحي وتنمية الفلاحة، والاعلام الفلاحي على الصعيد الجهوي، ومعالجة المعلومات الفلاحية في المركز القومي للتوثيق الفلاحي.. الخ. يحتوي الكتاب على احصاءات ونسب مئوية مختلفة في مجال الاعلام الفلاحي وفي نهاية الكتاب جداول تفصيلية عن البرنامج الاعلامي والارشادي بالوسائل الاعلامية.

**٧٠ – الجمهورية التونسية ، وزارة الاعلام .**
**الاعلام والتنمية في البلاد العربية . تونس ، وزارة الاعلام ١٩٨٢ ، ١١٥ص (سلسلة الاعلام في خدمة المجتمع ، ٢) .**

المطبوع عبارة عن وقائع الندوة التي نضمتها وزارة الاعلام التونسية بالاشتراك مع هيئة الامم المتحدة وجامعة الدول العربية تحت عنوان «وسائل الاعلام والتنمية في البلاد العربية» في المركز الدولي بالحامات للفترة ما بين ٣٠ مارس واول نيسان ١٩٨٢. والمواضيع التي طرحت خلال الندوة هي: واقع الاعلام من اجل التنمية في الوطن العربي ثم ملخص للنقاش الذي دار حول هذا الموضوع من قبل المشتركين في الندوة. والموضوع الاخر الذي تم طرحه هو الوسائل السمعية والبصرية ودورها في النهوض بالتنمية ثم ملخص النقد الذي دار بخصوص الموضوع من مشاركي الندوة. الموضوع الثالث دور الصحافة المكتوبة في التنمية ثم ملخص مناقشته ومن الندوه ايضا دور الاعلام في التنمية الوطنية. وقد تضمن الملاحق الصادره من الندوة.

**٧١ – حافظ محمود**
**الاعلام العربي والاعلام الصهيوني. القاهرة، معهد البحوث والدراسات العربية، ١٩٧٣، ٧٤ص.**

يتطرق هذا الكتاب الى كل من الاعلام العربي والاعلام الصهيوني من جوانب عدة فيبدأ بحثه بتعريف الاعلام والمدخل اليه وما هي وسائله وادواته واركان الاعلام ثم يتطرق الى الاعلام الصهيوني وكيف استغل الصهاينة الدين لغرض الاعلام، وما هي اساليب الاعلام الصهيوني الحديثة ثم الاعلام النفسي والاساليب العاطفية والمادية التي يتبعها الصهاينة في اعلامهم ثم يعود الكاتب الى الاعلام العربي والمؤامرة التي واجهها والقيود المفروضة عليه ولا يفوته ان يرجع بالاعلام العربي الى فجر الاسلام حيث الاعلام المحمدي في السلم والحرب مشيرا الى فترات القوة والضعف التي مر بها الاعلام العربي مستعرضا اعلام القرون الوسطى ومنتهيا بالحديث عن الاعلام الفلسطيني.

**٧٢ – حمدي قنديل(*)**
**التدريب الاعلامي في الدول العربية. الرياض، جامعة الرياض (ندوة الدراسات الاعلامية في العالم العربي) ١٩٧٨، ٢٦٥ ص.**

المطبوع عبارة عن دراسة وصفية ميدانية لاوضاع التدريب الاعلامي في الدول العربية

وقد هدف الباحث من وراء هذا البحث التعرف على مراكز التدريب الاعلامي في الدول العربية وانشطة التدريب على المستويين الاقليمي وشبه الاقليمي واستخلاص بعض الظواهر والاستنتاجات العامة. ومن النتائج التي توصل اليها الباحث والمدونة ضمن البحث ان التدريب الاعلامي في اعتقاد بعض المسؤولين عن مراكز التدريب لاينال الدراسة والاهتمام الكافي سواء من الدول او من المؤسسات الاعلامية وان هذا التدريب يعاني ايضا من ندرة المتدربين.

**٧٣ – حميد جاعد محسن**

**الاعلام العمالي والتنمية القومية. بغداد، مؤسسة الثقافة العمالية، ١٩٨٢، ١٤٤ص.**

يتعرض هذا الكتاب لنشأة الصحافة العمالية في العراق وللاتصال والاعلام العام ثم ينتقل لمناقشة مفهوم الاعلام العمالي ووظائفه وسماته والانواع الصحفية المستخدمة في وسائل الاعلام العمالي والصحفي العمالي ووسائل الاعلام العمالي بعد ذلك يعرض للعلاقة بين التنمية والاعلام وبينه وبين الثقافة العمالية والانتاج.

**٧٤ – حميد جاعد محسن**

**التنمية والتخطيط الاعلامي في العراق. بغداد، وزارة الثقافة والفنون، ١٩٧٩، ٢٧٧ ص (سلسلة دراسات، ١٧٩).**

قسم الكتاب الى ثلاثة ابواب كل باب مقسم الى فصول. تناول الباحث فيها مفاهيم التنمية والتخطيط واشار الى ان العراق يأخذ بمفهوم التنمية الشاملة والتخطيط المركزي لقطاعاته الاساسية كالصناعة والزراعة ثم يتناول موضوع الاعلام والتنمية والعلاقة بينهما وكيف ان احدهما يغني الاخر ويقويه، كذلك تطرق الكاتب الى العلاقة بين الاعلام والانتاج في نطاق التنمية وبعد ذلك ينتقل الى دراسة واقع الاعلام في العراق ومؤسساته ويتناول مستلزمات التخطيط الاعلامي ثم يعرج على دراسة التخطيط الاعلامي في العراق في ضوء الدراسات والمعلومات والتحليلات التي قدمها في فصول البحث.

**٧٥ – حوليات الاعلام (مجلة)**

**بغداد. جامعة بغداد، ١٩٨١.**

المجلة هي الملحق السنوي لجريدة الاعلام الصادرة عن قسم الاعلام بكلية الآداب جامعة بغداد، تتضمن العديد من المقالات التي تخص حقلي الاعلام والصحافة كتبت باقلام متخصصين في هذا الحقل يعملون بالقسم او ترجمت من قبلهم والمواضيع التي ضمها هذا العدد من المجلة هي سقوط ركائز الدعاية الصهيونية ووسائل الاتصال بالجماهير، وصحافة الاحزاب العراقية والتحرير العسكري، وتخص بقية الموضوعات الاعلام العمالي المفهوم والوظائف ودراستين في الاعلام الحربي، فمؤشرات حول طبيعة التوجه الدعائي الفارسي واخيرا دور الاعلام في التواصل الحضاري.

**٧٦ – الخيرو، مصباح محمد**

**المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق: دراسة جدوى. باريس، اليونسكو، ١٩٧٩، ٧٤ص.**

المطبوع دراسة ميدانية في عينة عمدية من الدول العربية هي: المغرب، تونس، مصر، ليبيا، السودان، السعودية، والعراق بالاضافة الى مقر اليونسكو بباريس وحوار مقنن مع العديد من المسؤولين والخبراء والمتخصصين بهذه الدول والمنظمات والمراكز العربية ذات العلاقة بالانشطة البحثية والتوثيقية في مجال الاعلام في الفترة ما بين ١١ ايار – ٧ حزيران من العام ١٩٧٨ وتهدف الدراسة هذه دراسة جدوى اقامة مركز اقليمي لبحوث الاعلام في المنطقة العربية، وقد دونت اهم النتائج التي طلعت بها الدراسة ضمن المطبوع.

**٧٧ – رياض طه**

**الاعلام والمعركة. بيروت، دار النهار للنشر، ١٩٧٣، ٩٩ص.**

يشتمل الكتاب على اربع دراسات، اختار الكاتب الدراسة الثالثة (وهي بعنوان الاعلام والمعركة) عنوانا لكتابه نظرا لاهمية الاعلام وما يستطيع ان يلعبه في المعركة الدائرة بين العرب واليهود، فيذكر في دراسته الاولى من التجارب والاخطاء التي سببت انتصار اليهود والصليبيين، ثم ينتقل الى موضوع التعايش بين العرب مع ذكر بعض ما نشر في الصحف العربية بخصوص الحرب بين العرب واليهود. وفي الدراسة الثانية من الكتاب المعنونة بالصحافة في العالم وفي لبنان يعرج الكاتب على موضوعات منها لمحة من تاريخ صحافة الغرب والدولة وحرية الصحافة وصحافة اوربا وغيرها، اما الدراسة الثالثة وهي الاعلام والمعركة فقد تطرق فيها الى الاعلام العربي والصحافة العربية ودور النفط العربي في المعركة، اما الدراسة الاخيرة منه فقد عالج فيها الديمقراطية والصحافة في لبنان حيث ذكر

عدة مواضيع من بينها ضمانة الحريات وواقع الصحف في لبنان. وقد كتب مقدمة الكتاب الرئيس اللبناني شارل حلو.

٧٨ – **الزامل، عبد الرحمن عبد الله**

**ازمة الاعلام العربي: معضلات وحلول. بيروت، الدار المتحدة، ١٩٧٤، ٢٩٩ ص.**

احتوى الكتاب فصولا ستة افرد الكاتب الفصل الاول منها للمقدمة حيث ذكر فيها الاسباب التي دعته الى الكتابة والمصاعب التي واجهته. واستعرض في الفصل الثاني مادة الدعاية في اطار المراجع فتطرق الى الاعلام في العلاقات الدولية والاعلام في نظرية العلاقات الدولية المعاصرة وغيرها اما الفصل الثالث فقد تعرض الى جامعة الدول العربية من حيث اهدافها الاعلامية واطارها التنظيمي وتحدث في الفصل الرابع عن مركز الاعلام العربي في الولايات المتحدة مفصلا تأثير ذلك الاعلام في الفصل الخامس. اما الفصل الاخير فقد افرده لاستنتاجاته وتوصياته من خلال الدراسة التي قدمها في الفصول السابقة. وفي نهاية الكتاب ملاحق خمسة.

٧٩ – **الزبير سيف الاسلام**

**الاعلام والتنمية في الوطن العربي. المركز العربي للدراسات الاعلامية. ١٩٨١، ١٦٠ ص.**

يتضمن المطبوع بعض المحاضرات التي القاها المؤلف الزبير سيف الاسلام في الدورات الخاصة بالصحفيين العرب او الندوات التي عقدها اساتذة الفكر الاعلامي والتنمية في الوطن العربي.

تتضمن هذه المحاضرات افكار واراء حول وسائل الاعلام الجماهيري والقضايا السكانية والانمائية وعلاقتها ببعضها اضافة لذلك فان الكاتب يتعرض في بعض من هذه المحاضرات الى دور وسائل الاعلام في عملية التنمية الشاملة في اقطار الوطن العربي.

٨٠ – **سامي هداوي**

**الاعلام العربي والقضية الفلسطينية. بيروت. منظمة التحرير الفلسطينية. مركز الابحاث، ١٩٦٩. ٦٣ ص. (سلسلة ابحاث فلسطينية. ١٢).**

يعالج الكتاب مسألة الاعلام العربي في القضية الفلسطينية وهو دراسة اجراها المؤلف حول ما يعتقد انه افضل الوسائل والسبل لتحسين جهاز الاعلام الذي يعالج القضية الفلسطينية في خارج الوطن العربي تطرق فيها الكاتب الى توزيع المسؤوليات على الدول العربية بشأن الاعلام الفلسطيني ذاكرا بعض الوسائل الاعلامية كالنشرات وتأسيس دار فلسطينية للكتب واخرى عربية للنشر ومنظمة اعلامية خاصة لمساندة العرب في قضاياهم العادلة وعلى رأسها القضية الفلسطينية، كما تطرق الكاتب الى دور الطلبة العرب في الخارج والمغتربين والمواطنين المتحدرين من اصل عربي، والمراسلين الاجانب ومكاتب الاعلام العربي في الخارج باسماع صوت القضية الفلسطينية الى الخارج.

**٨١ – سمير محمد حسين**

**الاعلام والتنمية الوطنية في المملكة العربية السعودية. جدة، نادي جدة الادبي، ١٩٧٧.**

طبيعة المشكلة التي يدور حولها الكتاب ترتكز على خمسة ركائز اساسية يعرضها المؤلف لينتقل منها الى دور الاعلام في التنمية الوطنية في المملكة العربية السعودية. فيتحدث عن دوره في محو الامية ودوره في دعم التعليم المدرسي ثم دوره في تنمية المجتمعات المحلية ودوره في التثقيف النسائي ودوره في التوعية والتربية المستديمة واخيرا لبعض المهات الخاصة للاعلام في الدول النامية فينقل الكاتب دورهما لمقتضيات نجاح الخطة الاعلامية. ثم يشير الكاتب الى ان هذا الكتاب استند بالاساس الى محاضرة القاها في نادي جدة الادبي.

**٨٢ – السيد عليوه**

**استراتيجية الاعلام العربي. القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٨، ٢٧٢ ص (سلسلة كتاب الساعة).**

في ثمانية فصول يتكون منها هذا الكتاب يعرض المؤلف للرأي العام مفهومه وانواعه ووظيفته ويتناول نظم الاتصال في المجتمع العربي وخصائص الرأي العام العربي وطرق قياسه ويتحدث عن اساليب التأثير في الرأي العام والدعاية الصهيونية كما يناقش استراتيجية الاعلام العربي من حيث اهدافها وادارتها ووسائلها ومتغيرات وبدائل النظام الاعلامي العربي.

٨٣ – **الشيخلي، خالد رشيد علي**

**الاعلام العربي: واقعه وابعاده ومستقبله بغداد، دار الحرية للطباعة، ١٩٨١، ١٥٨ ص.**

يبحث الكتاب عن واقع الاعلام العربي في فترات سبقت تاريخ اقامة الكيان الصهيوني على ارض فلسطين في حرب ١٩٤٨ وامتداد واقعه على حروبنا مع عدونا سنوات ١٩٥٦، ١٩٦٧، ١٩٧٣ وتأثير ذلك في الاحداث الجسيمة التي وقعت على الساحة العربية وانتقال صداها الى الساحات الدولية. كما يتناول خصائص الدعاية ودورهما في السلم والحرب والحياة والعوامل التي ادت الى ضعف وتخلف الدعاية والاعلام العربيين. في تلك الفترات وقد قسم الكتاب الى فصول ثلاثة.

٨٤ – **الصاوي، أحمد حسين(*)**

**التدريس الاعلامي في الدول العربية. دون ناشر، دون مكان، ١٩٧٨. ٢٩٤ ص.**

يمثل المطبوع دراسة تاريخية وصفية ميدانية قام بها الباحث لمعاهد التدريس الاعلامي في العالم العربي وقد أراد من وراء هذه الدراسة التعرف على معاهد التدريس الاعلامي في الدول العربية واستخلاص بعض الظواهر والاستنتاجات العامة. ومن أهم النتائج التي توصل اليها الباحث والمدونة ضمن المطبوع ان الدراسات الاعلامية الاكاديمية في البلاد العربية بدأت عام ١٩٣٥ على يد الجامعة الاميركية بالقاهرة. وافتتحت جامعة القاهرة معهدا عاليا للتحرير والترجمة والصحافة عام ١٩٣٩ تحول الى قسم للصحافة بكلية الآداب عام ١٩٥٤. ثم توالى انشاء وحدات أكاديمية لتدريس الاعلام بلغ عددها حتى العام الجامعي ١٩٧٧/٧٦ «١٤» اربعة عشر وحدة موزعة على ثمان دول هي: تونس، الجزائر، السعودية، السودان، العراق، لبنان، ليبيا ومصر.

٨٥ – **الصاوي، احمد حسين وحمدي قنديل**

**مدخل الى تقريري المعاهد والمراكز الاعلامية، الرياض، جامعة الرياض، ٧٣ص**

**(ندوة الدراسات الاعلامية في العالم العربي) ١/٢٨ – ١٣٩٨/٢/٢هـ).**

يضم المطبوع تقريرين: تناول الاول اربع عشرة وحدة اكاديمية للدراسات الاعلامية

تتوزع بين ثماني دول عربية ووحدتين تحت الانشاء ويعطي هذا التقرير كل ما تهم معرفته عن هذه الوحدات من الحقائق والمعلومات المجردة. اما التقرير الثاني فيتناول القطاع الثاني في حقل الدراسات الاعلامية وهو حقل المؤسسات التدريبية، وقد اشتمل المطبوع على عدة ملاحق اولها اللجنة التحضيرية لندوة الدراسات الاعلامية في العالم العربي، والثاني البيان الختامي ومقررات وتوصيات الثورة العلمية والاعلامية الاولى لعمداء ومديري مدارس ومعاهد وكليات، ومراكز الاعلام العربية التي عقدها المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعمير في القاهرة من ٢٣ – ٢٨ نوفمبر ١٩٧٦، والثالث استبيان حول معاهد ومراكز التعليم والتدريب الاعلامي في الدول العربية، ويشتمل الملحق الرابع على اسماء المسؤولين الذين التقت بهم البعثة حسب الترتيب الهجائي، وفي نهاية المطبوع دليل بالمراكز والمعاهد الاعلامية في الوطن العربي يتضمن اسم المركز او المعهد واسم المسؤول عنه وعنوانه البرقي ان وجد ورقم الهاتف.

**٨٦ – صباح ياسين**

**الاعلام وآفاق التجربة الثورية. بغداد، وزارة الثقافة والاعلام ١٩٨١، ١٣٩ص. (السلسلة الاعلامية،١٢٠).**

يتضمن الكتاب المقالات التي نشرت في الملحق الاسبوعي لجريدة الثورة عام ١٩٨٠ وهي مقتطفات من اقوال السيد الرئيس صدام حسين رئيس الجمهورية العراقية فيما يخص الاعلام للثورة والعاملين في هذا الحقل، ومواصفات الاعلام الثوري وارتباطه بالفعل الثوري وامتزاجه، ثم تفصيل لهذه المقتطفات ولعل اهم المواضيع التي تطرق اليها الكتاب عامة هي الاعلام والعوامل الداخلية في الفعل الثوري والاعلام ودقة التصويب وخصوصية التجربة، والاعلام والتخصص في اطار المهات المركزية والاعلام والاقتدار في المواجهة والتجاوز، والاعلام والمسؤولية الجماهيرية في البناء الثوري والاعلام سلاح الحقائق الثورية واشاعتها بين الجماهير ثم الاعلام والفرص المتكافئة في العلاقة مع اجهزة الدولة والاعلام وضمانات الممارسة الديمقراطية والاعلام وضرورات التعبئة الثورية والاعلام والحصانة الوطنية والقومية ثم موقع الاعلام في العلاقات الدولية واخيرا موقع الاعلام في الدفاع عن المصالح الوطنية والقومية للدول النامية.

**٨٧ – صباح ياسين**

**الاعلام والدعاية الثورية في الريف. بغداد، وزارة الزراعة، ١٩٧٧، ٧٨ص.**

يهدف المطبوع الى توعية وتحرير الفلاحين في وطننا العربي وذلك بايصال الاعلام الثوري اليهم عن طريق وسائل الاعلام، وفي مقدمتها الكلمة المطبوعة والمواضيع التي تطرق اليها المؤلف هي الدعاية الثورية وحركة النضال الجماهيري. الدعاية في مواجهة الواقع والمهام المطلوبة. الاعلام والتنمية في الريف. الصحافة الريفية. المشاكل والاهداف شروط الكادر الاعلامي في الريف. واخيرا مؤشرات ممارسة النقد والرقابة والمتابعة في النشاط الاعلامي.

٨٨ – **طاهر حسون دره (٥)**

**دراسة في الاعلام الريفي واثاره على تنمية المجتمع الريفي المحلي في الجمهورية، رسالة ماجستير، القاهرة، كلية الزراعة بجامعة الازهر، ١٩٧٣، ٢١٩ص.**

البحث عبارة عن دراسة ميدانية استخدم فيها الكاتب صحيفة استبيان بالمتابعة الشخصية مع عينة عشوائية منتظمة قوامها «٩١٦» تسعمائة وستة عشر مبحوثا من الذكور والاناث الذين تراوحت اعمارهم بين الثامنة عشر عاما واكثر في اواخر عام ١٩٧٢ واوائل عام ١٩٧٣ في ثلاث عشرة قرية ذات تجمع سكاني كبير في ثلاث عشرة محافظة في جمهورية مصر العربية وقد اراد الباحث ان يحدد الادوار الاعلامية الريفية لكل من الاذاعتين المسموعة والمرئية واثرهما في المجتمعات الريفية وقد دون الباحث اهم النتائج التي توصل اليها ضمن المطبوع.

٨٩ – **طوالبه، حسن**

**نحو تخطيط موحد للاعلام العربي ط ٢. بغداد، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٣. ١٣٤ ص. (السلسلة الاعلامية)**

يروم الكاتب من كتابه هذا وضع اطار لعمل عربي واحد في مجال الاعلام لغرض تعبئة داخلية بغية تحسين الصورة العربية في العالم يقع الكتاب في فصلين. تناول الفصل الاول مؤشرات اساسية حول مشكلات الاعلام وتخطيط الاعلام في اطار عدم الانحياز ثم تخطيط الاعلام العربي كذلك مؤشرات امام الاعلام العربي في الساحة الدولية، ثم يطرح برنامج عمل اعلامي على الساحات الدولية، الساحة الاميركية. ويختتم الفصل الاول بموضوع

الاعلام العربي.

اما المواضيع التي بحثها الكاتب في الفصل الثاني هي : تحقيق الديمقراطية في مجال الاتصال، الاعلام والكادر المطلوب،العلاقات العامة، حرب الكلمات في الحياة اليومية واخيرا الامانة الصحفية والالتزام القومي.

**٩٠ – عبد الجليل علي**

**الاعلام الزراعي بين النظرية والتطبيق. بغداد، وزارة الزراعة والاصلاح الزراعي، ١٩٦٤، ٦٧ص.**

يستعرض الكاتب في هذا الكتاب الطرق او الوسائل التي بواسطتها نستطيع ان نوصل ما نريد من معلومات الى فلاحنا في الريف للنهوض به الى المستوى اللائق وانتشاله مما هو فيه من جهل لبعض الامور المتعلقة بحياته اليومية وطريقة العمل التي يتبعها في مزرعته او حقله اضافة الى ان الكتاب يبحث في العلاقة بين التعلم والاعلام، ومن مواضيعه الاعلام الزراعي وحملة الاستزراع، والاعلام الزراعي الموحد والفلاحون والاعلام الزراعي ثم ينتقل بعد ذلك الى الطريقة التي بواسطتها نستطيع ان نخاطب ابناء الريف ويتساءل الكاتب فيما اذا كانت مشاكل الفلاحين وشكاواهم مادة اعلامية كما يتطرق الى مهمات الاعلام الزراعي في الريف ودور الاغنية الريفية فيه واخيرا ينتقل الى الاعلام الزراعي في الاذاعة وعلاقة هذا الاعلام بالمسرح.

**٩١ – عبد الغني عبد الغفور**

**الاعلام العربي : واقعه ومهماته. بغداد، دار الحرية للطباعة، ١٩٧٣، ٧٦ص.**

يتحدث الكتاب وهو من اصدارات معهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني في بغداد عن دور الاعلام العربي بصورة عامة واثره في رد الدعايات الاستعمارية والصهيونية وقد قسم الى عشرة اقسام، يبحث القسم الاول موضوع الدول النامية ومهماتها الاعلامية والقسم التالي يذكر نبذة موجزة عن نشأة الاعلام وتطوره بصورة عامة وفي الاقسام الاخرى يعالج الاتحادات الاذاعية والتلفزيونية ودورها في الاعلام، ثم الاعلام العربي وواقعه وكيف يمكن ان يواجه الاعلام الصهيوني ذاكرا بعض الاساليب التي تتبعها الدعاية الصهيونية في تضليل الرأي العام العالمي والعربي ومن موضوعاته الدعاية والدعاية المضادة ثم الدعاية المضادة والاعلام العربي والدعاية الصهيونية المضادة وفي ختام الكتاب يؤكد الكاتب مرة ثانية على الاعلام العربي ولمن يجب ان يوجه وكيف يتم هذا التوجيه.

**٩٢ – عبد الغني عبد الغفور**

**الاعلام والثقافة والتنمية القومية. بغداد، وزارة الاعلام، ١٩٧٤. ١٠٥ص (السلسلة الاعلامية ٥٦ص).**

الكتاب من السلسلة الاعلامية التي تصدرها وزارة الاعلام في الجمهورية العراقية وقد كتب بقلم كاتب مارس حقل الاعلام والدعاية فعلا حيث يحاول تشخيص اهم الخطوط التي تربط الثقافة والاعلام بالتنمية القومية فهو يعتقد ان الثقافة والاعلام ووسائلها تعتبران الركيزتين اللتين تستند عليهما خطة البناء التنموية الشاملة. وقد استرشد الكاتب بالتقرير السياسي للمؤتمر القطري الثامن لحزب البعث العربي الاشتراكي الذي عقد ببغداد من (٨ – ١٢) كانون الثاني ١٩٧٤ وتقييمه، لوضع اجهزة الاعلام بعد قيادة الحزب لثورة ١٧ تموز ١٩٦٨ في القطر العراقي. ومن المواضيع التي بحثها الكتاب الثقافة الجماهيرية والاذاعة والتلفزيون في الوطن العربي ودورهما في الثقافة الجماهيرية ودورهما في العراق ايضا ثم دور السينما والمسرح في الثقافة والتنمية كذلك بحث موضوع الصحافة ومواضيع اخرى اعلامية.

**٩٣ – عبد الغني عبد الغفور**

**مقدمة في الاعلام العربي والدعاية المضادة. بغداد، دار الثورة للصحافة والنشر، ١٩٧٧، ١٠١ ص.**

الكتاب يختص ببحث يوضح معالم التأثير المتبادل بين الاعلام والمواطنين. ويشتمل على مواضيع تسعة اولها الاتصال الجماهيري في الماضي والحاضر ثم الاعلام ودوره في العالم الثالث والدول النامية، كذلك الاعلام وقضايا الاقتصاد والتنمية وقد افرد موضوعا تحدث فيه عن الاعلام العربي ومساراته وخص بالذكر حرب تشرين ١٩٧٣ والدعاية المضادة وتطرق الى الدعاية الصهيونية ومساراتها والطاقات العربية والاعلام في الخارج وفيه يعقد الكاتب مقارنة بين الاعلام الصهيوني والاعلام العربي موضحا بان الصهاينة يولون عناية خاصة وفائقة بأجهزتهم الدعائية ثم يتطرق الى دور الاعلام في كسب الرأي العام العالمي ويختم الكتاب موضوع الرأي العام العالمي بين التضليل الصهيوني وحقيقة القضية العربية.

**انظر ايضا**

**الاعلام / عام**

**عبدالقادر حاتم. الأعلام والدعاية (٣٣)**

٩٤ – **عبد الوهاب نجم**

**القاموس الاعلامي، عربي، انكليزي. بغداد، وزارة الثقافة والاعلام، ١٩٨٢، ٤٢٦ص.**

بالرغم من تسميته بالقاموس الاعلامي. فهذا المعجم لا يقتصر على اعطاء المفردات والمصطلحات المتخصصة بعلم الاعلام فقط بل هو عبارة عن حصر للكثير من المفردات والمصطلحات الشائعة والمستعملة في الصحافة المحلية والعربية والعالمية في المواضيع السياسية والاقتصادية والعسكرية والثقافية بالاضافة الى تلك التي تستعمل في مجال العلاقات الدولية وفي المنظمات العالمية كالامم المتحدة ووكالاتها واجهزتها والمفردات المستعملة في الشؤون الداخلية والمحلية وما يخص مشاريع وخطط التنمية. ويضم المعجم كذلك العديد من العبارات والمصطلحات التي تخص القضايا العربية والقومية كقضية فلسطين والارض العربية المحتلة وما يتعلق بقضايا دول العالم الثالث وحركات الشعوب التحررية وحركة عدم الانحياز.

رتبت المفردات والمصطلحات فيه حسب حروف الهجاء العربية تقابلها الترجمة بالانكليزية كما انه يمتاز بسهولة وبساطة المفردات والمصطلحات الانكليزية المستعملة وخلوها من التعقيد او التنميق اللفظي.

يعد هذا المعجم من المعاجم المتخصصة والمفيدة للعاملين في حقل الصحافة والاعلام وللمترجمين في المؤتمرات الدولية والعاملين في الوكالات والمؤسسات الاعلامية والثقافية والدبلوماسية خارج الوطن العربي وللموفدين الرسميين وللاساتذة وطلبة قسمي الترجمة والاعلام في الجامعات العربية.

٩٥ – **العراق، وزارة الثقافة والاعلام**

**الاعلام في عام. بغداد، مطابع الجمهورية، ١٩٦٩، ٩١ ص.**

يتضمن المطبوع المنجزات والنشاطات التي قامت بها بعض مؤسسات الاعلام العراقية للفترة ١٩٦٩ / ١٩٧٠. والمؤسسات هي مديرية الاثار العامة، مديرية الاذاعة والتلفزيون العامة، مديرية الاعلام العامة، مديرية الثقافة العامة، مديرية مصلحة السينما والمسرح، المؤسسة العامة للصحافة والطباعة، مدرسة الاطفال الموسيقية، مديرية مراكز الارشاد العامة، مصلحة المصايف السياحية ثم وكالة الانباء العراقية، وقد اشتمل المطبوع على الكثير من الرسوم الفوتوغرافية والجداول الاحصائية التي توضح نشاطات هذه المؤسسات خلال الفترة المذكورة.

٩٦ - عقيل هاشم

**تخطيط الاعلام العربي. بيروت. منظمة التحرير الفلسطينية. مركز البحوث، ١٩٦٨، ١٦٨ ص.**

يدور موضوع الكتاب حول الدور الذي يجب على الاعلام العربي ان يلعبه في مجابهة الاعلام الاسرائيلي لاظهار حق الشعب العربي في تقرير مصيره واسترجاع حقوقه. وقد بحث الكاتب مواضيع عدة منها اعلام عربي افضل في اوضاع متغيرة ثم تطرق الى نكسة حزيران ١٩٦٧ التي نتج عنها احتلال الاراضي العربية من قبل الصهاينة ثم عاد الى جوهر موضوع الكتاب وهو برمجة مخططاتنا ومشاريعنا الاعلامية العربية ثم موقف العرب تجاه اليهود غير الصهاينة الذي لا يؤمنون بالصهيونية كعقيدة سياسية تستهدف حل المشكلة اليهودية واخيرا ناقش الكاتب الستراتيجية والتكتيك التي يمكن لاعلامنا ان يتبعها لاظهار حقوق العرب في اراضيهم وتمادي اسرائيل في اغتصاب هذه الحقوق المشروعة.

٩٧ - علي السيد عجوه (*)

**دور الاعلام في تنظيم الاسرة بالريف المصري. رسالة دكتوراه، القاهرة، كلية الاداب بجامعة القاهرة، ١٩٧٤، ٣٠٨ ص**

المطبوع دراسة ميدانية قام بها المؤلف بأستخدام صيغة بحث بالمقابلة مع عينة تتألف من ١٠١٨ مبحوثا يمثلون سكان عدة قرى مصرية. اجريت هذه الدراسة عام ١٩٧٣ وقد اراد المؤلف من هذه الدراسة التعرف على اثر وسائل الاعلام المختلفة في الدعوة الى تنظيم الاسرة في الريف المصري وقد كانت النتائج التي حصل عليها الباحث هي ان وسائل الاعلام الجماهيرية تتفوق على وسائل الاعلام الشخصي كمصدر للمعرفة لتنظيم الاسرة بنسبة ٢:٣، وان نسبة ارتفاع الموافقة على تنظيم الأسرة تزداد بأزدياد التعرض الى وسائل الاعلام وان هنالك ارتباط طردي ضعيف بين الخصائص الاجتماعية للمبحوثين والموافقة على تنظيم الاسرة.

٩٨ - عوض عبد القادر (*)

**دور الاعلام في التنمية الاجتماعية: دراسة تطبيقية لعملية تهجير النوبة الى منطقة قسم القرية، رسالة ما جستير. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٧٨. ٣٢٧ ص.**

الرسالة عبارة عن دراسة ميدانية قام بها الباحث بأستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة من الذكور والاناث بلغت ٣٠٠ فردا في خمس قرى نوبية بمديرية كسلا بالسودان عام ١٩٧٨ بغية التعرف على دور الاعلام في التنمية الاجتماعية للمجتمع النوبي بالسودان ومساهمته في احداث بعض التغيرات التنموية. وقد دون الباحث اهم النتائج التي حصل عليها من الدراسة والنسب المئوية لاستعمال هذه العينة لوسائل الاعلام واضاف ان هنالك علاقة ايجابية بين التعرض لوسائل الاعلام والرغبة في التغيير والتجديد وان الصحف اكثر الوسائل تأثيرا ثم السينما فالاذاعة وفي مجال نقل المعلومات فأن الصحافة تأتي بالدرجة الاولى ثم الاذاعة.

**٩٩ – العويني، محمد علي**

**الاعلام العربي: المؤسسات، المضمون، الوسائل، الجمهور، الاثر، الدعاية المضادة. القاهرة، عالم الكتب، ١٩٧٩، ٣٣٤ص.**

يقع الكتاب في خمسة ابواب تشمل الحديث عن مؤسسات صناعة القرارات الاعلامية وعملية صناعة هذه القرارات وتنفيذها ثم الكوادر الاعلامية حيث يتطرق الى دور التعليم والخبرة في صناعتها وبعد ذلك ينتقل الى المنطلق الاعلامي العربي موضحا فيه المرتكزات الاعلامية العربيةفي قرارات مجلس وزراء الاعلام العرب في بنزرت ١٩٦٧ والعلاقة بين المنطق الاعلامي ومستقبل الرسالة الاعلامية ثم يتطرق الى وظائف الاعلام العربي في الولايات المتحدة فالرأي العام الفرنسي والصراع العربي الاسرائيلي والوظيفة الاعلامية العربية في فرنسا، والاعلام العربي في افريقيا واخيرا يعالج الكاتب موضوع الدعاية المضادة والاعلام العربي مشيرا الى صناعة القرار السياسي والاعلامي في اسرائيل فالمؤسسات الاسرائيلية المعنية بالدعاية وغيرها من الموضوعات ذات العلاقة.

**١٠٠ – فيصل محمود خضر (*)**

**اثر الاعلام في دينامية الجماهير السودانية: دراسة ميدانية في قرية سودانية بمحافظة الجزيرة، رسالة ماجستير. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة. ١٩٧٩، ٤٦١ ص.**

يتضمن هذا البحث دراسة ميدانية قام بها الكاتب مستخدما صحيفة استقصاء بالمقابلة مع مجموعة قوامها ١٣٢ مبحوثا من ارباب الاسر في قريتين شمال وادي مدني بمحافظة الجزيرة في السودان عام ١٩٧٥ بقصد استكشاف الاثار المختلفة لوسائل الاعلام في

ديناميات الجماهير السودانية في مجالات محدودة هي : المعلومات والاتجاهات والافعال والتكامل الاجتماعي السياسي. وقد دون الكاتب نتائج بحثه بأيراد النسب المئوية لاستخدام هذه المجموعة لوسائل الاعلام: الصحف. الاذاعة السينما والتلفزيون واوضح ان الاذاعة هي المصدر الاول لسماع الاخبار ثم التلفزيون فالصحف ومن اهم مشاكل السودان عند المبحوثين هي : قلة الموارد المالية، الامية، فسلبية الناس واخيرا المشاكل الاقتصادية.

**١٠١ – القاسم، بديع محمود مبارك ولوريس جميل نبهان**
**النظام الوطني للاعلام التربوي في العراق. بغداد، مطبعة وزارة التربية، ١٩٧٧، ٤١ ص.**

هذا البحث ورقة عمل مقدمة الى المؤتمر الدولي للتربية في دورته السادسة والثلاثين ذكر فيها المؤلف النظام التربوي في العراق وعلاقته بمجالات الاعلام التربوي وواقع خدمات واجهزة الاعلام التربوي واهداف ورقة العمل وقد ابدى تحليلا وتقويما لواقع خدمات الاعلام التربوي والمشاكل التي يواجهها.

**١٠٢ – قضية التخطيط في الوطن العربي، اعداد ابراهيم امام وآخرين. القاهرة، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، ١٩٨٠، ١٦٨ ص.**

الكتاب يضم مجموعة الدراسات التي قدمت في اجتماع خبراء التخطيط الاعلامي في الوطن العربي، خلال شهر آذار ١٩٧٩. وكان هدف ذلك الاجتماع وضع تطور واضح لمفهوم التخطيط الاعلامي وابراز اهميته ومكانته في خطط التنمية الشاملة ورصد اهم ملامح الواقع الحالي للتخطيط الاعلامي في اقطار الوطن العربي ومشكلاته الرئيسية والمواضيع التي اشتمل عليها الكتاب هي : – مفهموم التخطيط الاعلامي ، التوازن بين مقتضيات التخطيط الاعلامي وحرية تناول المعلومات والابعاد المستقبلية للتخطيط الاعلامي في الوطن العربي، والتكامل بين التخطيط الاعلامي والتخطيط الثقافي، الحق في الاعلام وعلاقته بالتخطيط الاعلامي على المدى البعيد، فالتنسيق والتكامل في مجال التخطيط الاعلامي على المستوى الوطني وهناك مواضيع بشأن الاعلام ووسائل الاتصال بالجماهير.

**١٠٣ - الكنعاني، نعمان ماهر**

**مدخل في الاعلام . بغداد، وزارة الثقافة والارشاد، ١٩٦٨، ١١٨ ص (السلسلة الاعلامية).**

الكتاب من السلسلة الاعلامية التي تصدرها وزارة الثقافة والارشاد العراقية وقد كتب بقلم رجل مارس الاعلام فعلا، وهو يحتوي على الكثير من ميزات وسائل الاعلام الحديثة اوضح فيها المؤلف مواطن الضعف في تلك الاجهزة والخطوط الاساسية لاصلاحها وقد تطرق الكاتب الى مواضيع عدة منها تطور الاعلام واقسامه وانواعه ووسائله ذاكرا منها الصحافة والكلمة الاعلامية والاذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح ولم يغفل المعارض ووكالات الانباء العراقية، كذلك ذكر بعض التوصيات للمؤتمر الاول للطاولة المستديرة للسينما والثقافة العربية المنعقد في بيروت في شهر تشرين الاول عام ١٩٦٢.

**١٠٤ - الكويت - وزارة الاعلام**

**المسيرة الاعلامية لدول الخليج العربية نحو التكامل الاعلامي العربي. الكويت، وزارة الاعلام، ١٩٨٢، ٧٠ ص.**

يتناول المطبوع الانشطة الاعلامية لدول الخليج العربية حيث يبدأ بمؤتمرات وزراء اعلام دول الخليج لست سنوات اعتبارا من المؤتمر الاول المنعقد في ابو ظبي بتاريخ ١٩٧٦/١/٤ وحتى المؤتمر السادس الذي عقد في الكويت في ١٩٨٢/١/٢٣. والمعلومات التي يعطيها عن المؤتمر هي مكان وتاريخ انعقاده وترتيبه ثم اهم مقرراته. كذلك تناول المطبوع المؤسسات والمراكز الاعلامية الخليجية المشتركة فيذكر اسم المؤسسة او المركز وتاريخ تأسيسه ومكانه مع ذكر اهم اعماله والنشاطات التي يقوم بها. بعدها ينتقل الى الانشطة الاعلامية والثقافية والفنية لدول الخليج العربية من مهرجانات وندوات شعرية ومعارض كتب مع ذكر اسم ذلك النشاط ومكانه واحيانا تاريخه. وفي نهاية المطبوع وثائق ميثاق العمل التلفزيوني في دول الخليج العربية.

**١٠٥ - لطيف نصيف جاسم**

**الاعلام والمعركة. بغداد، الدار الوطنية للتوزيع والاعلان ١٩٨١، ٥٣ ص.**

يتحدث المؤلف في بداية الكتاب عن الدور الذي يمكن ان يلعبه الاعلام في اعمالنا

اليومية وعن الظروف التي يمر بها العراق في الوقت الحاضر خلال حربه العادلة مع ايران وتعبئة الجماهير نفسيا واجتماعيا وتربويا مضيفا ان الاعلام يستطيع ان يعكس بشكل حي الواقع الاجتماعي والسياسي للمجتمع ويعبر عن الايديولوجية التي يؤمن :ها اي نظام حكم سياسي في العالم. ثم يدرج الكاتب عدة وسائل اعلامية منها الاذاعة والتلفزيون ووكالة الانباء العراقية والصحافة، السينما والمسرح والمطبوعات الثقافية والدوائر الفنية والاعلام الخارجي، اما المواضيع الرئيسية التي تطرق اليها الكاتب فهي الاعلام والمعركة. قادسية صدام ومهات الاعلام الايراني قبل معركة قادسية صدام، الجانب الامني الاعلامي ومهام الاعلام في المرحلة الراهنة.

**١٠٦ – محمد عبد القادر احمد**

**دور الاعلام في التنمية. بغداد، وزارة الثقافة والاعلام،١٩٨٢، ٤٠٥ ص (سلسلة دراسات، ٣١٤).**

تتناول هذه الدراسة دور الاعلام في التنمية في الدول النامية بصورة عامة وفي العراق بصورة خاصة ويطمح المؤلف ان تكون دراسته هذه مرشدا للعاملين في مجال الاعلام التنموي في انتقاءهم للاداة والوقت والطريقة الفضلى في نقل رسالة معينة الى جمهور محدد بحيث تؤدي الى اكبر قدر من الاستجابة المرغوبة لموقف المرسل عن طريق الدخول في تفاصيل التوجه الاعلامي.

تتكون الدراسة من بابين وستة فصول الباب الاول خصص لمناقشة بعض المفاهيم الاعلامية وعلاقتها بالتنمية مبينا حاجة البلدان النامية الى استطلاعات جادة للرأي العام وشروط اجرائها لكي تأتي بنتائج نافعة كما يستعرض هذا الباب التطور الذي اصاب وسائل الاعلام ووظائفها.

الباب الثاني من هذه الدراسة خصص للتطبيقات في الدور التنموي للاعلام متناولا التنمية واهميتها للبلدان النامية ومستلزمات تحقيقها والعقبات التي تعترض طريقها. ودور الاعلام في ازالة هذه المعوقات لجعل طريقة التنمية اقل وعورة، كما يتناول هذا الباب الدور الذي يمكن ان تؤديه مختلف الوسائل الاعلامية في عملية التنمية ذلك ان لكل وسيلة خصائصها وتبرز في ساحات معينة.

**١٠٧ – محمد مصالحة**

**دراسات في الاعلام العربي. بغداد، مركز التوثيق الأعلامي لدول الخليج العربي، ١٩٨٤، ٢٢٤ ص (السلسلة الاعلامية، ٣).**

يصدر هذا المطبوع ضمن نشاطات مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي وذلك لنشر الدراسات المتخصصة في الاعلام والصحافة.

يعالج المؤلف في كتابه موضوعات متعددة منها الاستراتيجية الاعلامية العربية على المستوى القومي والدولي، وحق الاتصال في الوطن العربي من حيث جوانبه القانونية والثقافية والتقنية الوظيفية، ومستوى التنسيق بين مؤسسات الاعلام العربي قوميا واقليميا. وما هية المؤسسات التي تمارس مهام الاعلام، واجهزتها الاعلامية العربية والاقليمية. ثم الاعلام العربي في افريقيا من حيث جوانب ارضيته ووسائله وفاعليته.

**١٠٨ – المعهد العربي للثقافة العمالية وبحوث العمل**

**الاعلام العمالي واثره في التنمية الاجتماعية والاقتصادية في الوطن العربي. بغداد. المعهد العربي للثقافة العمالية، ١٩٨٣، ٨٥ ص.**

المطبوع عبارة عن مقالات منتخبة ساهم في اعدادها عدد من المتخصصين في حقل الاعلام العمالي سعيا وراء تحقيق كل ما من شاءنه ان يعرف بقضايا الطبقة العاملة ودورها الواعي في انجاز المهام الوطنية والقومية الملقاة على عاتقها. والمقالات التي احتواها المطبوع هي : الاعلام والتنمية، الاعلام العمالي والثقافة العمالية، الاعلام والوعي المهني، فلسطين في افتتاحية الصحف العربية، الاعلام وفقا للسكان والتنمية، المقابلة الصحفية، الدور الاعلامي لمنظمة العمل العربية، ملاحظات في الفكر الاقتصادي العربي، مساواة السكان في الغذاء العالمي وموقعنا نحن العرب، واخيرا الاعلام وبرامج التنمية والحملات الاعلامية الموجهة للعمال.

**انظر ايضا**

**الاعلام عام**

**المغازي احمد. الاعلام والنقد الفني (٤٧)**

**١٠٩ – المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم – الجهاز العربي لمحو الامية وتعليم الكبار.**

**مؤشرات الخطة الاعلامية في الحملات الشاملة لمحو الامية. بيروت، دار الف باء للطباعة والنشر والتوزيع، ١٩٨١، ٢٠٥ ص.**

المطبوع عبارة عن وقائع الندوة العربية لمناقشة كيفية وضع مؤشرات الخطط الاعلامية

للحملات الوطنية الشاملة لمحو الامية التي عقدت في الدوحة بدولة قطر بتاريخ ١٩٨١/١٢/٤. وتضمنت هذه الندوة الدراسات والبحوث التي قدمت خلالها والتوصيات التي خرجت بها ودليل عمل للخطة الاعلامية للحملات الوطنية الشاملة لمحو الامية. اما البحوث والدراسات التي قدمت فهي مشروع ورقة عمل مقدمة الى الندوة لوضع مؤشرات الخطط الاعلامية للحملات الوطنية الشاملة لمحو الامية، واقع العمل الاعلامي في مجال محو الامية وتعليم الكبار في البلاد العربية، توظيف الاعلام الاذاعي في الحملات الوطنية لمحو الامية وتعليم الكبار، وسائل الاعلام والتنمية القومية ثم دور الاعلام في الحملة الوطنية في العراق واخيرا اثر وسائل الاعلام في التنمية الاجتماعية وقد احتوى المطبوع على ثمانية ملاحق في نهايته.

**١١٠ – النويس، عبدالله**

**الاعلام والتنمية الوطنية في دولة الامارات العربية المتحدة. ابو ظبي، مؤسسة الاتحاد، ١٩٨١، ١٩٦ص.**

يتناول هذا الكتاب بالدراسة والتحليل وسائل الاعلام في دولة الامارات العربية المتحدة في التنمية الوطنية.

تقع الدراسة في اربعة فصول يناقش المؤلف في الفصلين الاول والثاني واللذان يعتبران الاطار النظري لها، اهم النظريات والدراسات التي نشرت او اجريت حول العلاقة بين وسائل الاعلام والمجتمع. اضافة الى مناقشة للوظائف الاجتماعية لوسائل الاعلام وانعكاساتها على الفرد والجماعات الانسانية مع تركيز خاص على هذه الموضوعات فيما يتعلق بدول العالم الثالث، الاثر الذي احدثته في المجتمع وابناءه.

وفي الفصل الثالث يستعرض المؤلف واقع وسائل الاعلام في دولة الامارات العربية المتحدة، وخاصة الصحافة، مبينا المسار الذي انتهجته في ادائها لرسالتها الوطنية.

اما الفصل الرابع والاخير منها فقد خصص للحديث عن تأثير وسائل الاعلام ودورها في التنمية الوطنية في دولة الامارات.

وقد احتوت الدراسة على اربعة ملاحق (الاول) منها عن جهاز تلفزيون الخليج، والملحق (الثاني) افرد لمؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي. والملحق (الثالث) خصص للتعريف بمهرجان الخليج الاول للانتاج التلفزيوني. اما الملحق (الرابع) فقد اختص بوكالة انباء الخليج.

**١١١ – الميداوي ، احمد**

**النشاط الاعلامي للحركة الوطنية (١٩٣٠ – ١٩٥٦) بحث تخرج غير منشور . الرباط ، المعهد العالي للصحافة ، ١٩٨٠ ، ٦٠ص .**

يتحدث البحث عن نشاط الحركة الوطنية المغربية منذ ظهور البربري ثم يستعرض اهم الوسائل الاعلاميةالتي استخدمتها الحركة الوطنية لفضح اعمال فرنسا ثم عرض لشكل ومضمون جريدة «الوحدة المغربية»وفي الخاتمة عرض لاعمال الحركة الوطنية ونشاطها على ضوء الاحداث والوقائع التي عرفتها مرحلة ١٩٣٠ – ١٩٥٦ .

**١١٢ – الهيتي ، هادي نعمان**

**الاعلام العربي والدعاية الصهيونية. بغداد، دار الجمهورية ١٩٦٩، ١٨١ص.**

تتضمن هذه الدراسة تحليلا للاعلام العربي بما في ذلك وسائله واساليبه وكيفية النهوض به كما يحلل استراتيجية الدعاية الصهيونية خارج اسرائيل ، اما المواضيع الذي تطرقت اليها الدراسة فهي الاعلام ، ماهو الاعلام ، وسائله ، الاعلام العربي ، واقعه واسباب ضعفه وماهي وسائله كالصحافة، الاذاعة والتلفزيون ووكالات الانباء والجمعيات والمنظمات والاحزاب ثم يتطرق الى الدعاية واستراتيجية الدعاية الصهيونية ، فأسباب قوة الدعاية الصهيونية والوسائل التي تتبعها ومنها الصحافة والكتب والاذاعة والتلفزيون ووكالات الانباء والزيارات والاتصال الشخصي والمؤتمرات والمهرجانات والتعليم .

# الاعلان - عام

**١١٣ – احسان عسكر**

**المدخل الى الاعلان ، القاهرة ، دار النهضة العربيـــــة ، ١٩٨٠ ، ٢٩٣ ص .**

هذا الكتاب مؤلف اكاديمي وضعته الدكتورة احسان عسكر رئيسة قسم الصحافة في جامعة أسيوط بمصر ويتكون من عشرة فصول تعالج الاعلان في مفاهيمه المختلفة في الانظمة الرأسمالية والاشتراكية وتتناول من وجهة نظر علمية اثر الاعلان واهميته في السلوك الشرائي لافراد المجتمع ووسائله ورجاله . كما يتناول الكتاب بحوث وفنون الاعلان وماهيته كرسالة اعلانية .

ثم يتناول الكتاب كيفية تنظيم الحملات الاعلانية والنظم الادارية للدعاية التجارية والمبادئ الاخلاقية التي تحكمها . وفي نهاية الكتاب فصل خصص لاجراء تدريبات عملية على الاعلان .

**١١٤ – احمد عادل راشد**

**الاعلان . بيروت ، دار النهضة العربية للطباعة والنشر . ١٩٨١ ، ٣٤٠ص .**

يعتبر الاعلان من اهم وسائل الاعلام فاعلية بتعريف المستهلكين بأنواع ومزايا السلع المختلفة بجانب كونه فنا يعمل على تشويق المستهلك واغراؤه بتفضيل سلعة على سواها وللاعلان اصوله العلمية لكي يؤتي الاثر المطلوب بأقناع المستهلك بشراء واقتناء السلعة . وفي هذا المطبوع المؤلف من اربعة ابواب يتناول المؤلف جوانب عديدة من جوانب الاعلان ففي الباب الاول يتطرق الى الاعلان والمجتمع فيبحث اهميته التاريخية والاقتصادية والاجتماعية ثم مفهومه ووظائفه وكيفية ادارته . الباب الثاني يتناول الاعلان والمستهلك ويتطرق الى الاعلان السلوكي الاستهلاكي والعوامل المؤثرة على فاعلية الاعلان ، اما الباب الثالث فيبحث في فن الاعلان من حيث تكوينه الفني وعوامل الجودة والتصميم ووسائل نشر الاعلانات وفي الباب الاخير يتطرق الى بحوث الاعلان وتخطيط وتقييم وتخطيط الحملة الاعلانية وتقدير مخصصات الاعلان والحملة الاعلانية والخطة التسويقية وموضوعات اخرى ذات العلاقة .

**١١٥ – اسماعيل طه عبد المجيد نجم (*)**

**الاعلان ابجدية تشكيلية حديثة ، رسالة ماجستير ، الاسكندرية/كلية الفنون الجميلة ، ١٩٧٢ ، ١١٩ص .**

يتحدث الكاتب في رسالته التي تقدم بها الى كلية الفنون الجميلة بالاسكندرية لنيل شهادة الماجستير عن جملة مواضيع بخصوص الاعلان ، ففي بداية الرسالة يشير الى انواع الاعلان ذاكرا منها الاعلان المسطح والمجسم والمتحرك ثم الاعلام المذاع والاعلان السياسي الموجه ، ثم ينتقل الى دراسة الاعلان في المجتمع الاشتراكي والمجتمع الرأسمالي ويختتم الكاتب رسالته بموضوع عنوانه من تجاربي في فن الاعلان .

١١٦ – **الانصاري ، علي رفاعه (٥)**

**الاعلان في الصحافة ، رسالة دكتوراه ، جامعة القاهرة ، ١٩٥٦ ، ٣٣٤ ص .**

يعالج الباحث في رسالته التي قدمها الى جامعة القاهرة لنيل شهادة الدكتوراه موضوع الاعلان في الصحافة ، تتضمن الرسالة حديثا عن ارتباط الصحافة بالاعلان منذ نشأتها ثم لمحة في تاريخ الاعلان الصحفي مبينة ان الصحافة وسيلة اعلانية هامة ، فبحثا عن علاقة وكالات الاعلان بالصحافة والاساس السيكولوجي للاعلان الصحفي وتحريره والجانب الفني فيه ، ويختتم المؤلف كتابه بالتطرق الى الحملات الاعلانية في الصحف والنتائج التي توصل اليها من خلال بحثه .

١١٧ – **الانصاري ، علي رفاعه**

**الاعلان : نظريات وتطبيق ط٢ . القاهرة مكتبة الانجلو ، ١٩٥٩ ، ٣٥٣ص .**

يتحدث الكتاب بفصوله الاحد عشر عن الاعلان ونظرياته ففي الفصلين الاول والثاني يشرح تاريخ الاعلان وتطوره في كل من انكلترا وامريكا ومصر والاتجاهات الحديثة فيه وانه ضرورة اقتصادية ثم ينتقل في الفصلين الثالث والرابع الى الاساس السيكولوجي له من استغلال الغرائز وخطوات الشراء والصدق والكذب فيه والفروق النفسية عند المرأة والرجل وكيف يكتب ويحرر ولايفوته ان يبحث في الفصلين الخامس والسادس عن الجانب الفني فيه من رسم وتحضير وتصوير والوان واخراج وتنفيذ ، ثم يتكلم المؤلف في الفصلين السابع والثامن عن الربط بين الصحافة والاعلام ، ويستعرض في بقية الفصول وسائل الاعلان كالسينما والراديو واغلفه الثقاب كما يتحدث عن وكالات الأعلان والحملة الاعلانية في الفصول الثلاثة الباقية .

**١١٨ – حسن شنن (*)**

**لفت النظر في الاعلان ، رسالة ماجستير . القاهرة جامعة القاهرة ،د. ت ، ٣٧٧ص .**

لكي يؤكد الاعلان الدور الذي وضع من اجله عليه ان يلفت نظر الجمهور اليه وهذا ماتناوله الباحث في رسالته المقدمة الى كلية التجارة بجامعة القاهرة لنيل شهادة الماجستير فقد تحدث الكاتب في بداية الرسالة عن لفت النظر في مسار التاريخ ثم اوضح نفسية لفت النظر ذاكرا بعض العوامل التي تلفت النظر ومنها اللون والجدة والحركة والجنس والتضاد والمسافة فالصور والرسوم .

**١١٩ – حسن محمد خير الدين**

**الاصول العلمية للاعلان ، القاهرة ، مكتبة عين شمس ، ١٩٧٦ ، ٢٨٧ص .**

يتصدى هذا الكتاب الى شرح الاصول العلمية للاعلان والقاء الضوء على الجهود التي تبذل في اخراج الحملة الاعلانية الى حيز الوجود ، وقد قسم الكاتب بحثه الى سبعة ابواب موزعة على ستة وعشرين فصلا ، تتطرق الى الاعلان من نواحيه العديدة ، ففي الباب الاول القى نظرة عامة على الاعلان من النواحي الاجتماعية والاقتصادية وضرورة وضع دستور مهني اخلاقي له ، واعطى في الباب الثاني دراسة تمهيدية له تتضمن السلعة والمستهلكين وواقعهم والسوق ، وفي البابين الثالث والرابع بين الاسس النفسية للاعلان من حيث جذب الانتباه وسيكولوجية الالوان واثارة الاهتمام والارتباط واستخدامه واقناع المستهلك متطرقا الى تحرير وتصميم الاعلان . ومن موضوعاته تحديد السياسة التحريرية واجزاء الاعلان وتصميمه ، وفي البابين الخامس والسادس بحث في وسائل نشر الاعلان وتحديد مخصص الحملة واسس الاختيار مع عرض سريع لوسائل النشر العامة ، كما تحدث عن تخطيط الحملة الاعلانية موضحا فيها المبادئ الاساسية للتخطيط واعداد خطة لوسائله ونشره وعدد مرات النشرة واختيار الحملات الاعلانية اما الباب السابع والاخير فقد بحث في تنظيم النشاط الاعلاني وقد اشتمل الكتاب على العديد من الرسوم التي تمثل عدة نماذج عن الاعلان .

**١٢٠ – حسن محمد خير الدين**

**العلوم السلوكية . القاهرة ، مكتبة عين شمس ١٩٨٠ . ٤٤٦ص .**

العلوم السلوكية هي مجموعة العلوم الاجتماعية التي تضم عدة علوم كعلم الاجناس وعلم

الاقتصاد وعلم التربية وعلم التاريخ وعلم القانون وعلم السياسة وعلم النفس وعلم الاجتماع وغيرها .

في هذا الكتاب يتطرق المؤلف الى مواضيع عدة فيما يخص العلوم السلوكية مقسمة على ثمانية ابواب تناولت : معنى العلم ، المجتمع والحضارة في معنى السلوك ثم اتجاهات الافراد وتغير الاتجاهات ، الاتصال والسلوك الجماعي ثم بعض ابعاد مشكلة التأثير في السلوك ، بحوث الدوافع في مجال التسويق والاعلان ، علم النفس والاعلان ، التنظيم العقلي ، واخيرا الصحة النفسية في مجال الصناعة .

**١٢١ - خليل صابات**

**الاعلان : تاريخه ، اسسه وقواعده ، فنونه واخلاقيته . القاهرة ،مكتبة الانجلو،١٩٦٩ ، ٣٦٨ص .**

يتطرق الباحث في هذا الكتاب الى نشأة الاعلان وتطوره وسيكولوجيته واخلاقياته ، والى جانب هذه الموضوعات يعرف الكاتب النواحي التجارية والادارية والاقتصادية للاعلان متناولا مفهوم الاعلان في الانظمة الاقتصادية والاجتماعية المختلفة ، دارسا السوق والمؤسسات الاعلانية وطرق اداراتها واقسامها ومراقبة محصول الاعلان ودوره الاقتصادي والاجتماعي والى ماينبغي ان يعرفه كل من يريد ان يؤهل نفسه لمهنتي الاعلام والاعلان وكل من يرغب في تسويق انتاجه او خدماته تسويقا رشيدا وقد قسم الكتاب الى خمسة عشر فصلا تتحدث عن الاعلان ونشأته وتطوره والاعلان في الانظمة الاقتصادية المختلفة والاعلان الحكومي والاساسين التجريبي والعلمي للاعلان وسيكولوجية الاعلان والوسائل الاعلانية كالصحافة والاذاعة والتلفزيون والسينما ومؤسسات الاعلان واخيرا شرح الدورين الاقتصادي والاجتماعي للاعلان .

**انظر ايضا**

**الاعلان العربي**

**الزهيري ، طلعت . الاعلان بين العلم والتطبيق (١٣٥)**

**١٢٢ - دلال ، صادق بطرس (*)**

**الرقابة والتحليل الكمي على تكاليف الاعلان . رسالة دكتوراه : القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٣ ، ٢٠٨ص .**

يبحث الكتاب في معايرة تكاليف الاعلان وتنشيط البيع ودور اسلوب تحليل الانحدار في معالجتها ومن المواضيع التي تطرق اليها بهذا الخصوص : مشاكل المعايرة للتكاليف

ووظيفة الاعلان وتنشيط البيع ودور اسلوب تحليل الانحدار في معالجتها ، واستخدام اسلول تحليل الانحدار في معالجة التكاليف الاعلانية وتنشيط البيع ثم دراسة تطبيقية لاسلوب وتحليل الانحدار والرقابة على التكاليف للاسلوب المذكور ، والاعلان وتنشيط البيع في صناعة الدخان والسكاير في مصر ثم العوامل التي تؤثر في تكاليف الاعلان في الشركة الشرقية للاعلان ، وبعد ذلك يتطرق الكاتب الى تكاليف الاعلان والوسائل المتبعة فيه ، واخيرا يعالج حساب التكاليف المعيارية له ومقارنتها بالتكاليف الفعلية وتحليل الانحرافات .

**١٢٣ – السلمي ، علي**

**ادارة الاعلان . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٦٨ ، ١٦٣ص .**

يعرض الكتاب من خلال فصوله وجهة نظر الكاتب وهي : ان الاعلان اداة اساسية من ادوات الادارة الحديثة تستخدم لتحقيق اهداف تسويقية محددة ، وقد قسم الكتاب الى قسمين تحدث في الاول عن الاسس العلمية للاعلان مبينا تعريف الاعلان وتطوره وطبيعته ونطاقه ثم انواعه ووظائفه واثاره الاقتصادية والاجتماعية ، اما القسم الثاني فقد بحث فيه عن الجوانب الفنية للاعلان وتشمل تصميمه واعداد هيكله واستخدام الصور والرسوم والاشارات والشعارات والرموز ثم تحرير الاعلان وعناصر الرسالة الاعلانية الفعالة منه وبعض الاختلافات الفنية في اعداد انواع الاعلان المختلفة ثم النشاط الاعلاني للمشروع ويتضمن الاعلان وخطة التسويق للمشروع وتنظيم ادارة المشروع والتنظيم الداخلي للادارة والاعلان وتخطيط النشاط الاعلامي وقياس فاعلية الاعلان مع نماذج لبعض الاعلانات الناجحة .

**١٢٤ – السلمي ، علي**

**الاعلان . القاهرة ، مكتبة غريب ، د . ت ، ٢٠٧ ص .**

تهدف هذه الدراسة الى تحليل ظاهرة الاعلان من زواياها الاقتصادية والاجتماعية ومحاولة التوصل الى تحديد ادق العوامل المؤثرة في فاعلية الاعلان وتحديد للمشكلة الاعلانية في الاقتصاد القومي المصري .

في اربعة ابواب ضمت ثلاثة عشرة فصلا يتحدث الكاتب عن تعريف الاعلان والمشكلة الاعلانية والاطار الفكري له ثم للاعلان والسلوك الاستهلاكي والاثار الاقتصادية والاجتماعية له ثم الجوانب الفنية له من تصميم وتحرير ،مشاكل اخراج واخيرا ادارة النشاط الاعلاني ، تناول فيه الاعلان وخطة التسويق للمشروع وتنظيم ادارة الاعلان ، وتخطيط النشاط الاعلاني وقياس فاعلية الاعلان .

١٢٥ - سمير محمد حسين

**الاعلان : المداخل الاساسية . القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٨٠ ، ٢٠٠ص .**

يستخدم المؤلف كلمة مدخل ليعني بها الاساليب والاتجاهات والاقترابات ووجهات النظر والمعالجات وذلك لما لموضوع الاعلان عن العديد من الاقترابات والمعالجات المختلفة ولاهمية النظر اليه من زوايا متعددة معتمدة على المفهوم التكاملي الذي يجب ان تتسم به الدراسات الاعلانية الحديثة ، والكتاب يقع في مداخل الاول من المدخل المتكامل لدراسة الاعلان والثاني مدخل الاتجاهات نحو الاعلان والثالث المدخل التسويقي والترويجي للاعلان والرابع مدخل الاتصال الاقناعي للاعلان .

١٢٦ - سمير محمد حسين .

**فن الاعلان . القاهرة ، ١٩٧٧ ، ٢٣٥ص**

يناقش الكتاب اسس تصميم الاعلانات واخراجها ثم اسس استخدام الصور والرسوم في الاعلان ثم اسس استخدام الالوان في الاعلان واسس تحرير الرسالة الاعلانية ويقدم نماذج تطبيقية في مجال الاعلان .

١٢٧ - شاندور ، بيتر

**علّم نفسك الاعلان والنشر ، ترجمة رمزي يس وعزت فهيم صالح ، القاهرة ، دار الفكر ، ١٩٧٤ ، ٢٠٧ص .**

يبحث الكتاب ، وهو مترجم عن الانكليزية – طرق ووسائل الاعلان والنشر المختلفة وبخاصة الاذاعة والتلفزيون والسينما ويعالج الحملات الاعلانية والتجارية الناجحة ، وقد قسم الى جزأين احتويا على عشرين فصلا تطرق في الجزء الاول منه الى مواضيع عديدة بخصوص الاعلان منها ماذا تقصد بالاعلان والنشر ثم الاعلان الصحفي والملصقات واللافتات التجارية فالبريد المباشر والاعلان الاذاعي والسينمائي ، كذلك اشار الى العرض والترويج بالنسبة للسلع والمنتجات ثم تحدث عن وكالة الاعلان الحديثة ذاكرا تنظيمها والاعلان الصحفي ومرحلة التجارب وشراء المساحة والملصقات والبريد المباشر والحسابات والادارة ، اما في الجزء الثاني فقد إستعرض عينات من الحملات الناجحة : منها الاعلان التجاري والنشر وحملة لادارة الحكومة واعلان عن منتجع صحي على البحر ودعوى لحملة ناجح: ثم حملة نشر واعلان لمتجر والنشر عن الترفيه ، حملة اعلان لمتجر تجزئة .

**١٢٨ - شوقي حسين**

**الدعاية والاعلان في السياحة والفنادق . القاهرة ، ١٩٦٨ ، ١٥٨ص .**

بعد ان يعرض الكتاب للفرق بين الدعاية والاعلان يتناول الوسائل الاعلامية المختلفة كالصحف والمجلات والملصقات والمطبوعات الاخرى ثم السينما والتلفزيون والمعارض والهدايا ثم يناقش السياسات الاعلامية في السياحة والفنادق والاسس النفسية للاعلان السياحي ، بعد ذلك يعرض للابحاث في ميدان السياحة واهميتها بالنسبة للدعاية والاعلان ثم للميزانية الاعلانية .

**انظر ايضا**

**الاعلان العربي**

**عبد الجبار منديل ، الاعلان بين النظرية والتطبيق (١٤٢)**

**١٢٩ - كمال رستم**

**الاعلان الصناعي . القاهرة ، دار القاهرة للطباعة ، ١٩٦٠ ، ١٧٨ص .**

يعتبر هذا الكتاب من اوائل الكتب العربية التي تبحث في موضوع الاعلان ذلك لان الاعلان فن حديث دخل ميدان التأليف باللغة العربية وقد قسم الكتاب الى خمسة عشرة فصلا تتحدث عن الاعلان والاعلان الصناعي بصورة خاصة ففي الفصل الاول تطرق الى الاعلان الصناعي ومشاكل البيع وكيفية مواجهتها ثم انتقل الى فصل اخر للحديث عن وظائف الاعلان والعنوان الرئيسي له ، يلي ذلك فصل عن كتابة الرسالة وعمل الماكيت وكتل بناء الاعلان الصناعي وتقييم وسائط الاعلان واختيارها وفي فصل اخر شرح الحملة الاعلانية وشروط نجاحها وكيفية اختبار نجاحها وفي فصل اخر تطرق الى تنشيط المبيعات وفصل في استعمال البريد كوسيلة للاعلان وثمة فصل في الاعلان يبحث في السوق وتحليله وفي الفصول الاخيرة عالج الاعلان بالتلفزيون .

**١٣٠ - محمود عساف**

**اصول الاعلان وتطبيقاته في المجتمع الاشتراكي ، ط٢ . القاهرة ، دار الناشر العربي ، ١٩٦٩ ، ٥٦٧ص .**

يتناول الكتاب الاعلان والاشتراكية ثم ادارة الاعلان وفنه ووسائل نشره وترويجه واخيرا تخطيط الحملة الاعلانية .

**١٣١ - هيثم هاشم**

**علم الدعاية التجارية . دمشق ، مطبعة طوبين ، ١٩٦٥ ، ٢٦٠ص .**

يتناول الكتاب دراسة ناحية هامة في النشاط الاقتصادي وهي الدعاية التجارية التي بواسطتها يستطيع اي مشروع لفت انتباه الجمهور الى منتجاته وحملهم على شرائها وقد قسم الكتاب الى اربعة اقسام يتناول القسم الاول دراسة الدعاية التجارية باعتبارها وجها ضروريا من اوجه النشاط التي يحتاجها مشروع ما الايضاح طبيعة هذا النشاط واهميته والعوامل التي تؤثر فيه وكيفية تنظيمه والتكاليف التي يحتاجها ويقع هذا القسم في خمسة فصول . اما القسم الثاني فيتعرض الكاتب فيه الى كيفية اعداد الرسالة الاعلانية وتحديد المبادئ والاصول التي يجب مراعاتها في كل رسالة اعلانية بغض النظر عن نوع الوسيلة التي تحمل هذه الرسالة الى الجمهور المشتري ويقع في ثلاثة فصول .

وفي القسم الثالث يتطرق المؤلف الى وسائل الدعاية التجارية التي تحمل رسائل المعلن الى المشترين المرتقبين والى دراسة الدعاية الخاصة ببعض المعلنين ويقع هذا القسم في خمسة فصول ، اما القسم الرابع والاخير فأن الكاتب يتطرق فيه الى العلاقات العامة بشيء من الايجاز من حيث مفهومها وتعريفها ومجال استخدامها وتنظيمها الاداري وتهيئة برامجها وقد تخلل الكتاب الكثير من الجداول والخطوط البيانية التي تدعم الدراسة .

# الاعلان ـ الوطن العربي

## ١٣٢ – الاعلان الحديث (مجلة)
بغداد ، الدار الوطنية للتوزيع والاعلان ، ١٩٧٥

مجلة اعلانية تصدر عن الدار الوطنية للتوزيع والاعلان تقوم بتعريف الجمهور على بعض مؤسسات القطاع العام من حيث نوع العمل والانتاج وموقع بعض هذه المؤسسات مع نبذة عن تاريخ انشاء بعضها مدعومة بالصور الملونة للعاملين فيها اثناء عملهم او لمنتوجاتها التي تطرح في السوق ومن المؤسسات التي ورد ذكرها في المجلة هي : المؤسسة العامة للمكننة الزراعية والمؤسسة العامة للانتاج الحيواني فالمؤسسة العامة للصناعات الغذائية ومنشآتها والمؤسسة العامة للمعادن ومن الشركات شركة المخازن العراقية والشركة العامة لتجارة المواد الكيمياوية والشركة الغامة للسيارات ومن المصالح : مصلحة التمور العراقية اضافة الى ماتقدم فأنها تقوم بتعريف القراء ببعض المشاريع العملاقة في القطر كمشروع الثرثار ومشروع المجاري في الرستمية وبعض جامعات القطر كجامعة السليمانية .

## ١٣٣ –- بازرعة ، محمود صادق
الاعلان في الجمهورية العربية المتحدة . القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٧١ ، ١٥٨ص .

يتضمن الكتاب دراسة ميدانية عن الاعلان في الجمهورية العربية المتحدة (مصر) اجراها الدكتور بازرعة استاذ ادارة الاعمال المساعد في جامعة اسيوط المصرية . تفيد هذه الدراسة المشتغلين في الاعلان ووكالات الاعلان ووسائل نشر الاعلان .. صحف ، اذاعة ، تلفزيون

وتهدف الدراسة الى تحديد المنفق على الاعلان في مصر خلال عام ١٩٦٩ ، ودراسة وتحليل وتقسيم الدور الذي تقوم به الاجهزة المسؤولة عن النشاط الاعلاني في شركات القطاع العام ووكالات الاعلان في مصر وقياس درجة تأثر المعلن اليهم بالنشاط الاعلاني ووضع التوصيات المناسبة لتدعيم اجهزة الاعلان في مصر وزيادة فاعليتها .

تتكون الدراسة من ثلاثة فصول ومقدمة . تضمن الفصل الاول ارقام وتوزيع المبالغ المنفعة على الاعلان في مصر وفي الدول الاجنبية خلال فترة الدراسة ، وتضمن الفصل الثاني نتائج الدراسة الميدانية مع المسؤولين في شركات القطاع العام ووكالات الاعلان ومع مشاهدي الاعلانات ، اما الفصل الثالث فقد خصص للنتائج والتوصيات التي خلصت اليها .

**١٣٤ - الزبيدي ، فليح عبد الزهرة(*)**
**استراتيجية الاعلان في خدمة التنمية القومية .بغداد ، رسالة ماجستير ، جامعة بغداد ، ١٩٧٨ ، ٦٩٠ص .**

البحث رسالة قدمت الى كلية الادارة والاقتصاد في جامعة بغداد كجزء من متطلبات درجة الماجستيرفي ادارة الاعمال ، وهي تتألف من تسعة فصول يتناول الفصلان الاول والثاني منها ، المفاهيم العلمية للاعلان فالاعلام والنظم الاقتصادية ، ويتضمن الفصلان الثالث والرابع استراتيجية الاستخدامات الاساسية للاعلان في القطر العراقي واهمية نشاطه في عمليات التغير المخطط ، وفي الفصل الخامس منها عرض وتحليل للوسائل الاعلانية مع بيان اهمية نظم الاتصال في فعالية نظام الاعلان وفي الفصلين السادس والسابع معالجة للجوانب التنظيمية لادارته والاسس العلمية والعملية الواجب اخذها بنظر الاعتبار عند تنظيم ادارة الاعلان ودراسة مبدئية لبعض المنشآت العراقية من مختلف القطاعات الاقتصادية ، ويعتبر الفصل الثامن الفصل الخاص بدراسة اساليب دعم الصادرات العراقية عن طريق دراسة المزيج الترويجي وطريقة دعمها بهذا الاسلوب ، اما الفصل الاخير فقد تضمن اهم النتائج التي توصل اليها الباحث مع عرض وتحليل اهم التوصيات التي يلزم تثبيتها في نهاية البحث ضمن استراتيجية الاعلان ودوره في عملية التنمية القومية ، وقد احتوى البحث على العديد من الجداول الاحصائية والخطوط البيانية .

**١٣٥ - الزهيري ، طلعت**
**الاعلان بين العلم والتطبيق . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٧٥ ، ٣٥٤ص.**

كتب هذا البحث بقلم متخصص مارس الاعلان عمليا وقد قسمه الى ثلاثة اقسام تحدث في القسم الاول منه : عن منشآت الاعلان لدى المعلن ولدى الناشر ولدى وكالات الاعلان فيما بينها ثم ربط الاعلان بالتسويق والبيع كذلك تطرق الى ادارة الاعلان ووصف مديرها ومندوبيها ثم شرح علاقة هذه الادارة بالادارات الاخرى وتناول البحث الميزانيات التقديرية والتحصيل والمحاسبة الاعلانية ، اما القسم الثاني فهو خاص بالوسائل الاعلانية وقد تحدث فيها عن خصائص الصحافة كوسيلة اعلانية ذاكرا الاعلانات الثابتة واعلانات المساحة والاعلانات التحريرية والمجمعة والصفحات الخاصة بها واسعارها في الصحف واهميتها للصحافة .

ثم تطرق الى الطرق ووسائل نقل الركاب متحدثا عن انواع اعلانات الطرق وخصائصها واعلانات المركبات ووسائل نقل الركاب في مصر واشار الى الاذاعة الصوتية والمرئية وعن وجوه اختلافها . وعن الوسائل الاعلانية الاخرى كما تحدث عن اعلانات البريد والسينما فيما خصص القسم الاخير من الكتاب للاعلان في مصر،تكلم فيه عن دور

الاعلان في المجتمع المصري والاعلان في مصر بالارقام واخيرا تحدث عن الاعلان المصري في الخارج .

**١٣٦ – سعد السعيد عبد الرزاق(*)**
**تقويم الحملات الاعلانية في سوق التأمين المصرية ، رسالة ماجستير . القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٢ ، ١٨٠ص**

في هذه الرسالة التي قدمت الى كلية التجارة في جامعة القاهرة لنيل شهادة الماجستير يناقش الكاتب موضوعين اساسيين هما : التأمين والاعلان ، ففي القسم الاول يشرح الاهمية الاقتصادية للتأمين مشيرا الى تطور التأمين والوعي التأميني والعوامل التي تمر بها ثم قياس هذا الوعي اما في القسم الثاني فقد حلل الكاتب الحملات الاعلانية ومما اوضحه الحملات الاعلانية بالمؤسسة المصرية العامة للتأمين وقياس فاعلية الاعلان في قطاع تأمينات الحياة والعلاقة بين الانتاج والاعلان في شركات التأمين المصرية ويختم الرسالة بالنتائج التي توصل اليها من خلال البحث .

**١٣٧ – سمير محمد حسين(*)**
**دراسة مقارنة للاعلان في الاذاعة والتلفزيون في مصر ، رسالة ماجستير . القاهرة ، كلية الاداب بجامعة القاهرة ، ١٩٦٦ ، ٤١ص .**

الرسالة تمثل دراسة مقارنة لنشأة الاعلان وتطوره في الراديو والتلفزيون في مصر في الفترة مابين عام ١٩٣٤ (فترة الاذاعات الاهلية) التي توقفت يوم ٢٩ ايار سنة ١٩٣٤ وحتى اعداد الرسالة عام ١٩٦٥ ، وقد اراد الباحث من وراء هذه الرسالة التعرف على نشأة الاعلان في الاذاعة والتلفزيون في مصر ودوره وأشكاله وسيكولوجيته .. الخ . ومن أهم النتائج التي توصل اليها الباحث والتي دونت ضمن الرسالة ان الاعلانات التجارية في الاذاعة في مصر بدأت قبل عام ١٩٣٤ في عهد الاذاعات الاهلية وفشلت تجارب تقديم الاعلانات في محطة الاسكندرية المحلية عام ١٩٥٤ . وان الاعلانات التجارية بدأ تقديمها من اذاعة الشعب عام ١٩٦٠ ومن اذاعة الاسكندرية المحلية عام ١٩٦٠ وفي محطة الشرق الاوسط عام ١٩٦٤ وفي التلفزيون في الاول من آب ١٩٦٠ .

١٣٨ – سمير محمد حسين

**اقتصاديات الاعلان في المملكة العربية السعودية . دراسة استكشافية وصفية ، جدة، ١٩٧٧ ، ٤٨ص .**

تتناول هذه الدراسة الاعلان الصحفي في المملكة العربية السعودية بأعتباره يمثل النسبة الغالبة للنشاط الاعلاني بالمملكة فيتعرض من خلال الدراسة الميدانية للأجابة على عدة تساؤلات حول السلع والخدمات المعلن عنها والمساحات المخصصة لكل منها واجمالي الانفاق الاعلاني وتوزيعه على هذه السلع والخدمات بالنسبة للصحف المختلفة ولكل صحيفة على حدة .

١٣٩ – سمير محمد حسين(*)

**تطور الاعلان الصحفي في مصر منذ نهاية الحرب العالميـة الثانية حتى اليوم .رسالة دكتوراه . القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٦٨ ، ٧٩٠ص .**

هذا الكتاب رسالة قدمت الى جامعة القاهرة/ بكلية الاداب لنيل شهادة الدكتوراه تبحث في احد انواع الاعلان العديدة وهو الاعلان الصحفي وقد درسه المؤلف من جوانبه المتعددة ، فذكر اولا ان الصحافة وسيلة من وسائل الاعلان فأظهر ميزاتها وعيوبها العامة والمعايير الاساسية في استخداماتها كوسيلة اعلانية ، ومن موضوعاتها مزايا الصحف كوسيلة اعلانية وتوزيعها وعدد قرائها وخصائصهم النوعية ، ثم عالج الكلفة النسبية للاعلان فمعدل التراكم والتداخل بين الصحف ، وبعدها انتقل الى موضوع اخر هو مشكلة الاعلان الصحفي في مصر من وجهة نظر المؤسسات الصحفية ومن جهة نظر المعلنين ويبين الجوانب الاقتصادية للاعلان مع التطبيق على الاعلانات الصحفية في مصر خلال المراحل المختلفة يلي ذلك تحليل للاعلانات الصحفية في مصر حسب توزيعها على القطاعات الاقتصادية المختلفة للفترة نفسها وتحليل للانفاق على الاعلان في الصحافة المصرية وللجوانب السيكولوجية والنفسية له وتطور استخدامها في الاعلانات الصحفية المصرية لنفس الفترة ويختتم البحث بموضوع سماه : اتجاهات جديدة للاعلان في مجتمعنا الاشتراكي .

١٤٠ – سمير محمد حسين

**مداخل الاعلان . القاهرة ، مؤسسة دار لشعب ، ١٩٧٣ ، ٣٢٥ص .**

يتعرض المؤلف الى المداخل الاساسية للاعلان التي تشمل الجوانب الوظيفية والسلوكية

والتنظيمية والتخطيطية ، وينقسم الكتاب الى خمسة ابواب ، يبحث الباب الاول منه في المدخل الوظيفي للاعلان ، ومن موضوعاته طبيعة النشاط الاعلاني وبعض النماذج الخاصة بدور الاعلان في بعض الانظمة الاقتصادية المختلفة ، ويتطرق الباب الثاني الى المدخل السلوكي للاعلان ومن موضوعاته الاطار السلوكي للاعلان وبحوث تحليل الدوافع وعلاقتها بالحاجات النفسية للفرد وبعض العوامل التي تؤثر في سيكولوجية المستهلك فيما يوضح الباب الثالث/ المدخل التنظيمي للاعلان وتنظيم اجهزة الاعلان لدى المعلنين وتنظيم وكالات الاعلان وشركاته واجهزته لدى الناشرين والباب الرابع يعالج المدخل التخطيطي للاعلان والحملات الاعلانية واسس تخطيطها واعدادها وتنفيذها وتقييمها اما الباب الاخير فيختص بدراسة حالات دراسية في الاعلان يذكر فيها اربعة حالات لكل من شركة الاسكندرية للموتورسيكلات وشركة النيل للادوية والشركة الدولية للتجارة والاعلان واخيرا الهيئة السياحية .

**١٤١ – سوسن علي عبد المالك(*)**

**فن الاعلان والراديو في مصر . رسالة ماجستير . القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٥ ، ٥٦٧ص .**

هذه الرسالة دراسة وصفية لنشأة الاعلان بالراديو في جمهورية مصر العربية واشكاله ومحتواه في الفترة من اول كانون الثاني عام ١٩٧٠ الى اواخر عام ١٩٧٤ مع تحليل عينة من اعلانات اذاعة الشرق الاوسط عام ١٩٧٤ وكان هدف الباحثة في هذه الرسالة التعرف على نشأة الاعلان بالراديو في مصر تطوره وقد خلصت في النتائج التي حصلت عليها من الدراسة ان تطور الاعلان الاذاعي في المحطات المصرية المعلنة : اذاعات الشعب ، الاسكندرية المحلية ، الشرق الاوسط تطورا مطردا خلال السنوات الدراسة الا انها لازالت اي الاذاعات بعيدة عن الحد الامثل لنسبة الاعلانات بمحطات الاذاعة التجارية .

**١٤٢ – عبد الجبار منديل**

**الاعلان بين النظرية والتطبيق . بغداد ، الجامعة المستنصرية ١٩٨٣ ، ٢٩٥ص .**

يحاول الكاتب في هذا المطبوع ان يقرن نظرية الاعلان بتطبيقه فهو يتتبع تاريخ الدعاية والاعلان ابتداءا من فجر التاريخ وحتى يومنا هذا ويوضح الدور الذي يمكن ان يلعبه

الاعلان في مختلف النظم السياسية ، ينتقل بعد ذلك الى توضيح علاقة الاعلان بالفنون الاتصالية الاخرى وحدود العلاقات بين هذه الفنون ثم يناقش اساليب صناعة الاعلان التي تتعلق بالجانب التطبيقي العلمي وبطبيعة الاجهزة التي تقوم على ادارة الاعلان والخلفية النفسية للاعلان وردود الفعل النفسية لدى الجمهور عند تلقي الاعلان . ويختتم مطبوعه بنظرة شاملة للاعلان وافاق تطوره في العراق .

١٤٣ – **علي طالب حمدي(*)**

**الملصق في العراق : القدرات التصميمية ، وسائل انتاجية ، اهدافه الاعلانية من ١٩٥٨ – ١٩٧٨ ، رسالة ماجستير ، القاهرة ، جامعة حلوان ، ١٩٨٠ ، ٣٠٠ص .**

الكتاب بحث في الملصق من نواحيه المتعددة ، وقد قسم الى خمسة ابواب الباب الاول تطرق فيه الكاتب الى تعريف وضرورة الملصق وبداية تطوره عالميا ، وفي الباب الثاني استعرض لمكونات تصميميه الاساسية والتي قسمها الى اربعة اقسام (فصول) يبدأ الحديث في كل منها عن النظريات والقوانين والاحصائيات والبيانات التي استعملها الباحث لقياس وتقييم الملصق العراقي ، وفي الباب الثالث استعراض امكانيات وسائل الطباعة واستغلال الملصق العراقي لها ، وفي الباب الرابع تحديد اهم مشاكل الاتصال الاقناعي ومداخل الاعلان اما الباب الخامس والاخير فقد خصص لوصف وتحليل نماذج المشروع التطبيقي التي قام بها الباحث بتصميمها وطبعها وعلاقة تلك النماذج ببعض مشاكل الملصق العراقي ، وقد احتوى البحث في هذا الفصل على العديد من الملصقات التي قام المؤلف بتصميمها ، كذلك احتوى على العديد من الجداول التي توضح الاغراض التي يهدف اليها .

١٤٤ – **مجدي سمعان**

**الاعلان التلفزيوني . القاهرة ، مطابع الاهرام ، ١٩٧٥ ، ١٥٠ص .**

يتطرق المؤلف الى احدى وسائل الاتصال الجماهيرية المهمة وهي التلفزيون فيشرح للقارئ كيفية استخدام هذه الوسيلة لغرض الاعلان وعن موقفه بالنسبة للوسائل الاخرى حيث يعتبر التلفزيون احدى حلقات السلسلة ، وبعد ذلك يعرج الكاتب الى الاعلان التلفزيوني في احدى الدول العربية وهي مصر فيتناول بالبحث وكالات الاعلان وعلاقتها بالتلفزيون واوقات عرضها واسعار هذا العرض ثم يذكر الاشكال الفنية للاعلان التلفزيوني

من حيث اعداد وكتابة الرسائل الاعلانية وانواع الاعلان على شاشة التلفزيون .

وطرق الاعلان المباشر والاعلان الثابت والمتحرك والصوت في الاعلان التلفزيوني منتقلا منها الى الافلام الاعلانية وانواعها ومراحل انتاجها ثم ينتقل الى موضوع اخر وهو كيف نقرر استخدام التلفزيون في الحملة الاعلانية وموضوع الذين يبيعون الهواء والمقصود به المساحة الزمنية المحددة من وقت الارسال التلفزيوني واخيرا يتطرق الى الاعلان التلفزيوني في بعض دول العالم والعالم العربي وقد اشتمل الكتاب على العديد من النماذج الاعلانية للتلفزيون .

**١٤٥ – محمود ابراهيم عياط عساف(*)**
**الاعلان وعلاج مشكلات مندوبيه في ج . ع . م ، رسالة دكتوراه . الاسكندرية ، جامعة عين شمس ، ١٩٦٣ ، ٤٣٣ص .**

يعالج الكاتب في الرسالة التي قدمت الى جامعة عين شمس لنيل شهادة الدكتوراه موضوعين اساسيين هما نشاط الاعلان في الجمهورية العربية المتحدة ومشكلات المندوبين ، ففي الموضوع الاول يتطرق الى المعلنين ووكالات الاعلان ثم دور نشر الاعلانات والوسائل الرئيسية لنشرها ونفقاتها ، وفي القسم الثاني يتحدث عن مجال الاستقصاء والخصائص الوظيفية والشخصية للمندوبين وتدريبهم وتنظيم عملهم والرقابة عليهم وتنشيط عملهم ومكافآتهم وشعورهم نحو عملهم والصعوبات التي يواجهونها ، واخيرا يتطرق الى المراسلين والوكلاء .

**١٤٦ – مصطفى حسين كمال محمود(*)**
**الملصقات الاعلانية من حيث تطورها واسلوبها . رسالة ماجستير . الاسكندرية ، كلية الفنون التطبيقية ١٩٧١ ، ١٠٣ص .**

يتعرض الكاتب في بحثه الى تطور اساليب الملصقات الاعلانية فيبدأ حديثه عن الظروف التي ساعدت على ظهور فن الملصقات وازدهاره ثم ينتقل الى عناصر الملصق الاعلاني عبر العصور وماهي الخبرات المطلوبة في مجال انتاج تلك الملصقات ولايفوت الكاتب ان يبحث في مدارس الملصقات الفنية الحديثة واخيرا يتحدث عن الملصقات الاعلانية في احدى الدول العربية وهي مصر والبحث اصلا رسالة ماجستير قدمت الى كلية الفنون التطبيقية بالاسكندرية ..

# التوثيق الاعلامي

**١٤٧ – احمد عبد الكريم**

**دليل الصحافة الايرانية . طهران ، دائرة الملحق الصحفي لسـفارة الجمهورية العراقية ، ١٩٧٠ ، ٧٨ ص .**

يعتبر هذا الكتاب دليلا خاصا بالصحافة الايرانية . فيه حديث عن الصحافة الايرانية وما يتعلق بها من معلومات تخص الصحف الاسبوعية والمجلات الاسبوعية والشهرية ونصف الشهرية والفصلية . ومن موضوعاته الصحافة الايرانية والعراق والصحافة الايرانية والصهيونية .

**١٤٨ – الامانة العامة لاسبانيا بالمغرب**

**فهرس خزانة الصحف العربية لمنطقة الحماية . تطوان ، دار الطباعة المغربية ، ١٩٥٣ ، ١٤٧ ص .**

ظهر هذا الكتاب لاول مرة في تاريخ شمال افريقية كفهرس للصحافة العربية في تطوان – عاصمة منطقة الحماية الاسبانية بالمغرب حيث تم انشاء قسم عربي في خزانة الصحف العامة لحفظ مجموعات الصحف من كل الامصار بما فيها العالمين العربي والاسلامي عامة والشمال الافريقي خاصة وقد قسم هذا الفهرس الى قسمين :–

الاول يشمل التقويم بحد ذاته على انه ينقسم بدوره الى قارات ودول ومدن طبقا لترتيب الحروف الهجائية .

ويشمل القسم الثاني على الفهارس التالية : التأريخي (حسب السنوات الهجرية والميلادية) ، الابجدي (حسب العناوين) ، والجغرافي (حسب البلدان) وفهرس حسب لغات الصحف مع الاشارة الى العدد الترتيبي لكل جريدة او مجلة في التقويم .

كما تم وضع (فيشة) لكل نشرة مع ذكر كل مميزات الانموذج العالمي وادخال احدى الحيثيات كذكر التواريخ الهجرية الى جانب الميلادية واسمي مدير ورئيس تحرير الجريدة او المجلة المختصة .

**١٤٩ – جامعة بغداد مركز الدراسات الفلسطينية**

**مقتطفات من الصحف والمجلات العبرية . بغداد ، مركز الدراسات الفلسطينية ، ١٩٧٤ ، ٩٠ ص .**

ان مركز الدراسات الفلسطينية يقوم باصدار هذا الفهرس بصورة دورية كخطوة اولية لبناء قسم الترجمة والدراسات العبرية في المركز . هذه التجربة التي ينبغي لها ان تستثمر وتتوسع من اجل فهم افضل لعدونا .

والغرض الاساس من هذه المقتطفات يتلخص في نقطتين اساسيتين الاولى هي اعطاء فكرة للقارىء حول اهم الاحداث والمؤشرات في السياسة الاسرائيلية والنقطة الثانية هي تلبية طلب اية جهة ترغب في ترجمة مقالات مختارة من هذا الفهرس .

**١٥٠ — جامعة الرياض ، عمادة شؤون المكتبات ، قسم الدوريات**

**الفهرس الموحد للدوريات العربية . الرياض ، جامعة الرياض ، ١٩٨٠ .**

يمثل هذا المطبوع الطبعة الثانية ويحوي عناوين الدوريات العربية المحفوظة بمكتبات جامعة الرياض وعددها ٨٥٧ دورية وصحيفة ونشرة وقد اعتمدت في الوصف الببليوغرافي القواعد الانكلو اميركية للفهرسة ورتبت هذه الدوريات موضوعيا . والبيانات التي ذكرت عن كل دورية هي : عنوان الدورية ، العدد ، بداية الصدور ، اضافة الى انه يذكر اذا كانت تلك الدورية متوقفة عن الصدور ام لا .

وقد الحق بالفهرس ثلاث كشافات الاول بالعنوان والثاني بالموضوع والثالث جغرافي بالدول التي نشرت فيها الدورية ورتبت هذه الكشافات هجائيا .

**١٥١ — حسين بدران وعباس طاشكندي**

**الكشاف التحليلي السنوي لصحيفة ام القرى ١٣٩٧ هـ . جدة ، جامعة الملك عبد العزيز ، عمادة شؤون المكتبات ، ٢٣٦ ص .**

بدأ هذا الكشاف التجميعي السنوي لجريدة ام القرى السعودية في عام ١٩٣٧ وقيمته متأتية من كون الصحيفة هي الجريدة الرسمية للمملكة العربية السعودية ، والموضوعات التي تتضمنها هذه الصحيفة تشمل الاجراءات الرسمية للدولة وقرارات مجلس الوزراء والقرارات الوزارية والمظاهر السياسية الخارجية وما يتبعها مما رافق المملكة من الاحداث العالمية والاقليمية والعلاقات مع الدول الاخرى . رتبت مداخل الكشاف هجائيا حيث اعتمد على رأس الموضوع الاكثر تخصصا والاقدر تعبيرا عن فحوى المادة المكشفة ويشمل المدخل : رأس الموضوع او اسم الشخصية متبوعة بعنوان المادة المكشفة او بعبارة تلخص فحواها ثم السنة الخاصة بالجريدة والعدد ، فاليوم واخيرا رقم الصفحة او الصفحات المنشورة بها المادة المكشفة .

١٥٢ – حسين بدران

**الكشاف التحليلي للصحف والمجلات السعودية (كراسة تجريبية لجريدة عكاظ) .**

كشاف بالاسماء والموضوعات يدرج اسم الكاتب او رأس الموضوع متبوعا بالعنوان الاصلي للمادة او بعبارة تلخص فحواها ويذكر بعد ذلك اسم الجريدة ثم اليوم والشهر ورقم الصفحة ، وقد رتبت جميع المداخل ترتيبا قاموسيا يجمع في قائمة واحدة رؤوس الموضوعات واسماء المؤلفين .

١٥٣ – الدورى ، عوض محمد

**الكشاف التحليلي لمجلة ليلى . بغداد ، الاتحاد العام لنساء العراق ، ١٩٨١ ، ٢٨٧ ص .**

تعتبر مجلة ليلى اول مجلة نسائية متخصصة صدرت في العراق وتهتم هذه المجلة بالعلوم ، والفنون والاداب والاجتماع . صدر العدد الاول منها في ١٥ تشرين اول ١٩٢٣ واستمرت سنتين ثم توقفت . حلل المؤلف في هذا الكشاف الموضوعات التي وردت في اعداد المجلة ثم رتبها ترتيبا هجائيا موحدا حيث ادمج العنوان واسم المؤلف والموضوع في وحدة هجائية .

١٥٤ – الدوري ، عوض محمد

**الكشافات التحليلية للمجلدات الخمسة الاولى من مجلة المورد العراقية . بغداد ، دار الجاحظ ، ١٩٧٨ ، ٢٦٢ ص .**

المطبوع عبارة عن كشافات بالعناوين والمواضيع والمؤلفين والمحققين والمعقبين الواردة اسماؤهم في المجلة ، وهناك كشافات ايضا بابواب المجلة الثابتة وهي : الابحاث والدراسات ، النصوص المحققة ، فهارس المخطوطات والبيلوغرافيات ، العرض والنقد والتعريف كذلك احتوى المطبوع على كشاف بالمخطوطات التي شملها البحث في المجلة .

١٥٥ – زاهدة ابراهيم

**كشاف بالجرائد والمجلات العراقية ، مراجعة عبد الحميد العلوجي . بغداد ، وزارة الاعلام ، ١٩٧٦ ، ٤٩٩ ص .**

لقد حاولت المؤلفة ان تجعل هذا الكشاف تغطية شاملة لجميع الجرائد والمجلات العراقية منذ صدور اول صحيفة وهي (الزوراء) حتى عام ١٩٧٣ فدونت جميع الصحف والمجلات الصادرة عن اشخاص او هيئات رسمية والصادرة في المدارس والكليات والجامعات والسفارات العراقية في الخارج . وقد قسم الكشاف الى قسمين الاول للجرائد والثاني للمجلات ، أما الفهارس الملحقة بالكشافين الرئيسيين فهي : الاول خاص بالاعلام والثاني بالجرائد والمجلات مرتبة ترتيبا ابجديا وزمنيا والثالث بأسماء المدن العراقية مرتبة ابجديا وبالصحف والمجلات الصادرة فيها والرابع بأسماء الصحفيات العراقيات مرتبة أبجديا حسب اسمائهن الاولى اما الخامس والاخير فهو بأسماء الصحف التي اصدرتها الاحزاب مرتبة ابجديا حسب اسمائها .

**١٥٦ – سامي محمود حلمي**

**كشاف مجلة النفط والتنمية . بيروت ، منشورات النفط والتنمية ، ١٩٧٩ ، ٥٥ ص .**

كشاف موضوعي يدرج عنوان البحث ، يليه اسم الباحث ثم الصفحة والعدد الذي ورد فيه الموضوع والشهر الذي صدرت فيه المجلة ثم سنة الصدور ، وقد تم تنظيم الكشاف حسب الحروف الهجائية ووفق تقسيمات الصناعة النفطية ومناطقها .

**١٥٧ – سميرة اسماعيل الحسون**

**كشافات مجلة الخليج العربي . البصرة ، جامعة البصرة ، مركز دراسات الخليج العربي ، ١٩٧٩ ، ١١٤ ص .**

يحتوي المطبوع على ثلاث كشافات لما كتب باللغتين العربية والانكليزية في المجلة بين سنة ١٩٧٣ – ١٩٧٨ ، الكشاف الاول بالموضوعات مرتبة حسب الموضوعات العامة ثم هجائيا داخل موضوع عام . والكشاف الثاني اعيد فيه تبويب الموضوعات في كشاف ثان هجائيا مع الاحالة الى رقم تسلسلها في الكشاف الاول اما الكشاف الثالث فهو كشاف باسماء الكتاب والباحثين مرتب هجائيا وقد ذكر فيه اسم الكاتب والموضوع الذي كتب فيه ثم الاعداد والصفحات التي ضمت بحوثه .

**١٥٨ – عاصم داود خطاب وليلى قدوري صالح**
**كشاف تحليلي بمجلة التوثيق التربوي للاعداد من ١–٢٣ . بغداد ، مطبعة مؤسسة الثقافة العمالية ، ١٩٨١ .**

قسم الكشاف الى ثلاثة اقسام ضم القسم الاول منه كشافا بعناوين المقالات الواردة في المجلة مرتبا حسب الحروف الهجائية كما ضم القسم الثاني كشافا بأسماء المؤلفين المذكورين في اعداد المجلة اما القسم الثالث فقد احتوى عناوين الابواب التي تحتويها المجلة من العدد الاول الى العدد الثالث والعشرين .

**١٥٩ – عبدالهادي محمد فتحي**
**التكشيف لاغراض استرجاع المعلومات . جدة ، مكتبة العلم ، ١٩٨٢ ، ٢١٣ ص .**

يشهد العصر الحاضر سيلا هائلا من الانتاج الفكري ويعتبر التكشيف احدى الوسائل الهامة التي تساعد الباحث في الوصول الى مبتغاه خلال هذا السيل .

يقع المؤلف في احدى عشر فصلا . تناول الاول منها تعريف الكشاف والتكشيف ومكانته بين دراسة المعلومات . اما في الفصل الثاني فقد تحدث عن وظائف الكشافات وانواعها وعرض في الثالث نوعيات التكشيف وثم انتقل في الفصل الرابع الى نظم التكشيف التقليدية وفي الفصول الباقية خص بالبحث نظم التكشيف غير التقليدية او الالية والجوانب العلمية في اعداد الكشافات وواجبات الكشف وصفاته وكيفية اعداده وترتيبه والادوات الفنية التي يحتاج اليها في انتاج الكشافات مثل المواصفات وقواعد التكشيف وادلة الاجراءات وقوائم رؤوس الموضوعات ثم التجهيزات المادية اللازمة للعمل ومعايير تقويم الكشافات وقد عرض في الفصل الاخير بعض النماذج التطبيقية .

**١٦٠ – العراق . وزارة الاعلام**
**دليل الصحافة العراقية . بغداد ، وزارة الاعلام ، ١٩٧١ ، ٧٠ ص (السلسلة الاعلامية ، ٢٤) .**

يتضمن الكتاب جدولا هجائيا بأسماء الصحف الصادرة في العراق تشمل معلومات عن الصحيفة كذكر اسم صاحب الامتياز ورئيس التحرير وتاريخ منح الاجازة وتاريخ

الالغاء او الاحتجاب ثم وصفا للصحيفة من حيث اختصاصها ومواعيد صدورها واسباب الالغاء والدليل يذكر انه لايمكن حصر جميع الصحف والتي كانت تصدر قبل ثورة ١٤ تموز بصورة خاصة لذلك اقتصر على الصحف الصادرة بعد الثورة ولغاية ٨ / ١ / ١٩٦٩ (تاريخ صدور قانون المطبوعات) ومع ماقيل في هذه الكلمة فان في الدليل بعضا من الصحف التي كانت تصدر قبل الثورة كما دلت على ذلك التواريخ المثبتة في الجدول .

**١٦١ — العراق ، وزارة الاعلام معهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني .**
**دليل الانتاج التلفزيوني للتبادل والتسويق . بغداد ، وزارة الثقافة والاعلام ، ١٩٨٢ ، ٨٧ ص .**

دليل بما ينتجه تلفزيون الجمهورية العراقية من مسلسلات وتمثيليات وبرامج اطفال وبعض المراجع الاخرى مع اعطاء معلومات وافية عن ذلك الانتاج فبالنسبة للمسلسلات يعطى اسم المسلسل ثم ملخص عنه مع ذكر عدد الحلقات والوقت الذي تستغرقه وذكر اسم الكاتب ثم يورد اسماء المشاركين الرئيسيين فيه ونظام التسجيل ومقياس نوعية الشريط مع بيان اسم الجهة التي يطلب منها الشريط واخيرا يذكر تاريخ الانتاج لتلك المسلسلة ، كذلك يعطى معلومات وافية بالنسبة للبرامج الاخرى ، والغاية من هذا الدليل هي التعريف بانتاجات تلفزيون الجمهورية العراقية ليتسنى لمن يهمه امر هذا الانتاج من مؤسسات او شركات او وكالات وغيرها ان تطلبها بالطرق المتبعة .

**١٦٢ — العلاق ، اميرة ، وسهيلة عبد الحسين ملك**
**الكشاف التحليلي لمجلة المرأة للاعداد ١-٧٦ . بغداد ، الاتحاد العام لنساء العراق ، ١٩٨٠ ، ٣٨٩ ص .**

يتناول الكشاف بالتحليل اعداد مجلة المرأة التي يصدرها الاتحاد العام لنساء العراق للاعداد (١ — ٧٦) وقد قسم الى ثلاثة اقسام القسم الاول كشاف بالمؤلفين والثاني بالعناوين الواردة في المجلة اما القسم الثالث فهو كشاف بالموضوعات .

**انظر ايضا**

**التوثيق الاعلامي**

**عبدالهادي محمد فتحي . التكشيف لاغراض استرجاع المعلومات (١٥٩)**

١٦٣ – غنية خماس صالح

**فهرسة وتصنيف المواد الثقافية في مراكز التوثيق والمعلومات.بغداد ، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٤ ، ٥٦ ص . (السلسلة التوثيقية ، ٣) .**

هذا الكتاب دليل للمعنيين بتنظيم المعلومات وتصنيفها وفهرستها وفق احدث الاسس والتقنيات المستخدمة عالميا ، وذلك بعد تطويعها والتأكد من ملاءمتها لثقافتنا ونتاجنا الفكري العربي المنقول في الاوعية المختلفة لنقل المعلومات .

ان اتباع خطة للتصنيف والفهرسة واضحة وحديثة وموحدة ، من قبل مراكز التوثيق والمعلومات المختلفة في الوطن العربي يساعد كثيرا في انجاح مشاريع وخطط هذه المراكز ويحقق الكثير من اهدافها . فمثل هذه الخطة تفيد في :

- تسهيل تبادل المعلومات والمواد المختلفة بين تلك المراكز .
- تسهيل وصول المستفيدين الى تلك المواد من ناحية الجهد والوقت .
- تمكين تلك المراكز من الاستفادة من التقنيات الحديثة في التعامل مع المعلومات .
- ايجاد توازن موضوعي في مجاميع هذه المراكز والتنبيه الى الثغرات الموجودة فيها .

١٦٤ – القنديلجي ، عامر ابراهيم

**اقسام المعلومات الصحيفة . بغداد ، الاتحاد العام للصحفيين العرب ، ١٩٨١ ، ١١١ ص (السلسلة المهنية ، ٣) .**

يتألف الكتاب من ثلاثة فصول ، الفصل الاول يتحدث عن اقسام المعلومات الصحيفة ويتضمن مقدمة عامة وتعريفا بالمعلومات الصحيفة ومواد قسم المعلومات الصحيفة وواجباته وخدماته . والفصل الثاني يتطرق الى مصادر المواد وطريقة العمل ويحتوي على مواضيع عدة منها ، المواد السمعية والبصرية ، الخرائط والاطالس ، الكتيبات والنشرات ، المراجع في قسم المعلومات ، موظفو قسم المعلومات ... الخ ، اما الفصل الثالث والاخير فيتحدث عن المصغرات (المايكروفلم) والحاسب الالكتروني .

١٦٥ – القنديلجي ، عامر ابراهيم ، وايمان فاضل السامرائي

**التقنيات والاجهزة في مراكز المعلومات . بغداد،وزارة الثقافة والاعلام ١٩٨٢ ، ١٦٥ ص .**

لقد اصبح الانسان في العصر الحديث متأثرا تأثيرا كبيرا بالتقنيات الحديثة والتكنولوجية المعاصرة التي دخلت معظم مجالات حياته .

وهذا المطبوع محاولة للاستفادة من هذه التقنيات والاجهزة في مراكز المعلومات والمكتبات في الوطن العربي ، والذي يتكون من ستة فصول الثلاثة الاولى منها لموضوع المصغرات وانواعها كأجهزة المايكروفلم والمايكروفيش وغيرها ... والاجهزة المستخدمة لتشغيل واستعمال المصغرات وانواعها كأجهزة التصوير والتحميض والقراءة والاسترجاع ومتطلبات التصوير كالتهيئة والتصنيف او الترقيم والاعداد وكذلك خزن هذه المواد والعناية بها وصيانة الاجهزة . اما الفصل الرابع فقد خصص لموضوع المواد السمعية والبصرية وطرق حفظها وصيانتها . وتطرق الفصل الخامس لموضوع تسجيلات الفيديو ونظام الدائرة التلفزيونية المغلقة واهميتها ومتطلباتها والاجهزة المستخدمة في الاستديو الخاص بتسجيلات الفيديو . الفصل السادس والاخير تناول الطرق المتبعة لاكثار النسخ والاستنساخ مع مخططات توضيحية .

ويختتم الكتاب ببليوغرافية مختارة تحمل عناوين اهم المطبوعات العربية التي ظهرت في موضوع التقنيات والاجهزة . اضافة الى العديد من الصور والمخططات التوضيحية للاجهزة والمواد المختلفة .

**١٦٦ – القنديلجي ، عامر ابراهيم**

**المعلومات الصحيفة وتوثيقها . بغداد ، دار الرشيد ، ١٩٨١ ، ٣٢٤ ص (سلسلة دراسات ، ٢٥٣) .**

يتناول موضوع الكتاب الاجراءات التي يجب اتباعها في تنظيم وتوثيق المعلومات الصحيفة او ما يسمى بالارشيف الصحفي اضافة الى المواد الواجب توافرها في القسم . وقد قسم الكتاب الى فصول ثمانية يتناول الاول منها بعض التعاريف العامة للمصطلحات التي تهم الارشيف الصحفي كالتوثيق والتكشيف وغيرهما اضافة الى المواد التي يحتوي عليها قسم المعلومات . وواجبات واجراءات القسم نفسه ، والفصل الثاني يتطرق الى القصاصات ومجموعة الصور في قسم المعلومات ، والفصل الثالث خصص للمواد الثقافية الاخرى الموجودة في القسم كالدوريات والمواد السمعية والبصرية والفصل الرابع تناول المؤلف فيه اجراءات وظائف قسم المعلومات الصحفية . وفيما يخص موضوع التقنية الحديثة والمكننة التي دخلت عالم المعلومات الحديث فقد ذكرها في الفصل الخامس والفصل السادس اختص بتنظيم وتصنيف المعلومات الصحفية مع نظرة الى بعض نظم التصنيف المعتمدة في العراق . اما الفصلان السابع والثامن فقد اشتملا على التصنيف العربي للمعلومات مع كشاف بكافة الموضوعات الموجودة والمذكورة في جدول التصنيف مع ارقامها .

**١٦٧- القنديلجي ، عامر ابراهيم ونزار محمد علي قاسم وزاهدة ابراهيم**
**المعلومات الصحفية وتنظيمها : الأرشيف الصحفي . بغداد ، مطبعة الجامعة، ١٩٧٨ ، ٢٧٣ ص .**

يحتوي الكتاب في قسمه الاول على ثلاثة فصول رئيسية اساسية هي : المعلومات الصحفية ، مقوماتها واعدادها ، ثم المراجع في قسم المعلومات الصحفية ، والتصنيف والفهرسة للمعلومات الصحفية ، اما القسم الثاني للكتاب فقد شمل : نظام التصنيف العربي للمعلومات الصحفية . ويتضمن الكتاب كذلك دروسا في المعلومات الصحفية وتعريفها واسس اختيار المواد والواجبات والخدمات التي يقدمها قسم المعلومات ، ثم يتحدث عن المواد الاساسية في القسم وكيفية تنظيمها وعن انواع المواد تستخدم كمراجع وعن التقنية الحديثة والموظفين الاداريين في القسم مع مخطط اداري لقسم المعلومات .

**١٦٨ - الكشاف التحليلي للمجلات العراقية ، عدد تجريبي بغداد ، مركز التوثيق العلمي ، ١٩٧٨ ، ١٦٤ ص .**

المطبوع عبارة عن عدد تجريبي لتكشيف (١٨) مجلة عراقية قام به مركز التوثيق العلمي في الجمهورية العراقية . رتبت المداخل فيه هجائيا بأسماء المؤلفين والعناوين ورؤوس الموضوعات في تسلسل واحد .

**١٦٩ - الكشاف التحليلي لنشـــرة الوكالة المحلية الكويتيـــة . الكويت ، وكالة الانباء الكويتية ، ١٩٧٩ ، ٤٥٥ ص .**

يتضمن الكشاف الاخبار التي اوردتها وكالة الانباء الكويتية (كونا) خلال شهر اكتوبر ١٩٧٩ حيث يذكر الخبر بصورة موجزة ثم رقمه في الكشاف وتاريخه وتسلسله ويدرج الخبر الواحد تحت اكثر من رأس موضوع واحد تسهيلا لمهمة القارىء .

**١٧٠ -كشاف الجمهورية . بغـــداد ، دار الجماهيـــر للصحـــافة ، ١٩٨٠ ، ١٤٢ ص .**

يحتوي المطبوع على معظم المواضيع التي نشرتها جريدة الجمهورية خلال شهر كانون

الثاني ١٩٨٠ حيث يغطي الكشاف العنوان والمكان والزمان والكاتب لتلك الفترة التي صدر فيها .

**١٧١ -كشاف موضوعي هجائي لمجلتي الادارة العامة ومكتبة الادارة . الرياض ، معهد الادارة العامة ، ١٩٧٨ ، ٨٣ ص .**

المطبوع كشاف للمجلتين السعوديتين (الادارة العامة) التي بدأت بالصدور عام ١٣٨٣ هـ ، ومجلة (مكتبة الادارة) التي بدأت بالصدور عام ١٣٩٠ هـ ، وقد رتبت المواضيع هجائيا وتحت كل موضوع ادرجت اسماء الكتاب الذين كتبوا في المجلتين هجائيا .

**١٧٢ -الكواز ، جعفر**

**فهارس التراث الشعبي . بغداد ، دار الجاحظ ، ١٩٨٠ ، ٢٦٤ ص .**

قسم الكشاف الى قسمين : يحوي القسم الاول اسماء الكتاب والمترجمين والقصصيين الذين وردت اسماؤهم في المجلة مرتبين حسب الحروف الهجائية ، وتحت اسم كل منهم ادرجت اعماله في المجلة هجائيا مع ادراج عدد المجلة وارقام الصفحات التي ورد فيها العمل .

والقسم الثاني كشاف موضوع مرتب هجائيا باسماء الموضوعات مع ذكر عدد المجلة والصفحات التي ورد فيها الموضوع .

**١٧٣ – محمد حسين عبد الله (معد)**

**الصحافة الكويتية في ربع قرن : كشاف تحليلي . الكويت ، جامعة الكويت ١٩٧٤ ، ٥٨١ ص .**

يغطي موضوع الكتاب فترة زمنية تمتد بين سنة ١٩٤٦ وسنة ١٩٧٢ . وهو يتضمن كشافا عاما بالصحف الصادرة في الكويت مبوبة حسب المواضيع والاختصاصات التي كانت في مجالها مترتبة هجائيا والمواضيع الرئيسية التي كونت محتويات الكشاف هي ١ . الفنون الادبية ٢ . النقد الادبي والفني (الكويت) ٣ . الفكر والثقافة ٤ . المجتمع الكويتي ٥ . المرأة (في الكويت) ٦ . السياسة ٧ . النشاط الاقتصادي ٨ . الاعلام .

اما الترتيب الهجائي داخل هذه المواضيع فقد تم بحسب المؤلفين او الكتاب . وقد اهمل معد الكتاب الصحف ذات الاتجاه الواحد . كالطبية والاسلامية .

**١٧٤ – محمد فتحي عبدالهادي ، ومحمد ابراهيم سليمان ، وابو السعود ابراهيم**
**مراكز المعلومات الصحفية . الرياض ، دار المريخ ، ١٩٨١ .**

يعد هذا المطبوع مرشدا لاولئك الذين يعملون في مراكز المعلومات الصحفية اضافة الى كونه اداة تعريفية للصحفيين والاعلاميين ويستطيع طلاب مادة الارشيف الصحفي الافادة منه نظرا للمعلومات الجيدة التي يحويها وهو يضم عشرة فصول تبحث في : مراكز المعلومات داخل الهيكل التنظيمي للمؤسسة الصحفية ، تنظيم مركز المعلومات وادارتها ، مصادر المعلومات وطرق الحصول عليها ، المعالجة الفنية للقصاصات الصحفية ، الفهرسة الوصفية لاوعية المعلومات ، ثم فهرستها الموضوعية ، تكشيف الصحف ، خدمات المعلومات الصحفية ، استخدام المصغرات الفلمية ، استخدامُ الحاسبات الالكترونية في مراكز المعلومات الصحفية .

**انظر ايضا**
**الصحافة / عام**
**محمد نصر . صحافة الملايين (٥٢٥)**

**١٧٥ – مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي**
**الاعلام والصحافة ببليوغرافية معرفة مختارة . بغداد ، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٢ ، ٣٤٨ ص .**

هذا الكتاب هو تعريف بما صدر من كتب ومطبوعات في موضوعات الاعلام والصحافة ، والتي شملت : الاعلام / عام ، الاعلان ، الحرب النفسية ، الدعاية، الرأي العام ، الصحافة / ادلة وكشافات ، الصحافة / تراجم ، الصحافة العربية ، الصحافة في الدول الاجنبية ، المعلومات الصحفية واخيرا مراجع صحفية باللغة الانكليزية .

ان عدد المطبوعات المذكورة في هذا الكتاب والمعرف بها ٤٥٥ مطبوعا اما بالنسبة للمطبوعات الصادرة باللغة الانكليزية فقد اختار الكتاب مجموعة محدودة من الكتب المرجعية (٦٣ مطبوعا) .

ان الكتاب يفيد العاملين في حقل الاعلام والصحافة والباحثين في هذا المجال من خلال تقديمه هذه المجموعة الكبيرة من المطبوعات في مجال اختصاصهم والتعريف بها لتسهيل مهمتهم في البحث والاستقصاء .

**١٧٦ – مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي**

**الدوريات الخليجية : الصحف والمجلات الصادرة في اقطار الخليج العربي . بغداد ، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٢ ، ٣٢٨ ص .**

يهدف هذا الدليل الى حصر الصحف والمجلات التي تصدر في دول الخليج العربي لتسهيل مهمة الباحثين والعاملين في المؤسسات الاعلامية والثقافية والعلمية داخل منطقة الخليج العربي وخارجها .

يشتمل المطبوع على (٥٤١) عنوانا من الدوريات الجارية باللغة العربية واللغات والاجنبية لكافة الموضوعات والتي تصدرها مؤسسات رسمية واعلامية وتجارية وعلمية وهيئات ومنظات عربية واقليمية ودولية يكون مقرها في احدى دول الخليج العربي السبعة .

ولم تدرج ضمن هذا المطبوع النشرات والتقارير السنوية والاحصاءات والكتب السنوية وما شابهها من المطبوعات التي تظهر بشكل دوري .

اتبع التقسيم الجغرافي في ترتيب المعلومات لهذا المطبوع ، وقد رتبت الدوريات في كل قطر هجائيا حسب عناوينها مع اعطائها ارقاما تسلسلية ، وقد احتوى كل مدخل معلومات عن كل دورية ، جهة الاصدار ، اسم رئيس التحرير ، اسم مدير (سكرتير) التحرير ، فترات الصدور ، العنوان البريدي ، عدد الصفحات ، واللغات التي تصدر بها الدورية اذا كانت غير عربية ، تاريخ صدور العدد الاول ، فترات التوقف ، التخصص الموضوعي للدورية ، عدد النسخ التي توزع ، عدد العاملين ، قيمة الاشتراك السنوي وجود الملاحق والكشافات ، وهل الدورية مصورة على المايكروفلم .

وفي بداية كل قطر هنالك نبذة عن تاريخ الصحافة في ذلك القطر متضمنا استعراضا سريعا ومختصرا لتطور الصحافة وتاريخ ظهور اول مجلة او جريدة في ذلك القطر ، ثم العدد الكلي للدوريات الجارية التي تم حصرها .

١٧٧ – مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي

**كشاف الثورة لشهر نيسان ١٩٨٢ ، بغداد ، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٢ ، ١١٤ ص .**

فهرس موضوعي بالاخبار والمقالات التي وردت في اعداد شهر نيسان ١٩٨٢ من جريدة الثورة العراقية رتبت المواضيع هجائيا وقسمت الاخبار والمقالات موضوعيا ورتبت الاخبار ضمن الموضوع الواحد ترتيبا زمنيا ، مع ذكر التاريخ الذي ورد فيه الخبر ورقم الصفحة والعمود .

١٧٨ – مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي

**كشاف عالم الفكر للسنوات ١٩٧٠–١٩٨٣ . بغداد ، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٢ ، ٨٥ ص .**

يمثل هذا المطبوع كشافا تجميعيا للمقالات والبحوث التي نشرت في مجلة عالم الفكر التي تصدرها وزارة الاعلام الكويتية للفترة من ١٩٧٠–١٩٨٢ .

قسم الكشاف الى ثلاثة اقسام الاول بالموضوعات والثاني بالمؤلفين والاخير بعناوين البحوث والمقالات وقد رتبت جميع هذه الكشافات هجائيا مع الاخذ بنظر الاعتبار ان الاسماء التي احتوت على لقب او كنية فأنها تدخل تحت ذلك اللقب او الكنية وكذلك الاسماء الاجنبية التي تقلب الاسماء فيها .

١٧٩ – مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي

**كشاف مجلة افاق عربية . بغداد ، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٢ .**

كشاف تجميعي لمجلة افاق عربية ودليل موضوعي لكافة المقالات والبحوث التي نشرت في المجلة ابتداء من عددها الاول الصادر في ايلول ١٩٧٥ ولغاية العدد الثاني عشر الصادر في اب ١٩٨٠ . نظمت ورتبت المقالات والبحوث حسب اسماء كاتبيها ومؤلفيها هجائيا مع الاخذ بنظر الاعتبار ان هذه الاسماء قد قلبت في حال كونها مترجمة من لغات اخرى الى العربية او حاوية على لقب وقد ادرج بعد اسم الكاتب : المقالة او البحث ثم العدد وارقام الصفحات التي احتوت البحث او المقالة ثم الشهر والسنة وقد بلغت الموضوعات التي قسم اليها الكشاف احدى واربعون موضوعا وعدد المقالات والبحوث والدراسات (١٢١٥) .

١٨٠ - مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي

**كشاف مجلة التراث الشعبي للسنوات ١٩٦٩-١٩٨٢ . بغداد مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٤ ، ٣٦٣ ص (سلسلة الكشافات ؛ ٤)**

هذاالكشاف ،هوللمقالات والبحوث المنشورة في مجلة التراث الشعبي التي تصدر عن دار الجاحظ للنشر في وزارة الثقافة والاعلام العراقية ، ويتألف هذا الكشاف من خمسة اقسام. القسم الاول : كشاف بالموضوعات ، منظم على اعتبار هجائي لرؤوس الموضوعات ، اما القسم الثاني من الكتاب هو كشاف هجائي بالمؤلفين والكتاب الذين اسهموا في الكتابة بهذه المجلة . القسم الثالث هو كشاف هجائي اخر بعناوين المقالات والبحوث التي تتضمنها المجلة . القسم الرابع من الكشاف يتضمن قائمة بالكتب - عرض ونقد - مرتبة بأسماء المؤلفين هجائيا او بالعنوان في حالة عدم وجود مؤلف .

القسم الخامس من الكشاف هو فهرس بالاعلام ، يمثل قائمة هجائية للاسماء والشخصيات المذكورة في المداخل المختلفة بما فيها الشخصيات الاسطورية والتأريخية مثل كلكامش ، نبوخذ نصر... الخ .

١٨١ - مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي

**دليل الناشرين في دول الخليج العربي . بغداد ، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٤ ، ١٧٢ ص .**

التعريف بالناشرين وانشطتهم وتخصصاتهم وعناوينهم امريهم المؤسسات الثقافية والاعلامية والافراد ، فالناشرون يعكسون حركة الانتاج الفكري والنشاط الثقافي في المنطقة . ويأتي هذا الكتاب ليحقق هذا الهدف .

يتضمن هذا الكتاب معلومات عن تطور حركة النشر في اقطار الخليج العربي . ثم معلومات عن دور النشر في اقطار الخليج العربي السبعة وهي : دولة الامارات العربية المتحدة ، البحرين ، المملكة العربية السعودية ، العراق ، عمان ، قطر ، والكويت ، وقد نظمت معلومات الدليل جغرافيا ، ووزع الناشرون هجائيا تحت الاقطار التي ينتسبون اليها ويعملون فيها .

كما اشتمل الدليل على كشاف عام وشامل بكافة اسماء الناشرين في المنطقة ، نظم هجائيا حسب الاسم الرسمي لدار النشر وذلك لتسهيل الوصول الى المعلومات في حالة عدم معرفة البلد الذي تقع فيه دار نشر معينة .

١٨٢ - مركز التوثيق العلمي

**الكشاف التحليلي للمجلات العراقية - بغداد ، مركز التوثيق العلمي ، ١٩٨٢ ، ٤٩٩ ص ، ٢ ج**

في جزئين يتناول هذا الكشاف حصر النتاج الفكري العراقي المنشور في (٥٣) مجلة عراقية غطت سنة كاملة (١٩٧٩) في الموضوعات العلمية والانسانية ، وقد اتبع في اعداده الفني القواعد العالمية مع بعض التعديلات في الاطار العام للكشاف وتفصيلات المداخل ، ورتبت المداخل تحت رؤوس الموضوعات واسماء المؤلفين ترتيبا هجائيا واحدا .

١٨٣ - مركز دراسات الخليج العربي

**كشاف مجلة الخليج العربي ، اعداد سميرة اسماعيل الحسون . البصرة ، جامعة البصرة ، مركز دراسات الخليج العربي ، ١٩٧٩ ، ١١٤ ص .**

يحتوي المطبوع على ثلاث كشافات لما كتب باللغتين العربية والانكليزية في المجلة بين سنة ١٩٧٣ - ١٩٧٨ الكشاف الاول بالموضوعات مرتبة حسب الموضوعات العامة ثم هجائيا داخل موضوع عام . والكشاف الثاني اعيد فيه تبويب الموضوعات في كشاف ثان هجائيا مع الاحالة الى رقم تسلسلها في الكشاف الاول اما الكثاف الثالث فهو كشاف باسماء الكتاب والباحثين مرتب هجائيا وقد ذكر فيه اسم الكاتب والموضوع الذي كتب فيه ثم الاعداد والصفحات التي ضمت بحوثه .

١٨٤ - مصادر المعلومات في دول الخليج العربي .

**اعداد عبدالقادر محمد الحبيل ، مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، ١٩٨٣ ، ١٠٧ ص (السلسلة التوثيقية ، ١) .**

الكتاب في الاصل مجموعة محاضرات للمؤلف القيت على المشاركين في الدورة التدريبية المتخصصة التي اقامها المركز في بغداد للفترة من ٢٦ فبراير الى ١٧ مارس ١٩٨٣ .

الكتاب مقسم خمسة فصول وملحق . يتناول الفصل الاول التعريف بمصادر المعلومات واهميتها وانواعها وتطورها التاريخي . الفصل الثاني يستعرض المؤلف المؤسسات التربوية والثقافية والاعلامية والاقتصادية المنتجة لمصادر المعلومات في الخليج العربي ويعرف بكل مؤسسة معددا لاهدافها وابرز نشاطاتها التي قامت بها منذ تأسيسها ولحد الان .

الفصل الثالث ناقش اهمية التوثيق ومهام مراكز التوثيق وخاصة تلك المراكز العاملة في مجال الاعلام ويعرف الفصل بمؤسستين خليجيتين استخدمتا الخدمة الآلية في التعامل مع المعلومات وهما مكتبة قطر ومركز الوثائق بمعهد الادارة العامة في المملكة العربية السعودية ثم يشير الى مصادر المعلومات في دولة الكويت . وفي الفصل الرابع يتعرض المؤلف للسياسة العامة والخاصة التي تحكم تلقي المواطن الخليجي للمعلومات عبر وسائل الاعلام المختلفة اما الفصل الاخير فقد خصص لمناقشة سبل التعاون والتنسيق بين مراكز المعلومات في دول الخليج العربي ويختتم المؤلف هذا الفصل بمجموعة من التوصيات والتي تمثل الاسس والعوامل اللازمة لتنشيط خدمات التوثيق والمعلومات في دول المنطقة ويتضمن الكتاب كشافا باسماء الصحف والمجلات التي تصدر في دول الخليج العربي .

**١٨٥ — معهد الادارة العامة**

**كشاف موضوعي هجائي لمجلتي الادارة العامة ومكتبة الادارة .**

**الرياض ، معهد الادارة العامة ، ١٩٧٨ ، ٨٣ ص .**

المطبوع كشاف للمجلتين السعوديتين (الادارة العامة) التي بدأت بالصدور عام ١٣٨٣ هـ ، ومجلة (مكتبة الادارة) التي بدأت بالصدور عام ١٣٩٠ هـ ، وقد رتبت المواضيع هجائيا وتحت كل موضوع ادرجت اسماء الكتاب الذين كتبوا في المجلتين هجائيا . واستعملت اسماء المؤلفين كمداخل ماعدا بعض الحالات القليلة التي استعمل فيها العنوان كمدخل رئيسي .

**١٨٦ — وكالة الانباء الكويتية**

**الكشاف التحليلي لنشرة الوكالة المحلية الكويتية . الكويت ، وكالة الانباء الكويتية ، ١٩٧٩ ، ٤٥٥ ص .**

يتضمن الكشاف الاخبار التي اوردتها وكالة الانباء الكويتية (كونا) خلال شهر اكتوبر ١٩٧٩ حيث يذكر الخبر بصورة موجزة ثم رقمه في الكشاف وتاريخه وتسلسله ويدرج الخبر الواحد تحت اكثر من رأس موضوع واحد تسهيلا لمهمة القارىء . ويجدر بالذكر ان وكالة الانباء الكويتية تصدر كشافاً شهرياً لاخبارها وهذا الكشاف واحد من انتاجها .

# الحرب النفسية

١٨٧ - أبو زيد، محمود

**الشائعات والضبط الاجتماعي دراسة سسيومترية في قرية مصرية . الاسكندرية ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٠ ، ٣٣٤ ص .**

الشائعات ظاهرة اجتماعية بالغة الاهمية ، وهي على الرغم من اهميتها لم تدرس الا باعتبارها ظاهرة نفسية ولذلك فتأتي هذه الرسالة لتتعرض لاثارها في العلاقات الاجتماعية والتماسك الاجتماعي ، تقع الدراسة في بابين مقسمة على سبعة فصول ، في الباب الاول الاسس النظرية والمنهجية في دراسة الشائعة والضبط الاجتماعي حيث يتم التعرض الى مفهوم الضبط الاجتماعي والعملية الاجتماعية ونطاق دراسة الشائعة والشائعات والواقع الاجتماعي اما الباب الثاني فهو دراسة سسيومترية للشائعات ويتعرض الى الاطار المنهجي لدراسة الشائعة في النسق الاجتماعي والنظم الاجتماعية الاساسية من منظور الشائعة والشائعات والبناء الاجتماعي .

**انظر ايضا**

**الاعلام / عام**

**الاعلام والحرب النفسية تأليف عبد الغني عبد الغفور وآخرون (٤)**

١٨٨ - اولبرت ، جوردون ويلاد وليوبوستمان .

**سيكولوجية الاشاعة ترجمة صلاح مخيمر وعبده ميخائيل . القاهرة ، دار المعارف بمصر ، ١٩٦١ ، ٢٨٠ ص .**

يتناول الكتاب البحث (وهو مترجم عن الانكليزية) تلك العبارات التي لم يتبين صدقها والمقدمة للتصديق وهي ماتسمى بالاشاعة وقد قسم الى عشرة فصول فالفصل الاول يدور حول الاشاعة وقت الحرب والثاني يتطرق الى اسباب سريان الاشاعة وانتشارها وماهي الدوافع الى اطلاق الاشاعة مع بعض التجارب التي اجريت من قبل علماء النفس على بعض الاشاعات التي اطلقوها والنتائج التي حصلوا عليها من تلك التجارب وفي بقية الفصول يتطرق الكاتب الى الاشاعة في المجتمع فيبحثها من حيث علاقتها بالتاريخ والاسطورة والدلالة المجازية لها وجماهيرها وعلاقتها بالصحافة والفكاهة وتحليلها مع تقديم سبع حالات لها وقد احتوى الكتاب على نماذج لبعض الاشاعات التي اطلقت في اوقات الحروب واشتمل على بعض الصور والخطوط البيانية والرسوم التي اوضحت فيها بعض النقاط التي وردت بالكتاب .

١٨٩ – التهامي ، مختار

**الرأي العام والحرب النفسية . القاهرة ، دار المعارف بمصر ، ١٩٧٤ ، ٢ ج .**

يتناول الجزء الاول نشأة الحرب الايديولوجية وتطورها عبر العصور مع الاشارة الى الحرب العالمية الاولى واشتعال الحرب الايديولوجية الحالية . ثم تناول بالتفصيل فلسفة الدعاية الاميركية في ظل ازمة الايديولوجية الرأسمالية . وتحدث عن اساليب واهداف واجهزة الدعاية الخارجية للولايات المتحدة . وفعل الشيء ذاته بالنسبة للاتحاد السوفيتي ثم تناول مسالة الدعاية في الصراع الصيني السوفيتي . ودراسة فلسفة الدعاية الصهيونية والمدرسة الاشتراكية العربية والصراع الايديولوجي المعاصر .

اما الجزء الثاني فيتكون من اربعة عشر فصلا وزعت على اربعة ابواب . يتناول الباب الاول تعريفات الرأي العام في المجتمعات القديمة والمعاصرة والعوامل المؤثرة في صنعه في الدولة الحديثة ويستعرض نماذج لاحداث وقضايا دولية اثرت في تكوين الرأي العام العالمي ثم يخلص الى تعريف الرأي العام المحلي مع الاشارة الى الرأي العام العربي والافريقي .

ويعالج الباب الثاني اهم طرق استطلاع الرأي العام فيها يعالج الباب الثالث سيكولوجية الاتصال بالجماهير مع دراسة الدوافع الاساسية للسلوك البشري والتركيز على الاساليب التقليدية لتغيير الرأي العام وفنون الحرب النفسية .

الباب الرابع يتناول الاتصال الشخصي واجهزة الاعلام واثارها في تشكيل الرأي العام مع طرح مثالين احدهما عن الولايات المتحدة الاميركية والاخر عن الاتحاد السوفياتي .

١٩٠ – حامد عبدالله ربيع

**الحرب النفسية في المنطقة العربية . بيروت ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٧٤ ، ٢٨٢ ص .**

يتناول الكتاب بصورة رئيسية الصراع العربي الاسرائيلي والنزاع حول الشرق الاوسط وقد قسم الى ثلاثة فصول لكل فصل ثلاثة مباحث باستثناء الفصل الاول الذي احتوى على اربعة اشتملت موضوعاتها على تطور الدعاية الاسرائيلية وحرب الايام الستة والى الصهيونية وتقاليدها ثم الدعاية الصهيونية وهزيمة حزيران وختم الفصل الاول بابعاد الحركة السياسية الاسرائيلية وفي الفصل الثاني يتساءل الكاتب عن موقف الاعلام العربي تجاه الاوضاع السائدة في المنطقة ثم تطرق الى السياسة الخارجية وبعدها عرج على التمييز بين الاعلام الخارجي والاعلام الداخلي فمشاكل الاعلام العربي اما الفصل الاخير الذي اختتم به الكتاب فقد تناول بالبحث تقييم الدعاية الاسرائيلية ثم التسميم السياسي فنماذج حركية اورد

الكاتب فيها طبيعة الحركة الدعائية العربية وابعاد المواجهة ثم امكانيات التعامل الدعائي العربي وابعاده والدعاية المضادة وخصائصها الحركية وغيرها .

**١٩١ – الحرب النفسية . بيروت ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٧٦ ، ٦٣ ص (سلسلة الثقافة الثورية ، ٢٩)**

الغاية من الكتاب في بيان ماهية الحرب النفسية واساليبها ومايجب ان تقوم الدول العربية لمجابهة مثل هذا التهديد وهو يناقش موضوع الحرب النفسية تحت عناوين رئيسية متعددة مثل : ماهية الحرب النفسية ، نبذة تاريخية عنها ، مبادؤها العرب والحرب النفسية الاسرائيلية ، كيف نشن حربا نفسية ناجحة . كما ضم الكتاب خمسة ملاحق في الموضوع .

**١٩٢ – الدباغ ، فخري**

**الحرب النفسية . بغداد ، وزارة الثقافة والفنون ، ١٩٧٩ م ، ٥٥ ص . (الموسوعة الصغيرة ٣٨) .**

في بداية الكتاب يتعرض المؤلف الى تعريف الحرب النفسية «بانها الاستخدام المخطط من قبل دولة او مجموعة دول للدعاية وغيرها من الاجراءات الاعلامية التي تستهدف جماعات معادية او محايدة او صديقة للتأثير على ارائها وعواطفها واتجاهاتها وسلوكها بطريقة تساعد على تحقيق سياسة واهداف تلك الدولة او الدول المستخدمة لها» بعدها ينتقل الكتاب الى الحرب النفسية وعلاقتها بالحرب قديما فالاسس العلمية لها ، ثم يستعرض تاريخ الحرب النفسية خلال القرن العشرين ، فالحرب النفسية والامة العربية ، واخيرا يتطرق الى كيفية الوقاية من هذه الحرب .

**انظر ايضا**

**الصحافة / عام**

**سعد لبيب وكرم شلبي . الصحافة الاذاعية (٤٩٠)**

**١٩٣ – السيد ، جمال**

**اضواء على الحرب النفسية. القاهرة، الهيئة العامة المصرية للكتاب ١٩٧٢ ، ٢١٤ص (سلسلة المكتبة الثقافية، ٢٨٣).**

يبدأ المؤلف كتابة بالقول ان الحرب النفسية مظلومة فهي لاتزال تبحث عن هوية من هذا البحث ينطلق ليتحدث عن انواع الحرب النفسية ثم اسلحتها ثم اساليبها لينتقل بعد ذلك الى حرب الدعاية وانواع الدعاية وحرب الاشاعات .

**١٩٤ – صلاح نصر**

**الحرب النفسية ، معركة الكلمة والمعتقد. د . م ، د . ن، ١٩٦٦ ، ج ١ ج ٢ .**

يتألف الكتاب من جزأين يحملان العنوان نفسه (الحرب النفسية : معركة الكلمة والمعتقد) ففي الجزء الاول تعرض المؤلف الى الكلمة لانها حسب اعتقاده سواء كانت شفهية او مكتوبة تعتبر من الاسلحة التي توجه الى نفس الانسان وعقله وتستطيع ان تصل الى اعماقه اذا تمكنت من مخاطبة عاطفته اما في الجزء الثاني فقد تطرق الى معركة المعتقد حيث راى كيف تعرض الانسان للصراعات العقلية التي شملت معتقداته الدينية وتحولاته المذهبية وعلاقاته الاجتماعية ولفت النظر الى ان هناك فرقا شاسعا بين الاراء التي تفرض عليه تحت ظروف وضغوط خارجة عن ارادته وبين تلك التي تنبع من تفكيره وتصدر عن ارادته وضميره دون اي تسلط خارجي .

**١٩٥ – عبد الرحمن غنيم**

**مدفعية اسرائيل النفسية وحرب حزيران. بيروت ، دار العلم للملايين ، ١٩٦٨ ، ١٦٧ ص .**

يتحدث الكتاب عن الحرب النفسية من خلال الفصول العشرة التي بحثها فقد تناول في الفصل الاول النظام الدولي المعاصر من زاوية اعلامية والفصل الثاني تحدث فيه عن الدبلوماسية الثقافية في عالم متصارع وفي الفصل الثالث عالج مراكز الجاذبية ومحط انظارها والفصل الرابع خصصه للدعاية النازية واستغلالها للظاهرة الجاهيرية وفي الخامس عالج الدعاية الصهيونية بين الشمول والسرية والفصل السادس جاء فيه عن مطاردة اليهودي نجمة داود فيما شرح في الفصل السابع ماوراء ميناء حيفا كما اختص الفصل الثامن بمدفعية اسرائيل السيكولوجية وتطرق في الفصل التاسع الى ظاهرة الاشاعة اما الفصل العاشر فقد تحدث فيه عن مدفعية العرب المضادة والظروف الموضوعية التي توفرت لحركة المقاومة بعد حرب حزيران .

١٩٦ – فريد ايار

**دراسات في الاعلام والحرب النفسية . بغداد ، وزارة الثقافة والفنون ، ١٩٧٩ ، ١٧٩ ص .**

يتطرق الكاتب الى عدة مواضيع في هذا الكتاب ففي الموضوع الاول والثاني يتناول بحث الجذور الفكرية للدعاية الصهيونية ذاكرا نشأتها واساليبها وفي الموضوع الثالث يبحث اساليب الدعاية الغربية في استغفال الجماهير مشيرا الى وكالات الانباء العربية واختيار الالفاظ والحرية المطلقة يليه بحث في مهمات وكالات الانباء العربية في المرحلة الراهنة فموضوع اخر في بعض ادوات الحرب النفسية الامريكية الى موضوع يبحث اسباب تدهور وزوال بعض الصحف والمجلات في امريكا والدول الغربية وهناك موضوع يخص المفاهيم الثلاثة لحرية الصحافة ، وهي المفهوم الغربي والمفهوم الشرقي ومفهوم الصحافة الشرقي ومفهوم الصحافة في الدول النامية ويختم المؤلف بحثه بالتطورات الاولية حول اسس النظام الاعلامي الدولي الجديد مشيرا الى تطور الصحافة في افريقيا الاستوائية .

١٩٧ –كرم شلبي

**الراديو والتلفزيون في الحرب النفسية،بغداد ، مطبعة الاديب البغدادية ، ١٩٧٣ ، ٨٣ ص .**

يستهدف هذا البحث ايجاد تعريف للحرب النفسية وتاريخها ثم تحديد ادوات هذه الحرب واساليبها المستخدمة من دعاية وشائعات موضحين للقواعد والاحكام والاعتبارات التي تخضع لها هذه الاساليب ثم عرض للدور الذي يمكن ان يؤديه الراديو والتلفزيون في كل منها ومن خلال مختلف البرامج والاشكال الفنية .

١٩٨ – الكيلاني ، وليد سليم

**الحرب النفسية بين الكلمة والطلقة . عمان ، القيادة العامة للقوات المسلحة الاردنية ، ١٩٧٥ ، ٣٨٣ ص .**

ركز المؤلف اهتمامه في هذا الكتاب على موضوع الحرب النفسية ومدى اهميتها والقوانين الخاصة بها والافكار التي تتعامل بها ولم يترك اي جانب من جوانب موضوع الحرب النفسية الا وتطرق له وقد ظهر هذا من خلال فصوله التسعة عشر التي وزعها على كتابه الحرب النفسية مستعرضا فيه:تاريخ الحرب النفسية في مختلف الحضارات الاوربية والعربية ،

وسائل الحرب النفسية ، دور الاعلام في الحرب النفسية ، توجيه الفكر والدعاية وسائل التأثير في عقول الناس بلاغات حرب حزيران ١٩٦٧ ، النداءات الاسرائيلية لقادة الجيوش العربية . الخدعة المستخدمة في الحرب النفسية وختمت الفصول في موضوع اساليب غسيل المخ المستخدمة في اسرائيل .

**١٩٩ – الكيلاني ، وليد سليم**
**هذه حرب اسرائيل النفسية في لبنان . عمان ، مطبعة القوات المسلحة ، ١٩٧٩ ، ٢٨١ ص .**

تدور موضوعات الكتاب بصورة عامة حول الحرب الاهلية في لبنان وما صاحبها من دمار وخراب ولقد خصص الكاتب القسم الاكبر من كتابة للدعاية والاعلام ووسائلها التي رافقت تلك الحرب ففي أحد فصول الكتاب تطرق الى حرب الاذاعات في لبنان وحرب وكالات الانباء وقد خص الاشاعة بفصل كامل متعرضا لها من حيث التصنيف وعلاقتها بالحرب وكيفية التصدي لها ولم ينسى الحرب النفسية التي مارستها اسرائيل ولاتزال في لبنان فقد افرد لها احد فصول الكتاب ثم تحدث عن قوات الردع والدور الذي تلعبه ابان الحرب واهم الاحداث التي مر بها لبنان مابين ١٩٧٤ – ١٩٧٨ ، وتطرق الى قرارات مؤتمر الرياض بخصوص وقف اطلاق النار في لبنان ذاكرا تفاصيل تلك القرارات وقد قام المكتب بايراد بعض الصور الفوتوغرافية للاحداث ضمن الكتاب .

**٢٠٠ – ماركو ، ميلوش**
**الحرب النفسية ، ترجمة لبيب هيبطة ، القاهرة : دار الثقافة الجديدة ، ١٩٧٣ ، ٢١٦ ص .**

نقطة البدء في الحرب النفسية هي الشعوب والجماهير فهي تعمل للتاثير على مواقفها واهدافها وسلوكها مستخدمة الاذاعة والتلفزيون والكتاب والسينما وغيرها لتنقل الافكار والايديولوجيات والايحاءات والاوهام برزت هذه الحرب مع تبلور ظاهرة الحرب المسلحة ولذلك رأيناها في كافة الحروب العالمية والحروب الاخرى ، الا ان هذا الكتاب لايتعرض للحروب النفسية في كافة الحروب وانما يتعرض للحرب النفسية في تشيكوسلوفاكيا عام ١٩٦٨ فيتعرض لوسائل الاتصال الموجهة الى تشيكوسلوفاكيا والفئات المختلفة التي تقف وراءها والجمعيات التي تضم العناصر الهاربة من تشيكوسلوفاكيا والتي تكون ادوات هذه الحرب .

**٢٠١ – محمد طلعت عيسى**
**الشائعات وكيف نواجهها . القاهرة ، مكتبة القاهرة الحديثة ، ١٩٦٤ ، ١٧١ ص .**

الكتاب مقسم الى اربعة ابواب ، الباب الاول منه يبحث في الشائعات والتغيير الاجتماعي ويوضح الخصائص العامة لها وعلاقتها بالمجتمع المتغير فمجالات تخصيب الشائعات والباب الثاني خصص للرأي العام والشائعات مبينا الرأي العام ورأى الحشود ومسار تحركات الشائعات ، ثم الشائعات ، ثم الشائعات كقياس لتحركات الرأي العام . والباب الثالث أفرده المؤلف لموضوع الشائعات من حيث تحليلها وتفسيرها وتحديد ابعادها واعماقها والتخطيط لمواجهتها اما الباب الرابع والاخير فيستعرض فيه مسؤولية التنظيمات الشعبية واهمية التوصيل الجيد للمعلومات ثم اسباب التعبئة النفسية .

**٢٠٢ – مقالات الدعاية الصهيونية وحرب اكتوبر ، تأليف محمد علي العويني واخرون . بيروت ، مركز الابحاث بمنظمة التحرير الفلسطينية ١٩٧٤ ، ٦٢ ص (سلسلة ابحاث ٤٣) .**

يتضمن هذا الكتاب ثلاثة مقالات ، المقال الاول الدعاية الاسرائيلية والحرب العربية الاسرائيلية الرابعة ياخذ فيه اذاعة اسرائيل العبرية كحالة للدراسة والمقال الثاني يتعرض لاثار حرب اكتوبر على الرأي العام في اسرائيل اما المقال الثالث فيلقي الاضواء على الاعلام الصهيوني في شهري نوفمبر وديسمبر ١٩٧٣ .

# الدعاية

**٢٠٣ - الاتحاد العام لنقابات العمال في القطر السوري .**

**الدعاية النقابية . دمشق الاتحاد العام لنقابات العمال في القطر السوري ٩٤ ص (سلسلة الاعداد النقابي ، ٧) .**

في هذا الكتاب تحديد للهدف من الدعاية النقابية ولتنظيم اعمال الدعاية والنشر والوسائل المستخدمة في هذا المجال كالكلمة الشفاهية والمكتوبة التي تتضمن جريدة المنظمة النقابية وجرائد الحائط والملصقات والمنشورات .

**٢٠٤ - أبو النيل ، عبد العزيز**

**الدعاية السياحية . القاهرة ، دار الكاتب العربي ، ١٩٦٨ ، ١٧٥ ص .**

يعرض المؤلف في هذا الكتاب القواعد العلمية في الدعاية والاعلان واساليب تخطيط حملات الدعاية والتسويق السياحي واسس التمويل الدعائي الى غير ذلك من الموضوعات الهامة .

كما يهدف هذا الكتاب الى زيادة كفاءة العاملين في حقل السياحة بما يحقق نموها وتقدمها في الدول العربية .

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال / عام**

**احمد بدر . الاتصال بالجماهير والدعاية الدولية (٢٧٧)**

**انظر ايضا**

**الاعلام / عام**

**احمد بدر . الاعلام الدولي: دراسات في الاتصال والدعاية الدولية (٣)**

**٢٠٥ – التهامي ، مختار**

**تحليل مضمون الدعاية في النظرية والتطبيق . القاهرة ، دار المعارف بمصر ، ١٩٧٥ ، ١٢٧ ص .**

الدافع الرئيسي لوضع هذا الكتاب هو حاجة الرأي العام العربي الى معلومات عن العدو الصهيوني وتحليل هذه المعلومات ، وهذه مسألة تتعلق بعلم تحليل المضمون يتكون الكتاب من جزئين يحتوي الجزء الاول منهما على دراسة نظرية عن دور اجهزة الاتصال الجماهيرية في الحرب الدعائية المعاصرة ومدخل الى ، وظائف وخطوات تحليل المضمون واساليب الكشف عن الدعاية في المضمون الاعلامي والاسس المنهجية لتحليل مضنمون الصحف .

اما الجزء الثاني فهو دراسة تحليلية لمضمون التعليقات السياسية في برامج التلفزيون «الاسرائيلي» الموجهة باللغة العربية . وتعالج الدراسة اهداف الاعلام الاسرائيلي المتلخصة في تشوية العلاقات العربية السوفياتية وتشوية طابع الوحدة العربية والدس بين المنظمات الفدائية الفلسطينية والدول العربية والترويج للمفاوضات المباشرة مع «اسرائيل» واضعاف الروح المعنوية لدى العرب .

وفي ختام الكتاب ثبت المؤلف نصوص التعليقات السياسية للتلفزيون الاسرائيلي في فترة الدراسة الممتدة من ١ – ٧ – ١٩٧٢ الى ٣١ – ١٠ – ١٩٧٢ .

**٢٠٦ – حامد ربيع**

**الدعاية الصهيونية : حول تأصيل نظرية التعامل النفسي في التقاليد السياسية اليهودية . القاهرة ، معهد البحوث والدراسات العربية ١٩٧٥ ، ٨٠ ص .**

يتناول المؤلف في مقدمة عامة مقسمة الى ثلاثة مباحث الدعاية الصهيونية والدعاية الاسرائيلية ونظرية التعامل النفسي والحركة السياسية لينتقل بعد ذلك الى الفصل الاول حيث يعرض في مباحث ثلاث ايضا خصائص المجتمع المعاصر ووظيفة الرأي العام وعدد من النماذج التاريخية والتقاليد الاسلامية وعملية بناء منطق الدعوة الصهيونية اما الفصل الثاني الذي يشتمل على ثلاثة مباحث ايضا فيعرض فيه المؤلف للصهيونية الامريكية ثم للاطار الاجتماعي والدعوة الصهيونية وللدولة العبرية بين حرب الأيام الستة وحرب رمضان وفي الفصل الثالث يعرض المؤلف للتمييز بين نماذج التكامل النفسي الصهيوني . يتضمن الكتاب ايضا عدد من الملاحق .

**انظر ايضا**
**الرأي العام**
**حسنين عبد القادر . الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة (٢٢٠)**

**٢٠٧ – حامد عبدالله ربيع**
**فلسفة الدعاية الاسرائيلية . بيروت ، منظمة التحرير الفلسطينية مركز الابحاث ١٩٧٠ ، ٢٢٤ ص .**

يتطرق الكاتب في بحثه الى دراسة فلسفة الدعاية الاسرائيلية وعلاقتها بالسياسة الخارجية للعدو وابعاد مخططاتها ومنطقها وقد استخدم في دراسته ابحاثا ميدانية اجريت لهذا الغرض وجداول ورسوم بيانية ايضاحية تسهم في تفسير النظريات التي تقدمها الدراسة ، وقد قسم الكتاب الى فصول ثلاثة اولها بعنوان تاصيل نظرية الدعاية والسياسة الخارجية الاسرائيلية والثاني ابعاد التخطيط الدعائي الاسرائيلي ، ثم المنطق الدعائي الاسرائيلي الذي هو عنوان للفصل الثالث والاخير وفي نهاية الكتاب ملحقان الاول عنوانه المشاكل المنهاجية وعملية التحليل والثاني عنوانه احالات مرجعية .

**٢٠٨ – دورتدات ، غي. الدعاية والدعاية السياسية ترجمة رالف رزق الله. بيروت ، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع ، ١٩٨٣ . ٩٥ ص .**

يتضمن هذا الكتاب تحليلا للاوليات الذهنية والعاطفية التي ترتكز اليها الدعاية (التجارية) والدعاية السياسية . ويرى الكاتب ان الوسائل التي تلجأ اليها الدعايتان تكون مماثلة . اذ يكون الهدف في الحالتين واحدا وهو توليد السلوك المناسب كما يحدد الدعاية . فلا تكون الدعاية السياسية مثلا «فن الاقناع» لانها تتوجه الى العقل بقدر ماتستند الى النكوص المنطقي واوليات اللاوعي .

يقع الكتاب باربع فصول . يتناول الفصل الاول مسالة ادراك الدعاية السياسية وفي هذا الفصل يستعرض المؤلف مختلف الوسائل التي قد يستعملها الداعية لبلوغ الهدف الذي يروم الوصول اليه وهو جذب انتباه الجمهور ودفعه الى ادراك مضمون الدعاية السياسية ويتناول الفصل الثاني موضوع الاقتناع بالدعاية السياسية حيث يناقش المؤلف في هذا الفصل الوسائل التي قد يلجأ اليها الداعية لجعل الجمهور يتقبل مضمون الدعاية السياسية وفي

الفصل الثالث والموسوم «الدعاية السياسية المضادة» يناقش المؤلف اساليب مجابهة الدعاية السياسية المعادية وكيفية الرد على الاكاذيب والاشاعات التي يطلقها العدو. وخصص الفصل الرابع والاخير من هذا الكتاب للحديث عن فعالية الدعاية السياسية وحدودها.

**٢٠٩ - دوميناك ، جان ماري .**

**الدعاية السياسية ، ترجمة جلال فاروق الشريف . دمشق ، دار الصحافة ، ١٩٦٥ ، ٢٠٢ ص .**

الكتاب مترجم عن الفرنسية ومقسم الى فصول ثمانية ، يعرف المؤلف في الفصلين الاول والثاني الشروط الجديدة التي يقوم عليها الاعلام الحديث ومصادر هذا الاعلام وفي الفصلين الثالث والرابع يعرض نموذجين من مناهج العمل الاعلامي هما النموذج اللينيني والنموذج الهتلري بكل مافيها من خصائص وما بينهما من تباين في الاهداف والاساليب والفصل الخامس هو مكرس لاستعراض قوانين ومناهج التطبيق الاساسية في العمل الاعلامي اما بقية فصول الكتاب الثلاثة فقد استعرض فيها المؤلف الاعلام كظاهرة في الحياة السياسية الحديثة ومشروعية العمل الاعلامي كمؤشر خارجي على رأي الفرد والجامعة .

**٢١٠ - الراوي ، خالد حبيب**

**اساليب الدعاية الامبريالية . بغداد ، دار الحرية ، ١٩٧٣ ، ١٠٠ ص .**

يستعرض الكتاب وسائل الدعاية الامبريالية التي تستعملها الدول الاستعمارية لغرض اخضاع الشعوب وللسيطرة عليها وتحقيق ماربها وقد تطرق الكاتب في بحثه الى وسائل دعائية ستة هي : البحث والاستقصاء والكتب والمطبوعات ثم الاذاعة ودورها كذلك تطرق الى التلفزيون والصحف والسينما ولم يذكر جميع الوسائل الاعلامية حسب ماذكر في مقدمة الكتاب بل اعتبر وكالات الانباء والمسارح والمنشورات الممولة من قبل الدول الاستعمارية وسائل دعائية مساعدة واضاف ان هناك وسائل دعائية مأجورة في الوطن العربي واجهزة دعائية عربية رجعية تشكل تتمة للوسائل الاعلامية الامبريالية وقد الحق بالكتاب فصلا تناول فيه الاشاعات وانواعها وخص بالذكر منها الاشاعات العسكرية والسياسية والاقتصادية ثم اورد بعض النماذج لهذه الاشاعات .

**انظر ايضا**

**الاعلان العربي**

**عبدالجبار منديل . الاعلان بين النظرية والتطبيق (١٤٢)**

انظر ايضا
الاعلام / عام
عبدالقادر حاتم . الاعلام والدعاية (٣٣)
انظر ايضا
الاعلام / عام
عبداللطيف حمزة . الاعلام والدعاية (٣٤)
انظر ايضا
الاعلام / عام
علم النفس الاجتماعي وقضايا الاعلام والدعاية تأليف كولبا نوفسكي واخرون (٣٥)

**٢١١ – فاضل زكي محمد**
**الدعاية العربية امام التحديات الصهيونية بغداد ، مطبعة دار الجمهورية ، ١٩٦٨ ، ٨٣ ص .**

هذا البحث هو عبارة عن محاضرة القاها المؤلف في الدورة الاعلامية التي اقامتها وزارة الثقافة والاعلام في الجمهورية العراقية للفترة من ٧ / ٨ / ١٩٦٧ – ٣٠ / ٨ / ١٩٦٧ تتناول دراسة للدعاية العربية وماتلاقيه من صعوبات في قضيتها الكبرى فلسطين كما يتضمن البحث كيف ان الحق العربي في فلسطين قد شوه من قبل الصهيونية العالمية التي استقرت في امريكا وامتداد اطرافها الى اغلب الافكار الاوربية وكيف ان هذا الحق الذي كان على العرب توضيح معالمه وابعاده وحقيقته وتاريخه بصورة افضل في العالمين الاوربي والامريكي ، قد تحول الى عدوان نتيجة للضغط والدعاية الصهيونيتن العالميتين .

انظر ايضا
الحرب النفسية
فريد ايار . دراسات في الاعلام والحرب النفسية (١٩٦)

**٢١٢ – فريزر ، لندلي**
**الدعاية السياسية ، ترجمة عبد السلام شحاته ، القاهرة ، دار النصر ، ١٩٦٠ ، ١٢٨ ص .**

الكتاب من سلسلة كتب شهرية تصدرها جمعية الوعي القومي في القاهرة وهو مترجم الى العربية يتطرق فيه الكاتب الى الدعاية بصورة رئيسية حيث يعرفها بانها فن التأثير في

احساسات الجماهير وعقولها ، وقد قسم الكتاب الى عشرة فصول تحدث فيها المؤلف في الفصول الستة الاولى عن تعريف الدعاية وماهي الدعاية السياسية ثم نظرة تاريخية عنها ، وينتقل بعد ذلك الى الحرب العالمية الاولى والدعاية اثناءها خاصا بالذكر الدعاية في المانيا النازية والدعاية النازية خارج المانيا ثم حرب الاذاعة في الحرب العالمية الثانية وفي الفصل السابع يتطرق الى انواع اخرى من الدعاية التي استخدمت اثناء الحرب يخص بالذكر منها الاذاعة والمطبوعات (النشرات) فيما كرس الفصل الثامن للدعاية في الدول الشيوعية او الدعاية الشيوعية والتاسع للدعاية والتعليم وكتابة التاريخ وبين في الفصل الاخير مدى تأثير الدعاية في مجالات النشاط الانساني .

**٢١٣ – مصطفى سعيد**

**فن الدعاية. بغداد ، مطبعة العاني ، ١٩٦٧ ، ١٤٣ ص .**

يبحث الكتاب في الهيكل البنائي والوظيفي للعمل الدعائي مبينا الفرق بين الدعوة والدعاية والاعلام والاعلان محددا المجالات الوظيفية للغة كوسيلة للاتصال الفكري والتأثير الاقناعي في الدور الاعلامي والتوجيهي ناقش علاقة الاسلوب الدعائي بالتضليل الايماني والتحايل الخداعي ومدى ارتكازه على الاقناع المنطقي والمنطق الشكلي الاستقرائي ، وقد تطرق الكاتب الى التطور التاريخي لفن الدعاية واساليبها ايام الجاهلية والاسلام محللا بعض النصوص الادبية التي تعكس النواحي الوظيفية لفن الدعاية كما تعرض الى مناقشة القضايا الاجتماعية والاساسية التي تثيرها اساليب الاستمالة والدعاية من ناحية الحرية والضبط والرقابة الاجتماعية والاثارة الجماهيرية والشائعات التضليلية والحرب النفسية .

**انظر ايضا**

**الحرب النفسية**

**مقالات الدعاية الصهيونية وحرب اكتوبر ، تأليف محمد علي العويني وآخرون (٢٠٢)**

# الرأي العام

٢١٤ – أحمد بدر

**الرأي العام : طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة . القاهرة ، دار غريب للطباعة ، د. ق ٣٥١ ص .**

يهدف الكتاب الى تحليل طبيعة الرأي العام والعوامل المختلفة التي تعمل على تكوينه وتشكيله او تغيره ثم محاولة التعرف على دور الرأي العام ووظيفته في النظم السياسية وقد قسم الكتاب الى ستة ابواب تتناول بالبحث الموضوعات : تعريف الرأي العام وطبيعته واسباب اختلاف تعاريفه والعوامل الثقافية والنفسية والاجتماعية التي تؤثر فيه ومؤسسات التنشئة الاجتماعية السياسية ثم التعرف على الرأي العام واخيرا يتطرق الكاتب الى كيفية ممارسة الرأي العام .

٢١٥ – أحمد بدر

**صوت الشعب : دور الرأي العام في السياسة العامة . الكويت ، وكالة المطبوعات ، ١٩٧٣ ، ٥٥١ ص .**

يهدف هذا الكتاب الى تحليل طبيعة الرأي العام والعوامل المختلفة التي تعمل على تكوينه وتشكيله او تغييره ثم محاولة التعرف على دور الرأي العام ووظيفته خصوصا في النظم السياسية الحديثة .

وقد قسم المولف الى ثمانية ابواب يتناول الباب الاول تحليل اهم الاتجاهات والدراسات في مجال الرأي العام والثاني يعرفه ويبين طبيعته واسباب اختلاف تعاريفه ثم انواع تقسيماته . ويركز الباب الثالث على العوامل الثقافية والنفسية والاجتماعية التي تؤثر في الرأي والاتجاه . ويوضح الباب الرابع مؤسسات التنشئة الاجتماعية والسياسية والباب الخامس يشرح عملية الاتصال ودور الاعلام في التأثير على الرأي العام وتشكيله-فيما يتطرق الباب السادس الى الرأي العام العالمي والباب السابع يتكلم عن كيفية التعرف على الرأي العام بالنسبة لقضايا محددة اما الباب الاخير فيركز على مشكلة كيفية ممارسة الرأي العام .

٢١٦ – أحمد محمد ، ابو زيد

**سيكولوجية الرأي العام ورسالته الديمقراطية . القاهرة . عالم الكتب ، ١٩٦٨ ، ١٦٠ ص .**

حاول المؤلف في هذا الكتاب ان يحدد ملامح الرأي العام متناولا مقوماته ومكوناته والعوامل المؤثرة فيه وقد افرد بحثا خاصا وتناول فيه مسالة استطلاع الرأي العام واستقصاء اتجاهاته . كما تناول الكتاب مواضيع متعددة ومتنوعة منها ظاهرة الرأي العام ومقوماتها

وتاريخ الرأي العام وتطرق كذلك الى تعديل الرأي العام وتغيير اتجاهاته مختتما بحثه بموضوع الطرق الكمية والكيفية في قياس الرأي العام ومناهج الملاحظة والمقابلة وتحليل المضمون .

**٢١٧ – الآلوسي ، عادل محي الدين (*)**

**الرأي العام في القرن الثالث الهجري . رسالة ماجستير ١٩٨ – ٢٩٥ هـ ، بغداد . جامعة بغداد ، ١٩٧٣ ، ٢٦١ ص .**

يشمل البحث قرنا من الزمن هو القرن الثالث الهجري ابتداء بخلافة المأمون وانتهاء بخلافة المكتفي بالله (١٩٨ – ٢٩٥ هـ ، ٨١٣ – ٩٠٧ م) ويقع في خمسة فصول خصص الاول منها لدراسة مفهوم الرأي العام مع عرض لمختلف الاراء والتعريفات لاشهر المفكرين الاجانب والعرب . والفصل الثاني اقتصر على دراسة طبيعة المجتمع العباسي في القرن الثالث الهجري والفصل الثالث دراسة لعوامل تذمر الرأي العام الاسلامي الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والفكرية والدينية . بينما تناول الفصل الرابع موقف الرأي العام الاسلامي من المؤسسات الرسمية كالخلافة والقضاء اما الفصل الخامس والاخير فيستعرض المراكز والاماكن التي اوى اليها المتذمرون ليعبروا عن ارائهم ومايشغل اذهانهم كالاسواق والسجون والمساجد والحمامات وغيرها .

**انظر ايضا**

**الحرب النفسية**

**التهامي ، مختار . الرأي العام والحرب النفسية (١٨٩)**

**٢١٨ – حامد ربيع**

**نظرية الرأي العام . القاهرة ، مكتبة نهضة الشرق د . ت ٢٠٤ ص .**

في هذا الكتاب يتحدث المؤلف عن ظاهرة الرأي العام فيحللها كظاهرة سلوكية ثم يؤصلها ويعرضها ضمن خصائص المجتمع المعاصر ويتحدث عن عملية قياس الرأي العام ينتقل بعد ذلك للحديث عن الاشاعة من حيث تعريفها ومقوماتها وتحليلها وقوانينها ومقوماتها .

**٢١٩ – الحسن ، حسن**

**الرأي العام ، الاعلام ، العلاقات العامة . د . م ، د . ن ، د . ت ، ٤١٦ ص .**

يتناول الكاتب بالبحث ثلاثة مواضيع هي : الرأي العام ، الاعلام ، العلاقات العامة وقد افرد لكل منها قسما خاصا ، الاول يوضح فيه الرأي العام من حيث تعريفه واهميته ومقوماته وانواعه وخصائصه وتكوينه ثم دور وسائل الاعلام في تكوينه والتأثير فيه ثم علاقته بالاشاعة وفي القسم الثاني يتحدث عن الاعلام مبينا تعريفه واهميته ووسائله مشيرا الى الاذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح. اما القسم الاخير فقد تناول العلاقات العامة من حيث تعريفها وحقيقتها وتاريخها واهميتها ثم العلاقات العامة والاعلام والعلاقات العامة عمليا وعلاقتها بالادارة والسياحة .

**٢٢٠ – حسنين عبد القادر**

**الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة ط ٢ . القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٦٢ ، ٣٨٠ ص .**

في هذا الكتاب يتطرق المؤلف الى بحث ثلاثة مواضيع موزعة على ثلاثة ابواب ، فالباب الاول يبحث في الرأي العام وفيه يعرف المؤلف الرأي العام وانواعه ووظائفه وكيفية تكوينه ووسائله المطبوعة كالصحف والرسوم والمجلات والصور والكتب مضيفا اليه الاذاعة والتلفزيون والسينما وغيرها ، اما الباب الثاني فيبحث في الدعاية من حيث انواعها ووسائلها واختيار وسائلها واساليبها الفنية ثم يذكر فلسفة الدعاية في الاتحاد السوفيتي وفي المانيا الغربية وفي الجمهورية العربية المتحدة (مصر العربية) ، اما في الباب الاخير فيتطرق المؤلف الى حرية الصحافة حيث يذكر علاقة الصحافة بالقانون والمبادئ العامة للتشريعات الصحفية وحماية حرية الصحافة ويبين نشأة الصحافة في الجمهورية العربية المتحدة .

وفي نهاية الكتاب ملحقان : الاول لقانون تنظيم الصحافة ومذكرته الايضاحية وقرار رئيس الاتحاد القومي بتخصيص نصف ارباح المؤسسات الصحفية للعاملين بالصحافة والثاني يتضمن كلمة للمؤلف القاها امام المؤتمر الوطني للقوى الشعبية في ٣ يونيه (حزيران) سنة ١٩٦٢ ، باعتباره ممثلا لهيئة التدريس بجامعة القاهرة .

**٢٢١ – سعد الدين خضر**

**الرأي العام وقوى التحريك ، الموصل ، مطابع الجمهورية،١٩٦٨ ، ١٣٨ ص .**

ماهو الرأي العام؟ وما العوامل المؤثرة في تكوينه ؟ وماهي المؤثرات التي تنصب عليه ؟ وما علاقته بالسلطة وما مدى فاعليته وتأثيره في الاحداث ثم مالدعاية وما دورها وعلاقتها بالرأي العام ، وما الاشاعة وكيف تنطلق وفي اي الظروف وما اشاعات الحرب وكيف

يمكن مواجهتها واحباطها ، هذه الاسئلة وغيرها يتصدى الباحث للاجابة عليها في هذا الكتاب وهو مقسم الى ثلاثة اقسام ففي القسم الاول يبحث في الرأي العام ومن مواضيعه : تعريفه وكيف يتكون وعلاقته بالقيادة والعوامل المؤثرة فيه وفي الثاني يتناول الاشاعات شارحا تعريفها واصنافها واساليبها وميادينها وانواعها ، اما القسم الاخير فقد تطرق فيه الى الدعاية معرفا اياها ذاكرا انواعها وعلاقتها بالصراع الاجتماعي والسياسي ، وفي نهاية الكتاب ملحقان الاول بعنوان الدولة والصحافة والحرية والثاني بعنوان مصطلحات تفيد في دراسة الرأي العام .

**٢٢٢ – سعيد سراج**

**الرأي العام : مقوماته واثره في النظم السياسية المعاصرة . القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٧٨ ، ٢٩٨ ص .**

اصبح الرأي العام في العصر الحديث موضوعا هاما من موضوعات علم السياسة فالرأي العام هو راي جماهير الشعب التي تكون ركنا اساسيا من اركان الدولة وقد يكون الراي العام عالميا يعكس وجهة نظر عدة شعوب تجاه قضية تهم اكثر من شعب وقد يكون الرأي العام اقليميا مثل الرأي العام العربي الذي يسود الشعوب العربية تجاه قضايا مصيرية مثل قضية فلسطين . وقد يكون محليا في حدود دولة واحدة ففي هذا الكتاب الذي قسمه المؤلف الى قسمين تناول موضوع الرأي العام من جوانب عديدة . ففي القسم الاول تناول مقومات الرأي العام ومظاهره ثم قياسه والعوامل المؤثرة في تكوينه الاجتماعية والسياسية ثم تحدث عن اثر الاعلام في تكوين الرأي العام . اما القسم الثاني فقد تحدث فيه عن الرأي العام كقوة ضغط ناقش فيه الرأي العام في النظم الديمقراطية والنظم التسلطية ثم الرأي العام والثورة ، والرأي العام ومبادئ الحرية وسيادة القانون .

**٢٢٣ – سوفي ، الفريد**

**الرأي العام ترجمة كسروان شدياق . بيروت ، منشورات عويدات ، ١٩٦٦ ، ١٥٧ ص .**

قسم الكتاب الى اثني عشر فصلا تناولت بالبحث الرأي العام من جوانب عدة ففي

الفصل الأول يتناول الكاتب الرأي العام تعريفه ثم ينتقل في الفصل الثاني الى العقل والاهواء وفي الفصلين الثالث والرابع يبحث في عناصر الرأي العام وتتبع تطوراته وفي الفصلين الخامس والسادس يناقش اسطورتي العصر الذهبي والبحبوحة وفي السابع والثامن يتطرق الى تيارات الرأي الكبرى في فرنسا من حرب الى اخرى ومنذ ١٩٣٩ اما الفصول الاربعة الاخيرة فقد اوضح فيها المواضيع الاتية : المؤتمرات في الرأي او الدعاية ثم الطريق والكحول واخيرا الاستعلام والديمقراطية فلمحة شاملة ونتيجة .

**٢٢٤ – شونزل ، جان والان جيرار**
**استطلاع الرأي العام ، ترجمة عيسى عصفور ، بيروت ، عويدات ، ١٩٧٥ ، ٢٥٠ ص .**

يقسم هذا الكتاب الى ثلاثة اقسام لكل قسم ثلاثة فصول يبحث القسم الاول منه في الدراسة العلمية للرأي العام والثاني الاسس النظرية لاستطلاعات الرأي العام وممارستها والثالث في معرفة الرأي العام والكتاب يحاول ان يجيب عن بعض الاسئلة المحددة التي يطرحها على نفسه الطالب او قارئ الجريدة التي تظهر فيها نتائج تحقيق مايلي : ماهو استطلاع الرأي العام ، كيف تتم الاستطلاعات من الذي يقوم بها أو لأي الغايات ؟ وماهي قيمتها العلمية وفائدتها العملية ؟

**٢٢٥ – العمري، احمد سويلم**
**الرأي العام والدعاية . القاهرة ، الدار القومية . د . ت ، ١١٩ ص .**

الكتاب عرض للمبادئ العامة لماهية الرأي العام وانواعه ووسائل الاتصال به واثر الدعاية فيه وقد قسم الكاتب الموضوع الى سبعة عشر فصلا على التوالي لتوضيح الجوانب التي تحدث عنها بشكل موجز فقد تناول مواضيع عديدة منها القاعدة الاساسية في الرأي العام . الاحزاب السياسية والدعاية السياسية دور الجمعيات والنقابات والشركات في الرأي العام ثم ذكر عن الدعاية وانواعها ومنها الدعاية الصائبة .

٢٢٦ – **فؤاد دياب**

**الرأي العام وطرق قياسه . القاهرة ، الدار القومية ١٩٦٢ ، ١٣٥ ص .**

يقع الكتاب في ثلاثة اقسام رئيسية الاول يتضمن دراسة الرأي العام من جوانبه النظرية من حيث توضيحه وتطوره وعوامل تكوينه وخصائصه والقسم الثاني يتناول جوانبه العملية متمثلة في طرق قياسه . اما القسم الثالث فهو دراسة ميدانية لقياس الرأي العام في القاهرة نحو منح المرأة حقوقها السياسية .

٢٢٧ – **محمد عبد الرؤوف بهنسي .**

**الرأي العام في الاسلام . القاهرة ، مكتبة الوعي العربي ، ١٩٦٦ ، ٧٦ ص .**

يشير المؤلف في بداية كتابه الى انتشار الاسلام والرأي العام فيه وتعريفه وموقفه من الامم الحرة والمستعبدة مع تسليط اضواء الرأي العام على التجار والموظفين ومعاهد التعليم والعمال والمواصلات وبيان شعب الرأي العام الاسلامي وهي الشعبة الخارجية والشعبة الداخلية وشعبة الشورى وبعد ذلك ينتقل الى استطلاع الرأي العام في الازمات العنيفة وتربية الرأي العام في الاسلام وتنشيته واثر معاهدة الحديبية في الرأي العام داخل الجزيرة العربية وخارجها واثر الجزية في الرأي العام ومراقبته للافراد وثورته على المنكر وجهاده ضده .

٢٢٨ – **محمد عبد القادر حاتم**

**الرأي العام كيف يقاس ، كيف يساس ، كيف يتكون ، وكيف يتطور . القاهرة ، مكتبة الانجلو، ١٩٧٢ ، ٤٣٤ ص .**

بحث المؤلف في هذا الكتاب بصورة رئيسية في الرأي العام وقد ذكره بطريقة مسهبة . ظهرت من خلال الفصول السبعة التي تناولها الكتاب فقد تحدث عن مفهوم الرأي العام قديما وحديثا وعلى مختلف القرون منذ الانسان البدائي حتى القرن العشرين ثم اظهر عناصر الرأي العام واثرها في الناس واهمية ذلك في التراث الثقافي كما تناول جانب سلوكيات الرأي

العام (الدوافع . الثبات ، التبرير) . قواعد تحكم سلوكيات الرأي العام وانتقل بعد ذلك الى جوانب مختلفة من الموضوع الاساس (الرأي العام) . ولم يغفل الكاتب ذكر المواضيع المهمة في الرأي العام كالظروف البيولوجية والجغرافية والقوالب الفكرية وقياس الرأي العام وقد ختم الكتاب بفصل اوضح فيه علم الاستطلاع كالمستقبل والتنبؤات .

**٢٢٩ – محي الدين عبد الحليم (*)**

**الاعلام الحكومي وأثره في الرأي العام المحلي . رسالة ماجستير / القاهرة كلية الاداب بجامعة القاهرة، ١٩٧٣ ، ٨٢٧ ص .**

المطبوع دراسة ميدانية قام بها المؤلف باستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة من الذكور والاناث الذين تتراوح اعمارهم بين سن الخامسة عشر فاكثر ، من قريتين بمحافظة المنوفية ، الاولى كفر المصيلحة والثانية كفر الشيخ شحاته وهي قرية تقليدية محرومة من الخدمات في منتصف عام ١٩٧٢ بغرض التعرف على مدى التعرض لاجهزة الاعلام عامة والحكومية خاصة في مجتمعي البحث ومن نتائج الدراسة توصل الباحث الى ان الراديو اقدر الاجهزة الاعلامية الحكومية وغير الحكومية على توصيل رسالة الاعلام الحكومي الى الناس في القريتين وان الهيئة العامة للاعلام في مصر لديها امكانيات مادية وفنية وبشرية تمكنها تحقيق رسالة الاعلام الحكومي .

**٢٣٠ – مؤسسة الثقافة العمالية – بغداد**

**الرأي العام . بغداد ، مطبعة مؤسسة الثقافة العمالية ، ١٩٧٦ ، ١٥٩ ص .**

يتناول الكتاب اهم القضايا التي تتعلق بمفهوم الرأي العام والدعاية ووسائل التأثير فيها ثم يوضح مدى تأثيره في القضايا والمشكلات المحلية والقومية والدولية وقد قسم الكتاب الى ستة فصول يتحدث الاول منها عن الرأي العام ومفاهيمه العامة والثاني يتطرق الى الرأي العام وعلاقته بالسلطة والثالث يوضح علاقة الرأي العام بالتنمية اما في الفصلين الرابع والخامس فيتناول الكاتب الرأي العربي والقضايا القومية فالرأي العام والمشكلات الدولية وقد أفرد الفصل السادس والاخير الى الرأي العام الدولي والقضية الفلسطينية .

# العلاقات العامة - عام

٢٣١ – الجوهر ، محمد ناجي
**اجهزة العلاقات العامة في العراق . بغداد ، وزارة الثقافة والاعلام ، ١٩٨١ ، ٣٥٠ ص (سلسلة دراسات ، ٢٦٨) .**

يستهدف البحث التعرف على اماكن تواجد اجهزة العلاقات العامة في مؤسسات الحكومة والقطاع العام ويشير الى اهداف ووظائف هذه الاجهزة واسلوب عملها والمشاكل والمعوقات التي تصادفها .

قسم الموضوع الى قسمين يبحث القسم الاول في الاصول العلمية للعلاقات العامة ثم الجهاز الاداري العراقي ونشأة اجهزة العلاقات العامة في العراق اما القسم الثاني فيبحث في تنظيم العلاقات العامة والقوى العاملة فيها ثم وسائل الاتصال والعملية الادارية والمشاكل .

وقد احتوى الكتاب على العديد من الرسوم التوضيحية والجداول التي تدعم البحث .

٢٣٢ – الجوهر ، محمد ناجي (*)
**دراسات ميدانية لأهداف وظائف العلاقات العامة في مؤسسات الحكومة والقطاع العام بالعراق اشراف عبد الملك عودة وعلي عجوة ، رسالة ماجستير القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٨ ، ٣٥٩ ص .**

يستهدف البحث دراسة الجوانب الادارية والتنظيمية واساليب ممارسة اجهزة العلاقات العامة لعملها وذلك بغية التقويم الموضوعي لهذه الجوانب . وقد قسم المؤلف بحثه الى قسمين القسم الاول وهو النظري ويتألف من التمهيد مشتملا على الاصول العلمية للعلاقات العامة فالفصل الاول الذي يبحث في الشخصية العراقية والفصل الثاني الذي يتناول الجهاز الاداري العراقي ونشأة اجهزة العلاقات العامة في العراق . اما القسم الثاني من الكتاب وهو القسم الميداني فيبحث في خطة الدراسة ، تنظيم العلاقات العامة ، القوى العاملة في العلاقات العامة ، الاهداف والانشطة ووسائل الاتصال واخيرا العملية الادارية والمشاكل .

٢٣٣ – الجوهر ، محمد ناجي (*)
**دور العلاقات العامة في التنمية : دراسة ميدانية على استخدام العلاقات العامة في بعض مجالات التنمية بالعراق ، رسالة دكتوراه . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ، ١٩٨١ ، ٤٨٣ ص .**

تتكون هذه الرسالة من اربعة اجزاء في الجزء الاول منها عرض لخطة البحث وفهمه

وفي الجزء الثاني دور العلاقات العامة والاعلام في تنمية المجتمعات الوطنية اما الجزء الثالث فيعرض لنتائج الدراسة الميدانية اما الجزء الرابع فيعرض للخلاصة والتوصيات

**٢٣٤ – الجوهري ، محمود محمد**

**الاتجاهات الجديدة في العلاقات العامة . القاهرة ، مكتبة الانجلو ١٩٧١ ، ٤٦٣ ص .**

يحاول الكتاب ابراز دور العلاقات العامة في خدمة الاهداف القومية والمجالات الجديدة والاتجاهات الحديثة في ميادينها المختلفة والدور الذي لعبته مجلة العلاقات العامة العربية في ابراز هذا الدور محليا ودوليا كما يوضح التعديلات الاساسية التي ادخلت على الدراسات العلمية والعملية في مختلف دول العالم بخصوص العلاقات العامة مبينا اهم الاحداث والتطورات والاتجاهات الجديدة التي وصل اليها العلماء على اختلاف جنسياتهم . موضحا اهم الاراء والنظريات الحديثة التي أثيرت في المؤتمرات الدولية للعلاقات العامة التي اشترك فيها المؤلف .

**٢٣٥ – الحسن ، حسن احمد (*)**

**دور العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية في السودان ، رسالة ماجستير . القاهرة ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام ١٩٧٩ ، ٢٧٣ ص .**

تتكون هذه الرسالة من جزئين الاول يتناول مشكلة البحث وفهمه والاطار السياسي والاجتماعي والاقتصادي لعمل العلاقات العامة في القطاع الصناعي في السودان اما الجزء الثاني فيتناول الجوانب التنظيمية للعلاقات العامة والقوى الكاملة فيها واهدافها والتخطيط لنشاطها ثم طرق ووسائل الاتصال التي تستخدمها وبحوثها وتقويم نشاطها .

**٢٣٦ – سامي شهاب احمد**

**العلاقات العامة في العراق : عرض وتقديم لتطبيقات العلاقات العامة في العراق واسلوب تطويرها . بغداد ، وزارة التخطيط ، ١٩٧٧ ، ٨٣ ص .**

في سبعة فصول يتحدث المؤلف عن ماهية العلاقات العامة وتطبيقاتها ، ثم تقييم تجربتها بعد ثورة ١٧ تموز ويتعرض لمستقبلها واسس تطويرها .

٢٣٧ - سمير محمد حسين

**ادارة العلاقات العامة في مصر : دراسة ميدانية.القاهرة ، ١٩٧٥ ، ٢٤٦ ص .**

تتعرض الدراسة لوظيفة العلاقات العامة في مصر من حيث مفاهيمها واهدافها ووظائفها ونشاطاتها ، تقع في جزيئين ، الجزء الاول مشكلة البحث ومنهجه والجزء الثاني نتائج الدراسة المبدئية التي تعرض للجوانب التنظيمية للعلاقات العامة وللقوى العاملة فيها ولاهدافها وتخطيط نشاطها وطرق الاتصال التي تستخدمها وبحوثها وتقويم نشاطها .

٢٣٨ - سمير محمد حسين

**تفتيح لبعض نقاط البحث في مجال العلاقات العامة : طبعة تجريبية . القاهرة ، ١٩٨٠ ، ١٢١ ص .**

يعرض هذا الكتاب لوظائف العلاقات العامة وبحوثها وللاتصال فيها ثم لتقويم نشاطها اي لوظائفها الاربعة الرئيسية ثم يعرض بعد ذلك لنتائج بحث ميداني عن اتجاهات القيادات الادارية في مصر نحو مهنة العلاقات العامة .

٢٣٩ - شوميلي ، جان ودني هويسمان

**العلاقات العامة . ترجمة فريد انطونيوس . بيروت ، منشورات عويدات ، ١٩٧٠ ، ١٢٢ ص .**

قسم هذا الكتاب الى اربعة اقسام موزعة على عشرة فصول ، يبحث القسم الاول في اصل العلاقات العامة ومعناها وتاريخها حتى ١٩٢٩ ثم في عهد الانهيار في الاسواق المالية العالمية حتى انتصار الحلفاء فتاريخ العلاقات منذ سنة ١٩٤٥ ، القسم الثاني يتناول لغة العلاقات العامة وصلة هذه العلاقات بالدعاية والاعلان ثم فلسفة العلاقات العامة متطرقا الى القطاع الخاص وصحافته ثم القطاع المهني فالقطاع العام ، والقسم الثالث فيه يبحث في تقنية الاتصالات الى وسائل الاتصال المباشر والكلام ، كما يشير هذا القسم الى الوسائل الكتابية وتقنية التحرير والوسائل السمعية والبصرية اما القسم الرابع والاخير فيتحدث عن العلاقات العامة في العمل وواجبات الملحق الصحفي والمستشار الداخلي ثم رجل الاتصال .

٢٤٠ – **العلاقات العامة ، تأليف فخري جاسم سلمان واخرون .**
**بغداد ، وزارة التعليم العالي ، د . ت ، ٣٢٠ ص .**

في خمسة ابواب موزعة على اثني عشر فصلا يعرض هذا الكتاب لطبيعة العلاقات العامة ونشأتها ومفاهيمها ومبادئها واهدافها ووظائفها ولتنظيمها ولوسائل الاتصال المستخدمة فيها وللعوامل المؤثرة فيها ولاهميتها كما يعرض للعلاقات العامة في بعض الاقطار العربية وفي العراق .

٢٤١ – **علي عجوة**
**العلاقات العامة وقضايا التنمية في مصر . القاهرة ، عالم الكتب ١٩٧٧ . ٦٣ ص .**

يتناول البحث الاول من الكتاب مشكلات التنمية في مصر ليحدد الدور الذي تستطيع العلاقات العامة القيام به للتغلب على هذه المشكلات اما البحث الثاني فيتعرض لدور العلاقات العامة على المستوى المركزي للدولة في حين يركز البحث الثالث على دور ادارات العلاقات العامة بالمنظمات المختلفة في تغيير انماط السلوك السائدة والاقناع بممارسة انماط سلوكية جديدة تساعد على نجاح خطة التنمية .

٢٤٢ – **ياسين احمد لاشين (*)**
**دور العلاقات العامة في التنمية الاجتماعية في المجتمعات المحلية مع دراسة ميدانية لتأثير نوادي الاستماع في الريف . رسالة ماجستير.القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٨ ، ٤٢٧ ص .**

الرسالة عبارة عن دراسة ميدانية قام بها الباحث بأستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة قوامها «١٢٠» مائة وعشرين مبحوثا في مجموعتين من القرى المصرية . الاولى ثلاث قرى تجريبية بها نوادي والثانية ثلاث قرى ضابطة (بدون نوادي استماع) عامي ١٩٧٧ وكان غرض الباحث من هذه الدراسة التعرف على اثر اندية الاستماع في الريف المصري في المعاونة على تحقيق اهداف التنمية في المجتمعات المحلية ومن النتائج التي خلص اليها هي ازدياد درجة الاهتمام بالبرامج الاذاعية المختلفة بين مبحوثي قرى النوادي عنها بين مبحوثي القرى الضابطة وتفوق قرى النوادي على القرى الضابطة من حيث زيادة معرفة مبحوثيها والمامهم بالافكار والمعلومات الجديدة ، كذلك ازدياد نسبة معرفة المعلومات السياسية والاقتصادية والصحية والعامة بين مبحوثي القرى التجريبية عنه بين القرى الضابطة .

# العلاقات العامة - الوطن العربي

٢٤٣ – **ابراهيم امام**

**العلاقات العامة والمجتمع . ط٢ . القاهرة ، مكتبة الانجلو،١٩٦٨ ، ٣١١ ص .**

الكتاب تعديل وتنقيح للطبعة الاولى التي ظهر فيها . فقد تحدث الباحث عن موضوع العلاقات العامة بصورة واضحة ومفصلة وقسم الموضوع الى سبعة فصول ذاكراً تاريخ العلاقات العامة في مختلف الحضارات . صلة العلاقات العامة بالعلوم الاخرى .

العلاقات العامة والدعاية في القرن العشرين . دور العلاقات العامة بالمجتمع . الاعلام بنوعيه الداخلي والخارجي وتأثيره في العلاقات العامة . جهاز الدول المركزية للعلاقات العامة ومواضيع اخرى لها علاقة بالموضوع نفسه .

٢٤٤ – **ابراهيم امام**

**فن العلاقات العامة والاعلام . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٥٨ ، ٢٩٦ ص .**

يتناول الكتاب بالبحث الجوانب التطبيقية والعملية للعلاقات العامة فقد حدد مفهوم العلاقات العامة وتطورها ثم تطرق الى تنظيم ادارات العلاقات العامة في المؤسسات والشركات والوزارات وغيرها .

وبعدها انتقل الى دراسة العلاقات العامة كعملية متصلة تسير في ثلاث خطوات هي : البحث والتخطيط والاعلام . وقد خصص الكاتب جزءا من كتابه لدراسة العلاقات العامة في المنشأت الصناعية والتجارية نظرا لاهميتها في دفع عملية التصنيع المحلي الى الامام وبخطوات واسعة . وفي نهاية الكتاب يتطرق المؤلف الى دراسة تطبيقات العلاقات العامة في الوزارات والهيئات الحكومية مع العناية بالوزارات التي تتعامل مع اعداد كبيرة من الجماهير كوزارة التربية والتعليم والقوات المسلحة .

٢٤٥ – **احمد جمال ظاهر**

**نظريات في العلاقات العامة . جدة ، دار الشروق ، ١٩٧٨ ، ١٥١ ص .**

تزداد اهمية العلاقات العامة يوما بعد يوم ذلك للحاجة الماسة لها . فالحكومة مثلا يهمها ان تعرف العلاقة التي تربطها بالشعب، ومسؤول الدائرة او الشركة او المنظمة يهمه ان يعرف كيف يصنع علاقات مع من يعمل معهم وهكذا ، فلذلك اقتضى دراسة موضوع

العلاقات العامة دراسة علمية بقدر الامكان واخضاع الدراسة لمنهج او نظرية علمية وهذا ما فعله مؤلف الكتاب حيث تعرض الى النظريات التي وجدها اقرب ما تكون لدراسة مثل هذا الموضوع «العلاقات العامة» كنظرية صنع القرارات والنظام السياسي والبناء الوظيفي والاتصال ونظريات التغيير الاجتماعي .

**٢٤٦ – احمد كمال احمد**

**العلاقات العامة في المجالات الاجتماعية والانسانية . القاهرة ، مكتبة القاهرة الحديثة ، ١٩٦٧ ، ٣١٩ص .**

يهدف الكتاب الى معاونة الاختصاصيين الاجتماعيين على قيامهم بمسؤولياتهم المتشعبة في مجالات العلاقات العامة الانسانية والاجتماعية .

وقد قسمه المؤلف الى خمسة ابواب يتناول الباب الاول منه العلاقات العامة والرأي العام والباب الثاني يتطرق الى الحديث عن الاعلام من حيث تعريفه وأسلوبه والفرق بينه وبين الدعاية ثم انواعه . والباب الثالث يتحدث عن برامج العلاقات العامة واجهزتها والباب الرابع يتكلم الكاتب فيه عن الخدمة الاجتماعية وعلاقتها بالعلاقات العامة وقد افرد الجزء الاخير من الكتاب للحديث عن اجهزة العلاقات العامة .

**٢٤٧ – البادى ، محمد محمد**

**العلاقات العامة والمسؤولية الاجتماعية . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٠ ، ٢٠٠ ص .**

يعالج الكتاب موضوع المسؤولية الاجتماعية من حيث انها موضوع مشترك بين علوم الادارة والاتصال والاجتماع كما انها تلتقي مع العلاقات العامة في جوانب كثيرة ، وهي بهذا المفهوم ذات علاقة بالتغيرات الاجتماعية المعاصرة .

يتكون الكتاب من قسمين يعالج الاول منها المسؤولية الاجتماعية للمشروعات الصناعية في التجربة الاميركية ويدعو الثاني الى مسؤولية اجتماعية شاملة للمشروعات الصناعية في المجتمع المعاصر . ويهدف القسمان في الاساس الى الاجابة على السؤالين التاليين :

١ – مدى قيمة المسؤولية الاجتماعية للمشروعات الصناعية في المجتمع المعاصر بصفة عامة .

٢ – كيفية الوصول الى مفهوم شامل لهذه المسؤولية الاجتماعية كاطار لعلاقاتها الايجابية مع جماهيرها ومجتمعاتها على ان يكون ذلك متناسبا مع طبيعة الظروف الاجتماعية التي تدعو اليها وغير متعارض مع نظم الادارة واهدافها داخل المجتمع .

٢٤٨ – **البادي ، محمد محمد**

**المنهج العلمي للعلاقات العامة في المؤسسات المعاصرة . القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٨١ ، ٣٥١ ص .**

تنقسم هذه الدراسة الى قسمين ، يقوم القسم الاول بتحليل الاسس الاجتماعية والفكرية للعلاقات العامة فيعرض الجانب الانساني للمؤسسات المعاصرة ومضمون الايدلوجية الاجتماعية لها ومفهوم المنهج العلمي المنظم للعلاقات العامة ، اما القسم الثاني فيحلل خطوات المنهج العلمي للعلاقات العامة فيعرض لاعداد المناهج التنظيمي المناسب وتحديد المضمون الاجتماعي وتحقيق الاقتناع المشترك .

٢٤٩ – **بيوتيز ، ادوارد ل واخرون**

**العلاقات العامة فن . ترجمة وديع فلسطين وحسني خليفة . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٥٩ ، ٢٢٢ ص .**

الكتاب ترجمة حرفية لحصيلة تجارب صفوة من خبراء فن العلاقات العامة في الولايات المتحدة . حيث عنى المؤلفون بابراز الجانب العلمي لموضوع العلاقات العامة . وعلى اوسع درجة من الشمول حتى يحمل الكلام على كثير من الحالات التي تعرض للباحث . وقد تحدثوا هنا عن العلاقات العامة في المعاهد الجامعية والمحال التجارية والحملات الانتخابية مع الاستشهاد بكثير من الامثلة المستقاة من الحياة الاميركية ، لان الكتاب موضوع اصلا للكاتب الاميركي .

٢٥٠ – **التهامي ، مختار ، وابراهيم الداقوقي**

**مبادىء العلاقات العامة في البلدان النامية . بغداد ، دار المعرفة ، ١٩٨٠ ، ٢١٩ ص .**

الكتاب مقسم الى قسمين ، كتب القسم الاول مختار التهامي وقد قسمه الى ثلاثة ابواب يبحث الباب الاول منه في المدخل الى العلاقات العامة والباب الثاني مقسم الى فصول ثلاثة مع المقدمة تبحث في وظائف العلاقات العامة والباب الثالث قسم الى اربعة فصول تبحث في العلاقات العامة في المجالات السياحية والاقتصادية والاجتماعية وقد ثبتت في نهاية كل باب مصادر البحث التي اعتمدها المؤلف ، أما القسم الثاني من الكتاب فهو من تأليف الدكتور ابراهيم الداقوقي ويبحث في العلاقات العامة ، اساليبها ، وسائلها وتطبيقها في العراق ويقع في بابين احدهما يتحدث عن اساليب العلاقات العامة ووسائلها في الاتصال

بالجماهير وهو مقسم الى مقدمة وفصلين وثانيهما يدرس العلاقات العامة في العراق كما انه اشتمل على فصلين وقد ثبتت مصادر البحث في نهاية كل من البابين .

**٢٥١ – جلال عبد الوهاب**

**اسس العلاقات العامة والمجالات الرياضية والاجتماعية . الكويت . دار البيان ، ١٩٧٢ ، ٤٤٥ ص .**

يقع الكتاب في ثلاثة ابواب وتندرج تحت كل باب عدة فصول فالباب الاول يتناول العلاقات العامة مبينا ماهيتها ، تعريفها ، تطورها فلسفتها . والثاني يعرض اسس ودعائم العلاقات العامة والمجالات الرياضية والاجتماعية . اما الباب الثالث فهو تطبيق لما جاء في الباب الثاني من اسس ودعائم العلاقات العامة والمجالات الرياضية والاجتماعية ، مع عرض نماذج من شتى دول العالم . ثم وقفة توضح الرعاية والتنمية الاجتماعية والرياضية في مختلف قارات العالم .

**٢٥٢ – جلال عبد الوهاب**

**العلاقات العامة في المجال الرياضي . تقديم د . ابراهيم امام . القاهرة ، الدار القومية ، ١٩٦٤ ، ١٢٩ ص .**

ضم المطبوع عدة امثلة لتطبيقات العلاقات العامة في مجال التربية الرياضية منها المجلس الاعلى لرعاية الشباب واللجنة الاولمبية ، الاتحاد العام للالعاب الرياضية ومواضيع اخرى تتعلق بهذا الجانب .

**٢٥٣ – جمعية تعليم الكبار الامريكية**

**العلاقات العامة الناجحة . القاهرة ، مؤسسة فرانكلين للطباعة والنشر ، ١٩٧٥ ، ١٠٣ ص (سلسلة العلاقات الانسانية ، ١) .**

يتناول الكتاب وهو مترجم عن الانكليزية – موضوع العلاقات العامة من حيث اهميتها في حياتنا اليومية مع شرح الطريقة الناجحة لاقامة علاقة جيدة في المؤسسات وانسب الوسائل لتحقيق ذلك ففي الفصل الاول يتناول انطباعات الجماهير عن المؤسسات والكيفية التي ينظر بها الجمهور الى المؤسسة ونوع العلاقات القائمة بين الجمهور والمؤسسة والموارد التي

يحصل منها الجمهور على المعلومات الخاصة بالمؤسسة ، ويبحث في الثاني اهمية العلاقات العامة داخل المؤسسة مع ايراد بعض الامثلة التي تشير الى بعض المواقف التي يواجهها رجل العلاقات العامة والتي تستلزم سرعة التصرف والمبادأة واللياقة والذكاء الاجتماعي وقد تعرض الكاتب ايضا الى الطريقة التي تثير انتباه القارىء او المستمع لبرامج العلاقات العامة مع ذكر المبادىء العملية التي تساعد على تحقيق هذا الهدف وفي بقية فصول الكتاب يتحدث الكاتب عن بعض التجارب في الولايات المتحدة وعن مدى انتشار الصحف المحلية ذاكرا تجربة اشتراك بعض الممرضات في العلاقات العامة ثم تجربة اخرى قامت بها احدى الولايات الامريكية لنشر الوعي القومي بين المواطنين مستخدمة الوسائل التعليمية المختلفة .

**انظر ايضا**

**العلاقات العامة / عام**

**الجوهر ، محمد ناجي . دور العلاقات العامة في التنمية (٢٣٣)**

**٢٥٤ – الجوهرى ، محمود محمد**

**العلاقات العامة بين الادارة والاعلام . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٨ ، ٣٣٤ ص .**

الكتاب هو حصيلة تجارب وبحوث وخبرة المؤلف في ميدان العلاقات العامة . وهو يشمل الى جانب الدراسة العلمية نواحي التطبيق العملية .

وقد قسم الى تسعة فصول تتناول الموضوعات التالية : ماهية العلاقات العامة ، منظماتها الدولية ، دراسة لتنظيماتها في الداخل والخارج ، الصلة بينها وبين العلاقات الصناعية ، ووسائل الاتصال ، قياس الرأي العام ، العلاقات العامة وقت الحرب ، الميثاق والعلاقات العامة ، والفصل الاخير نشاط العلاقات العامة .

**٢٥٥ – الجوهرى ، محمود محمد**

**دراسات في العلاقات العامة . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٨ ، ١٩٠ ص .**

يتضمن هذا الكتاب عدة موضوعات مترجمة عن خصائص العلاقات العامة والمذهب الاوربي فيها ودوافعها ومكانها في النشأة ودورها في حل المشكلات في الجمهورية العربية

المتحدة كما يتضمن عرض للعلاقات العامة في فرنسا وفي مجال السياحة واهمية الاعلام في مجال العلاقات العامة وللراديو والتلفزيون والمعارض والمؤتمرات في العلاقات العامة كما يعرض للتنظيم الامريكي لادارة علاقات عامة .

**٢٥٦ – الجوهرى ، محمود محمد ، ومحمود حافظ**
**بحوث في العلاقات العامة . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٧ ، ١٥١ ص .**

يتضمن الفصل الاول من الكتاب تخطيط العلاقات العامة ، اما الفصل الثاني فيعرض للمفاهيم الجديدة لها ويناقش الفصل الثالث الاعلام المصري في الخارج في حين يحدد الفصل الرابع عمل مستشار العلاقات العامة .

**٢٥٧ – حسن احمد توفيق**
**العلاقات العامة . القاهرة ، مطبعة المعرفة ، ١٩٧٢ ، ٢٤١ ص .**

قسم الكتاب الى احد عشر بابا تناول مواضيع عدة فيما يخص العلاقات العامة فالباب الأول يتحدث عن مفهوم العلاقات العامة والباب الثاني يتناول التنظيم الداخلي لاعمال العلاقات العامة . والابواب من ٣–١٠ تبحث في العلاقات العامة مع كل من مستخدمي المنشأة ، والمساهمين والمستهلكين ومع الموزعين والموردين والمجتمع المحلي والحكومة والصحافة ، اما الفصل الاخير فقد افرد الى كيفية البحث العلمي في العلاقات العامة وقد احتوى الكتاب على الكثير من الجداول الايضاحية .

**٢٥٨ – حسن محمد خير الدين .**
**اصول العلاقات العامة من الناحيتين النظرية والتطبيقية . القاهرة ، مكتبة عين شمس ، د . ت ، ٣٦٠ ص .**

يقع الكتاب في سبعة ابواب ، في الباب الاول عرض ظاهرة العلاقات العامة من حيث معناها ومبادئها واهدافها اما الباب الثاني فيتضمن تنظيم ادارة العلاقات العامة والعاملين فيها ويبحث الباب الثالث في الرأي العام وقياسه والباب الرابع في وسائل النشر والباب الخامس في تخطيط برامج العلاقات العامة فيتناول اسس التخطيط والعلاقات مع الافراد والعملاء

والمساهمين والموردين والموزعين والصحافة . والباب السادس يعرض لمصلحة الاستعلامات وجهاز الاعلام في جامعة الدول العربية والاتحاد الاشتراكي العربي اما الباب السابع فيشمل الخاتمة وعرض لدور العلاقات العامة في المجتمع الاشتراكي كما يتضمن الكتاب ملحقا بأهداف الاذاعة والتلفزيون .

**٢٥٩ – حسين محمد علي**

**العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية . القاهرة مكتبة الانجلو المصرية . ١٩٦٩ ، ٥٣٤ ص .**

يعرض المؤلف لعملية العلاقات العامة فيتناول بحوثها وتخطيطها والاتصال في مجال العلاقات العامة ثم تقييم خططها ثم يتناول العلاقات العامة في المؤسسات الصناعية في اروبا وفي الولايات المتحدة الامريكية واخيرا في الجمهورية العربية المتحدة .

**٢٦٠ – حسين محمد علي**

**المدخل المعاصر لمفاهيم ووظائف العلاقات العامة . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٦ ، ٣١٩ ص .**

في القسم الاول من الكتاب عرض لمفاهيم العلاقات العامة الحديثة ، اما القسم الثاني منه فيتضمن عرض لوظائفها الحديثة ، كأعلاء شأن المنظمة وارتباط وظائفها بالتسويق وعلاقتها بالاعلان والتخطيط لها واستخدامها في القوات المسلحة والشرطة ودور المستشار في مجال العلاقات العامة .

**٢٦١ – الحلبي ، حسن**

**مبادىء في العلاقات العامة . بيروت ، منشورات عويدات ،١٩٨٠ ، ١٣٥ ص .**

تقوم العلاقات العامة على الاتصال بالجمهور في سبيل خلق توافق وانسجام افضل بين الاشخاص والاشياء في نطاق المؤسسة او الجماعة او المجتمع وترتكز على ازالة الالتباس وسوء التفاهم بين الادارة وجمهورها وتهدف الى ازالة واقع الجهل او نقص المعلومات عن الجمهور وابداله بالاعلام الكامل .

في هذا البحث الذي قسم الى فصول اربعة يتناول الكاتب مواضيع عدة فيما يخص العلاقات العامة ففي الفصل الاول الموسوم بمفهوم العلاقات العامة تطرق الى مفهوم هذه العلاقات واهدافها وفي الفصل الثاني تناول مجال العلاقات العامة ثم طرق تنفيذها اما اجهزة العلاقات العامة – وهي رئيس الادارة او المؤسسة في مجال العلاقات العامة ، اجهزة وفروع الادارة او المؤسسة واخصائيو العلاقات العامة ومصلحتها ومجلسها – فقد بحثها في الفصل الرابع ، واخيرا وفي الفصل الخامس تعرض الى علاقة الادارة بموظفيها وبالجمهور .

**٢٦٢ – حمد طلعت عيسى**

**العلاقات العامة كأداة للتنمية ، ط ٤ . القاهرة ، دار المعارف بمصر ، ١٩٧٠ ، ٣٩٩ ص .**

في هذا الكتاب يتعرض المؤلف لماهية العلاقات العامة وللفرق بينها وبين العلاقات الانسانية ثم لتطور مفهومها واخلاقياتها والعمليات الاساسية لها وعملها في المؤسسات الهادفة للربح ثم في المؤسسات العامة وفي المؤسسات الاجتماعية واخيرا للعلاقات العامة وتنمية المجتمع فيتعرض لاعداد النشرات الاعلامية وتنظيم البرامج الاعلامية والتغير الثقافي والاخلاقي .

**٢٦٣ – زكي محمود هاشم**

**ادارة الافراد والعلاقات العامة . القاهرة ، دار الكتاب الجامعي ، ١٩٧٥ ، ٤٠٧ص.**

يستهدف هذا الكتاب احاطة القارىء علما بمفهوم العلاقات العامة وقد قسم الى قسمين رئيسين . القسم الاول يعالج موضوع ادارة الافراد وقد قسم الى خمسة ابواب عالجت المواضيع الاتية : مجموعة القوة البشرية ، اختيار العاملين ، الخدمات والمزايا الاضافية . تقدير الكفاءة علاقات العمل ، القيادة الادارية والتحفيز وموضوعات اخرى .

اما القسم الثاني منه فيبحث في العلاقات العامة وقد قسم الى بابين الاول اوضح ماهية وابعاد العلاقات العامة ثم مفهومها وتطورها ووظائفها ومسؤولياتها وتنظيم اعمالها . والباب الثاني ناقش مجال العلاقات العامة ووسائل الاعلام المؤثرة في هذا المجال ثم الرأي العام واخيرا وسائل الاعلام .

٢٦٤ – **زلزلة ، فضيلة صادق**

**العلاقات العامة ودورها في الدول النامية . بغداد ، جامعة بغداد ، كلية الادارة والاقتصاد ، ١٩٧٨ ، ١٠٠ ص . رونيو**

يتناول الفصل الاول من هذا الكتاب مفهوم العلاقات العامة كنشاط وما هي اغراضها ووظائفها بالنسبة للمؤسسة وما كتب حولها والتعاريف الموضوعة لها ، الفصل الثاني يتناول تحديد مفهوم التنمية والدول النامية عن طريق عرض الصفات المشتركة لتلك الدول والاهداف التي تسعى لتحقيقها والعوامل المساهمة في عملية التنمية ، والفصل الثالث يبحث في موضوع الاعلام حيث يقدم عرضا لتقويم علم الاعلام وملخصا لعملية الاعلام وعوامل نجاح تلك العملية ودور وسائل الاعلام في عملية التغيير الاجتماعي اللازم لحدوث التنمية ، وقد خصص الفصل الرابع لموضوع العلاقات العامة في الحكومة أو العلاقات العامة للنشاط الحكومي وما يتميز به هذا النشاط في المؤسسات الخاصة أما الفصل الخامس فهو النتائج التي توصل اليها البحث والافتراضات التي يمكن تقديمها في مجال ممارسة نشاط العلاقات العامة في الدول النامية .

٢٦٥ – **عادل حسن**

**العلاقات العامة . الاسكندرية ، منشأة المعارف ، ١٩٦٢ ، ٢٠٤ ص .**

الهدف الرئيسي من الكتاب هو اعطاء القارىء فكرة واضحة عن ماهية العلاقات العامة وفائدتها بهدف نشر الوعي بين المؤسسات لاهمية استخدام الطرق الاعلامية المختلفة بغية تحسين علاقاتها بالجماهير وهو موجه اصلا لرجال الاعمال وغيرهم من المهتمين بشؤون ادارة الاعمال والذين يشغلون مراكز مديري ادارات العلاقات العامة ، وللمهتمين كذلك بشؤون الاعلام وقد قسم الكتاب الى احد عشر فصلا لكل فصل مبحث . يتناول المؤلف خلالها عدة مواضيع في الرأي العام وادارة العلاقات العامة ومكانتها في التنظيم .وعلاقتها بالادارة المالية والادارة العامة وادارة الافراد والمبيعات والاعلان .

٢٦٦ – **العلاقات العامة . تأليف صباح يوسف المالح واخرون . بغداد ، مؤسسة التعليم المهني ، ١٩٧٨ ، ١٥٤ ص .**

يعرض هذا الكتاب بأسلوب مبسط لماهية العلاقات واهدافها وتطورها ومجالاتها وصلتها بالانشطة الاخرى وتنظيمها ثم يتناول وظيفة البحث في نشاط العلاقات العامة

فيناقش دراسة الجمهور والرأي العام ولخطوات البحث ثم وظيفة التخطيط في نشاطها واخيرا يستعرض الاعلام والدعاية فيطرح مفاهيمها ووسائلها.

٢٦٧ – علي عجوة

**الاسس العلمية للعلاقات العامة. القاهرة، عالم الكتب، ١٩٧٧، ٢٢٢ ص.**

الكتاب مقسم الى سبعة فصول، في الفصل الاول يعرض الكاتب اهمية العلاقات العامة في صورتها الحديثة والمحاولات التي بذلت لارسائها وتقنيتها والصلة التي تربطها بفنون الاتصالات الاخرى، وفي الفصل الثاني دراسة لتنظيم ادارة العلاقات العامة والصفات الاساسية التي يجب توافرها في المشتغلين فيها والمكاتب الاستشارية التي تقدم خدماتها للافراد والمؤسسات المختلفة ويستعرض في الفصل الثالث مرحلة البحث وجمع المعلومات، وفي الفصل الرابع يتحدث المؤلف عن اعداد الخطط واختيار البرامج وتنفيذها واهمية تحديد الاهداف والجماهير في التخطيط السليم وفي الفصل الخامس يتناول الاتصال ودورة في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة والوسائل والاساليب التي تحقق لهذا الاتصال اقصى قدر ممكن من الفاعلية والتقدير، وخصص الفصل السادس لدراسة تقويم خطط العلاقات العامة، اما الفصل السابع والاخير فيتطرق الى وكالات العلاقات العامة في المجال الدولي.

٢٦٨ – العمري، ابراهيم

**السلوك الاداري والعلاقات العامة. الاسكندرية، دار الجامعات المصرية، ١٩٧٦، ٤٠٨ ص.**

اختص الكتاب بصورة رئيسية ببحث العلاقات العامة وقد عالج المؤلف الموضوع من جميع جوانبه وبشكل مفصل مقسما اياه الى ابواب وفصول فمن الجوانب التي تطرق اليها الباحث المدخل الاساسي للعلاقات العامة من حيث التطور التاريخي. تحليل مسؤوليات العلاقات العامة. جماهير العلاقات العامة. علاقة العلاقات العامة بالعلاقات الانسانية، صلة هذه العلاقات بالعمليات العقلية ونظرية التنظيم والادارة.

٢٦٩ – فخر الدين خالد عبده

**العلاقات العامة والشرطة في مجال مكافحة الجريمة. القاهرة، ١٩٧٨، ١٥٢ ص.**

يتناول هذا الكتاب الجريمة والمجتمع ثم الشرطة والمجتمع والعلاقات العامة والمجتمع ثم العلاقات العامة ودورها في اداء الشرطة لرسالتها في مكافحة الجريمة فيوضح ان خلق الثقة المتبادلة والفهم المتبادل بين الجمهور والشرطة بحيث ان تكون اول الخطوات في هذا الطريق ثم يعرض لدور العلاقات العامة في الوقاية الجنائية ثم يعرض لعدد من النتائج والتوصيات في هذا المجال .

**٢٧٠ – محمد طلعت عيسى**

**العلاقات العامة والاعلام : اصولها وتطبيقاتها ط ٣ . القاهرة ، مكتبة القاهرة الحديثة ، ١٩٦٣ ، ٣١٧ ص .**

في ستة ابواب وثمانية عشر فصلا يعرض المؤلف لماهية العلاقات العامة والعمليات الاساسية لها ودورها في المؤسسات الهادفة للربح وفي الوزارات والمصالح الحكومية وفي المنظمات الاجتماعية كما يعرض لنماذج وتطبيقات الاعلامية .

**٢٧١ – محمد عبد الله عبد الرحيم**

**العلاقات العامة . القاهرة ، مطبعة دار التأليف ١٩٨٢ ، ٣٠٢ ص .**

كتاب اكاديمي واضعه استاذ ادارة الاعمال المساعد بكلية تجارة جامعة القاهرة يتناول الكتاب في احد عشر بابا طبيعة العلاقات العامة ، اهداف وانشطة ادارة العلاقات العامة وعلاقة العلاقات العامة بالرأي العام ، وعملية العلاقات العامة من حيث تقصي وتوفير الحقائق والتخطيط والبرمجة والاتصالات والتنفيذ والتقييم .

يتناول الكتاب كذلك ادوات الاتصال المستخدمة في العلاقات العامة وعلاقتها مع الجمهور الداخلي ودور وسائل الاعلام بالعلاقات العامة ، ثم يشرح كيفية قياس اتجاهات الرأي العام .

**٢٧٢ – محمد عطا**

**الاسلوب الاعلامي والعلاقات العامة . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية . ١٩٦٧ ، ١٠٤ ص .**

يتناول المؤلف في كتابه اساليب الكلام المختلفة التي تستعمل في بعض اجهزة الاعلام . وقد قسم البحث الى اربعة اقسام ، الاول منها بحث فيه الاسلوب الاعلامي في خدمة

العلاقات العامة ، والفصل الثاني تطرق الى الكلمة المطبوعة حيث ذكر ثلاثة نماذج منها : الكتاب ، الصحافة ، ثم الكتيبات والنشرات . وبين في الفصل الثالث موضوع الكلمة المسموعة واورد نموذجين منها : الخطابة والاذاعة ، اما القسم الرابع والاخير فقد تناول الكلمة المرئية مع ذكر نموذجين منها هما : التلفزيون والسينما .

# وسائل الاتصال - عام

**٢٧٣ - اتحاد اذاعات الدول العربية**

**المؤتمر الدولي للاتحادات الاذاعية حول اتصالات الفضاء . القاهرة ، اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٣ ، ٢٦٥ ص (سلسلة دراسات وبحوث ، ١١) .**

يتضمن هذا الكتاب المقسم الى اربعة اقسام عرض لوقائع المؤتمر الدولي للاتحادات الاذاعية الذي عقد في روما من ٦ الى ١١ مارس (آذار) ١٩٧٢ وخصص للاتصالات الفضائية ، في القسم الاول عرض للبيان الصحفي للمؤتمر وتقارير اللجان وفي القسم الثاني وثائق اللجنة القانونية ويتضمن القسم الثالث وثائق لجنة البرامج بينما يتضمن القسم الرابع وثائق اللجنة القانونية البرامجية المشتركة وعدد من الملاحق عرض لمشروع الجمعية العامة لمنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة عن المبادىء المرشدة التي تحكم استخدام الاتصالات الفضائية ومشروع الاعلان الخاص بالاتحادات الاذاعية الدولية او الاقليمية وامكانية العمل المشترك من جانب الاذاعيين لتثبيت المدفوعات الخاصة بالحقوق التلفزيونية للمباريات الاولمبية .

**٢٧٤ - اتحاد اذاعات الدول العربية .**

**اتحاد اذاعات الدول العربية . تونس ، مطبعة شركة فنون ، ١٩٨٤ ، ٦٣ ص .**

يتناول هذا الكتاب التعريف بشكل موجز باتحاد اذاعات الدول العربية بصفته منظمة من المنظمات المتخصصة في نطاق جامعة الدول العربية ، فيتناول نشأة وتكوين الاتحاد وعمله ونشاطه ومن ثم الاعضاء العاملون في الاتحاد وهم وزارات الاعلام في الدول العربية ، ثم يتكلم عن الاعضاء المنتسبون الى الاتحاد وهم فرنسا ، اسبانيا ، يوغسلافيا ارلندة والباكستان ، واخيرا يعطي عناوين الاجهزة الدائمة في الاتحاد ، وهي : الامانة العامة للاتحاد والمركز العربي للتدريب الاذاعي والتلفزيوني والمركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين .

٢٧٥ – اتحاد اذاعات الدول العربية

**وسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع والحاجة الى الابحاث . بغداد ، دار نافع ، ١٩٧٢ ، ١٣٢ ص .**

يتناول الكتاب ، وهو من سلسلة تقارير اذاعية يصدرها اتحاد اذاعات الدول العربية ، كيفية التناسق بين الباحث الاكاديمي والممارس للعمل الاذاعي واهمية وجود صلة وتعاون بين كل من الجمهور والباحث والاذاعي ، وقد قسم الكتاب الى جزأين ، يبحث الجزء الاول في مواضيع عدة تعالج وسائل الاتصال الجماهيري منها الوضع المالي وتنظيم ابحاث الاتصال الجماهيري ، ثم دور وسائل الاتصال في المجتمعات الانتقالية والاسهام الاجتماعي لوسائل الاتصال والحاجة الى العمل التعاوني على المستويين الوطني والدولي ، وتعزيز الابحاث على المستوى الوطني ودور اليونسكو في هذا المجال ، اما الجزء الثاني فيتضمن نص التقرير لاجتماع الخبراء لدراسة الاتصال الجماهيري والمجتمع الذي نظمته اليونكسو بمعاونة الشعبة القومية لليونسكو في كندا للفترة من ٢١ – ٣٠ حزيران ١٩٦٩ .

**انظر ايضا**

**الاعلام / عام**

**ابراهيم امام . الاعلام والاتصال بالجماهير (١)**

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال / التلفزيون**

**ابو العز ، علي صالح مصطفى . اثر وسائل الاتصال بالجماهير في نشر الوعي الزراعي (٣٨٥)**

٢٧٦ – اجلال هانم خليفة

**الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الاسلامي المعاصر . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٨٠ ، ٣٢٣ ص .**

تتعرض المؤلفة في القسم الاول من كتابها هذا الى وسائل الاتصال المختلفة المقرؤة والمسموعة والمرئية ، اما في القسم الثاني فتتعرض الى واقع المجتمع الاسلامي والتحديات المعاصرة التي يواجهها ولدور وسائل الاتصال الصحفية في مواجهة تحديات المجتمع المعاصر .

**٢٧٧ — احمد بدر**

**الاتصال بالجماهير والدعاية الدولية . الكويت ، دار التعلم ، ١٩٧٤ ، ٤٤٤ ص .**

كتاب اكاديمي واضعه ممارس للتدريس الجامعي . يتكون الكتاب من خمسة وثلاثين فصلا موزعة على ثمانية ابواب تتناول البحوث الاتصالية مع التركيز على عملية الاتصال وطبيعتها ووسائل الاتصال الجماهيري ومجالات تأثيرها .

ويتوسع المؤلف في ثلاثة ابواب بدراسة تفصيلية لاساليب واشكال عملية الاتصال . ويتناول الكتاب كذلك بعض جوانب الدعاية الدولية في عصر الوفاق . ويركز على الدعاية الدولية ودراستها من جوانبها المتعددة ، ويعرج على اهمية «الثورة الاتصالية المعاصرة» ويشرح موقف القانون الدولي من الدعاية الدولية العدائية وتأثيرات الدعاية الدولية طبقا للمناهج الاستقرائية والاستنباطية .

ويخصص الكاتب بابا لعرض نماذج من الدعاية الداخلية والدعاية الدولية وتتركز هذه النماذج في دراسة الدعاية النازية والسوفياتية والاميركية و «الاسرائيلية» والعربية . ويعالج في الباب الاخير مشكلة الحرية والرقابة ويستعرض في هذا المجال نظريات الاعلام واشكال الرقابة وجهود الامم المتحدة بالنسبة لحرية الاعلام . وضمن هذا الباب فصل عن صحافة الكويت والقضاء كدراسة الحالة تطبيقية في ممارسة الحرية .

**٢٧٨ — اسماعيل علي سعد**

**الاتصال والرأي العام مبحث في القوة والايديولوجية ط٢ الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨١ ، ٢٦٠ص**

الكتاب بثمانية فصول يبحث المؤلف في الفصل الاول موضوع الاتصال من حيث المفهوم واللغة والاتصال وتكنيكات الاتصال . اما في الفصل الثاني فيتناول موضوع بناء القوة في المجتمع والاتصال ، في حين يبحث الفصل الثالث وسائل الاتصال الجماهيري ، اما الفصلان الرابع والخامس فيتناولان موضوع الرأي العام . الفصل السادس يركز على موضوع الدعاية وتباين نطاقها وتعريف الدعاية والدعاية غير المتعمدة والدعاية عن طريق الرقابة ، ويركز الفصل السابع من الكتاب على موضوع تشكيل المواقف وتغييرها والدعاية والحرب النفسية والدعاية السياسية . اما الفصل الثامن فيتناول موضوع دعوة الاسلام والايديولوجية . في نهاية الكتاب ملاحق باللغة العربية تتناول دور اللغة العالمية في الاتصالات العامة وفي التفاهم الدولي ، الامم المتحدة والرأي العام العالمي والاعلان العالمي لحقوق الانسان . كذلك يحتوي الكتاب على ملاحق باللغة الانكليزية .

**٢٧٩ – ماكبرايد شون واخرون**

**اصوات متعددة وعالم واحد، الاتصال والمجتمع اليوم وغدا تقرير اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال. الجزائر، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، ١٩٨١، ٦٣٧ ص.**

المطبوع يمثل تقرير اللجنة الدولية لدراسة مشكلات الاتصال التي قامت بأستعراض المشكلات الاعلامية في المجتمع الحديث على ضوء التقدم التكنولوجي والتطورات الاخيرة للعلاقات الدولية بكل ما تتصف به من تشابك واتساع ويتضمن هذا المطبوع خمسة اجزاء الجزء الاول بعنوان الاتصال والمجتمع تناول الابعاد التاريخية والمعاصرة والدولية للاتصال فيما تناول الجزء الثاني الاتصال في عالم اليوم وتطرق الى وسائل الاتصال وانواعها ثم توسيع نطاق البنى الاساسية لجمع مختلف الرسائل وبثها ونشرها. كذلك بحث تكامل هذه الوسائل والتفاعل بين المشاركين في عملية الاتصال وموضوعات اخرى. وقد عالج عيوب التدفق الاتصالي والجوانب المسيطرة على مضمون الاتصال ثم تحقيق الديمقراطية في مجال الاتصال والجمهور والرأي العام في الجزء الثالث ومن المواضيع التي بحثها الجزء الرابع سياسات الاتصال ومهنيو الاتصال وحقوق الصحفيين ومسؤولياتهم. اما الفصل الخامس والاخير فقد اشتمل على الاتصال في عالم الغد ومن موضوعاته دمج الاتصال في التنمية وتحقيق ديمقراطية الاتصال وبعض الموضوعات الاخرى ذات العلاقة.

**٢٨٠ – بارنو، ايريك**

**الاتصال بالجماهير: الصحافة والسينما والراديو والتلفزيون. ترجمة صلاح عز الدين واخرون. القاهرة، مكتبة مصر، ١٩٦٢، ٤١٦ ص.**

يقسم الكتاب الى اربعة اقسام اولها تاريخ الاتصال بالجماهير ويبحث في نشأة الاتصال بالجماهير ومدى الحاجة اليها والقسم الثاني يبحث في سيكولوجية الاتصال بالجماهير والدوافع لهذه الوسائل ومدى تأثيرها في الناس، ولماذا يتأثرون بها او لايتأثرون، والقسم الثالث يبحث في وسائل الاتصال الجماهيري ويتطرق المؤلف الى ذكر الصحافة والسينما والاذاعة والتلفزيون وكيف ان هذه الوسائل تحتاج الى من يدعمها ويمولها، لذلك فقد افرد القسم الاخير للممولين من حكومات وشركات تجارية ومنظمات خاصة، والكتاب مترجم عن الانكليزية.

**٢٨١ – جورج ، ادوار ****

**اساليب الاتصالات في التلكس الدولي والطيران المدني والاتحاد الدولي . اعداد وتنفيذ فاروق حسن العامري . القاهرة ، مركز ناصر للدراسات الالكترونية ، ١٩٨٠ ، ٣٤٦ ص .**

يعتبر الكتاب الاول من نوعه في المكتبة العربية فيما يخص التلكس الدولي واجراءات المنظمة العالمية للطيران المدني . وهو يحتوي على عدة مواضيع بخصوص الاتصال هي : التبادل التلغرافي والذي يشمل ابوابا في الاتصال الآلي عن طريق ZERO ، الاتصالات عن طريق فلان رقم ١١٣ ذي الالية الكاملة ، الاتصال عن طريق مشغل تلكس القاهرة ١٢٥ ، الاتصال المباشر بالولايات المتحدة ، استخدام الشركات الامريكية RCA,ITT, WMI في الاتصال ببقية اجزاء العالم ، نداءات التلكس الآلية من مصر الى الولايات المتحدة عن طريق ZERO ، ارقام خدمات هيئة المواصلات بمصر ، الاتصالات في المملكة العربية السعودية داخليا وخارجيا ، شريط التثقيب ، الة التلكس المبرقة ، ابواب في الاتصالات في عالم الطيران المدني ، ابواب عن الاتصالات عن طريق شركة سيتا الفرنسية واخيرا القوائم المستخدمة في الاتصالات مع شرح لها اضافة لذلك فان الكتاب يحوي قاموسا بالمصطلحات الفنية ونماذج باللغة الانكليزية وشرحها باللغة العربية .

**٢٨٢ – الجوهرى ، محمود محمد**

**المراسل الحربي . القاهرة ، دار المعارف بمصر ، ١٩٥٨ ، ١٦٠ ص (سلسلة اقرأ) .**

يعرض المؤلف في كتابه لتطور مهمة المراسل الحربي ولكيفية حصوله على مادته وللمعلومات التي يجب ان يعرفها كما يقدم قواعد وتعليمات للمراسلين الحربيين ويشرح مدى ائتمان الصحفيين على الاسرار العسكرية ثم الصفات الواجب توافرها في المراسل الحربي .

**انظر ايضا**

**العلاقات العامة/ الوطن العربي**

**الجوهري، محمود محمد. العلاقات العامة بين الادارة والاعلام (٢٥٤)**

**٢٨٣ – خليل صابات**

**وسائل الاتصال : نشأتها وتطورها ط٢ . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٩ ، ٣٣٦ ص .**

يتناول هذا الكتاب في سبعة فصول نشأة وسائل الاتصال وتطورها في الدول المتقدمة عامة وفي كل قطر عربي خاصة ويقسم هذه الوسائل الى : كتاب،صحيفة ، سينما ، راديو ، تلفزيون ، ويهدف الى اعطاء فكرة واضحة عن تاريخ هذه الوسائل والمراحل التي ساعدت على نموها وانتشارها والدور الذي يمكن ان تقوم به في رفع مستوى المجتمع البشري . كما ينبه الى الاخطار التي تهدد هذه الوسائل .

ويقرر هذا الكتاب كذلك اهمية وسائل الاتصال في المجتمع الحديث ويوجه النظر الى الدور الاساسي الذي يمكن ان تقوم به في البلاد النامية ، اذا عرفت هذه البلاد كيف تستخدم هذه الوسائل .

**٢٨٤ – خليل صابات**

**وسائل الاعلام : نشأتها وتطورها . القاهرة ، الانجلو المصرية ، ١٩٧٦ ، ١٧٦ ص .**

يقدم هذا الكتاب دراسة عن نشأة وسائل الاعلام وتطورها وتقسم هذه الوسائل الى كتاب وصحيفة وسينما وراديو وتلفزيون وهو يستهدف اعطاء فكرة واضحة عن تاريخ كل من هذه الوسائل والمراحل التي مرت بها والعوامل التي ساعدت على نموها وانتشارها والدور الذي يمكن ان تقوم به في رفع مستوى المجتمع البشري والاخطار التي تهدد هذه الوسائل . قسم الكتاب الى فصول ستة تناول الفصل الاول موضوع الكتاب قبل وبعد اختراع المطبعة ، والفصل الثاني استعرض الصحيفة وصناعتها وخص الفصل الثالث بالبحث عن الصحيفة في الوطن العربي ، وفي الفصل الرابع عالج السينما باعتبارها احدى وسائل الاعلام والفصل الخامس تناول الراديو فيما خصص الفصل الاخير للتلفزيون ونشأته متطرقا الى التلفزيون في بعض البلدان كامريكا وايطاليا وبريطانيا ثم في العالم العربي .

**٢٨٥ – رشتي ، جيهان احمد**

**نظم الاتصال : الاعلام في الدول النامية . القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٧٢ ، ١٩٢ ص .**

تهدف الدراسة التي يتضمنها الكتاب الى شرح اساليب الاتصال الموجودة في مختلف

المجتمعات مع التركيز على المجتمعات النامية (الانتقالية) مع الاهتمام بخصائص المجتمعات الحديثة والانتقالية والتقليدية بهدف التمكن من وضع الظروف الاعلامية في هذه المجتمعات في اطارها الصحيح ، اذ ان مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وغيرها لابد ان تعكس نفسها على درجة تقدم وسائل الاعلام ودرجة الحرية التي تتمتع بها .

يقع الكتاب في ثلاثة فصول تهتم بدراسة تاثير العوامل الثقافية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية على النظم الاعلامية المختلفة . ويشرح الكتاب نوع الانظمة الاعلامية التي تظهر في المجتمعات التقليدية والانتقالية والغربية والشيوعية مع التعريف بهذه المجتمعات وشرح ظروفها .

**٢٨٦ – روجرز ، افريت**

**الافكار المستحدثة وكيف تنتشر . ترجمة سامي ناشد. القاهرة ، عالم الكتب ، د . ت ٣٨٤ ص .**

يعتبر هذا الكتاب احد اهم الكتب التي عالجت موضوع انتشار الافكار المستحدثة واثرت تأثيرا مباشرا في علم الاتصال واستخدام الاساليب الزراعية الحديثة في العالم ، ويقوم على مناقشة دقيقة لما يزيد عن خمسمائة بحث في هذا المجال ، يتكون الكتاب من احد عشر فصلا يتضمن الفصل الاول التمهيد والفصل الثاني مناهج البحث في مجال انتشار الافكار الجديدة والفصل الثالث الثقافات والمعايير الاجتماعية وعلاقتها بذيوع الافكار الجديدة والفصل الرابع تبني الافكار المستحدثة والفصل الخامس الصفات المميزة لهذه الافكار والفصل السادس فئات المتبنين لها والفصل السابع المبتكرون لها والفصل الثامن دور قادة الرأي في نشرها والفصل التاسع دور دعاة التغيير ونتائج انتشار هذه الافكار والفصل العاشر التنبوء بقابلية الناس تبنى الافكار المستحدثة والحادي عشر استنباط نظرية لانتشار الافكار المستحدثة بين الناس .

**٢٨٧ – زيدان عبد الباقي**

**وسائل واساليب الاتصال في المجالات الاجتماعية والتربوية والادارية والاعلامية . القاهرة ، ١٩٧٤ ، ٣٣٥ ص .**

الكتاب عبارة عن تجميع لمحاضرات القاها المؤلف على اقسام الاجتماع والمعاهد العالية للخدمة الاجتماعية في القاهرة ، احتوى الكتاب على اثني عشر فصلا تناول فيها الكاتب

تحديدا لمختلف مفاهيم الاتصال والتطور التاريخي لنظريات الاتصال وكيفية استخدام تلك النظريات في المجالات التربوية ، والاجتماعية والادارية والاعلامية ، كذلك اورد الكاتب دراسة تفصيلية للاساليب والوسائل الاتصالية ، وفي الختام يستعرض المؤلف اراء بعض علماء الاجتماع التي تصف نجاح اساليب الارشاد والتثقيف والتوجيه والخدمة الاجتماعية بانها عمليات اتصال ناجحة .

٢٨٨ – سعد لبيب (محرر)

**ثورة وسائل الاتصال الجماهيري . بغداد ، معهد التدريب الاذاعي والتلفزيون ، ١٩٧٤ ، ١٩٨ ص .**

هذا الكتاب من سلسلة كتب اذاعية لنشر بعض البحوث والدراسات التي ظهرت في الاعداد التي صدرت خلال عام ١٩٧٣ و ١٩٧٤ من مجلة (وسائل الاتصال حول العالم) التي يصدرها معهد الاذاعة الدولي وقد اشتمل على فصول ستة فمن موضوعات الفصل الاول المعنون دعوة الى اعادة النظر في سياسات الاتصال : الاعلام ومعالجته بيئته ووسائل الاتصال ومشكلة الاحتكارات ، والفصل الثاني عنوانه بحث حول عدم التوازن في تبادل المعلومات يضم بين موضوعاته حرية الكلمة بين وسائل الاعلام المقيدة وحقائق وراء تجارة التلفزيون ويخص الفصل الثالث مشاكل التدفق الحر للاخبار ، والفصل الرابع تناول البحوث الاعلامية وسياستها فيما بحث الفصل الخامس استخدام الاقمار الصناعية في الاتصال ، اما الفصل السادس والاخير فقد ضم موضوعات متفرقة منها استغلالية الاذاعة وقرن من عصر وسائل الاتصال .

**انظر ايضا**

**الاعلام / عام**

**شاكر ابراهيم. الاعلام وسائله، ودوره في التنمية الاجتماعية والاقتصادية (٢٦)**

**انظر ايضا**

**الاعلام / عام**

**شرام، ولبور. اجهزة الاعلام والتنمية الوطنية: دور الاعلام في البلدان النامية (٢٧)**

**٢٨٩ – العراق ، وزارة الاعلام ، دائرة الشؤون الثقافية**

**حق الاتصال في اطار النظام الاعلامي الجديد : ابحاث ودراسات قدمت الى الندوة العربية لحق الاتصال التي انعقدت في بغداد من ٢٦ – ٣٠ ايلول ١٩٨١ . بغداد ، وزارة الثقافة والاعلام ، ١٩٨٢ ، ٣٦٧ ص .**

يضع هذا الكتاب بين ايدي الاعلاميين العرب فقرات ونشاطات وملخصات للابحاث والمحاضرات والمناقشات التي تضمنتها الندوة العربية لحق الاتصال في النظام الاعلامي الدولي الجديد والتي نظمتها المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم بالتعاون مع وزارة الثقافة والاعلام العراقية والتي اقيمت في بغداد عام ١٩٨١ . والتي ركزت على ضرورة المطالبة بأقامة نظام اعلامي يحقق العدالة في انسياب الانباء في الدول النامية وضرورة حل مشاكل الاتصال الاعلامي في هذه الدول والمرتبطة بالمشاكل الاقتصادية بدرجة اساسية وضرورة تقريب وجهات النظر لتوحيد ارادة هذه البلدان لمواجهة الاعلام الغربي .

تضمن الكتاب اربعة عشر بحثا تناولت هذه المواضيع ورتبت حسب القائها اي زمنيا منذ اليوم الاول للافتتاح حتى اليوم الثالث كما ادرجت بحوث اخرى ، وزعت فقط على الاعضاء مع البيان الختامي والتوصيات .

**٢٩٠ – العراق ، وزارة الاعلام ، دائرة الشؤون الثقافية .**

**حول اتصالات الفضاء . القاهرة ، اتحاد اذاعات الدول العربية ، ١٩٧٣ ، ٢٦٥ ص (سلسلة دراسات وبحوث ، ١١) .**

يتضمن هذا الكتاب المقسم الى اربعة اقسام عرض لوقائع المؤتمر الدولي للاتحادات الاذاعية الذي عقد في روما من ٦ الى ١١ مارس (آذار) ١٩٧٢ وخصص للاتصالات الفضائية ، في القسم الاول عرض للبيان الصحفي للمؤتمر وتقارير اللجان وفي القسم الثاني وثائق اللجنة القانونية ويتضمن القسم الثالث وثائق لجنة البرامج بينما يتضمن القسم الرابع وثائق اللجنة القانونية البرامجية المشتركة وعدد من الملاحق تعرض لمشروع الجمعية العامة لمنظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة عن المبادىء المرشدة التي تحكم استخدام الاتصالات الفضائية ومشروع الاعلان الخاص بالاتحادات الاذاعية الدولية او الاقليمية وامكانية العمل المشترك من جانب الاذاعيين لتثبيت المدفوعات الخاصة بالحقوق التلفزيونية للمباريات الاولمبية .

٢٩١ - عبد العزيز شرف

**المدخل الى وسائل الاعلام . القاهرة ، دار الكتاب المصري ١٩٨٠ ، ٣٧٩ ص .**

يعد هذا الكتاب مدخلا الى فن التحرير الاعلامي اضافة الى انه يقدم دراسة عن وسائل الاعلام وانواعها وعلاقتها بالمجتمع . يقع المؤلف في عشرة فصول تطرق في الفصل الاول الى ماهية التحرير الاعلامي وبعبارة اخرى ماذا نقول ؟ وكيف نقول ؟ وقد ذكر ثلاثة انواع من التحرير هي التحرير الاقناعي والتعبيري والاعلامي اما في الفصل الثاني فقد عالج اللغة في نظرية الاعلام والفصل الثالث موضوعه «نحو علم اعلامي لغوي» والفصل الرابع خص للمستوى الاعلامي في اللغة العربية اما في الفصل الخامس فقد تحدث الكاتب عن اللغة والاجناس الاعلامية وفي الفصول السادس والسابع والثامن والتاسع يذكر اربع من وسائل الاعلام هي الصحافة والاذاعة والتلفزيون ثم السينما وفي الفصل الاخير تناول التقدم العلمي في وسائل الاعلام .

٢٩٢ - المشاط ، علي

**الشبكة العربية للاتصالات الفضائية وامكاناتها ، جهاز تلفزيون الخليج . الرياض ، ١٩٨٣ ، ٢٩ ص (سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية ، ٧) .**

يتحدث الكتاب عن الشبكة العربية للاتصالات الفضائية (نظام عرب سات) وامكاناتها واهدافها ويؤشر كذلك الخدمات التي تقدمها هذه الشبكة في مجال الخدمات الاذاعية والتلفزيونية ، ويتكون هذا الكتاب من فصلين الفصل الاول عن استخدامات الشبكة العربية للاتصالات الفضائية ، فيما يتناول الفصل الثاني نظام الشبكة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) .

٢٩٣ - ميدوز ، جاك

**افاق الاتصال ومنافذه في العلوم والتكنولوجيا . ترجمة حشمت قاسم . القاهرة ، المركز العربي للصحافة ، ١٩٧٩ ، ٣٥٦ ص .**

يتناول المطبوع الجوانب المنهجية لقضية المعلومات مبينا مقومات انتاجها ووسائل نشرها وانماط الافادة منها ويتألف الكتاب من ثمانية فصول الاول يعرض اساليب قياس النشاط العلمي في اي وسط . الثاني يتحدث عن قضية التنافس ودوافع النشر والثالث يدور حول العلمية من حيث نشأتها وتطورها منذ بداية الثورة العلمية حتى يومنا هذا والرابع يتناول

قضية الافادة من المعلومات . والفصل الخامس يناقش انماط تأثير عامل الزمن في الافادة من الانتاج الفكري والسادس يتحدث عن تشتت الانتاج الفكري المتخصص فيما يدور الفصل السابع حول بعض قضايا الاتصال المرتبطة بالباحثين كأفراد اما الفصل الثامن والاخير فيعالج انتشار المعلومات العلمية .

**٢٩٤ – واكين ، ادوى**

**مقدمة الى وسائل الاتصال . ترجمة وديع فلسطين . القاهرة ، ١٩٨١ ، ١٧١ ص .**

يتضمن هذا الكتاب المقسم الى عشرة فصول مناقشة للدور الخطير للرسائل المنقولة والاثار المترتبة على الانتشار الضخم لوسائل الاتصال كذلك يتحدث المؤلف عن الصحف والمجلات والراديو والتلفزيون والسينما والكتب كما يتحدث عن الجديد من وسائل الاتصال في المستقبل .

**٢٩٥ – وسائل الاعلام.والمجتمع الحديث . تأليف وليام . ل ريفرز واخرون ، ترجمة ابراهيم امام . القاهرة ، دار المعرفة للنشر ، ١٩٧٥.**

الكتاب مترجم عن الانكليزية يتطرق فيه المؤلف الى تحليل جوانب القوة والضعف في وسائل الاعلام وكيف تلعب ادوارها في المجتمع ، ويقع الكتاب في ستة عشر فصلا ، يتطرق الكاتب فيها الى المواضيع الاتية :– وسائل الاعلام وتحدي التغيير ، الاعلام والمجتمع ، وسائل الاعلام ، وبيئتها الاقتصادية والاجتماعية ، البيئة الفكرية ، ثم المذهب الليبرالي ، البيئة الفكرية ، مذهب المسؤولية الاجتماعية ، وسائل الاعلام والحكومة ، التجربة المبكرة ، وسائل الاعلام والحكومة ، فالتجربة الحديثة ، التشريعات الاعلامية ، الهيكل الاقتصادي لوسائل الاعلام ، المهنة الاخبارية والتفسيرية لوسائل الاعلام الوظيفة الاقناعية لوسائل الاعلام ، اصحاب مهن الاقناع ، وسائل الاعلام والثقافة الامريكية ، جماهير وسائل الاعلام ، نقد وسائل الاعلام ، ثم ختم كتابه بموضوع يحمل عنوان وسائل الاعلام والمستقبل تطرق فيه الى ثورة وسائل الاتصال والتأثير على وسائل الاعلام والمعرفة والنفوذ والمستقبل .

# وسائل الاتصال ـ الوطن العربي

٢٩٦ - ابراهيم امام

**وكالات الانباء . القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٧٢ ، ٢٦٩ ص .**

الكتاب مقسم الى سبعة ابواب يتناول في الباب الاول نشأة وكالات الانباء وتطورها فيتحدث عن الصحافة والاخبار والرسائل في الحضارات القديمة وعن البريد والتلغراف والراديو ، ووكالة الانباء والمجتمع والانتاج والتوزيع والاعلان والاساس الاقتصادي لوكالات الأنباء . وفي الباب الثاني يتحدث عن وكالة الانباء الفرنسية ، في حين يتحدث في الباب الثالث عن وكالة رويتر ، اما الباب الرابع فيتحدث فيه عن الدور السياسي والاقتصادي لوكالات الانباء ، الباب الخامس يتناول الوكالات الامريكية والاحتكارات الاعلامية ، الباب السادس خصص لوكالة تاس ونوفوش . الباب السابع والاخير يتناول وكالات انباء الشرق الاوسط والوكالات المحلية في اسيا وامريكا اللاتينية والافريقية .

٢٩٧ - بشير صالح حسين

**دور وسائل الاعلام والتنمية الريفية في السودان . القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٧ ، ٤١٩ ص .**

المطبوع عبارة عن دراسة ميدانية قام بها الكاتب استخدم فيها صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة تتألف من ١٨٠ من المبحوثين المستفيدين من وسائل الاعلام في مشروع الجزيرة بالسودان اضافة الى (٣٠) من العاملين بالاجهزة الاعلامية في المشروع نفسه ويهدف الكاتب الى التعرف على اثار وسائل الاتصال الجماهيرية في مشروع الجزيرة وقد اورد النتائج التي حصل عليها من دراسته هذه بين فيها النسب المئوية لاستخدام هذه العينة لوسائل الاعلام ووجهة نظرهم في برامج التلفزيون .

٢٩٨ - بو جلال ، عبد الله محمد(*)

**دور وسائل الاتصال الجماهيري في التغيير الثقافي مع دراسة ميدانية في الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، رسالة ماجستير . القاهرة كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٨ ، ٢٧٢ ص .**

دراسة ميدانية باستخدام صحيفة استبيان قام بها الباحث مع مقابلة شخصية لعينة عشوائية تعدادها ١٩٣ فردا من ارباب الاسر لمختلف المهن يسكنون خمس قرى ببلدية سيدي موسى بولاية البليدة في الجزائر عام ١٩٧٧ . ويهدف الباحث الى التعرف على دور وسائل الاتصال في التغيير الثقافي في الجزائر وقد دون الباحث اهم النتائج التي حصل عليها وهي عبارة عن نسب مئوية تمثل عدد الذين يستخدمون وسائل الاعلام من راديو

وتلفزيون وصحف ودور سينما . واوضح ان هنالك علاقة ارتباطية بين قراءة الصحف والاستماع ومشاهدة السينما والتلفزيون وبين الاستماع الى الراديو ومشاهدة التلفزيون والتردد على اشتغال المرأة خارج المنزل ، وكذلك هنالك علاقة بين الالمام بموضوع الاشتراكية وقراءة الصحف ومشاهدة السينما وبين الالمام بموضوع التعريب وقراءة الصحف ومشاهدة التلفزيون .

**٢٩٩ – الجبوري ، جميل**

**وسائل الاعلام ومسيرة الانتاج.بغداد ، وزارة الاعلام ، ١٩٧٧ ، ١١١ ص (كتاب الجماهير، ٢٦) .**

كتب هذا البحث بعد مناقشة ورقة العمل سنة ١٩٧٦ الخاصة بانخفاض الانتاجية برعاية السيد صدام حسين نائب رئيس مجلس قيادة الثورة انذاك ، وهو يتناول الدور الذي يمكن للاعلام ان يلعبه في دفع مسيرة الانتاج الى الامام وقد قسم الى اربعة اقسام سمي الواحد منه وقفة ، ففي الوقفة الاولى يتطرق الكاتب الى مدخل في الاعلام ثم تليها الوقفة الثانية التي تبحث المدخل في الانتاج والانتاجية وتبين الوقفة الثالثة مهمات اجهزة الاعلام المرسومة في حقل خدمة الانتاج والارتفاع بمستواه على مختلف الاصعدة ، اما الوقفة الاخيرة فتبحث الوقائع ومجالات التطبيق ذلك لان الاعلام يستطيع ان يترك اثار خطاه ويلعب دوره البارز في حركة التنمية وتنشيط مسيرة الانتاج .

**٣٠٠ – حسن محمد سليمان(*)**

**الرقابة على وسائل الاتصال واثرها في اجهزة الاعلام السودانية في الفترة من ١٩٣٠ الى عام ١٩٥٦ ، رسالة ماجستير . القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٩ ، ٢٩٢ ص .**

الرسالة تمثل دراسة تاريخية قام بها الباحث للتعرف على نشأة الرقابة على وسائل الاعلام وتطورها واثارها في السودان ومن نتائج الدراسة خلص الكاتب الى ان تاريخ الصحافة في السودان بدأت عام ١٩٢٨ تاريخ صدور جريدة الوقائع المصرية وانقطعت صلة السودان بالصحافة خلال فترة الثورة المصرية ١٨٧١ – ١٨٩٨ . وان ثورة ١٩١٩ المصرية كانت من اهم العوامل التي ادت الى وضع الرقابة على وسائل الاعلام في السودان ، ويضيف الباحث ان الرقابة خفت على الصحافة بعد السنة ١٩٣٥ ثم اعيدت خلال الحرب العالمية الثانية تحت اشراف كبير المراقبين العسكريين البريطاني وان الرقابة على الافلام بدأت سنة ١٩١٤ . اما بخصوص الاذاعة فيذكر انها انشأت سنة ١٩٤٥ وكانت اداة للرعاية البريطانية ولم تتطور الا بعد استقلال السودان عام ١٩٥٦ .

٣٠١ – شاهيناز محمد طلعت

**بناء الاتصال في مدينة قها ، محافظة القليوبية بجمهورية مصر العربية ، القاهرة،مركز بحوث التنمية والتخطيط التكنولوجي بجامعة القاهرة ، ١٩٧٩ ، ١١٧ ص .**

البحث عبارة عن دراسة ميدانية استخدمت فيه الباحثة الملاحظة المباشرة و ٤ صحائف استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية قوامها ٨٧ مبحوثا يمثلون رؤساء الاجهزة الخدمية والعاملين بها وقادة الرأي والفلاحين والمشتغلين بمهن غير زراعية وشملت هذه العينة الذكور والاناث البالغين من العمر ١٥ عاما فأكثر في مدينة قها المصرية خلال شهر كانون اول ١٩٧٨ . وقد هدفت الباحثة الى التعرف على بناء الاتصال في مدينة قها بمحافظة القليوبية بجمهورية مصر العربية وادرجت الباحثة اهم النتائج التي حصلت عليها من هذا البحث .

٣٠٢ – شاهيناز محمد طلعت

**وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية : دراسة نظرية مقارنة وميدانية في المجتمع الريفي . القاهرة ، الشركة المصرية للطباعة والنشر ، ١٩٨٠ ، ٣٥٨ ص .**

الكتاب عبارة عن دراسة قامت بها المؤلفة عن دور وسائل الاعلام في التنمية الاجتماعية في المجتمع الريفي ودور الاتصال المباشر في هذه التنمية .

يقع الكتاب في ثلاث ابواب مقسمة الى احدى عشر فصلا . الباب الاول يتناول الدراسات النظرية في الاتصال الانساني وفي التغيير الاجتماعي وادوار وسائل الاعلام في التنمية الاجتماعية ثم التنمية الريفية وابحاثا ميدانية عنها . الباب الثاني يتضمن خطة الدراسة التي وضعتها المؤلفة والاجراءات التي تمت بشأنها ومعلومات عن مدينة قها المصرية . اما الباب الثالث والاخير فقد تطرقت المؤلفة الى الدراسة الميدانية التي قامت بها وتحليل البيانات التي حصلت عليها جراء هذه الدراسة بغية تحقيق الافتراضات التي وضعتها .

٣٠٣ – شفيق محمود عبد اللطيف

**وكالات الانباء : رؤية جديدة . القاهرة ، دار المعارف بمصر ١٩٧٨ ، ٦٤ ص (سلسلة كتابك ١٠١) .**

يتعرض الكاتب لبدايات وكالات الانباء ثم لوكالات الانباء العالمية الاسيوشيتدبريس

ويونيتدبرس والانباء الفرنسية ورويتر وتاس ونوفوستي ثم لوكالات الانباء المحلية ثم يلقي الضوء على الوجه الاخر لوكالات الانباء واساليب الوكالة اليهودية ويتحدث عن التيكرز والصورة والوكالة الفرنسية والاتحادات الاخبارية .

٣٠٤ - عبد الخبير محمود عطا(*)

**وسائل الاعلام والتنمية السياسية في الدول النامية : البرامج السياسية في اذاعة القاهرة كحالة للدراسة،رسالة دكتوراه-القاهرة،كلية الاقتصاد والعلوم السياسية ، ١٩٨٠ ، ٧١٢ ص .**

الرسالة عبارة عن دراسة ميدانية قام بها الباحث بأستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة بلغ تعدادها ٢٧٦ مائتان وستة وسبعون مبحوثا من الذكور والاناث ممن تراوحت اعمارهم بين ١٥ خمسة عشر سنة فأكثر من واقع دفاتر السجل المدني في بعض قرى ومدن جمهورية مصر العربية خلال عام ١٩٧٩ وقد اراد الباحث من هذه الدراسة ان يتعرف على دور الاذاعة عامة والبرامج السياسية في البرنامج العام بأذاعة القاهرة خاصة في بعض قضايا التنمية السياسية . وادرج الباحث اهم النتائج التي حصل عليها من هذه الدراسة ضمن المطبوع .

٣٠٥ - عبد الخبير محمود عطا

**الوظيفة الاتصالية لجامعة الدول العربية. القاهرة ، د . ن ، ١٩٧٧ ، ١١٩ ص . (سلسلة الدراسات الخاصة ، ٤) .**

يتطرق هذا الكتاب الى الاعلام في اطار جامعة الدول العربية وينقسم الى خمسة مباحث : المبحث الاول منه يتناول بعض المتغيرات الخاصة بالقائم بالاتصال في الجامعة وتأثير هذه المتغيرات في مدى فاعلية الاعلام الذي تمارسه الجامعة ، والمبحث الثاني يتعرض الى محتوى الرسالة الاعلامية العربية المشتركة ويدرس في الثالث وسائل الاعلام العربي المشترك وتشمل الوسائل التي تمارسه من خلال الادارة العامة للاعلام والمكاتب الخارجية ووظائفها ، وفي المبحث الرابع يبين جمهور الاعلام العربي المشترك من حيث تحديده جغرافيا ثم قطاعيا اما المبحث الخامس والاخير فيتناول المقومات الثانوية للاعلام العربي وتتمثل في مركز جامعة الدول العربية ومكانتها في نظر الجمهور المستقبل لرسائلها وكذلك المشاكل السياسية والاقتصادية للاتصال الدولي والاحتكار والتركيز فيه وما تمثله من معوقات امام انجاح الاعلام العربي في الخارج .

٣٠٦ – **عبد الغني عبد الغفور**

**المراسل الحربي والاعلام العربي .بغداد ، مطبعة الارشاد ، ١٩٧٩ ، ٦٤ ص .**

المطبوع من منشورات مركز دراسات الخليج العربي ، يحاول الكاتب فيه ان يوضح جانبا مهما ووسيلة فعالة في استخدام الحرب النفسية واساليب الدعاية الحديثة ذلك هو المراسل الحربي الذي اهمل في فترات طويلة من قبل اجهزة الاعلام والدعاية في الوطن العربي واستغل استغلالا ذكيا من قبل اعداء الامة العربية ومن المواضيع التي تطرق اليها الكاتب كذلك دور المراسل الحربي في المعارك والقوات المسلحة ، والجماهير الشعبية والرأي العام العالمي ومن موضوعاته الاخرى الاعلام والمراسل الحربي في المعارك القومية وفي موضوع اخر يتحدث عن الطريقة التي بواسطتها يمكن اعداد المراسل الحربي .

٣٠٧ – **عبد الغني عبد الغفور**

**الثقافة والتنظيمات الشعبية . بغداد ، وزارة الثقافة والفنون ، ١٩٧٨ ، ٥٥ ص (الموسوعة الصغيرة ، ١٤) .**

الكراس من سلسلة الموسوعة الصغيرة رقم ١٤ التي تصدرها وزارة الثقافة والفنون في الجمهورية العراقية ويحتوي على موضوعات عن اجهزة الاعلام والثقافة واهميتها في التنمية ودور المنظمات الجماهيرية في العمل لزيادة التفاعل بين الوسائل الاعلامية وبين الجمهور لغرض التنمية وبناء المجتمع النموذجي للثورة العربية بقيادة حزب البعث العربي الاشتراكي ، ومن المواضيع التي يعالجها الكراس الثقافة والتنظيمات الشعبية والاعلام وعلاقته بالتنمية والحياة السياسية للجماهير ومسؤولية الاعلام في الثقافة القومية ، كما يتطرق الكاتب في نهاية الكراس الى احد المواضع التي تعاني منها الدول النامية والمتأخرة وهو موضوع محو الامية .

٣٠٨ – **العقاد ، ليلى(*)**

**دور وسائل الاعلام في الجامعات المفتوحة مع بحث امكانية تطبيق نظام الجامعة المفتوحة في بريطانيا على الوطن العربي واستخدام القمر الصناعي العربي ، رسالة دكتوراه . القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٩ ، ٥٢٠ ص .**

تشتمل الرسالة على النهج المسحي مع استخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع «١٣» ثلاثة عشر من كبار الخبراء العرب والاجانب ومقابلة المسؤولين عن البرامج التعليمية في

هيئة الاذاعة البريطانية وكان هدف الباحث من الدراسة التعرف على دور الجامعة المفتوحة في بريطانيا في رفع الكفاءة العلمية والتعليمية لدارسين لايجمعهم مكان واحد ، والتعرف على مزايا استخدام نظام الجامعة المفتوحة عن طريق شبكة الاتصالات الفضائية العربية عند بدء تشغيلها وقد ادرجت اهم النتائج التي توصل اليها الباحث ضمن الرسالة .

**٣٠٩ - العقاد ، ليلى**

**القمر الصناعي العربي والتعليم المفتوح . القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٨٢ ، ٤٩٥ ص .**

تتكون الدراسة من مقدمة تتضمن مشكلة البحث ومنهجه واربعة اجزاء يتعرض الجزء الاول للجامعة المفتوحة ببريطانيا والجزء الثاني للتعليم المفتوح واستخدام الاتصالات الفضائية في التعليم ثم المفتوح ينتقل الى الجزء الثالث فيعرض لمراحل انشاء الشبكة الفضائية وامكانات استخداماتها بالتعليم وفي الجزء الرابع يعرض لبعض الاراء والاتجاهات العربية والاجنبية حول استخدام الشبكة الفضائية العربية ويخلص الكتاب الى تقديم نماذج ومقترحات وتوصيات من اجل الافادة الاحسن من نظام الجامعة المفتوحة .

**٣١٠ - عماد مختار احمد**

**بناء الاتصال في قرية زاوية ابو مسلم محافظة الجيزة بجمهورية مصر العربية . القاهرة ، مركز بحوث التنمية والتخطيط التكنولوجي بجامعة القاهرة ، ١٩٧٩ ، ١٢١ ص .**

يتضمن المطبوع دراسة ميدانية اجراها المؤلف باستخدام الملاحظة المباشرة واربعة صحائف استبيان بالمقابلة مع عينة طبقية عشوائية من قادة المؤسسات الخدمية وقادة الرأي الطبيعيين والفلاحين المشتغلين بمهن غير زراعية في قرية زاوية ابو مسلم في محافظة الجيزة بجمهورية مصر العربية وقد هدف الباحث التعرف على بناء الاتصال في هذه القرية ضمن خطة بحثية لدراسة الاحتياجات الاتصالية للتنمية الريفية وقد دون اهم النتائج التي حصل عليها ضمن الدراسة .

**٣١١ - فتحي حامد خضر**

**بناء الاتصال في قرية اوليلة بمحافظة الدقلهية . القاهرة ، معهد بحوث التنمية والتخطيط التكنولوجي ، ١٩٧٩ ، ١٦٣ ص .**

البحث عبارة عن دراسة ميدانية اجراها الباحث مستخدما الملاحظة المباشرة

وصحائف استبيان بالمقابلة مع عينة طبقية عشوائية تألفت من ١٢١ مبحوثا يمثلون رؤساء الاجهزة الخدمية والعاملين فيها وقادة الرأي الطبيعيين والفلاحين والمشتغلين بمهن غير زراعية من الذكور والاناث ممن تراوحت اعمارهم بين «١٥» خمسة عشر عاما فأكثر في قرية او ليلة بمحافظة الدقلهية بجمهورية مصر العربية لغرض التعرف على بناء الاتصال في القرية المذكورة خلال الاشهر كانون اول وكانون الثاني وشباط من العام ١٩٧٩ وكان الغرض من الدراسة التعرف على بناء الاتصال في القرية وقد دون الباحث اهم النتائج التي توصل اليها من هذه الدراسة .

٣١٢ — **فريد ايار**
**وكالات الانباء العربية : نشأتها ، تنظيمها ، مهامها . بغداد ، دار الحرية للطباعة ، ١٩٧٣ ، ٦٥ ص .**

يتعرض الكتاب الى اهمية الدور الذي تلعبه وكالات الانباء العربية واعمالها ونشاطاتها وظروف تأسيسها واسس عملها ، مشيرا بشكل مباشر الى الدور المهم الذي تلعبه هذه الوكالات في حياة المجتمع العربي ، وقد قسم الكتاب الى فصلين الاول يتعرض للوكالات الوطنية واسباب تأسيسها والعلاقات بينها وبين الوكالات العالمية ثم الى مستقبل وكالات الانباء العربية ، والفصل الثاني يشير الكاتب فيه الى وكالات الانباء العربية مخصصاً بالتفصيل وكالة الانباء العراقية فذكر تاريخ تأسيسها وتنظيماتها واتفاقاتها مع الوكالات الوطنية الاخرى والوكالات الاشتراكية ، ثم يتطرق الى وكالات اخرى عربية للانباء منها وكالة انباء الشرق الاوسط والوكالة العربية السورية للانباء والوكالة الجزائرية والفلسطينية ووكالة المغرب العربي وغيرها .

٣١٣ — **لويس كامل مليكة**
**بناء الاتصال في القرية المصرية : دراسة سوسيومترية في انماط الاتصال والتأثير. مصر ، مركز التدريب على تنمية المجتمع في العالم العربي بسرس الليان ، ١٩٦٣ ، ١١٣ ص .**

يمثل المطبوع دراسة ميدانية بأستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينه تعدادها ١٤٥ فردا من الذكور الذين تتراوح اعمارهم بين ١٨ عاما فاكثر في احدى قرى محافظة الغربية بجمهورية مصر العربية عام ١٩٦٢ وكان الغرض من الدراسة التعرف على مصادر المعرفة والتأثير لدى القرويين ودور وسائل الاعلام وقادة الرأي والتردد خارج القرية كمصادر معرفة وتاثيره في القرية العربية . وقد ادرج نتائج دراسته التي تمثل نسب مئوية لاستخدام

العينة لوسائل الاعلام واماكن استخدامها كذلك ادرج نسبة الذين يترددون على اماكن خارج القرية وتأثير هذا التردد على زيادة معرفتهم .

**٣١٤ – ماكلو هان ، مارشال**

**كيف نفهم وسائل الاتصال ، ترجمة خليل صابات وآخرون . القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٧٥ ، ٤١١ص .**

ترجم هذا الكتاب عن الانجليزية الدكتور خليل صابات والدكتور محمد محمود الجوهري والدكتور السيد محمد الحسين وسعد لبيب وراجعه وقدم له الدكتور خليل صابات ونشر الكتاب بالاتفاق مع مؤسسة فرانكلين للطباعة والنشر في نيويورك .

يطرح هذا الكتاب لمؤلفه العالم الكندي الاصل ماكلوهان نظرية جديدة حول تفسير جديد لعالمنا الالكتروني والتغييرات الحضارية والثقافية التي تتطلبها وسائل الاتصال الجديدة التي تحاصر انسان الربع الاخير من القرن العشرين . فهو يحاول عبر ٣٣ فصلا وبأسلوب العلماء ان ندرك معه الطريقة التي تعمل بها وسائل الاتصال بالجماهير من اجل تكييف الانسان .

وتقول فكرته الرئيسية ان طرق نقل المعلومات هي التي تؤدي الى تنوع السلوك البشرى وان مضمون الرسالة ليس مهما بقدر اهمية نوعية القناة او الوسيلة التي تنقلها . وعليه فأن العصور البشرية الثلاثة قد قسمت تبعا لوسائل الاتصال التي عمت كل منها . فالعصر القبلي هو العصر الذي كان فيه الاتصال من الفم الى الاذن .. عصر الكلام المنطوق والاتصال المباشر او شبه المباشر . وعصر جوتنبرغ هو الذي سادت فيه العين والخطوط المستقيمة والمرصوصة . والعصر الالكتروني الذي نعيش فيه هو عالم الرؤيا الفسيفسائية ، عالم الفواصل الذي الغى الخطية المؤدية الى التحجر والجمود . انه الغى سيطرة العين على سائر الحواس وفرض على الفرد ان يعيش بكل حواسه .

**٣١٥ – مانكيكان ، د . ر**

**تدفق المعلومات بين الدول المتقدمة والنامية ، ترجمة فائق فهيم . الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر ، ١٩٨٢ ، ١٩١ ص .**

يقدم هذا المطبوع لكل الاعلاميين في دول العالم الثالث دراسة دقيقة للاتهامات التي وجهتها هذه الدول لوسائل الاعلام الغربية من خلال مؤتمراتها وندواتها ويقدم عرضا تحليليا لبناء وتركيب وسائل الاعلام الدولية وكيفية عملها ومضمون الانباء التي تنقلها

وسائل الاعلام الغربية الدولية من والى وبين الدول النامية ومع بعضها البعض. كما يتتبع المؤلف في كتابه الكفاح الذي تخوضه دول العالم الثالث في الامم المتحدة واليونسكو لتحرير وسائل الاتصال الجماهيري لديها من قبضة الاحتكارات الاخبارية الدولية التي تتمتع بها اربع وكالات دولية للانباء. كما يتطرق الى فكرة (حرية الاعلام) ومفهومها وتطورها في السنوات الاخيرة، وحق الدول في الحفاظ على شخصيتها والدفاع عنها ضد الهيمنة الثقافية من جانب الدول الاقوى اعلاميا وهو يثير نقطة مهمة اخرى الا وهي استخدام القوى الكبرى لوسائل الاعلام الدولية كوسيلة لاعادة احكام قيود الاستعمار الجديد على المستعمرات السابقة والتي تحررت في الاونة الاخيرة مع امكانيات وقدرات وسائل الاعلام الالكترونية الحديثة في تحقيق هذا الهدف.

٣١٦ - **محمد فريد محمود عزت**

**وكالات الانباء في العالم العربي. جدة، دار الشروق، ١٩٨٣، ٣١٨ ص**

في هذا المطبوع الذي اشتمل على بابين مقسمة على اربعة فصول تناول المؤلف بالتفصيل وكالات الانباء العربية. ففي الباب الاول الذي احتوى اربعة فصول تحدث عن وكالات الانباء في العالم العربي: تناول الفصل الاول وكالات الانباء في وادي النيل (مصر والسودان) والثاني وكالات الانباء في دول المغرب العربي (المغرب، تونس، الجزائر، ليبيا وموريتانيا) اما الباب الثالث فقد خصصه لوكالات الانباء في دول المشرق العربي (العراق،سوريا، لبنان، الاردن وفلسطين) والفصل الرابع تناول الحديث عن وكالات الانباء في دول الجزيرة العربية والخليج (صنعاء، عدن، السعودية،قطر، الكويت. والامارات).

اما الباب الثاني فقد تناول خطوات توحيد وكالات الانباء في العالم العربي وقسم الباب الى فصلين: الاول حول توحيد الوكالات عن طريق جامعة الدول العربية والمنظمات الاخرى، والثاني عن محاولات توحيد الوكالات عن طريق الدول العربية.

٣١٧ **محمود علم الدين**

**الصورة الفوتوغرافية في مجالات الاعلام. القاهرة، الهيئة العامة للكتاب، ١٩٨١، ٣١٤ ص.**

يقع الكتاب في اربع وعشرين فصلا يتحدث المؤلف فيه عن انتاج الصورة الفوتغرافية المستعملة في ميادين ومجالات وسائل الاعلام المختلفة من صحافة (جرايد ومجلات،

اجهزة وادارات ووكالات العلاقات العامة ، ووسائل الاعلان والدعاية) ويتضمن مداخل نظرية وتطبيقات وممارسات عملية لشرح اسلوب استخدام الصورة الفوتوغرافية او الصورة الاعلامية في مجالات الاعلام المختلفة .

٣١٨ – محمود عودة

**انماط الاتصال والتغيير الاجتماعي : دراسة ميدانية في قرية مصرية،رسالة دكتوراه . القاهرة ، كلية الاداب بعين شمس ، ١٩٦٩ ، ٤٥٠ ص .**

المطبوع عبارة عن دراسة ميدانية قام بها المؤلف مستخدما صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة من ارباب الاسر المقيدين في كشوف الانتخابات وقد بلغ تعداد هذه العينة ١٥٣ مبحوثا في احدى قرى محافظة الغربية بجمهورية مصر العربية عام ١٩٦٧ . وقد اراد الباحث من هذه الدراسة التعرف على طبيعة عملية الاتصال وانماطها وانواعها واثارها في القرية المصرية . وقد دون الباحث نتائج هذه الدراسة وتتمثل بنسب مئوية عن مدى استعمال هذه العينة لمختلف وسائل الاتصال من راديو وتلفزيون ودور سينما وصحف .

٣١٩ – المنوفي ، كمال

**بناء الاتصال في قرية تلوانه بمحافظة المنوفية في جمهورية مصر العربية . القاهرة ، مركز بحوث التنمية والتخطيط بجامعة القاهرة،١٩٧٩ ، ١٥٣ ص .**

المطبوع يمثل دراسة ميدانية قام بها الباحث باستخدام الملاحظة المباشرة واربعة صحائف استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية قوامها «١١٥» مبحوثا يمثلون رؤساء الاجهزة الخدمية والعاملين وقادة الرأي الطبيعيين والفلاحين والاجراء الزراعيين والمشتغلين بمهن غير زراعية في قرية تلوانه بمحافظة المنوفية بجمهورية مصر العربية والغرض من البحث دراسة بناء الاتصال في القرية المذكورة وقد ادرج الباحث اهم النتائج التي حصل عليها من دراسته وتتمثل في اجهزة الاعلام المتواجدة في القرية ومدى استعمال العينة لهذه الوسائل .

٣٢٠ – منى حسين سراج(*)

**اثر وسائل الاعلام على المجتمع السعودي المعاصر،رسالة ماجستير.القاهرة ، كلية الاعلام ، بجامعة القاهرة ، ١٩٧٤ ، ٣٨٨ ص .**

البحث عبارة عن دراسة ميدانية استخدمت فيه الباحثة صحيفة اسبيان بالمقابلة مع .

عينة عشوائية من الذكور والاناث ممن تجاوزت اعمارهم سن الثامنة عشر في اربع تجمعات تمثل البيئات الزراعية واليدوية والصناعية بجمع كافة البيئات الممثلة للمجتمع السعودي وكان الهدف من اجراء الدراسة قياس مدى تعرض العينة لوسائل الاعلام المعروفة في السعودية ومدى مساهمتها بوصفها الحالي في احداث بعض التغيرات التنموية وقد ادرجت الباحثة اهم النتائج لوسائل الاعلام من راديو وتلفزيون والبرامج التي يفضلوها وكذلك الصحف والمجلات .

٣٢١ - نادية سالم -

**تأثير وسائل الاعلام على المشاركة السياسية عند المواطن المصري،دراسة تجريبية على عينة من الريف . القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٨٠ ، ١٠٢ ص .**

البحث دراسة ميدانية باستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة الشخصية مع عينة من افراد اربع قرى ، اثنتان بالوجه القبلي واثنتان بالوجه البحري في اواخر عام ١٩٧٩ بجمهورية مصر العربية وقد وضع في الاعتبار اختيار خمس عينات في كل قرية هي : الريفيون الذين لا يتعرضون لاي وسيلة اعلامية والذين يسمعون الراديو فقط ، والذين يسمعون الراديو ويشاهدون التلفزيون ، والذين يسمعون الراديو ويشاهدون التلفزيون ويقرأون الصحف والمجلات والذين يمارسون كل ما سبق بالاضافة الى السينما والمسرح لغرض التعرف على تأثير وسائل الاعلام على المشاركة السياسية عند المواطن المصري ، وقد ادرجت ضمن البحث النتائج التي توصلت اليها الباحثة .

٣٢٢ - ناهد صالح

**تأثير البرامج الريفية على معلومات واراء الريفيين : بحث احصائي مقارن عن تأثير الرسالة الاعلامية . القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية د.ت ، ١١٤ ص .**

المطبوع عبارة عن دراسة ميدانية قامت بها الباحثة على عينة عشوائية منتظمة من الذكور المشتغلين بالزراعة ممن تراوحت اعمارهم بين سن الخامسة عشر فأكثر في اواخر عام ١٩٦٩ واوائل ١٩٧٠ في اربع قرى تشكل الزراعة المهنة الرئيسية لسكانها ويصلها ارسال اذاعة الشعب التي تذيع البرامج الريفية كوسيلة اعلامية في المجتمع الريفي وتقديم البرامج الريفية الاذاعية وقد دونت الباحثة النتائج التي توصلت اليها من هذه الدراسة ضمن المطبوع .

٣٢٣ – النصيري ، عيدان (جامع)
ادب الثورة والتوعية الجماهيرية . النجف ، مطبعة النعمان ، ١٩٧٤ ، ٨٤ ص .

استهل المؤلف كتابه بتعريف كلمة الادب وذكر التعريفات التاريخية لتلك الكلمة ثم شرح معنى الثورة ومفهومها وعوامل حدوثها ، ثم انتقل الى ادبها واستعرض وسائل التوعية الجماهيرية وشرح اهمها حسب رأيه وخص بالذكر منها الصحافة والاذاعة والتلفزيون ودور كل منها في تكوين الرأي العام ، وانتقل بعد ذلك الى موضوع الدعاية واساليبها وخصائصها والحرب النفسية وقد اشار الى اخطر عناصرها وهي الاشاعة ومدى تأثيرها في الجماهير وخصوصا في اوقات الحرب ، كما تطرق الى الطرق والوسائل التي يمكن بواسطتها مكافحة الاشاعة .

٣٢٤ – نقابة الصحفيين – العراق
المراسل الحربي ، مهماته ... ومسؤولياته . بغداد،مطبعة التوجيه السياسي ، ١٩٨٤ ، ٢٩ ص .

الكتاب عبارة عن مجموعة محاضرات القيت في ندوة (المراسل الحربي مهماته ومسؤولياته للفترة من ١١ – ١٢ نيسان ١٩٨١ التي اطلق عليها اسم شهيد الصحافة العراقية (قاسم حسن) الذي استشهد في معركة العز والشرف ، معركة قادسية صدام المجيدة . تناولت المحاضرة الاولى موضوع حماية الصحفي وحقوقه اثناء النزاعات المسلحة في ضوء الاتفاقيات والمواثيق الدولية والمحاضرة الثانية تناولت الجوانب القانونية في معاملة المراسل الحربي ، المراسل الحربي ومهماته ، حقوق الصحفي الشهيد ، المراسل الحربي في الصحافة العربية والضمانات الدولية ، كما يحوى الكتاب على مشروع السيد بيير كابورى وهو المشروع الذي اعدته اليونسكو في نطاق برنامجها الاعتيادي لعام ١٩٧٩ – ١٩٨٠ ، والذي يحمل عنوان «تطوير ضوابط وظروف العمل لحماية الصحفيين» (الفقرة ٤٤٨٢ للوثيقة ٢٠ س ٥) كذلك يحوي الكتاب الاتفاقية الدولية لحماية الصحفيين من الاخطار المجلس الاقتصادي والاجتماعي للامم المتحدة والذي اعدته لجنة حقوق الانسان .

٣٢٥ – الهيتي ، هادي نعمان(*)
الاتصال الجماهيري في العراق : وسائله واتجاهاته السياسية ١٩٧٧ – ١٩٧٨ مع دراسة ميدانية لتحديد مدى تعرض الجمهور العراقي

له والمشكلات الاتصالية للتعرض في رسالة دكتوراه . القاهرة، كلية الاعلام، ١٩٨٠ ، ٥٠٧ ص .

الرسالة عبارة عن دراسة ميدانية قام بها الباحث باستخدام صحيفة بحث على عينة طبقية عشوائية منتظمة من الجمهور العراقي ممن تتراوح اعمارهم بين (١٨) عاما فأكثر وكان تعداد هذه العينة «٨٦٦» مبحوثا يسكنون بعض قرى ومدن محافظات اربيل وبغداد وذي قار بالعراق اوائل عام ١٩٧٩ وكان الباحث يهدف الى التعرف على حجم تعرض الجمهور لوسائل الاتصال الجماهيري ونوع التعرض والمشكلات الاتصالية له وقد اورد الباحث نتائج بحثه هذا بنسب مئوية تمثل مدى استخدام هذه العينة لوسائل الاعلام من صحف ومجلات واذاعة وتلفزيون كذلك بين وجهة نظرهم في هذه الاجهزة اضافة لذلك اورد اهم معوقات التعرض لهذه الوسائل في القطر العراقي .

٣٢٦ — الهيتي ، هادي نعمان
الاتصال والتغير الثقافي . بغداد ، وزارة الثقافة والفنون ، ١٩٧٨ ، ١٢٤ ص . (الموسوعة الصغيرة ، ٢٣)

الكتاب من سلسلة الموسوعة الصغيرة التي تصدرها وزارة الثقافة والفنون قدم فيها الكاتب دراسة موجزة عن دور الاتصال في التغير الثقافي ، وقد قسم الكتاب الى اربعة اقسام القسم الاول منه يبحث في الاتصال من حيث مستواه ووظائفه واهدافه وعناصره ومقوماته ومعوقاته والقسم الثاني يوضح المعلومات السيكولوجية والثقافية للاتصال متناولا المراحل العلمية للاتصال ثم الاتصال والعمليات النفسية وعلاقتها بالادراك ، في القسم الثالث منه يتطرق الباحث الى المعوقات السيكولوجية والثقافية للاتصال ومنها الخطأ في الفهم والانتقاد الذاتي وتعدد الانتماءات وميل الاتجاهات نحو الثبات فيما بحث في القسم الاخير من الكتاب الاتصال والثقافة وعلاقة بعضهما بالاخر ودور الثقافة في الاتصال .

# وسائل الاتصال - اذاعة

**٣٢٧ – ابراهيم امام**

**الاعلام الاذاعي والتلفزيوني. القاهرة، دار الفكر العربي، د. ت، ٢٩٥ ص.**

في سبعة عشر فصلا يطرح الدكتور ابراهيم امام دراسات اعلامية عامة ودراسات اعلامية اذاعية وتلفزيونية خاصة تشمل السياسات القومية للثقافة والاعلام ومنهج تحليل المضمون والاعلام والحرب النفسية وكتابة واخراج فن التمثيلية الاذاعية كذلك الجوانب الفنية لاقمار الاتصالات الدولية وتكامل وسائل الاتصال الجماهيرية والشخصية في تطوير الريف وعلاقة الاذاعة والتلفزيون بالطفل والنظم الاذاعية في الدول الشيوعية الغربية ونشأة وتطور الاذاعة في مصر.

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال / عام**

**اتحاد اذاعات الدول العربية، وسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع والحاجة الى الابحاث (٢٧٥)**

**٣٢٨ – ابو بكر، يحيى وعبد المعز عبد الرحمن.**

**نموذج دراسة استطلاعية: الاذاعة المحلية تلبي الاحتياجات والرغبات في بيئة محلية. القاهرة، اتحاد الاذاعة والتلفزيون بالتعاون مع اتحاد اذاعات الدول العربية والهيئة المصرية العامة للاستعلامات، ١٩٨٠، ٩٧ص.**

المطبوع دراسة ميدانية استخدم فيها الباحث استمارة بحث بالمقابلة مع عينة قوامها «٤٠٠» اربعمائة مبحوثا ممن تتراوح اعمارهم بين «١٦» ستة عشر عاما فأكثر في قطاع نصف قطره «١٠» كم ليكون نموذجا للمنطقة المستهدفة بالاذاعة المحلية المفترضة، وتضم مدينتي شبين الكوم وبركة السبع وقرية شنوفه بمحافظة المنوفية في جمهورية مصر العربية خلال عام ١٩٨٠. ولقد اراد الباحث ان يتعرف على الاحتياجات والرغبات في مجتمع البحث ووسائل الاتصال القائمة وقت اجراء البحث ومدى تفاعلها مع المجتمع المحلي واستفادته منها وقد ادرج اهم النتائج التي حصل عليها ضمن المطبوع.

**٣٢٩ – اتحاد اذاعات الدول العربية**

**الادارة والتنظيم الهيكلي في الاذاعة والتلفزيون (دراسات وبحوث اذاعية، ٢٥). تونس، مطبعة شركة فنون الرسم والنشر، ١٩٨٢، ٢٨٠ ص.**

ينظم اتحاد اذاعات الدول العربية سلسلة من الحلقات الدراسية والندوات العلمية في نطاق اختصاصه لمواكبة التطور المستمر الذي تشهده مجالات الاذاعة والتلفزيون، ويقدم لنا هذا المطبوع مجموعة البحوث والدراسات ومحاضر جلسات الندوة العربية والدولية التي نظمها الاتحاد للفترة ٢٢ – ٢٣ اكتوبر (تشرين الاول) ١٩٨١ في مدينة الرباط وقد ركزت الندوة حول موضوع الادارة – والتنظيم الهيكلي في كل من الاذاعة والتلفزيون كما نوقشت بعض المواضيع الجانبية الاخرى كتحديد المهن والمهمات في الانتاج للتلفزيون ودراسة معيار تحديد واجبات واتعاب الفنانين والمساعدين الخارجيين.

**٣٣٠ – اتحاد اذاعات الدول العربية**

**الاذاعات العربية : دراسة حول الانظمة والاوضاع العامة في الخدمات الاذاعية الصوتية والمرئية. القاهرة، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٠، ١٩٢ ص.**

الدراسة مقسمة الى ثلاثة فصول، في الفصل الاول عرض للاذاعات العربية في المشرق العربي وفي الفصل الثاني للاذاعات العربية في الخليج والجزيرة العربية اما الفصل الثالث فيتناول الاذاعات العربية في منطقة المغرب العربي.

**٣٣١ – اتحاد اذاعات الدول العربية**

**الاذاعة والتلفزيون في الوطن العربي : نصوص تشريعية تنظيمية. تونس، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٢، ١٩٦ ص. (دراسات اذاعية، ٢٤).**

جمع بين دفتيه النصوص الضابطة لشؤون الاذاعة والتلفزيون لبعض اقطار الوطن العربي، ويشكل جزءا من مجهودات اتحاد اذاعات الدول العربية في حصره وتوثيقه للنصوص التشريعية والقانونية والتنظيمية التي تتناول مختلف مجالات الاعلام مثل : المطبوعات والنشر وبيع الاشرطة الصوتية والمرئية وتأجيرها وتسجيلها.

ان النصوص التي يشتمل عليها هذا المطبوع وهي المجموعة الاولى تختص بأوضاع شؤون الاذاعة والتلفزيون في الاقطار العربية التالية : دولة الامارات العربية المتحدة، الجمهورية التونسية، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، الجمهورية العربية السورية، دولة قطر، الجمهورية الاسلامية الموريتانية، والجمهورية العربية اليمنية ان هذه النصوص كما هو واضح من عنوان المطبوع، لا تشكل بحثا او دراسة بالمعنى المألوف،

ولكنها تعتبر اساسا للبحث والدراسة وافادة لمن يسعون الى الاستفادة من المهتمين بشؤون الاعلام في الوطن العربي.

**٣٣٢ – اتحاد اذاعات الدول العربية**

**الاذاعة والتلفزيون في مصر. القاهرة، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٠، ٢٣٣ ص (سلسلة دراسات وبحوث، ٧)**

في ثلاث اقسام يعرض هذا الكتاب تاريخ وواقع الاذاعة والتلفزيون في مصر فيتعرض للاذاعة المصرية منذ ان كانت اهلية ثم تمصيرها وما وصلت اليه في عهد الثورة كما يعرض للتلفزيون المصري من حيث نشأته وتبعيته ومضمونه وتمويله كما يعرض للتطور الفني في مجالي الاذاعة والتلفزيون من حيث الهندسة الاذاعية ورجع الصدى ومعهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني

**٣٣٣ – اتحاد اذاعات الدول العربية**

**الاذاعة والطفل. القاهرة، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٠، ١٣٠ص (سلسلة دراسات وبحوث اذاعية، ٢٤)**

يتضمن هذا الكتاب البحوث والدراسات التي القيت في حلقة بغداد عن برامج الاطفال في الاذاعة في الفترة من ٣ ولغاية ١٤ مارس، اذار ١٩٧٩ وهو مقسم الى ثلاثة ابواب في الباب الاول المقومات النفسية والتربوية للاطفال وصلتهم بمضمون البرامج الموجهة لهم اما الباب الثاني فيتضمن اهمية البحوث والتخطيط وفن مخاطبة الطفل في حين يتضمن الباب الثالث رسالة برامج الاطفال الاذاعية.

**٣٣٤ – اتحاد اذاعات الدول العربية**

**اقمار الاتصال في الخدمات الاذاعية والتلفزيونية. تونس، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٢، ٢٤٦ ص.**

يتضمن الكتاب نصوص البحوث والدراسات التي القيت في ندوة استخدام اقمار الاتصال للخدمات الاذاعية والتلفزيونية التي عقدت في الرياض في الفترة من ٧ الى ١٠ ديسمبر ١٩٨١ ونظمها اتحاد اذاعات الدول العربية بالتنسيق مع المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية وجهاز تلفزيون الخليج.

وشملت هذه البحوث الاتصالات الفضائية في خدمة الوطن العربي.والقمر العربي : . بعض القضايا الرئيسية وتجربة المملكة العربية السعودية في استخدام اتحاد الاتصالات

للخدمات الاذاعية والتلفزيونية على الصعيدين الوطني والدولي. وتجربة الجمهورية الجزائرية في استخدام اقمار الاتصال في الخدمات الاذاعية والتلفزيونية والتجربة الكندية في استخدام اقمار الاتصال للخدمات الاذاعية والتلفزيونية والاتصالات والبث الاذاعي المباشر بواسطة الاقمار الصناعية وافاق البث الاذاعي بواسطة الاقمار الصناعية في اوربا وامكانات الصناعة الاوربية في مجال البث التلفزيويني عن طريق الاقمار الصناعية واستخدام القمر العربي للتعليم والتنمية في منطقة الخليج وتجارب في استخدام اقمار الاتصال للتعليم والتنمية في بعض دول اسيا وافريقيا وقضايا الحقوق في الاتصالات الفضائية وتميز الثقافات وحمايتها.

٣٣٥ – اتحاد اذاعات الدول العربية

**التقرير النهائي للدورة الاقليمية للمشروع المشترك حول تقنيات انتاج برامج الراديو الموجهة لدعم التنمية ورفاهية الاسرة والسكان. بغداد، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٢، ٧١ ص.**

يتضمن هذا المطبوع نص التقرير المشار اليه الذي يتضمن بدوره برنامج الدورة والاجراءات الادارية التي رافقتها وعرض لحفل الافتتاح وحفل الاختتام.

والدورة هي مشروع مشترك بين اتحاد اذاعات الدول العربية ومنظمة اليونسكو وقد عقدت في بغداد في الفترة من ١٤ الى ٢٥ تشرين ثاني (نوفمبر) ١٩٨١.

٣٣٦ – اتحاد اذاعات الدول العربية

**التقرير النهائي لندوة الاذاعات المحلية والتنمية الشاملة. القاهرة، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٠، ٩٦ ص.**

يتضمن التقرير عرضا للموضوعات التي ناقشتها الندوة مقسمة كالتالي : (١) الاذاعة وتنمية المجتمعات المحلية، (٢) العلاقة بين الاذاعات المحلية والاذاعة المركزية، (٣) التخطيط لاقامة اذاعات محلية، (٤) البحوث الاذاعية، (٥) التمهيد لقيام تلفزيون محلي، (٦) التكامل بين وسائل الاعلام الجاهيرية والمباشرة.

٣٣٧ – اتحاد اذاعات الدول العربية

**دور الراديو والتلفزيون في التنمية الوطنية. القاهرة، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٧٩، ٢١٤ ص. (سلسلة دراسات وبحوث اذاعية، ٣).**

يتضمن الكتاب عرض لدور وسائل الاتصال الجماهيري في التنمية ثم دور الراديو والتلفزيون في التنمية ودورها في الانشطة السابقة والتثقيف العمالي ودور اذاعات الفضاء في التنمية.

**٣٣٨ – اتحاد اذاعات الدول العربية**

**الراديو والتلفزيون في مجال محو الامية. القاهرة، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٧٣، ١٩٤ ص (سلسلة دراسات وبحوث ٩٠).**

هذا الكتاب عبارة عن تقرير وضعته اليونسكو لتحليل معلومات جمعت عن طريق استبيان اعد بغرض التعرف على استخدامات الراديو والتلفزيون في مجال محو الامية في اربعين دولة.

**٣٣٩ – اتحاد اذاعات الدول العربية**

**قائمة المصطلحات الاذاعية/ القاهرة، اتحاد اذاعات الدول العربية، ١٩٨٠، ٨٥ ص (سلسلة دراسات وبحوث اذاعية، ٥).**

يعرض هذا الكتاب للمصطلحات المستخدمة في مجال الاذاعة باللغة الانكليزية مع مقابلها باللغة العربية وشرح لمعنى المصطلح.

**٣٤٠ – احمد طاهر**

**الاذاعة والسياسة الدولية. القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٠، ٣٢٠ ص.**

يتعرض المؤلف في هذا الكتاب لدور الاذاعة في السياسة الدولية وللدعاية الالمانية ثم للاذاعة البريطانية والايطالية والفرنسية ثم ينتقل للحديث عن الدعاية واستراتيجية الرعب واساليب الاستحالة والحرب الباردة.

**٣٤١ – الاردن. وزارة الثقافة والاعلام، قسم تحليل الرأي العام. دراسة برامج الاذاعة الاردنية. عمان، ١٩٧٢، ١٠٦ ص.**

يمثل المطبوع دراسة ميدانية جرت في بعض مدن وقرى ومخيمات محافظات عمان، السلط، اربد، الكرك ومعان الاردنية ولقد تمت هذه الدراسة باجراء متابعة عشوائية مع ١٨٠٣ مستمع ومستمعة من مختلف المهن ممن تراوحت اعمارهم بين ١٥ عاما فأكثر وكان

الغرض منها التعرف على اراء ومقترحات هؤلاء المستمعين بخصوص برامج الاذاعة الاردنية من حيث تنوعها واوقات اذاعتها او بثها ويشتمل المطبوع على اهم النتائج التي نجمت عن الدراسة.

**٣٤٢ – انور شتا**

**الاذاعة خارج الحدود. القاهرة، دار المعارف بمصر، ١٩٧٨، ٦٤ ص (سلسلة كتابك ، ١٠٨).**

يعرض الكاتب في مؤلفه لمميزات الارسال الاذاعي للمستمعين خارج حدود الدولة الباثة ولتوصيل الافكار عن طريق البرامج الخارجية الموجهة ثم لاذاعة الاصوات الحركية والموسيقى على الموجه القصيرة وفن الكتابة للاذاعة.

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال / عام**

**بارنو ، ايريك . الاتصال بالجماهير (٢٨٠) .**

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال / التلفزيون**

**البحوث (مجلة) بغداد ، المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين (٢٩٠)**

**٣٤٣ – بدر احمد كريم**

**نشأة وتطور الاذاعة في المجتمع السعودي. جدة، مؤسسة تهامة للنشر، ١٩٨٢، ٢٠٥ ص.**

هذا الكتاب يهدف الى القاء الضوء على مسيرة وتطور الاذاعة في المجتمعات العربية (المملكة العربية السعودية) وتأثيرها في خصائص ومتغيرات هذا المجتمع بشكل تاريخي متسلسل. وقد قسمت دراسة تاريخ الاذاعة السعودية الى اربع مراحل اساسية هي :

١ – من سنة ١٣٦٨ هـ/١٩٤٩ م (بدء الارسال الاذاعي في المملكة) حتى عام ١٣٧٤ هـ/١٩٥٤ م.

٢ – من سنة ١٣٧٤ هـ/١٩٥٤ م حتى عام ١٣٨٠ هـ/١٩٦٠ م.

٣ – من سنة ١٣٨١ هـ/١٩٦١م حتى عام ١٣٩١ هـ/١٩٧٢ م.

٤ – من سنة ١٣٩٢ هـ/١٩٨٢ م سنة طبع الكتاب موضحا في كل مرحلة خصائصها وتطوراتها ومتغيراتها وفقا لاهداف الخطط العامة للدولة مع توضيح لنوعيات البرامج

وساعات الارسال وانواع محطات الارسال في ارجاء المملكة وتطور السياسات الاعلامية والاذاعية فيها.

يقع الكتاب في ثلاثة فصول، الاول تناول المراحل التي مر بها اكتشاف الراديو في العالم واثر الحربين العالميتين الاولى والثانية مع نبذة مختصرة عن نشأة الاذاعات الرسمية في الوطن العربي ككل. وتناول الفصل الثاني وهو اضخم فصل في الكتاب، نشأة وتطور الاذاعة في المملكة، اما الفصل الثالث والاخير فهو استعراض للبرامج الموجهة من اذاعة المملكة باللغات الاجنبية كالانكليزية والفرنسية والاوردية والتركية والسواحلية والفارسية والصومالية والكورية وغيرها.

**٣٤٤ - بويد، دوكلاس اي**

**الاذاعة في العالم العربي : مسح لمحطات الاذاعة والتلفزيون في الشرق الاوسط. فلاديفيا، جامعة تمبل، ١٩٨٢، ٣٠٦ ص.**

يناقش هذا الكتاب بصورة تفصيلية كل ما يتعلق بالبث الاذاعي والتلفزيوني في اقطار الوطن العربي ولا يقتصر على معالجة واقع ومشاكل واسس ونظم البث الاذاعي والتلفزيوني فحسب بل يتعداه الى دراسة تحليلية للواقع السياسي والاقتصادي والحضاري والديني واللغوي المتميز للاقطار العربية التي تم مسحها بشكل خاص وللمنطقة بشكل عام من خلال عرض وتحليل لنشأة وتطور واساليب وبرامج اجهزة الاعلام الاذاعية والتلفزيونية.

والاقطار التي خصتها هذه الدراسة هي : مصر، السودان، لبنان، سوريا، الاردن، اليمن الشمالي، اليمن الجنوبي، العراق، الكويت، المملكة العربية السعودية، قطر، البحرين، الامارات العربية المتحدة، عمان، الجزائر، ليبيا، المغرب وتونس مع التركيز بشكل خاص على كل من مصر والمملكة العربية السعودية. ونجد تحت كل قطر معلومات دقيقة ومفصلة حول الخدمات المختلفة التي تقدمها محطات الاذاعة والتلفزيون سواء على النطاق المحلي او الاقليمي او العالمي.

**٣٤٥ - تركيل، ايوار وآخرون**

**الريبورتاج الاذاعي. ترجمة حافظ القباني. بغداد، معهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني، ١٩٨٣ ، ١٣١ ص.**

يتناول موضوع الكتاب دراسة الريبورتاج الاذاعي موضحا معناه وشارحا العناصر

المكونة له ثم يورد انماطا مختلفة للريبورتاج والمقابلات الاذاعية كما يعطينا بعض الاراء حول الريبورتاج مقرونة ببعض الاسئلة. وينتقل بعدها الى الريبورتاج في الجريدة فالتسجيلات الوثائقية للحوادث المختلفة.

**٣٤٦ - الجندي، ابتسام ابو الفتوح. (*)**

**دور الراديو المصري في محو الامية مع التطبيق على اذاعة الشعب، رسالة ماجستير. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٧٨، ٣٥٥ ص.**

تمثل هذه الدراسة تحليلا لمضمون عينة طبقية عشوائية بلغت «٤٧» سبع واربعون حلقة من برنامج محو الامية الذي يذاع من اذاعة صوت الشعب المصرية منذ بداية اذاعة البرنامج في شباط ١٩٦٩ وقد ارادت الباحثة من هذه الدراسة التعرف على اهمية الراديو في محو الامية وتحليل مضمون برنامج محو الامية المذاع وقت الدراسة سنة ١٩٧٨ وقد ادرجت نتائج دراستها التي ورد فيها ان كل حلقة من حلقات البرنامج عبارة عن عينة متكاملة من حيث المقدمة التعليمية ومراجعة الدرس الماضي وتقديم الدرس الجديد كذلك اوردت المؤثرات الاذاعية المستخدمة في الحلقات واهم مهام الراديو التعليمية ضمن النتائج.

**٣٤٧ - الحداد، يحيى فايز وموسى عيد راغب**

**الاذاعة والمستمع : استطلاع اراء الطلبة والطالبات حول البرامج الاذاعية. الكويت، ادارة البحوث والترجمة بوزارة الاعلام الكويتية، ١٩٨١، ١٢٩ ص.**

يتضمن هذا المطبوع «ستانسل» نتائج استطلاع اعدته ادارة البحوث والترجمة في وزارة الاعلام الكويتية وشارك فيه ٧٤٤ طالبا وطالبة وهدف الى معرفة كثافة الاستماع للاذاعات الناطقة باللغة العربية وانواع البرامج التي يفضلونها والتعرف على عادات الاستماع ومعرفة رأي المستمعين في نوعية البرامج التي تبثها اذاعة الكويت.

وقد اجرى البحث عبر صحيفة استبيان اشتملت على تحديد الخصائص الدولية لجمهور البحث الى جانب الاسئلة المطروحة للبحث والتي تناولت فترات الاستماع للاذاعة والمكان الذي يغلب فيه الاستماع والاذاعات التي تسمع وانواع البرامج المفضلة وكذلك انواع الاغاني والموسيقى والتمثيليات والمسلسلات التي يفضل الاستماع اليها ومتوسط عدد ساعات الاستماع الاسبوعي لعدد من البرامج والمواعيد المفضلة للاستماع لنشرات الاخبار

من اذاعة الكويت ومتوسط عدد ساعات الاستماع لكل من الاذاعات العربية (غير الكويتية) والاجنبية الناطقة بالعربية.

**٣٤٨ – الحلواني، مرهان حسين. (*)**

**دور اتحاد الاذاعات العربية في مجال التعاون الاعلامي العربي. رسالة ماجستير. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٨٠، ٢٣٩ ص.**

الرسالة عبارة عن دراسة تحليلية قام بها الباحث لدور اتحاد الاذاعات العربية منذ انشائه في عام ١٩٦٩ وحتى وقت اعداد الرسالة عام ١٩٨٠ وقد اراد الباحث من هذه الدراسة التعرف على دور اتحاد الاذاعات العربية في مجال التعاون الاعلامي العربي وقد دون اهم ما توصل اليه من نتائج ضمن الرسالة.

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال / عام**

**خليل صابات. وسائل الاتصال: نشأتها وتطورها (٢٨٣)**

**٣٤٩ – الداقوقي، ابراهيم**

**نظرة في اعلام العالم الثالث من خلال الانظمة الاذاعية في الدول النامية. بغداد، مركز التوثيق الاعلامي، ١٩٨٢، ١١٨ ص. (سلسلة الكتب الاعلامية).**

يعطي هذا المطبوع صورة عن الانظمة الاذاعية القائمة في العالم وفق منظور جديد وضمن المعطيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية والدينية للاقطار النامية التي تحاول اقامة نظامها الاذاعي انطلاقا من فلسفتها الاجتماعية المستندة الى تلك المعطيات الاساسية لمجتمعاتها وتحاول ان توجهه وفق احتياجاتها ومن اجل حل مشاكلها لغرض التنمية القومية. ثم ينتقل بعد ذلك الى دراسة وتقويم اعلام العالم الثالث من خلال الانظمة الاذاعية في الدول النامية.

**انظر ايضا**

**الدعاية**

**الراوي، خالد حبيب. اساليب الدعاية الامبريالية (٢١٠)**

٣٥٠ – دولة قطر – وزارة الاعلام

**بحث نمط الاستماع والمشاهدة لبرامج الاذاعة والتلفزيون في مدينة الدوحة وضواحيها الدوحة، مراقبة – بحوث المستمعين والمشاهدين، ١٩٨٣، ٢٧٥ ص.**

الكتاب دراسة ميدانية لقسم مراقبة بحوث المستمعين والمشاهدين في وزارة الاعلام بدولة قطر، حول انماط الاستماع والمشاهدة داخل مدينة الدوحة وضواحيها وفي بعض المدن والقرى القطرية. يهدف تحقيق التجاوب المطلوب بين الجمهور والقائمين على الاجهزة الاعلامية المذكورة.

٣٥١ – دولة قطر – وزارة الاعلام

**الكتاب السنوي لاذاعة قطر، قسم العلاقات والتبادل والبحوث. ١٩٨٣، ١٠٣ ص.**

هذا الكتاب هو الكتاب السنوي الثاني لاذاعة قطر يضم احصاء رقمي عن كثافة العمل الاذاعي لعام ١٩٨٣، موضحا بالرسم البياني المدلولات الرقمية، ساعات الارسال التي نفذت خلال عام ١٩٨٣، كذلك يتحدث عن الاعلام والدين والثقافة والفن والمعلومة والدراما والبسمة واللحن.

٣٥٢ – رشتي، جيهان احمد

**الاعلام الدولي بالراديو والتلفزيون. القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٩، ٣٥٠ ص.**

عالجت الباحثة في هذا الكتاب الاذاعات الموجهة ثم الاتحادات الاذاعية وشبكات التبادل الاخباري التلفزيونية واقمار الاتصالات واخيرا تطرقت الى دراسة وكالات الانباء الدولية والاقليمية والمحلية ودراسة التدفق الحر لافلام السينما وبرامج التلفزيون.

قسم الكتاب الى عشرة فصول تناولت الموضوعات التالية: الخدمات الاذاعية الاجنبية الموجهة من المملكة المتحدة ومن الولايات المتحدة الامريكية ومن الاتحاد السوفيتي ثم التشويش على الاذاعات الاجنبية والمنظمات الاذاعية الدولية والاقليمية وشبكة اوربا الغربية (يوروفيزيون) وشبكة اوربا الشرقية (انترفزيون) وشبكات التلفزيون الاقليمية واخيرا الاتصال بالاقمار الصناعية.

**٣٥٣ – رشتي، جيهان احمد**

**النظم الاذاعية في المجتمعات الغربية : دراسة في الاعلام الدولي. القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٧، ٤٩٥ ص.**

يعتبر الكتاب احد المؤلفات التي تتناول بالبحث الجوانب الاساسية للانظمة الاذاعية والاعلام، الاعلام الدولي في دول العالم الاول والثاني والثالث وبشكل خاص المجتمعات النامية في تطوير انظمتها الاذاعية.

والبحث مقسم الى ثلاثة عشر قسما تناول بالبحث الموضوعات الاتية، الانظمة الاذاعية والمتغيرات الاساسية التي تؤثر بها والاذاعة في الولايات المتحدة الامريكية والاذاعة كخدمة عامة والاذاعة في كل من المانيا الاتحادية، هولندا، بلجيكا، فرنسا، ايرلندا، السويد، النمسا، بريطانيا، البرتغال، واخيرا الاذاعة في اسبانيا.

**٣٥٤– سامي محمد ربيع (*)**

**دراسة تحليلية مقارنة للبرامج السياسية الموجهة باللغة العربية من هيئة الاذاعة البريطانية واذاعة صوت اميركا. رسالة ماجستير. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٨١، ٣٣٨ص .**

الرسالة عبارة عن تحليل مضمون عينة عمدية تتألف من «٣٠» ثلاثين يوما تمثل نشرات الاخبار والتعليقات والتحليلات والبرامج الاخبارية المذاعة من اذاعتي هيئة الاذاعة البريطانية وصوت اميركا باللغة العربية خلال الفترة بين الاول من ايلول والحادي والثلاثين من كانون الاول من العام ١٩٧٩. وكان هدف الباحث التعرف على طبيعة الانباء والموضوعات التي تقدمها البرامج السياسية الموجهة باللغة العربية من الاذاعتين المذكورتين واتجاهها ازاء القضايا العربية، وقد ورد ضمن الرسالة اهم النتائج التي توصل اليها الباحث.

**انظر ايضا**

**الصحافة/عام**

**سعد لبيب وكرم شلبي . الصحافة الاعلامية (٤٩٠)**

**٣٥٥ – سهير سيد احمد (*)**

**البرامج الثقافية في الاذاعة المسموعة : دراسة مقارنة بين البرنامج العام وصوت العرب. رسالة ماجستير. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٧٨، ٢٩٣ ص.**

تتضمن الدراسة تحليل لعينة من البرامج الثقافية في اذاعتي البرنامج العام وصوت العرب في جمهورية مصر العربية خلال الدورة الاذاعية التي تمت في الفترة الواقعة بين نيسان وحزيران من العام ١٩٧٨. وقد كان هدف الباحثة من هذه الدراسة التعرف على طبيعة البرامج الثقافية والاذاعية بوجه عام في اذاعتي البرنامج العام وصوت العرب بوجه خاص، وقد ادرجت اهم النتائج التي توصلت اليها وهي نسبة البرامج الثقافية في الاذاعتين كذلك البرامج الموسيقية.

**٣٥٦ – سهير عبد الغني بركات**

**الاذاعة الدولية : دراسة مقارنة لنظمها وفلسفتها. الكويت، مؤسسة علي جراح الصباح، ١٩٧٨، ٢٦٠ ص.**

يتألف الكتاب من ثلاثة اجزاء يقع الجزء الاول منه في اربعة فصول تتناول تعريف الاذاعة الدولية وتاريخها ومراحل تطورها ودراسة جمهورها وطرق قياسها والعقبات التي تواجهها، والجزء الثاني يدور حول موضوع التعاون الإذاعي الدولي شارحا جهود المنظمات الدولية كهيئة الامم المتحدة ووكالتيها المخصصتين للاتحاد الدولي للمواصلات السلكية واللاسلكية ومنظمة اليونسكو في تنظيم الاذاعات الدولية ثم التدفق العالمي للبرامج الاذاعية ودراسة للاقمار الصناعية ويتناول الجزء الثالث النظم الاذاعية العالمية في سبعة فصول تتناول تحليلا مفصلا للنظم الاذاعية العالمية ونظام الاذاعة في بريطانيا ويسميه النظام الاحتكاري ثم اذاعة المانيا الاتحادية فنظام الاذاعة التجاري مشيرا بصورة خاصة الى اذاعة الولايات المتحدة فنظام ملكية الدولة للاذاعة ذاكرا اذاعة الاتحاد السوفيتي ثم النظام المختلط ومثله الاذاعة الكندية واخيرا يتطرق الى النظم الاذاعية في الدول العربية.

**٣٥٧ – شاهيناز محمود بسيوني (*)**

**الاذاعة الموجهة وتعليم اللغة القومية مع دراسة حول البرنامج الموجه «العربية بالراديو» ودوره في تعليم اللغة. رسالة ما جستير. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٧٠، ٢٨١ ص.**

الرسالة تمثل دراسة وصفية قامت بها الباحثة لاستخدام الاذاعات الموجهة في تعليم اللغات وتحليل مضمون عينة طبقية عشوائية متناسبة قوامها (١٫٩٣٥) خطابا بواقع ٥٪ من الخطابات الواردة الى برنامج تعليم العربية بالراديو من (٨٩) تسع وثمانون دولة بحد ادنى خطاب لكل دولة على مدى اثنتا عشر عاما من ١٩٦٦ الى ١٩٧٧ وكان الهدف من هذه الرسالة دراسة تجربة تعليم اللغات القومية بالاذاعات الموجهة وتقييم برنامج تعليم العربية بالراديو وقد دونت الباحثة اهم النتائج التي حصلت عليها من هذه الدراسة ضمن المطبوع.

**٣٥٨ – عبد الجليل علي**

**دراسات واراء في الفن الاذاعي. بغداد، مطبعة دار السلام، ١٩٧٣. ٩٥ ص.**

في اربعة عشر باباً يتحدث المؤلف عن الاعلام في ميثاق العمل الوطني. التمثيلية الاذاعية، التمثيلية والتأليف الاعلام المسموع والتعامل الموضوعي، التمثيلية الاذاعية بين المخرج والممثل. الحركة في التمثيلية الاذاعية، العمل الاذاعي بين العلم والمعرفة. حضارة الجماهير والاعلام الناجح، الاذاعة والمستمع، كيف تكون ممثلا اذاعيا ناجحا، التنسيق والبرمجة الاذاعية، التجربة ويختتم عمله بفصل نص تمثيلية (الصوت والصمت) والفصل عبارة عن تمثيلية قصيرة مقسمة الى عشرة مسامع.

**٣٥٩ – العبد، عاطف عدلي (*)**

**دور الاذاعة في تغيير النظرة التقليدية الى المرأة في القرية : دراسة ميدانية في قرية مصرية. رسالة ماجستير. القاهرة، كلية الاعلام، بجامعة القاهرة، ١٩٧٩، ٦٥٣ ص.**

الرسالة عبارة عن دراسة ميدانية قام بها الباحث باستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع طبقة عشوائية منتظمة قوامها «١٢٥» مائة وخمس وعشرون مبحوثا بنسبة ١٠٪ من الذكور المسجلين بجداول الانتخاب في ٣١ كانون الاول ١٩٧٨ في قرية تقليدية محرومة من معظم الخدمات فيما عدا الراديو بمحافظة قنا بجمهورية مصر العربية وكان الباحث يهدف من هذه الرسالة التعرف على طبيعة الاتصال الاذاعي المسموع في القرية واثاره في تغيير النظرة التقليدية الى المرأة القروية. وقد دون الباحث اهم النتائج التي توصل اليها من جراء هذه الدراسة ضمن المطبوع.

**٣٦٠ – عدنان محمود هادي**

**حرفية المذيع. بغداد، معهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني، ١٩٨١. ٩٥ ص.**

يتضمن هذا المطبوع «ستانسل» عددا من المحاضرات التي القيت في الدورات التدريبية التي اعدها معهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني في بغداد وهي تتناول العلاقة بين المذيع والاذاعة من حيث شخصية المذيع وعلاقته باشكال البرامج وفن الالقاء وتربية الصوت. والمعني بالمذيع هنا هو مذيع الاذاعة ومذيع التلفزيون ايضا.

**٣٦١ – عدنان محمود هادي**

**الطفل والاذاعة. بغداد، معهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني، ببغداد، ١٩٨١، ١٠٦ ص.**

هذا المطبوع عبارة عن ملف مطبوع على الستانسل تضمن موضوعات درست في دورات المعهد المذكور وتناولت النمو النفسي للاطفال، الطفل واللغة، فن الكتابة للاطفال في الاذاعة والتلفزيون، اهمية البحوث الخاصة بالمستمعين (برامج الاطفال) تحليل مضمون عينة من برامج الاطفال المقدمة في الاذاعة والتلفزيون، مضمون ما يقدم للطفل العربي في المجال الثقافي، تبسيط العلوم للاطفال عن طريق الاذاعة المسموعة، الطفل والادب الاذاعي، الطفل والكتاب.. دور الاذاعة في تنمية الوعي القرائي.

وتخدم هذه الموضوعات بشكل اساسي العاملين والمتخصصين في الكتابة والاعداد البرامجي للاطفال بحيث تنعكس على مستوى انتاج برامج للاطفال في مستوى جيد.

**٣٦٢ – العراق(*) – مديرية معهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني، وحدة بحوث الاتصال. تحليل مضمون عينة من برامج الاذاعة والتلفزيون الموجهة وغير الموجهة للمرأة. بغداد، ١٩٧٥، ٥٧ص.**

يتناول المطبوع تحليلا لمضمون برامج دنيا الاسرة والمرأة الريفية المذاعان من اذاعة بغداد وبرنامج الاسرة المذاع من اذاعة صوت الجماهير خلال الفترة ١ – ٣١ كانون اول عام ١٩٧٤ وبرنامج مجلة المرأة المذاع من القناة رقم ١ بالتلفزيون في الفترة من ١ – ٢٨ شباط عام ١٩٧٥ وكان الغرض من هذه الدراسة التعرف على الخصائص العامة لبرنامج المرأة المباشرة ومدى اتفاقها مع الخطة الاساسية للدولة وقد ادرجت اهم النتائج للدراسة

تضمنت عدد الحلقات المذاعة والفترة الزمنية التي استغرقتها واللغة التي استعملت فيها – فصحى، عامية، مختلفة – والصيغ التي قدمت بها هذه البرامج والموضوعات التي تناولتها وكذلك انواع هذه البرامج.

**٣٦٣ – العراق، وزارة الاعلام.**

**دراسة توثيقية لبرامج اذاعة بغداد من عام ١٩٧١ – ١٩٨٠. بغداد، قسم بحوث المستمعين والمشاهدين بمديرية التخطيط في وزارة الثقافة والاعلام العراقية، ١٩٨٢، ٢٦٩ ص.**

كتاب مطبوع على الستانسل ويحتوي كما هو واضح من اسمه على دراسة توثيقية لبرامج اذاعة بغداد في الفترة الواقعة بين عامي ١٩٧١ و ١٩٨٠. وتتناول هذه الدراسة البرامج السياسة، برامج التنمية والخدمات، برامج التمثيليات، البرامج الثقافية، البرامج الريفية، برامج المنوعات، برامج شهر رمضان كافة.

وقد اعتمدت الدراسة على ايراد كشف باسماء برامج كل نوع من البرامج في كل سنة من سنوات الدراسة وذكر عدد مرات اذاعته مع تعريف مختصر بالبرنامج. كما اعتمدت نهج التسلسل الزمني ضمن التقسيم الموضوعي للبرامج.

**٣٦٤ – فانيفيتش، اجناس**

**الاذاعة والتلفزيون لتعليم الراشدين، ترجمة سعد الله جويجاتي. دمشق، وزارة الثقافة، ١٩٧٣، ٢٤٧ ص.**

الكتاب من منشورات منظمة اليونسكو وقد اختارته وزارة التربية السورية لترجمته بموافقة اليونسكو التي ساعدت في نفقات الترجمة والطبع بالعربية.

تحولت الوسائل التي يستخدمها الانسان للترفيه عن حياته الى ادوات تثقيف مثال ذلك الاذاعة والتلفزيون. هذا الكتاب يقدم خلاصة وافية عما تحقق في هذا المجال وعما يجب تحقيقه ووسائل ذلك.

وضمن هذا السياق يعالج الكتاب دور التربية كعامل من عوامل التنمية والامكانات التربوية للاذاعة والتلفزيون ومختلف الجوانب المتعلقة بعملية الانتاج الاذاعي والتلفزيوني في خدمة التربية.

انظر ايضا
وسائل الاتصال/ التلفزيون
فهمي محمود. الصوت والصورة (٤١٠)

٣٦٥ - فوزية فهيم ابراهيم
**الفن الاذاعي. بيروت، المركز العربي للثقافة والعلوم، د.ت، ٨٨ ص.**
تلعب الاذاعة (الراديو) دورا مهما في حياة البشرية عموما وحياة الدول النامية خاصة ويتمثل هذا الدور في تطوير هذه الشعوب وتنميتها عن طريق ما تنقله اليهم من مبادئ وقيم وافكار ومعلومات ليستنير الانسان وتتسع افاقه ليعيش عصره متأثرا به ومؤثرا فيه. ولقد تناولت الباحثة في كتابها هذا التعريف بالاذاعة كوسيلة اعلام مع عرض لتاريخها وخصائصها ثم بيان اهدافها وجمهورها مع الاستشهاد بالخدمات الاذاعية المختلفة في الاذاعة المصرية ومن المواضيع التي وردت في الكتاب اختراع اللاسلكي والاذاعة وسيلة اعلام والارسال الاذاعي عن طريق الاقمار الصناعية وبعض الموضوعات الاخرى ذات العلاقة.

٣٦٦ - فوزية فهيم ابراهيم (*)
**المادة الاخبارية في الاذاعة المصرية : دراسة في تحليل المضمون. رسالة دكتوراه. القاهرة، كلية الاعلام، بجامعة القاهرة، ١٩٧٤، ٣٣٢ ص.**
الرسالة تمثل منهج تحليل المضمون بأستخدام استمارة تحليل مضمون عينة طبقية عشوائية قوامها «٢٦» ستة وعشرون يوما ممثلة لستة اشهر من اول نيسان الى الثلاثين من ايلول من العام ١٩٧٢ واسبوع، من السابع الى الثالث عشر من نيسان من عام ١٩٧٣ لقياس مدخلات الأخبار ومخرجاتها وهدف الباحثة من هذه الدراسة التعرف على ابعاد المادة الاخبارية في الاذاعة المصرية مع التطبيق على ما يذاع منها في البرنامج العام بعد التعريف بمنهج تحليل المضمون نظريا واجرائيا باعتباره المنهج الملائم في البحوث الاعلامية. وقد اوردت الباحثة اهم النتائج التي توصلت اليها ضمن المطبوع.

انظر ايضا
الحرب النفسية
كرم شلبي. الراديو والتلفزيون في الحرب النفسية (١٩٧)

**٣٦٧ - الكويت، وزارة الاعلام**

**اليوبيل الفضي لاذاعة الكويت ١٩٥١ - ١٩٧٥. الكويت، وزارة الاعلام،د.ت، ١٢٥ ص.**

صدر هذا المطبوع بمناسبة مرور ٢٥ عاما على افتتاح اذاعة الكويت سنة ١٩٦١ لغرض تعريف القارئ بهذه الاذاعة العربية، وقد اشتمل على نبذة تاريخية عن اذاعة الكويت خلال هذه الفترة مع ذكر البرامج التي تبثها هذه الاذاعة ومن هذه البرامج يذكر البرنامج العام والثاني والاوربي ومحطة f.m ينتقل بعدها الى اقسام الاذاعة حيث يذكر اسم القسم وتاريخ انشاءه والاسماء التي اطلقت عليه منذ افتتاح الاذاعة وحتى سنة ١٩٧٥ اضافة لذلك فالمطبوع يورد اهم واجبات ذلك القسم واسماء العاملين فيه مع صور لبعضهم وصور لاقسامهم.

**٣٦٨ - ماجي حلواني**

**الاذاعات العربية، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٢، ٢٣٢ ص.**

تتناول هذه الدراسة، التي تقع في ثلاثة فصول النظم الاذاعية العربية، يتناول الفصل الاول الاذاعات العربية في منطقة المشرق العربي، ويتناول الفصل الثاني الاذاعات العربية في منطقة الخليج والجزيرة، اما الفصل الثالث فقد خصص للاذاعات العربية في منطقة المغرب العربي.

وقد استخدمت الباحثة كلا من المنهجين الوصفي والتاريخي لتتبع الوسيلتين الجماهيريتين، وركزت على نشأة الراديو والتلفزيون وتطور اساليب السيطرة، والتمويل والجمهور، ورجع الصدى، وغيرها من الموضوعات التي توفرت بعض موادها بالنسبة لبعض الاذاعات وندرت بالنسبة للبعض الاخر.

ومن خلال استعراض المؤلفة للنظم الاذاعية في الوطن العربي يتبين لنا ان كل منطقة فيها تتميز بمميزات معينة، فمنطقة المشرق العربي تعرف بانها اول من شهدت النهضة الاذاعية في الوطن العربي ممثلة في جمهورية مصر العربية. في حين ان منطقة الخليج العربي تتميز بالتقدم التقني الهائل في مجال الاتصالات اللاسلكية اضافة الى انشاء المركز العربي لتبادل البرامج الاذاعية والتلفزيونية.

اما منطقة المغرب العربي فتتميز بنظام اعلامي بين هيئات الاذاعة في كل من تونس والجزائر والمغرب يطلق عليه حفر بفزيون. ويتم من خلاله تبادل برامج اذاعية مختلفة بالاضافة الى الانتاج المشترك للبرامج والدراسات الفنية والحلقات الدراسية.

**انظر ايضا**

**الرأي العام**

**محي الدين عبد الحليم. الاعلام الحكومي وأثره في الرأي العام المحلي (٢٢٩)**

**٣٦٩ – مصر، اتحاد الاذاعة والتلفزيون، الادارة العامة للبحوث والاحصاء. اذاعة الشباب كما يريدها الشباب : دراسة ميدانية. القاهرة، ١٩٧٦، ١٨٦ص.**

المطبوع دراسة ميدانية قام بها اتحاد الاذاعة والتلفزيون في جمهورية مصر العربية استخدم فيها صحيفة بحث بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة من الشباب قوامها «١٠٠٠» الفا من المبحوثين الشباب الذين تتراوح اعمارهم بين ١٥ – ٣٠ عاما من مختلف المهن والطبقات في اربع من المدن هي : القاهرة، الاسكندرية، الزقازيق والمينا خلال عام ١٩٧٥ وقد اراد الاتحاد من وراء هذه الدراسة التعرف على اراء الشباب ومقترحاتهم في برامج اذاعة الشباب المزمع انشاؤها وقد ادرجت اهم النتائج التي توصل اليها الاتحاد من هذه الدراسة الميدانية ضمن المطبوع.

**٣٧٠ – مصر، اتحاد الاذاعة والتلفزيون، الادارة العامة للبحوث والاحصاء. الاذاعة والتلفزيون ووسائل الاتصال الاخرى في الدعوة الى تنظيم الاسرة. القاهرة، ١٩٨٠، ١٨٥ ص.**

المطبوع يمثل دراسة ميدانية باستخدام صحيفة بحث بالمقابلة مع عينة قوامها ١٠٠٠ مبحوث ممن تتراوح اعمارهم بين «١٦» عاما فاكثر في بعض احياء وقرى ومدن اربع محافظات مصرية هي : الاحياء الشعبية بمحافظتي القاهرة والاسكندرية ومدينة الزقازيق وقريتي بنايوسر وهرية رزنة بمحافظة الشرقية ومدينة الفيوم وقرى الحاذقة ومنشأة عبد الله بمحافظة الفيوم خلال عام ١٩٧٩ وكان الهدف من الدراسة التعرف على دور برامج تنظيم الاسرة والسكان الواردة بالخطة البراجية للاذاعة والتلفزيون ووسائل الاتصال الاخرى في توجيه المستمعين والمشاهدين وقد ادرجت نتائج هذه الدراسة ضمن المطبوع.

**٣٧١ – مصر، اتحاد الاذاعة والتلفزيون، الادارة العامة للبحوث والاحصاء تقييم برامج الاذاعة لعام ١٩٨٠. القاهرة، ١٩٨١، ٨٢ ص.**

المطبوع عبارة عن دراسة ميدانية قام بها اتحاد الاذاعة والتلفزيون قسم الادارة العامة

للبحوث والاحصاء في جمهورية مصر العربية مستخدما صحيفة بحث بالمقابلة مع عينة حصص طبقية قوامها (١٠٠٠) الف حالة من المتعلمين ممن تراوحت اعمارهم بين ستة عشر عاما فأكثر في خمس مدن مصرية هي : القاهرة، الاسكندرية، المنصورة، سوهاج والعريش في شهر ايلول عام ١٩٨٠ وقد كان الهدف من هذه الدراسة تقييم برامج الاذاعة لعام ١٩٨٠ وقد ادرجت نتائج الدراسة ضمن المطبوع.

**٣٧٢ - مصر، اتحاد الاذاعة والتلفزيون، الادارة العامة للبحوث والاحصاء.**
**تقييم برامج الاسرة في الاذاعة والتلفزيون. القاهرة، ١٩٧٩، ١٦٢ ص.**

المطبوع عبارة عن دراسة ميدانية استخدم فيها الاتحاد صحيفة بحث بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة قوامها «٨٠٠» حالة من الزوجات والازواج والابناء الذين تراوحت اعمارهم بين خمسة عشر عاما فاكثر في عدة مدن وقرى في جمهورية مصر العربية وهي : مدن القاهرة وطنطا وبني سويف وقرى ابو صيريا وطوخ وأهناسيا الخضراء وبني هارون. وقد هدف الباحث تقييم برامج تنظيم الاسرة في الاذاعة والتلفزيون. ودون الباحث اهم ما حصل عليه من نتائج في هذه الدراسة ضمن المطبوع..

**٣٧٣ - مصر، اتحاد الاذاعة والتلفزيون، الادارة العامة للبحوث والاحصاء.**
**تقييم برامج الاطفال في الاذاعة والتلفزيون. القاهرة، ١٩٧٨، ٨٩ ص.**

المطبوع عبارة عن دراسة ميدانية قام بها الاتحاد باستخدام صحيفة بحث بالمقابلة مع عينة عشوائية طبقية منتظمة بلغ تعدادها «٤٠٠» اربعمائة حالة من اطفال المدارس الابتدائية ممن تتراوح اعمارهم بين «٨ - ١٢» عاما في بعض مدارس غرب القاهرة التعليمية خلال شهر نيسان ١٩٧٨. وقد اراد المؤلف ان يقييم برامج الاطفال في الاذاعة والتلفزيون بمناسبة عام الطفل الدولي ١٩٧٩. ودون اهم ما توصل اليه من نتائج هذه الدراسة ضمن المطبوع.

**٣٧٤ - مصر، اتحاد الاذاعة والتلفزيون، الادارة العامة للبحوث والاحصاء .**
**دور الاذاعة الصوتية في توجيه ربات البيوت لاداء دورهن في الاسرة والمجتمع. القاهرة، ١٩٧٨، ١٢٥ ص.**

المطبوع عبارة عن دراسة قام بها اتحاد الاذاعة والتلفزيون قسم الادارة العامة للبحوث

والاحصاء، في جمهورية مصر العربية بأستخدام صحيفة بحث بالمقابلة مع عينة عشوائية طبقية منتظمة قوامها «١٥٠٠» الف وخمسمائة من ربات البيوت في خمس مدن مصرية هي : القاهرة، دمنهور، دمياط، اسيوط واسوان خلال عام ١٩٧٧ والهدف من هذه الدراسة هو التعرف على دور الاذاعة في توجيه ربات البيوت لاداء دورهن في الاسرة والمجتمع وقد اشتملت الدراسة على اهم النتائج التي توصل اليها الاتحاد.

**٣٧٥ - مصر، اتحاد الاذاعة والتلفزيون، الادارة العامة للبحوث والاحصاء، قياس اراء مذيعي نشرات الاخبار حول تطوير الخدمة الاخبارية بالاذاعة الصوتية. القاهرة، ١٩٧٢، ٦٨ ص.**

البحث دراسة ميدانية قام به اتحاد الاذاعة والتلفزيون قسم الادارة العامة للبحوث والاحصاء. في جمهورية مصر العربية مستخدما صحيفة استبيان بالمقابلة الشخصية مع كل مقدمي نشرات الاخبار بلغ عددهم ٤٣ مبحوثا في جميع الخدمات الاذاعية باللغة العربية بأذاعة مصر بأستثناء اذاعة الاسكندرية المحلية لطابعها الخاص وذلك في اواخر عام ١٩٧١ وكان هدف الدراسة التعرف على اراء مقدمي نشرات الاخبار ومقترحاتهم حول تطوير النشرات الاخبارية وقد ادرجت اهم نتائج الدراسة ضمن المطبوع.

**٣٧٦ - مصر، اتحاد الاذاعة والتلفزيون. الادارة العامة للبحوث والاحصاء. مكافحة الامية بالراديو : بحث ميداني على عينة من متابعي برنامج مكافحة الامية. القاهرة، ١٩٧٠، ١٢٩ ص.**

المطبوع دراسة ميدانية قام بها اتحاد الاذاعة والتلفزيون قسم الادارة العامة للبحوث والاحصاء في جمهورية مصر العربية بأستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة الشخصية مع عينة طبقية عشوائية منتظمة قوامها ٢٧١ مبحوثا من ٨٠٩ حالة يراسلون البرنامج في ست محافظات بعد استبعاد المحافظات التي بها ٢٠ متابعا او اقل وهي : القاهرة، الاسكندرية، الشرقية كفر الشيخ، الجيزة، سوهاج في عام ١٩٧٠ وكان غرض الدراسة التعرف على مدى نجاح الاذاعة في مكافحة الامية من خلال تقييم النتائج التي حصل عليها الاتحاد.

**٣٧٧ - مصر، اتحاد الاذاعة والتلفزيون، المراقبة العامة للبحوث والاحصاء. استطلاع اراء عينة من سكان مدن القناة حول برامج الاذاعة والتلفزيون**

**وانشاء اذاعة محلية بالمنطقة. القاهرة، ١٩٧٨، ١٣٨ ص.**

الكتاب عبارة عن دراسة ميدانية قام بها الاتحاد مستخدما صحيفة بحث بالمقابلة الشخصية مع عينة طبقية قوامها ستمائة مبحوث من الذكور والاناث ممن تراوحت اعمارهم بين خمسة عشر عاما فاكثر في مدن القناة الثلاث بجمهورية مصر العربية وهي : بورسعيد والسويس والاسماعيلية خلال شهر ايلول من العام ١٩٧٨ وقد هدف الباحث التعرف على عادات الاستماع والمشاهدة بين سكان مدن القناة واتجاهاتهم ورغباتهم فيما يقدم لهم والتعرف على ارائهم في انشاء اذاعة محلية تخدمهم وقد اورد اهم النتائج التي حصل عليها جراء هذه الدراسة .

٣٧٨ – **مصر ، اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، المراقبة العامة للبحوث والاحصاء.(*) انماط الاستماع الى اذاعة الاسكندرية المحلية : دراسة ميدانية على عينة من سكان مدينة الاسكندرية . القاهرة ، ١٩٧٣ ، ١٥١ ص .**

يتضمن المطبوع دراسة ميدانية قام بها اتحاد الاذاعة والتلفزيون قسم المراقبة العامة للبحوث والاحصاء ، في جمهورية مصر العربية وقد استخدم الاتحاد صحيفة اسبتيان بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة تتألف من «٦٥٠» ستمائة وخمسون مبحوثا ممن تتراوح اعمارهم بين خمسة عشر عاما فأكثر في مدينة الاسكندرية وضواحيها خلال الفترة من ١٥ كانون ثاني عام ١٩٧١ الى ٩ شباط عام ١٩٧٢ وكان هدف الدراسة التعرف على حجم الاستماع لاذاعة الاسكندرية في منطقة استماعها واتجاهات المستمع الاسكندري نحو البرامج الاذاعية وقد تضمن المطبوع اهم النتائج التي توصل اليها الاتحاد .

٣٧٩ – **مصر ، اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، المراقبة العامة للبحوث والاحصاء . تقييم البرامج الدينية في الاذاعة والتلفزيون . القاهرة ، ١٩٧٩ ، ١٧٤ ص .**

يمثل المطبوع دراسة ميدانية قام بها الاتحاد باستخدام صحيفة بحث بالمقابلة مع عينة بلغ تعدادها «١٠٠٠» الف من الذكور والاناث ممن تراوحت اعمارهم بين ستة عشر عاما فاكثر في بعض القرى في جمهورية مصر العربية هي : مدن القاهرة والمنيا والمحلة الكبرى وقنا وقرى كفر حجازي وماقوسة خلال عام ١٩٧٩ وقد اراد الاتحاد ان يتعرف على حجم متابعة البرامج الدينية واتجاهات المستمعين والمشاهدين بشأنها . واورد اهم النتائج التي حصل عليها من الدراسة ضمن المطبوع وقد كانت نسبا مئوية تمثل متابعة هذه العينة لبرامج الاذاعة والتلفزيون خصوصا البرامج الدينية ومدى الافادة من هذه المتابعة ووجهة نظرهم فيها .

٣٨٠ – **مصر – اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الادارة العامة للبحوث والاحصاء**
**الاستماع الاذاعي بين العمال الصناعيين . القاهرة ، ١٩٦٩ ، ٣٤١ص .**

البحث يمثل دارسة ميدانية قامت بها اذاعة مصر قسم الادارة العامة للبحوث والاحصاء استخدمت فيه صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة قوامها ١٦٣٤ عاملا في ستة مصانع تمثل انشطة اقتصادية مختلفة في ست محافظات مصرية في عام ١٩٦٨ . وقد هدفت الاذاعة من هذه الدراسة قياس مدى تعرض العمال الصناعيين الى برامج الاذاعة عامة والبرامج النوعية خاصة ومقترحاتهم بشأن هذه البرامج وقد دونت اهم نتائج هذه الدراسة ضمن المطبوع .

٣٨١ – **مصر ، هيئة الاذاعة المصرية ، قسم بحوث المستمعين .**
**قياس لاراء عينة من المستمعين بمدينة القاهرة عن انسب البرامج للظروف الحاضرة . القاهرة ، ١٩٦٧ ، ١١٠ ص .**

المطبوع عبارة عن دراسة ميدانية قامت بها هيئة الاذاعة المصرية قسم بحوث المستمعين ، في جمهورية مصر العربية باستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة قوامها (٢٠٠٠) الفا مبحوثا ممن تراوحت اعمارهم بين خمسة عشر عاما فأكثر في محافظة القاهرة خلال عام ١٩٦٧ وقد هدفت هيئة الاذاعة من هذه الدراسة استطلاع اراء المستمعين فيما يرغبون ان تقدمه لهم الاذاعة الصوتية في ظروف ما بعد يونيو عام ١٩٦٧ بما يحقق التعبئة القومية ومتطلبات الحياة العادية وقد ادرجت ضمن المطبوع اهم النتائج التي توصلت اليها هيئة الاذاعة المصرية من هذه الدراسة .

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال / عام**
**اتحاد اذاعات الدول العربية - المؤتمر الدولي للاتحادات الاذاعية حول اتصالات الفضاء العربي (٢٧٣)**

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال / عام**
**واكين ، ادوى . مقدمة الى وسائل الاتصال (٢٩٤)**

٣٨٢ – يوسف يعقوب مرزوق(*)

**العوامل التي تؤثر على القائمين بالاخبار : دراسة تطبيقة على حراس البوابة وانتقاء الأخبار في راديو القاهرة . رسالة دكتوراه . اسيوط ،كلية الاداب بجامعة اسيوط ، ١٩٨٠ ، ٣٢٠ ص .**

تمثل الرسالة تحليلا لمضمون انتاج حجرة الاخبار في الدورة الاذاعية التي عقدت ما بين شهري تشرين اول وكانون اول من العام ١٩٧٩ مع دراسة ميدانية باستخدام استمارة مقابلة مع كل القائمين بالاخبار في راديو القاهرة بجمهورية مصر العربية وعددهم «١٠» عشرة مبحوثين اواخر عام ١٩٧٩ . هدف الدراسة التعرف على العوامل التي تؤثر على القائمين بالاخبار في الاذاعة التي قد تؤدي الى حجب بعض الاخبار في راديو القاهرة ومن النتائج التي حصل عليها من الدراسة معرفة اهم مصادر الاخبار في الاذاعة المصرية خلال فترة الدراسة ، وان جميع القائمين باعداد نشرات الاخبار من الجامعيين وان البعض من هؤلاء المبحوثين يرى ان الاخبار المحلية التي تتضمنها النشرة غيركافية ، كما توصل الى اهم العوامل التي تؤثر على القائمين بالاخبار في راديو القاهرة .

٣٨٣ – يوسف يعقوب مرزوق

**المدخل الى حرفية الفن الاذاعي . القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٧٦ ، ٢٣٦ ص (دراسات اعلامية).**

يهدف هذا الكتاب الى اعطاء القارئ فكرة سريعة ومبسطة عن الاذاعة كوسيلة اعلامية ، اذ يتناول الجوانب الفنية في العمل الاذاعي والمعدات التي يستعين بها العاملون في هذا المجال فضلا عن انه يهتم بشرح نوعية البرامج المختلفة واساليب تقديمها ويعكس الطريقة التي ينظر بمقتضاها العامل في جهاز الاذاعة الى عمله ومدى فهمه الى طبيعة هذا الجهاز والمضمون الذي يقدمه . قسم الباحث كتابه الى ثمان فصول تناولت على التوالي : مقدمة عامة عن الاذاعة ، الجانب الهندسي في الانتاج ، الاذاعة التصورية،القناة ، انتشار موجات الراديو ، حرفية فن الانتاج ،اشكال الانتاج الاذاعي ثم مضمونه ونوعيات اخرى من هذا الانتاج واخيرا مقومات نجاح الانتاج .

# وسائل الأتصال - تلفزيون -

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال / عام**
**واكين ، ادوى . مقدمة الى وسائل الاتصال (٢٩٤)**

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال / الاذاعة**
**ابراهيم امام . الاعلام الاذاعي والتلفزيوني (٣٢٧)**

**٣٨٤ – ابو بكر ، يحيى**
**بنوك المعلومات التلفزيونية الفديوتكس والتليتكست . الرياض ، جهاز تلفزيون الخليج ، ١٩٨٣ ، ٣٠ ص .**

ان العصر الذي نعيش فيه الان يعرف بعصر المعلومات او عصر القديو او عصر الاتصال او عصر التكنولوجيا ، فالهاتف والراديو والتلفزيون والفيديو والكومبيوتر اصبحت ضرورة ملحة ودخلت في حياة ملايين من البشر في ارجاء المعمورة فلم تعد تستخدم للاغراض العلمية ومراكز البحوث حسب بل في الاعمال التجارية وللتسلية ولتنمية المهارات وفي البيوت . كما يذكر لنا المؤلف في مقدمته ان مئات الالاف من الناس اليوم ، والملايين غدا او بعد غد ، سيستطيعون التفاهم مع شاشة التلفزيون لتجيب على اسئلتهم وتقدم لهم في ثوان معدودة معلومات لا يستطيعون الحصول عليها الا بجهد ساعات وايام ، سواء كانت هذه المعلومات متوفرة في الشارع المجاور او في قارة اخرى ، وهذا ما يعرف بجهاز (الفيديوتكس) او التليتكست) . ويقدم الباحث هنا خلاصة قراءات ومشاهدات وتجارب عملية امتدت منذ عام ١٩٧٧ حتى عام ١٩٨٣ انصبت حول هذه الوسيلة الجديدة والخطوات الاولى لنموها وانتشارها في دول العالم كتجربة بريطانيا وفرنسا واليابان .

**٣٨٥ – ابو العز ، علي صالح مصطفى(*)**
**اثر وسائل الاتصال الجماهيرية في نشر الوعي الزراعي : دراسة اثر البرامج الريفية التلفزيونية على معارف مجموعة مختارة من مشاهديها في ريف جمهورية مصر العربية . رسالة ماجستير . القاهرة ، كلية الزراعة بجامعة القاهرة ، ١٩٧٤ ، ١٤٠ ص .**

الرسالة دراسة ميدانية عام ١٩٧١ . قام بها الباحث باستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة قوامها «٣١٥» من المبحوثين ممن تتراوح اعمارهم بين ٢٠ عشرين عاما فأكثر من مشاهدي البرامج الريفية الملمين بالقراءة والكتابة وذلك على مرتين قبل اذاعة التوصيات الارشادية الخاصة بمحصول القطن في البرنامج التلفزيوني «الدليل الاخضر» الذي يذاع لمدة ساعة اسبوعيا ، وبعد اذاعاتها في ثماني عشرة قرية يصلها الارسال التليفزيوني ومنها اندية مشاهدة جماعية في محافظة القليوبية والمنوفية بمصر وكان هدف الباحث التعرف على اراء المبحوثين في البرامج الريفية التلفزيونية واثرها على معارفهم بعد مشاهدة مجموعة معلومات ارشادية عن محصول القطن وقد دونت اهم النتائج التي توصل اليها الباحث ضمن الرسالة .

**٣٨٦ – ابو العز ، علي صالح مصطفى(*)**

**تقييم البرامج الريفية في تلفزيون جمهورية مصر العربية . رسالة دكتوراه . القاهرة ، كلية الزراعة في جامعة القاهرة ، ١٩٨٠ ، ٢١٠ ص .**

الرسالة دراسة ميدانية قام بها الباحث مستخدما صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية من واقع المترددين على المؤسسات القروية بلغ تعدادها «٢٠٠» مائتا مبحوث في قرية انشاص بمحافظة الشرقية بجمهورية مصر العربية عام ١٩٨٠ . وقد هدف الباحث من هذه الرسالة التعرف على طبيعة الاتصال التلفزيوني ومميزاته التعليمية للريفيين وقد وردت ضمن الرسالة اهم النتائج التي توصل اليها الباحث .

**٣٨٧ – ابو النصر ، اميمة حامد(*)**

**خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة اعلامية لنشر الوعي الرياضي ، رسالة دكتوراه . القاهرة ، كلية التربية الرياضية للبنات بجامعة حلوان ، ١٩٧٩ ، ٢٩٢ ص .**

الرسالة دراسة تحليلية لمضمون البرامج الرياضية التلفزيونية خلال شهر شباط ١٩٧٩ ودراسة ميدانية باستخدام استبيان في تسع من المدن المصرية مع عينة طبقية عشوائية قوامها «١٠٠٠» الف مبحوث من الجمهور و «٥٠٠» خمسمائة مبحوث من اللاعبين و (١٠٠) مائة مبحوث من خبراء التربية الرياضية عام ١٩٧٩ . وقد هدفت الباحثة من هذه الرسالة وضع خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة اعلامية لنشر الوعي الرياضي وقد ورد ضمن المطبوع اهم النتائج التي توصلت اليها الباحثة من هذه الدراسة .

٣٨٨ – ارني سوينس

**التأليف للتلفزيون، ترجمة اسماعيل رسلان . القاهرة ، الدار المصرية للتأليف والترجمة ، ١٩٦٦ ، ٢٨٠ ص .**

لعل عدم توفر الكثير من المعلومات عن التلفزيون وقدراته وعن الديكور وطريقة تنفيذه وتحركات الكاميرا وطبيعة الاستديو كانت السبب وراء فشل العديد في الكتابة الناجحة للتلفزيون . وهذا ما دفع المؤلف الى وضع كتابه الذي يتكون من عشرة فصول عرض فيها لطبيعة التلفزيون وعلاقته بالتمثيلية الاذاعية والقصة السينمائية وللاستديو ومعداته ولطرق تقديم افكار البرامج والعناصر الاساسية للبرنامج التسجيلي وللدراما التلفزيونية والاذاعة الخارجية .

٣٨٩ – انشراح محمد ابراهيم(*)

**دلالات النشرات الاخبارية في التلفزيون المصري لدى سكان القاهرة مع دراسة ميدانية على عينة مختارة من السكان . رسالة ماجستير القاهرة . كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٦ ، ٤٨٥ ص .**

الرسالة تحليل لمضمون عينة من نشرات اخبار الساعة التاسعة بالبرنامج الاول في التلفزيون المصري خلال الفترة ٢٠ نيسان الى ٧ حزيران ١٩٧٤ . مع دراسة ميدانية عام ١٩٧٥ . باستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة قوامها «٢٨٠» مائتان وثمانون مبحوثا من المسددين لرسوم حيازة اجهزة التلفزيون في كانون الثاني ١٩٧٣ بحي الوايلي بالقاهرة بجمهورية مصر العربية والهدف من هذه الدراسة معرفة مدى تعرض الجمهور للمضمون اللغوي للاخبار التلفزيونية وفهمه واثره عليه وقد ضمنت الباحثة رسالتها اهم النتائج التي توصلت اليها .

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال / الاذاعة**

**اتحاد اذاعات الدول العربية ، دور الراديو والتلفزيون في التنمية الوطنية (٣٣٧)**
**الراديو والتلفزيون في مجال محو الامية (٣٣٨)**
**الادارة والتنظيم الهيكلي في الاذاعة والتلفزيون (٣٢٩)**
**الاذاعة والتلفزيون في مصر (٣٣٢)**
**اقمار الاتصال في الخدمات الاذاعية والتلفزيونية (٣٣٤)**
**الاذاعة والتلفزيون في الوطن العربي (٣٣١)**

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال / عام**
**بارنو ، ايريك . الاتصال بالجماهير (٢٨٠)**

**٣٩٠ – البحوث (مجلة)**
**بغداد ، المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين ، ١٩٧٩.**

مجلة فصلية يصدرها اتحاد اذاعات الدول العربية – المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين في بغداد ، وقد قسمت الى اربعة اقسام ، القسم الاول منها خصص للبحوث الخاصة باستطلاع رأي ذوى الاطفال في برامج التلفزيون العراقي فاستطلاع رأي الاطفال بين ١٤/٦ سنة في برامج التلفزيون العراقي ثم التلفزيون وانعكاساته الثقافية في تونس ، والقسم الثاني تضمن ملف العدد الذي يشتمل على مواضيع عدة لكتاب عرب واجانب وهي : اهداف بحوث المستمعين والمشاهدين ، وحول اهداف البحث ومناهجه والتجربة المصرية في تطبيق الوسائل والتقنيات ، ثم حول المنهج والنظرية في بحوث استطلاع اراء المشاهدين والمستمعين واخيرا على هامش الملف ، والقسم الثالث شمل دراسات تتضمن النظم السينمائية في المغرب العربي ، اما القسم الرابع والاخير فهو بعض التقارير عن الواقع الاذاعي والتلفزيوني وممكنات البحث المتخصص بها في الوطن العربي فلمحة عن نوادي الاستماع والمشاهدة وفي الاخير اول دراسة عن صحافة الاطفال في العراق .

**انظر ايضا**
**الصحافة / عام**
**بورتيسكي ، ر . أ . بوروفسكي . الصحافة التلفزيونية (٤٦٤)**

**٣٩١ – التلفزيون التعليمي في دولة الامارات العربية المتحدة . تأليف بقدور ولد علي وآخرون . القاهرة ، اليونسكو ، ١٩٧٦ .**

المطبوع يمثل دراسة ميدانية قام بها مجموعة من الخبراء زاروا دولة الامارات العربية المتحدة واجروا مقابلات مع مسؤولي وزارة الاعلام واطلعوا على الوثائق التي تهم الدراسة والهدف من هذه العملية وضع خطة عمل متكاملة لاقامة نظام تلفزيوني تعليمي ودمجه بالنظام التعليمي للدولة يتلائم مع الوضع الحالي في الامارات ومع تطورات المستقبل وقد قام الخبراء بوضع تقرير عن أهم النتائج التي حصلوا عليها في ثلاثة ابواب . تضمن الاول

النظام التعليمي بالدولة وعلاقته بالتنمية الاجتماعية والثقافية بالبلاد وتناول الباب الثاني الخدمات التلفزيونية في البلاد وخدمات التلفزيون في مجال التعليم فيما قدم الباب الثالث خطة عمل مفصلة تتناسب واهداف الدولة .

كما اشتمل التقرير على المعايير التي حددها الخبراء لاختيار مجالات التطبيق للتلفزيون التعليمي في دولة الامارات .

**٣٩٢ — التلفزيون في دول الخليج**

**الرياض ، شركة الطباعة العربية السعودية ، ١٩٧٩ ، ١٣٠ ص .**

مطبوع يصدره جهاز تلفزيون الخليج وهو باللغتين العربية والانكليزية ويشتمل على العديد من الصور الملونة والجداول التي تساعد القارئ ، في بداية المطبوع نص اتفاقية انشاء جهاز تلفزيون الخليج المنبثقة عن المؤتمر الثاني لوزراء الاعلام لدول الخليج المنعقد في المملكة العربية السعودية في شهر شباط ١٩٧٧ ، اما بقية المطبوع فقد قسم الى سبعة اقسام كل قسم منه يبحث في الشؤون الخاصة لتلفزيون قطر عربي من أقطار الخليج وهي دولة الامارات العربية المتحدة والبحرين والمملكة العربية السعودية والجمهورية العراقية وسلطنة عمان ودولة قطر واخيرا دولة الكويت ، ويتضمن كل قسم تاريخ البث لاول مرة وعدد الاجهزة المستعملة وبعض البرامج واوقات بثها ومعلومات اخرى ، وقد ثبت في بداية كل قسم الشعار الذي تتخذه تلك الدولة للتلفزيون .

**٣٩٣ — تلفزيون الكويت في عشرين عاما . الكويت ، دار الوطن التجارية ، ١٢٢ ص .**

يبين هذا المطبوع الانجازات التي تمت خلال السنوات العشرين بالنسبة الى تلفزيون دولة الكويت حيث يتحدث عن : نشأة التلفزيون وتطوره والتنظيم الاداري له ثم التخطيط للدوريات البرامجية والانتاج البرامجي وانواع البرامج التي يبثها التلفزيون ونسبتها . البرامج الاخبارية والاعلامية الانتاج الخاص والمشترك من الاعمال الدرامية ، التلفزيون وبرامج الاطفال ، التنسيق والتبادل الاخباري عبر الاقمار الصناعية ، التسويق وتبادل البرامج ، نشاط التلفزيون في ميدان الترجمة ، مكتبات التلفزيون ، نشاط التلفزيون في ميدان التدريب ، فرقة التلفزيون للفنون الشعبية ومواضيع اخرى غيرها وقد احتوى المطبوع على العديد من الصور الملونة والجداول الاحصائية .

٣٩٤ – **التلفزيون وطفل المدرسة المتوسطة تأليف سعد عبد الرحمن واخرون . الكويت، مراقبة البحوث والدراسات الاعلامية بوزارة الاعلام ،١٩٧٤، ٨٨ ص .**

المطبوع يمثل دراسة ميدانية قام بها المؤلفون استخدموا صحيفة بحث بالمقارنة مع عينة قوامها ١٠٠٥ من طلاب وطالبات المدارس المتوسطة بالكويت خلال عام ١٩٧٣ ، وكانت الغاية من هذه الدراسة التعرف على دور التلفزيون في حياة طفل المدرسة المتوسطة بالكويت وقد ادرج الباحثون اهم نتائج دراستهم وهي الفترات التي يفضل الطفل مشاهدة البرامج والفائدة التي يحصل عليها الاطفال من التلفزيون والبرامج المفضلة لديهم .

٣٩٥ – **الحداد ، يحيي وموسى عيد راغب**

**بحث حول البرامج الاخبارية التي يبثها تلفزيون الكويت . الكويت،ادارة البحوث والترجمة بوزارة الاعلام الكويتية ، ١٩٨٠ ، ١٤٣ ص .**

يحوي هذا المطبوع «ستانسل» نتائج بحث ميداني اجرته ادارة البحوث والترجمة في وزارة الاعلام الكويتية حول البرامج الاخبارية التي يبثها تلفزيون الكويت . شارك في هذا البحث ٢٤٠٦ اشخاص تزيد اعمارهم على ١٥ سنة وهدف الى قياس رأي المواطنين في نشرة الاخبار باللغة العربية من حيث الحرص على مشاهدتها وموعد واسلوب ومدة تقديمها ومضمونها . وكذلك بالنسبة لنشرة الاخبار باللغة الانجليزية ، ونشرات الاخبار الموجزة ، وقياس رأي المواطنين في برامج تقارير متنقلة الذي يقدمه تلفزيون الكويت من حيث مدى تحقيقه للهدف الذي وضع من اجله ومدة بثه ومضمونه .

٣٩٦ – **حسن شحاتة سعفان**

**التلفزيون والمجتمع : الاثار الاجتماعية والنفسية للتلفزيون ,القاهرة ، ١٩٦١ ، ٢١٣ ص .**

كان هذا الكتاب احد اوائل الكتب العربية التي عالجت الاثار الاجتماعية والنفسية للتفزيون . لذلك فقد استند المؤلف على نتائج الابحاث الميدانية التي اجريت في الولايات المتحدة وبريطانيا وهو يعالج موضوع يهم المجتمع العربي دون ان ينتقص ذلك من قيمة الكتاب وقت صدوره .

يقع الكتاب في ثمانية فصول تعالج موضوعات الاهمية الاجتماعية لتبادل الافكار في المجتمع ومدى انتشار ادوات الاتصال الجماهيري وانتشار التلفزيون في المجتمع المصري .

**٣٩٧ – الحلواني ، ماجي (*)**

**دور التلفزيون الفرنسي في التعليم العام والجامعات وامكانية الافادة من تطبيقات فرنسا على مدارس جمهورية مصر العربية والجامعات ، رسالة دكتوراه . القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٧ ، ٢٤١ ص .**

تمثل الرسالة دراسة وصفية جمعت بياناتها بالمشاهدة والملاحظة في بعض مدارس وجامعات فرنسا والمقابلة مع بعض المسؤولين والمتخصصين في التلفزيون التعليمي الفرنسي للفترة من ١٩٧٤/١١/١ وحتى اوائل شهر اب ١٩٧٥ . وقد كان الهدف من الدراسة التعرف على مدى استخدام التلفزيون في مجال التعليم في الدول المتقدمة ودراسة تجربة التلفزيون التعليمي في فرنسا وامكانية الاستفادة من هذه التجربة ودراسة التلفزيون التعليمي في مصر وامكانية الافادة من تطبيقات فرنسا على المدارس والجامعات المصرية في هذا المجال . وقد دون الباحث اهم النتائج التي توصل اليها ضمن الرسالة .

**٣٩٨ – حمدي قنديل،واحمد . أ . يوسف**

**شبكة تلفزيون الخليج . باريس ، اليونسكو ، ١٩٧٠ ، ٢٤١ ص .**

المطبوع دراسة وصفية ميدانية مع مقابلة مع حوالي «٤٠» اربعين من المسؤولين في وزارات الاعلام والمواصلات وهيئات الاذاعة والتلفزيون في دول الخليج . دولة الامارات العربية المتحدة ، البحرين ، المملكة العربية السعودية ، سلطنة عمان ، قطر ، والكويت والمنظمات الاقليمية والعالمية خلال عامي ١٩٧٤ و ١٩٧٥ . والهدف من هذه الدراسة هو دراسة فكرة انشاء شبكة تلفزيون الخليج من جميع النواحي الاقتصادية والفنية والادارية وقد ورد ضمن المطبوع اهم النتائج التي توصل اليها الباحثون .

**٣٩٩ – خزامي عبد الكريم (*)**

**دور التلفزيون التعليمي في تطوير التعليم في الاردن . رسالة ماجستير . القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٩ ، ١٨٥ ص .**

تتضمن هذه الرسالة دراسة ميدانية قام بها الباحث لمعرفة دور التلفزيون التعليمي في تطوير التعليم في الاردن حيث قام بتوزيع قوائم استبيان على عدد من طلاب وطالبات ومعلمي المدارس الثانوية الحكومية لمدن : اربد ، عمان ، السلط والطفيلة الاردنية اضافة الى جميع معدي البرامج التعليمية وقد اختار دروس اللغة العربية ، اللغة الانكليزية ، الفيزياء ، التربية الفنية والجغرافية مادة لبحثه . وقد ادرج ضمن الرسالة النتائج التي حصل

عليها وقد نظمت ارقاما ونسبا مئوية تبين مدى فاعلية الدروس التعليمية ومدى الافادة منها من قبل الطلبة والمعلمين.

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال / عام**
**خليل صابات. وسائل الاتصال نشأتها وتطورها (٢٨٣)**

**انظر ايضا**
**الدعاية**
**الراوي ، خالد حبيب. اساليب الدعاية الامبريالية (٢١٠)**

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال / الاذاعة**
**رشتي ، جيهان احمد. الاعلام الدولي بالراديو والتلفزيون (٣٥٢)**

**٤٠٠ – سامية احمد احمد (*)**

**دور التلفزيون في محو الامية الوظيفي : دراسة نظرية تطبيقية لبرامج محو الامية الوظيفية في تلفزيون جمهورية مصر العربية. رسالة ماجستير. القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة. ١٩٧٨ ، ٢٤٥ ص.**

الرسالة : دراسة وصفية لتجارب التلفزيون في جمهورية مصر العربية في محو الامية منذ تجربة عام ١٩٦٣ ، ١٩٦٤ حتى عام ١٩٧٧/٧٦ ، وكان هدف الباحثة من هذه الدراسة توضيح دور التلفزيون في محو الامية الوظيفي ومن اهم النتائج التي دونتها ضمن الدراسة ان البرامج الوظيفية تقوم على تعليم الموضوعات المختلفة متكاملة بعضها مع البعض الاخر ، كذلك دونت اهم سلبيات هذه البرامج.

**٤٠١ – سعد لبيب**

**دراسات في العمل التلفزيوني العربي.بغداد ، مركز التوثيق الاعلامي لدول**

**الخليج العربي ، ١٩٨٤ ، ٢٠٤ ص (السلسلة الاعلامية ، ٤) .**

يتحدث الكتاب خلال اثني عشر عنوانا شكلت فصول الكتاب عن سياسات الاتصال والاعلام والذاتية الثقافية ، وبحوث الاعلام ، والملاحظة ، وردود الفعل في بحوث المستمعين والمشاهدين ، وحرب الكلمات ، اضافة الى بحوث التلفزيون والتعليم ، والتلفزيون من خلال القمر الصناعي العربي والتلفزيون والقيم الاخبارية . كما اشار المؤلف الى موضوعة الحق في الاتصال والمشاركة في الاتصال ، كما ركز على اهمية المعلومات وتداولها بين اجهزة الاعلام .

واسهب في الحديث عن برامج دول الخليج من خلال جهاز تلفزيون الخليج ومؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لاستثمار القمر في بث برامج مشتركة في ان واحد في تلفزيونات دول الخليج العربي .

واخيرا الدعوة لاقامة نظام اعلامي عالمي ، يحقق التوازن والعدالة في انسياب الاخبار بين دول العالم .

٤٠٢ - **سوسن علي عبد المالك(*)**

**تحليل مضمون الرسالة الاعلانية التلفزيونية : دراسة تحليلية على اعلانات التلفزيون في مصر . رسالة دكتوراه . القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٨٠ ، ٦٣٧ص .**

الرسالة تمثل منهج تحليل المضمون لتحليل عينة عشوائية منتظمة من الاعلانات المعروضة في التلفزيون عامي ١٩٧٦ ، ١٩٧٧ قوامها (٤٩٥) اعلانا منها «١٢٩» اعلانا خدمات و «٣٦٦» اعلان سلعات ومنهج الدراسات التتبعية في التعرف على تطوير النواحي الاقتصادية والتنظيمية للاعلان التلفزيوني في جمهورية مصر العربية للسنوات ١٩٧٤ - ١٩٧٧ وقد ارادت الباحثة تحليل الرسائل الاعلانية في التلفزيون المصري من حيث المضمون والشكل الفني ومدة الاذاعة واستخلاص السمات العامة وتقييمها بالاضافة الى التعرف على تطور النواحي الاقتصادية والتنظيمية للاعلان التلفزيوني في مصر وقد ادرجت اهم النتائج التي حصلت عليها ضمن الرسالة .

٤٠٣ - **عبد الحميد ابراهيم احمد(*)**

**الاثار التعليمية لاستخدام بعض البرامج التلفزيونية الزراعية الخاصة في بعض المناطق المستصلحة حديثا ، رسالة ماجستير. بنها ، كلية العلوم الزراعية بمشتهر بجامعة الزقازيق بمصر ، ١٩٨١ . ١٧٠ . ص .**

الرسالة دراسة تجريبية بالقياس القبلي البعدي لمجموعة واحدة حيث تم قياس المعلومات (المتغير التابع) للمجموعة قبل اجراء التجربة ثم بعد ادخال المتغير التجريبي (فلم الفيديو التعليمي الذي اعد في استوديو كلية الاعلام بجامعة القاهرة)، ثم قياس المتغير التابع بعد انتهاء التجربة باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة مع عينة قوامها «١٢٢» مائة واثنا وعشرون مبحوثا من المنتفعين في بعض المناطق المستصلحة حديثا في بعض قرى قطاعي النهضة ومريوط بمحافظة الاسكندرية بجمهورية مصر العربية خلال عام ١٩٨٠ . وقد اراد الباحث ان يقيس الاثر التجريبي لاستخدام برنامج تلفزيوني خاص باستخدام الفيديو على معلومات الزراع في مجالات محددة . وقد دون اهم النتائج التي حصل عليها ضمن الرسالة .

**٤٠٤ — عبد الرحمن عيسوي**

**الاثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون العربي . القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٩ ، ٢١٥ ص .**

يمثل المطبوع دراسة ميدانية قام بها المؤلف باستخدام استخبار متعدد الاختيارات بالمقابلة مع عينة قوامها ٣٨١ من الشباب اللبناني من طلاب المدارس الثانوية والمتوسطة والتكميلية والجامعة من ابناء الطبقات الاجتماعية المتوسطة والدنيا الذين تتراوح اعمارهم بين ١٨ - ٤١ سنة لغرض التعرف على الاثار النفسية والاجتماعية التي يتركها التلفزيون في مشاهديه وقد دونت اهم النتائج التي حصل عليها الباحث ضمن المطبوع .

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال / الاذاعة**

**العراق — مديرية معهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني**

**تحليل مضمون عينة من برامج الاذاعة والتلفزيون الموجهة وغير الموجهة للمرأة (٣٦٢)**

**٤٠٥ — العراق ، المؤسسة العامة للاذاعة والتلفزيون ، وحدة بحوث الاتصال .**

**خصائص وعادات جمهور محافظة البصرة واختياراته ومواقفه ازاء البرامج التلفزيونية . بغداد ، د . ت ، ٦٩ ص .**

دراسة ميدانية قامت بها المؤسسة العامة للاذاعة والتلفزيون باستخدام صحيفة بحث

بالمقابلة مع عينة قوامها «٨٢٣» مبحوثا تراوحت اعمارهم بين خمسة عشر عاما فاكثر من سكنة محافظة البصرة الريفيون منهم وسكان المدينة خلال عام ١٩٧٥ . وكانت هذه الدراسة تهدف الى تحديد خصائص جمهور البصرة وعاداته واختياراته ازاء البرامج التي تذاع من تلفزيون البصرة وقد تضمن البحث اهم النتائج التي نتجت عن الدراسة وتتمثل في النسبة المئوية من هذه العينة ممن يشاهد البرامج واماكن مشاهدتهم واسباب عدم مشاهدة البعض الاخر وانسب الاوقات المناسبة لهم مع ادراج وجهات نظرهم حول البرامج المذاعة .

**٤٠٦ – العراق ، وزارة الثقافة والاعلام ، المؤسسة العامة للاذاعة والتلفزيون ، دليل الانتاج التلفزيوني للتبادل والتسويق . بغداد ، وزارة الثقافة والاعلام ، ١٩٨٢ ، ٨٧ ص .**

دليل بما ينتجه تلفزيون الجمهورية العراقية من مسلسلات وتمثيليات وبرامج اطفال وبعض البرامج الاخرى مع اعطاء معلومات وافية عن ذلك الانتاج فبالنسبة للمسلسلات يعطي اسم المسلسل ثم ملخص عنه مع ذكر عدد الحلقات والوقت الذي تستغرقه وذكر اسم الكاتب ثم يورد اسماء المشاركين الرئيسيين فيه ونظام التسجيل ومقياس نوعية الشريط مع بيان اسم الجهة التي يطلب منها الشريط واخيرا يذكر تاريخ الانتاج لتلك المسلسلة ، كذلك يعطي معلومات وافية بالنسبة للبرامج الاخرى . والغاية من هذا الدليل هي التعريف بانتاجات تلفزيون الجمهورية العراقية ليتسنى لمن يهمه امر هذا الانتاج من مؤسسات او شركات او وكالات وغيرها ان تطلبها بالطرق المتبعة .

**٤٠٧ – علي محمد رضا(*)**

**تدفق البرامج من الخارج في تلفزيون جمهورية مصر العربية مع تحليل مضمون بعض المواد الاجنبية في التلفزيون العربي ، رسالة ماجستير . القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٩ ، ٢٤٣ ص .**

الرسالة تمثل حصرا للبرامج الاجنبية الواردة في التلفزيون المصري في الفترة الواقعة بين ١٩٧٠ – ١٩٧٨ وتحليل مضمون المسلسلات الاجنبية المعروضة في شهور اذار ، نيسان ومايس مع استبعاد الحلقات المكررة والمكونة لفقرات البرامج . وقد كان هدف الباحث من هذه الرسالة التعرف على مدى تدفق البرامج في التلفزيون المصري ومصادرها والقيم التي تعكسها وقد دون ضمن رسالته اهم النتائج التي توصل اليها .

٤٠٨ - فاروق عبد الرحمن عمر

**التلفزيون في الجمهورية العربية المتحدة والعالم. القاهرة، الدار القومية للطباعة والنشر، ١٩٦٤، ١٩٢ ص (سلسلة من الشرق والغرب).**

قسم المؤلف كتابه الى اربعة اقسام. يتألف كل قسم من عدة ابواب تناول القسم الاول تاريخ التلفزيون حيث عرض الباب الاول لمحاولة العلماء اختراع التلفزيون ثم تاريخ التلفزيون في الولايات المتحدة في الباب الثاني وتاريخ التلفزيون في بريطانيا في الباب الثالث، اما القسم الثاني فتناول الباب الاول منه تاريخ تلفزيون القاهرة ودار التلفزيون العربي في القاهرة وعرض الباب الثاني للارسال والبرامج والقى الباب الثالث الاضواء على برامج التلفزيون العربي وتحدث الباب الرابع عن مهرجان التلفزيون العربي الدولي وتناول القسم الثالث التلفزيون في المجالات الدولية ففي الباب الاول التلفزيون في البلاد العربية وفي الباب الثاني التلفزيون الاوربي وفي الباب الثالث التلفزيون حول العالم اما القسم الرابع فيتحدث عن تلفزيون الغد ففي الباب الاول منه التلفزيون الملون وفي الباب الثاني التلفزيون والمستقبل.

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال - الاذاعة**

**فانيفيشن، اجناس، الاذاعة والتلفزيون لتعليم الراشدين (٣٦٤)**

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال/ السينما**

**فريد محمد اسماعيل. انتاج الفلم السينمائي في التلفزيون (٤٤٠)**

٤٠٩ - فائق فهيم

**التطور التاريخي للتلفزيون وموقعه بين وسائل الاعلام. جهاز تلفزيون الخليج، الرياض، ٣٢ ص (سلسلة بحوث ودراسات تلفزيونية، ١).**

يتناول هذا البحث مراحل تطور التلفزيون... والظروف الاجتماعية... ويتناول البحث التلفزيون بالمقارنة مع الوسائل الاتصالية الاخرى، وعلى رأسها الاذاعة والسينما... كذلك دراسة التلفزيون الملون والتلفزيون وقوة تأثيره والتغيرات التي يحدثها وتأثيره السياسي.

٤١٠ – **فهمي محمود**

**الصوت والصورة . القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية . د . ت ، ٢٤٩ ص .**

الكتاب من سلسلة «من الفن والحياة» يبحث في دور الصورة والصوت ومدى تأثيرهما على المشاهد والمستمع في وسائل الاعلام ، وقد قسم البحث فيه الى تسعة ابواب ، الباب الاول يتحدث عن دور الصوت والصورة في الحياة وقصة الارسال الاذاعي ثم تطور البرامج وتنوعها، الباب الثاني يستعرض الصحف الكبرى وعلاقتها بالاذاعة الصوتية والتلفزيون والباب الثالث يبحث عن معالم الشخصية وتأثرها بالصوت والصورة متطرقا الى مراحل الادراك والصور الذهنية التي يثيرها الصوت والصورة ، والباب الرابع يعالج دور الصوت والصورة في التعليم والتثقيف ، ويوضح الباب الخامس تفاعل الرأي العام مع الصوت والصورة ، والباب السادس يتحدث عن الدعاية وتأثيرها بالصوت والصورة موضحا المبادئ العامة للدعاية في الاذاعة والتلفزيون والاسلوب الدعائي فيهما ، ثم يتطرق الباب السابع الى المادة الفنية للصوت والصورة ، وفي البابين الثامن والتاسع يبحث المؤلف في فلسفة الجمال الصوت والصورة وسيكولوجية الفن السمعي والبصري وقد احتوى الكتاب على العديد من الصور الفوتوغرافية الايضاحية .

٤١١ – **فوزية فهيم ابراهيم**

**التلفزيون فن . القاهرة ، دار المعارف بمصر ، ١٩٨١ ، ١٣٣ ص (سلسلة اقرأ) .**

تقدم المؤلفة كتابها بنبذة تاريخية عن التلفزيون في العالم ثم التلفزيون في مصر لتنتقل الى نظم التشغيل التلفزيوني وتأثيره وقوته الاجتماعية لتتناول بعد ذلك اشكال البرامج التلفزيونية ونشرات الاخبار في التلفزيون والدراما التلفزيونية وفن الكتابة التلفزيونية والصورة والحركة فيه ثم تتحدث عن اثره على الاطفال وعلاقته بالمرأة لتختم كتابها بالحديث عن التلفزيون التعليمي .

٤١٢ – **قاسم حسين صالح**

**التلفزيون والاطفال . بغداد ، دائرة ثقافة الطفل ، ١٩٨١ ، ١٨٠ ص (سلسلة دراسات ، ١) .**

يتكون الكتاب من قسمين ، يعرض القسم الاول لاثار التلفزيون في الاطفال فيشير الى جاذبية التلفزيون للاطفال وعلاقة طول مدة المشاهدة ببعض المتغيرات واثر التلفزيون في

التحصيل المدرسي والتعلم من التلفزيون كما يعرض للاطفال والاسرة وبرامج الكبار في التلفزيون واثر العنف والعدوان في برامج التلفزيون على الاطفال ولأثر التلفزيون في صحة الاطفال الجسمية اما القسم الثاني فيعرض لضخ المعلومات في البرامج التلفزيونية للاطفال فيتحدث عن سنوات المهد والطفولة المبكرة والطفولة الوسطى والمتأخرة والمراهقة المبكرة وينتقل للحديث عن التفكير والتخيل والانتباه للمعلومات والذاكرة وخزن المعلومات .

**انظر ايضا**

**الحرب النفسية**

**كرم شلبي . الراديو والتلفزيون في الحرب النفسية (١٩٧)**

**٤١٣ – الكرنز ، عبد الله**

**برامج التلفزة المغربية والاعلام : بحث تخرج غير منشور. الرباط ، المعهد العالي للصحافة ١٩٨٠ ، ٧٧ ص .**

يتعرض البحث للمحة تاريخية عن التلفزيون المغربي ولمسيرة البرمجة فيه فيتطرق لنشأة التلفزيون ولبرامج السبعينات والتخطيط المستقبلي له ثم يتعرض لبرامج موسم واحد ومشاكل البرامج في التلفزيون المغربي .

**٤١٤ – الكويت ، وزارة التربية ، ادارة الوسائل التعليمية .**

**تقويم تجربة التلفزيون التعليمي في بعض المدارس الثانوية بالكويت . الكويت ١٩٧٤ ، ١٤٧ ص .**

الكتاب عبارة عن دراسة ميدانية قامت بها وزارة التربية في الكويت باستخدام صحف استبيان بالمقابلة للمدرسين والطلاب في عشر مدارس ثانوية خمس منها استخدمت التلفزيون التعليمي (مجموعة تجريبية) وخمس منها لم تستخدمه (مجموعة ضابطة) في اواخر عام ١٩٧٤ وقد تكونت العينة من «١٤٦٤» طالبا وطالبة «١٩٣١» . مدرسا و ٥٠ مدرسة في المدارس التجريبية وكان هدف الوزارة تقويم تجربة التلفزيون التعليمي في بعض المدارس الثانوية بالكويت عام ١٩٧٤ . وادرجت الوزارة اهم النتائج التي حصلت عليها جراء هذه الدراسة .

**٤١٥ – كوينج ، الف اي .و روان باهيل**

**نحو تطلع افضل : التلفزيون التعليمي اليوم ، ترجمة منصور حسين وفؤاد اسكندر . القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٧٣ ، ٣٨٥ ص .**

حرر مادة الكتاب الكاتبان كوينج وهيل في حين اعد مادته العديد من الكتاب المتخصصين ، وهو مترجم عن الانجليزية .

يتكون الكتاب من احدى وعشرين فصلا وزعت على ستة ابواب تضم فكر وتجربة العديدين من الرجال الذين لعبوا ومازالوا يلعبون دورا كبيرا وفعالا في مجال التلفزيون التعليمي . وتتناول مادة الكتاب الاسس التاريخية والفلسفية للتلفزيون التعليمي ، مشكلات الارسال على الهواء او في دائرة مفتوحة على المستويين المحلي والقومي ، تطور استخدام التلفزيون الدراسي وتلفزيون الدائرة المغلقة ، المشكلات الخاصة كالتمويل والبحوث ، التدريب على استخدام التلفزيون التعليمي سواء بالنسبة للمتخصص او مدرس الفصل ، اهمية الاتصال عبر الفضاء بالنسبة للتلفزيون التعليمي . وينتهي الكتاب بملخص عن الانجازات التي تمت ونظرة الى مستقبل التلفزيون التعليمي .

**٤١٦ – محمد امين توفيق(*)**

**التمثيلية التلفزيونية في الجمهورية العربية المتحدة رسالة ماجستير . القاهرة ، كلية الاداب بجامعة عين شمس ، ١٩٧١ ، ٢٧٥ص .**

الرسالة دراسة نظرية وتاريخية لنشأة التمثيليات وتطورها في التلفزيون المصري خلال الفترة من ١٩٦٠ – ١٩٧١ . وقد اراد الباحث في هذه الرسالة ان يوثق نصوص التمثيليات التلفزيونية موضوع الدراسة وتحليلها والتعرف على مدى تأثيرها بالفكر الاجنبي واصالتها في التعبير عن روح المجتمع وتاريخه ودراسة مقدمات التمثيلية التلفزيونية والتاريخ لها ومن النتائج التي توصل اليها الباحث في هذه الرسالة اعتماد الاذاعة في بداية نشأتها –كالسينما– على المسرح واعتمدت الكتابة للاذاعة كذلك على ما اعتقد عليه المسرح في بدايته من تراجم واقتباس . وان تقديم التمثيلية التلفزيونية لأول مرة كان سنة ١٩٦٠ وقد اعتمد التلفزيون المصري في البداية على مخرجين من المسرح والسينما . وقد دون ضمن النتائج ايضا اهم اشكال التمثيلية التلفزيونية في مصر .

**٤١٧ – محمد امين توفيق**

**الدراما التلفزيونية في مصر. القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٥ ، ١٢٧ ص (سلسلة المكتبة الثقافية ، ٣٢٧) .**

يعرض الكتاب لشكل ومضمون التمثيلية على شاشة التلفزيون المصري فيناقش تمثيلية عمر بن العاص ومسلسلة «الرحيل» ينتقل بعد ذلك الى دور الاسطورة والادب الشعبي في خلق اشكال تمثيلية فيعرض تمثيلية «لا تنظري الى الوراء» ، يناقش بعد ذلك التمثيلية الاستعراضية الغذائية «شهر زاد» ويعرض «لعبة الرجال» كمثال للاقتباس عن القصة الغربية ذات الاصل الاسطوري لينتقل بعد ذلك للحديث عن المقومات الفنية للتمثيلية المرئية من حيث التجهيز والاخراج والجمهور.

**٤١٨ – محمد ضياء الدين عوض**

**تخطيط برامج التلفزيون العربي للاسهام في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية. القاهرة ، معهد التخطيط القومي بجمهورية مصر العربية ، ١٩٦٥ ، ١٥٥ ص.**

المطبوع يمثل دراسة ميدانية قام بها الباحث مستخدما استمارات بالمقابلة مع القادة في مختلف المجالات التي تكون في مجموعتها عوامل تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية في محافظتي الاسكندرية والدقهلية في جمهورية مصر العربية خلال الفترة من ٢١ ايلول – ١٩ تشرين اول من العام ١٩٦٥. وقد هدف الباحث من هذه الدراسة التعرف على الموضوعات التي تحقق التنمية الاجتماعية والاقتصادية التي يجب ان تغطيها برامج التلفزيون العربي وقد ادرجت ضمن المطبوع اهم النتائج التي توصل اليها الباحث من هذه الدراسة.

**٤١٩ – محمد معوض ابراهيم(*)**

**دور التلفزيون العربي في التنمية الاجتماعية في الريف المصري : دراسة تطبيقية على بعض قرى الريف المصري رسالة ماجستير. القاهرة ، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٩ ، ٢٠٧ ص.**

الرسالة دراسة ميدانية اجراها الباحث باستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة تتألف من «١٨٣» مائة وثلاثة وثمانون مبحوثا من ارباب وربات الاسر في قريتي سلامون بحري وقبلي بمركز الشهداء بمحافظة المنوفية بمصر خلال شهر اب من العام ١٩٧٩ بهدف التعرف على دور التلفزيون في حياة السكان في المناطق الريفية في جمهورية مصر العربية. وقد دونت ضمن الرسالة اهم ما توصل اليه الباحث من نتائج ومنها النسب المئوية لاستخدام هؤلاء المبحوثين لمختلف وسائل الاعلام واهم مصادر المعرفة في الريف المصري.

**٤٢٠ – مصر ، اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الادارة العامة للبحوث والاحصاء - تقييم برامج التلفزيون لعام ١٩٨٠ . القاهرة ، ١٩٨١ ، ٧٥ ص .**

يشتمل المطبوع على دراسة ميدانية قام بها اتحاد الاذاعة والتلفزيون قسم الادارة العامة للبحوث والاحصاء في جمهورية مصر العربية وقد استخدم صحيفة بحث بالمقابلة مع عينة حصص طبقية قوامها «٥٠٠٠» خمسة الاف حالة من الافراد المشاهدين والتي تتراوح اعمارهم ما بين «١٦» ستة عشر عاما فأكثر في جميع عواصم محافظات مصر عدا محافظة الوادي الجديد وقد تمت هذه الدراسة خلال عام ١٩٨٠ لغرض تقييم برامج التلفزيون لذلك العام ، ومن النتائج التي حصل عليها الاتحاد ان هناك بعض المناطق النائية لا يصلها الارسال التلفزيوني وان سكان هذه المناطق يستقبلون ارسال محطات : اسرائيل ، لبنان ، ليبيا ، الاردن واليونان ، وان اهم الايام التي تزيد فيه مشاهدة برامج التلفزيون هي الاحد مع عناوين البرامج التي يفضلها المشاهدون على سواها .

**٤٢١ – مصر اتحاد الاذاعة والتلفزيون. الادارة العامة للبحوث والاحصاء. التلفزيون التعليمي في مصر. القاهرة ، ١٩٧٧ ، ١٤٨ ص .**

المطبوع دراسة قام بها اتحاد الاذاعة والتلفزيون قسم الادارة العامة للبحوث والاحصاء في جمهورية مصر العربية وقد استخدم ثلاث صحائف بحث الاولى لتسجيل ملاحظات الباحثين اثناء حضورهم الدرس التلفزيوني الصباحي في المدرسة والثانية لمدرس المواد التي تقدم في التلفزيون والثالثة لمستقبل البرامج التعليمية المسائية . وجمعت البيانات من ثلاث عينات؛ الاولى عشوائية منتظمة قوامها «٢٩» تسع وعشرون مدرسة ثانوية في مدينتي القاهرة والجيزة والثانية كل مدرسي المواد المذاعة في هذه المدارس والثالثة «٥٠٠» خمسمائة مبحوثا من اسماء مرسلي الخطابات الى البرامج التعليمية المسائية في خمس مدن مصرية هي: القاهرة، الجيزة الاسكندرية طنطا والزقازيق خلال عام ١٩٧٤ وكانت هذه الدراسة لتقييم تجربة التلفزيون التعليمي في مصر وقد دونت اهم نتائج الدراسة ضمن المطبوع.

**٤٢٢ – مصر اتحاد الاذاعة والتلفزيون. الادارة العامة للبحوث والاحصاء. التلفزيون في حياة سكان المناطق الشعبية: دراسة ميدانية. القاهرة . ١٩٧٧ . ١٤٨ص.**

المطبوع دراسة ميدانية قام بها اتحاد الاذاعة والتلفزيون قسم الادارة العامة للبحوث والاحصاء في جمهورية مصر العربية وقد استخدم لهذه الدراسة صحيفة بحث بالمقابلة مع

عينة عشوائية منتظمة بلغ تعدادها «٨٠٠» ثمانمائة من ارباب وربات الاسر في اثنين من الاحياء الشعبية احدهما حي الخليفة بالقاهرة والثاني حي مينا البصل بالاسكندرية خلال عامي ١٩٧٥ ١٩٧٦ وقد هدف الاتحاد من ذلك التعرف على دور التلفزيون في حياة سكان المناطق الشعبية بالمجتمعات الحضرية بمصر وقد دونت اهم النتائج التي نجمت عن الدراسة ضمن المطبوع.

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال**

**الاذاعة مصر،اتحاد الاذاعة والتلفزيون،الادارة العامة للبحوث والاحصاء:**

**الاذاعة والتلفزيون ووسائل الاتصال الاخرى في الدعوة الى تنظيم الاسرة (٣٧٠)**

**تقييم برامج الاسرة في الاذاعة والتلفزيون (٣٧٢)**

**تقييم برامج الاطفال في الاذاعة والتلفزيون (٣٧٣)**

**استطلاع اراء عينة من سكان مدن القناة حول برامج الاذاعة والتلفزيون (٣٧٧)**

**٤٢٣ – مصر اتحاد الاذاعة والتلفزيون المراقبة العامة للبحوث والاحصاء.**

**قياس الراي العام عن البرنامج التلفزيوني المقدم تنفيذاً المشروع تعميم التلفزيون وتطبيقاتها: بحث ميداني على عينة من «٤٨٠» حالة من مشاهدي العلوم بالقاهرة، ١٩٧٣، ٥٠ص.**

المطبوع دراسة ميدانية انجزها اتحاد الاذاعة والتلفزيون قسم المراقبة العامة للبحوث والاحصاء في جمهورية مصر العربية وقد استخدم صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة من مشاهدي التلفزيون الذين تتراوح اعمارهم بين ١٥ – ٦٠ سنة وبلغ تعداد هذه العينة ٤٨٠ اربعمائة وثمانون مبحوثا بمدينة القاهرة خلال شهري اذار ونيسان من عام ١٩٧٣ والهدف من هذه الدراسة تقييم المشروع التجريبي مع اليونسكو: تعميم العلوم وتطبيقاتها الذي بدأ تقديم برامجه بواقع حلقة كل اسبوع على البرنامج الاول ومادة صحفية اسبوعية في كل من جريدة الجمهورية المصرية وجريدة الاذاعة والتلفزيون المصرية في اواخر شهر تشرين ثاني عام ١٩٧٢ وقد دونت اهم نتائج الدراسة ضمن المطبوع.

٤٢٤ – مصر، التلفزيون المصري

**التلفزيزن والطفل : بحث ميداني. القاهرة، تلفزيون جمهورية مصر العربية ٩٠ ص.**

المطبوع دراسة ميدانية قام بها التلفزيون المصري مستخدما صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة قوامها «٩٦٠» تسعمائة وستون طفلا من «١٦» ستة عشر مدرسة ابتدائية مشتركة في مدن القاهرة بور سعيد. الزقازيق. اسيوط وبني سويف مضى على اقتناء اسرهم لاجهزة التلفزيون سنة على الاقل. وكان هدف التلفزيون المصري من هذه الدراسة التعرف على اتجاهات الاطفال نحو برامج التلفزيون ومن اهم النتائج التي نتجت عن الدراسة معرفة اهم الاسباب التي تدفع بالطفل الى مشاهدة برامج التلفزيون بين سن السادسة والثانية عشرة. والمناظر التي تثير اعصاب الاطفال من مجموعة البحث والمدة اليومية التي يشاهد فيها الطفل او الطفلة من المبحوثين برامج التلفزيون والقيود التي تفرض عليهم في مشاهدة جهاز التلفزيون.

٤٢٥ – مصطفى، عبد الفتاح محمد (*)

**التبادل الاخباري التلفزيوني على المستوى العربي: حاضره ومستقبله، رسالة ماجستير. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٧٨، ٢٨٧ص.**

الرسالة دراسة وصفية لواقع التبادل الاخباري التلفزيوني مع تحليل الافلام الاخبارية الواردة الى التلفزيون المصري من وكالتي يونيتدبريس وفيز نيوز خلال شهري اذار ونيسان من العام ١٩٧٨ ونشرة اخبار الساعة التاسعة على البرنامج الاول وبرنامج احداث «٢٤» ساعة على البرنامج الثاني بتلفزيون جمهورية مصر العربية خلال الفترة ١ –١٠ ايار ١٩٧٨.
وقد اراد الباحث من هذه الدراسة التعرف على موقف التبادل الاخباري التلفزيوني على المستوى العربي بصفة عامة وفي مصر خاصة. وقد ادرج اهم ماتوصل اليه من نتائج ضمن الرسالة.

٤٢٦ – مظفر مندوب (*)

**التلفزيون ودورة التربوي في حياة الطفل العراقي، رسالة ماجستير. القاهرة كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٨٠، ٤٩٤ص.**

تضمن الكتاب تحليل عينة عمدية قوامها تسع برامج اطفال منتجة محليا خلال الدورة البراجية ايلول ١٩٧٩ مع دراسة ميدانية باستخدام ثلاث استمارات استبيان بالمقابلة مع عينة عمدية قوامها ٥٨٦ مبحوثا من أطفال الصفوف الثلاث الاخيرة بالمدارس الابتدائية

واولياء امورهم ومعلميهم ومعلماتهم في محافظة بغداد عام ١٩٧٩ لغرض التعرف على طبيعة الدور الذي يقوم به تلفزيون الجمهورية العراقية في نطاق نهجه البرامجي الى الاطفال . وقد دونت اهم النتائج التي توصل اليها الباحث والتي تمثل الفترة الزمنية لبرامج الاطفال نسبة الى فترة البث الكلي للتلفزيون واللغة المستخدمة في البرامج – عامية فصحى – واهم الصيغ التي تقدم بها مع ادراج اهم الدوافع لمشاهدة هذه البرامج والنسبة المئوية لمشاهدة هذه العينة من البرامج.

**٤٢٧ – نرجس، حلمي بباوي (*)**

**دور التلفزيون كوسيلة اعلامية في نشر الاعلام الزراعي في الريف المصري دراسة تطبيقية على البرامج الريفية بتلفزيون ، جمهورية مصر العربية.رسالة ماجستير . القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة ، ١٩٧٩ ، ١٥٥ص.**

الرسالة دراسة تحليل لمضمون عينة تتألف من «٢٠» عشرين حلقة من برنامجي «المجلة الزراعية» «والثورة الخضراء» بواقع «١٠» عشرة حلقات من كل برنامج اذيعت من التلفزيون المصري عام ١٩٧٨ وقد هدفت الباحثة من هذه الدراسة التعرف على محتوى البرامج الريفية التلفزيونية ومدى ملاءمتها للجمهور المستهدف. وقد اوردت الباحثة اهم ماتوصلت اليه من نتائج ضمن الرسالة.

# وسائل الاتصال - سينما -

٤٢٨ - **احمد فياض المفرجي (معد)**
**السينما التسجيلية في العراق . بغداد ، وزارة الثقافة والاعلام ، المؤسسة العامة للسينما والمسرح ، ١٩٧٩ ، ٣٦ص .**

يتحدث الكتاب عن ماهية الفلم التسجيلي ورسالته الحضارية في مختلف الميادين ، وأبرز خواصه ، واين وكيف نشأ ؟ وماهو اثره في وطننا العربي ؟ وفي العراق خاصة .. ويحوي الكتاب ثبت بالافلام التسجيلية المنتجة في العراق ، من قبل المؤسسة العامة للسينما والمسرح والمؤسسة العامة للاذاعة والتلفزيون والمؤسسة العامة للتثقيف الفلاحي ونادي السينما الطلابي والاتحاد العام للسينمائيين التسجيليين العرب .

٤٢٩ - **احمد فياض المفرجي**
**فنانو السينما في العراق ، ط١ . بيروت ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٨١ ، ٨٧ص .**

يهدف الكتاب الى التعريف بفناني السينما في العراق ، حيث استطاعت هذه السينما ، خلال العقود الاربعة (١٩٤١ - ١٩٨٠) ان تنتج مايقارب من ستين فيلماً روائياً ، اضافة الى مئات الافلام التسجيلية والروائية القصيرة ، وكان هؤلاء الفنانين وراء صناعة هذه الافلام وبذلوا جهودا كبيرة لارساء اسس ثابتة لصناعة السينما في العراق .

ويأتي هذا الكتاب «الدليل» ليتحدث عن سيرة «٥٤» اربعة وخمسين فناناً سينمائياً عراقياً معروفاً ، مترتبة بشكل هجائي . وفي نهاية الكتاب ثبت بأسماء فناني السينما وتخصصاتهم ، من عراقيين وعرب واجانب ، الذين عملوا في صناعة السينما العراقية .

٤٣٠ - **احمد فياض المفرجي**
**مصادر دراسة النشاط السينمائي في العراق ، ط١ . بيروت ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٨١ ، ١٦٨ص .**

يؤرخ هذا الثبت النشاط السينمائي في العراق خلال الفترة الواقعة بين عامي ١٩٦٨ - ١٩٧٩ . ويجئ هذا الثبت لذلك الثبت الذي نشره المؤلف في ايلول ١٩٧١ بمجلة «السينما والمسرح» العراقية في قسمين ضم الاول الافلام الروائية المنتجة في العراق ، واحتوى القسم الثاني الكتابات التي سجلتها اقلام النقاد والكتاب الصحفيين طوال العقود الثلاثة .. الاربعينات والخمسينات والستينات .

**٤٣١ - ابو سيف، صلاح**
**كيف نكتب السيناريو. بغداد، دار الجاحظ للنشر، ١٩٨١، ١٤٦ص.**

هدف الكتاب شرح مختلف الجوانب الفنية في صناعة السينما ذات العلاقة بصياغة السيناريو. يتكون الكتاب من تسعة فصول تتناول قوانين العمل السينمائي والتعريفات الاساسية التي تفيد في فهم الكتاب ثم يتناول بالتفصيل لغة السينما من حيث الخبر والصورة والمنظر والاكسسوارات والمؤثرات الصوتية... الخ

يتناول الكتاب كذلك مصادر المعلومات التي يجب ان يتضمنها السيناريو وكيف يجب ان تتم عملية انتقاء وتقسيم وتقديم هذه المعلومات. وذلك بالاضافة الى الاطار الفني الذي تقدم من خلاله والمتمثل في اختيار المشهد ومتى يجب استخدام الالوان او الصورة المكبرة او العادية او المصغرة.. الخ. ثم يتناول الشكل الجديد الذي تؤول اليه كل هذه الخطوات. اي الشكل النهائي للعمل السينمائي.

**٤٣٢ - احمد فؤاد درويش**
**سينما الاطفال القاهرة. القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٩. ١٢٤ص (سلسلة الثقافة السينمائية، ٦٠).**

يبدأ الكتاب بدراسة سيكولوجية عن عالم الطفل ثم يتحدث عن الفنون ودورها التعليمي وثقافة الطفل وسينما الاطفال وجماليات سينما الأطفال وثقافة الطفل بين المسرح والسينما والموسيقى وثقافة الطفل، والاطفال بين السينما والتلفزيون واخيرا يعرض لعشرة افلام من افلام الاطفال.

**٤٣٣ - اساليب السينما الصهيونية. تأليف بو غالب بوريكي وآخرون بيروت. المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ١٩٨٠، ١٨٩ص.**

اشترك في وضع هذا الكتاب اربعة كتاب هم الدكتور بوغالب بوريكي وجاد الحاج ويوسف يوسف واحمد فياض المفرجي وساعدت على نشره المؤسسة العامة للسينما والمسرح في الجمهورية العراقية.

ينقسم الكتاب الى خمسة ابواب تناول الباب الاول مراحل تطور الدعاية في السينما العالمية.. وتناول الباب الثاني اساليب التصدي الممكنة للسينما الصهيونية.. وتناول الباب الثالث الصهيونية على جبهة السينما.. وتولى الباب الرابع التعريف بالمصادر العربية لدراسة

السينما الصهيونية... وخصص الباب الخامس والاخير للحديث عن الصهيونية في السينما الاسرائيلية...

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال / عام**
**بارنو، ايريك. الاتصال / بالجماهير (٢٨٠)**

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال التلفزيون**
**البحوث (مجلة) بغداد، المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين (٣٩٠)**

**٤٣٤ - الحديدي، منى محمد سعيد (*)**
**دراسة تحليلية لصورة المرأة المصرية في الفيلم المصري والاثار الاعلامية والاجتماعية المترتبة على ذلك. رسالة دكتوراه. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٧٧، ٣١٨ ص.**

الرسالة دراسة تحليلية لكل الافلام الروائية المصرية التي انتجت وعرضت في الفترة منذ بداية عام ١٩٦٢. وحتى نهاية عام ١٩٧٢ والتي بلغت «٤١٠» اربعمائة وعشرة افلام وذلك بعد استبعاد «٥٩» تسعة وخمسون فيلما لعدم صلتها بموضوع الدراسة وهي افلام بدون مضمون اجتماعي وقد استبعدت ايضا الافلام التاريخية البحتة وكذلك التي تركز على المرأة الاجنبية في الفلم المصري. وقد اشتملت الدراسة على اهم النتائج التي توصلت اليها الباحثة.

**٤٣٥ - حسن عماد عبد المنعم (*)**
**تدفق الافلام الاجنبية في السينما والتلفزيون في جمهورية مصر العربية: دراسة تحليل المضمون لعينة من الافلام الاجنبية، رسالة ماجستير. القاهرة، كلية الاعلام بجامعة القاهرة، ١٩٧٩. ٢٧٦ص.**

تمثل الرسالة تحليلا لمضمون عينة عمدية من الافلام الاجنبية المعروضة في دور الدرجة الاولى

بالقاهرة والتلفزيون في جمهورية مصر العربية خلال اشهر نيسان ومايس وحزيران من العام ١٩٧٩ وقد قصد الباحث التعرف على المصادر الرئيسية للافلام المستوردة في السينما والتلفزيون واسباب استيرادها، الشخصية المحورية وصفاتها وقد دون اهم ماتوصل اليه من نتائج ضمن الرسالة.

**انظر ايضا وسائل الاتصال / عام**
**خليل صابات .وسائل الاتصال نشأتها وتطورها**
**(٢٨٣)**

**انظر ايضا**
**الدعاية**
**الراوي ، خالد حبيب. اساليب الدعاية الامبريالية**
**(٢١٠)**

**٤٣٦ – عبد الباسط محمد عبد المعطي وعبد الحليم محمود.**
**استطلاع اراء الجمهور المصري في الافلام السينمائية : العوامل التي تجذبه اليها او تصرفه عنها. القاهرة، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية . ١٩٧٤، ٧٠ص.**

يمثل المطبوع دراسة ميدانية قام بها الباحثان مستخدمين صحيفة بحث على عينة طبقية عشوائية تتألف من «٢٦٥٠» الفان وستمائة وخمسون مبحوثا من الذكور والاناث ممن تراوحت اعمارهم بين ١٥ عاما فأكثر وقد تمت هذه الدراسة في «١٨» ثمانية عشر مدينة من عواصم محافظات مصر خلال الفترة الزمنية لاجراء البحث نيسان ١٩٦٩ – ايار ١٩٧٤ وكان الغرض من اجراء هذه الدراسة التعرف على اراء الجمهور في الافلام السينمائية الروائية وقد ادرجت اهم النتائج التي توصل اليها الباحثان ضمن المطبوع.

**٤٣٧ – عبد الرحمن فوزي**
**الرقابة على الرقوق السينمائية في العراق: شيْ من تاريخها.بغداد، مركز البحوث والدراسات بوزارة الثقافة والاعلام، د.ت، ٢١٠ ص.**

قسم المؤلف بحثه الى اربعة اقسام، تعرض في القسم الاول الى الرقابة على الرقوق السينمائية منذ تشكيل الحكم الوطني حتى عام ١٩٤٠ وفي القسم الثاني منذ عام ١٩٤٠ ولغاية ١٤ تموز ١٩٥٨ ، اما القسم الثالث فقد خصصه للرقابة على الرقوق منذ ١٤ تموز ١٩٥٨ ولغاية ثورة ١٧ تموز ١٩٦٨ ثم عرض للرقابة بعد ثورة ١٧ تموز ١٩٦٨. في القسم الرابع تضمنت الدراسة اربعة ملاحق عن قرارات مكتب مقاطعة اسرائيل واسباب منع بعض الافلام واسماؤها وقرارات اللجان الاستئنافية والاتفاقية الدولية لتسهيل نشر الرقوق السينمائية ثم صور لبعض الاعلانات السينمائية .

**٤٣٨ - العريس، ابراهيم**

**الصورة والواقع : كتابات في السينما. بيروت،المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ١٩٧٨، ٢٩٣ص.**

الكتاب تكملة لكتاب المؤلف المعنون ( الصورة والواقع) الذي صدر سنة ١٩٧٨. والذي ضم مجموعة من الدراسات والانطباعات حول بعض القضايا السينمائية والافلام.

**٤٣٩ - عبد المنعم علي سعد (*)**

**السينما وظاهرة الانحراف عند الشباب: دراسة مقارنة وميدانية لعينات من الشباب بمدينة القاهرة، رسالة ماجستير. القاهرة، ١٩٧٢، ٤٨١ص.**

الرسالة تمثل مسح احصائي للافلام المعروضة بالقاهرة من عام ١٩٦٧ وحتى عام ١٩٧١ مع دراسة ميدانية بأستخدام صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة من الشباب المنحرف والسوى تألفت من «٢٧٠» مائتان وسبعون من المبحوثين منهم «١٣٥» مائة وخمسة وثلاثون من الشباب المنحرف في خمسة سجون بالقاهرة وقد تم الاستبيان في الفترة من تشرين الثاني ١٩٧١ الى شباط ١٩٧٢ وقد هدف الباحث من هذه الدراسة التعرف على اثر السينما في انحراف الشباب وقد دون الرسالة اهم النتائج التي توصل اليها.

**٤٤٠ - فريد محمد اسماعيل (*)**

**انتاج الفلم السينمائي في التلفزيون : نشأته . تطوره . دوره . مشاكله . مستقبله ، رسالة ماجستير. القاهرة. كلية الاعلام بجامعة القاهرة. ١٩٧٧ . ٢٦٦ص**

الرسالة تمثل دراسة وصفية تاريخية لنشأة الفيلم السينمائي في التلفزيون وتطوره مع تحليل احصائيات اعوام ١٩٦١ – ١٩٦٥، واعوام ١٩٧٣ – ١٩٧٥ في التلفزيون المصري وقد قصد الباحث من ذلك التعرف على نشأة الفيلم السينمائي في التلفزيون وتطوره ومن النتائج التي توصل اليها الباحث تأثر السينما من استخدام التلفزيون لافلامها واسباب اعتماد التلفزيون على الافلام السينمائية بدرجة كبيرة وادرج اهم مستلزمات تطوير العمل في التلفزيون.

**٤٤١ – الكسان، جان**

**السينما في الوطن العربي. الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون، ١٩٨٢، ٤٤١ص.**

هذا الكتاب محاولة جادة في اضفاء حق الشمولية والتكامل في معالجة السينما في الوطن العربي عن طريق استخدام العناصر الاربعة الاساسية، وهي التاريخ والتوثيق والتحليل والتقديم عن السينما العربية في اقطار الوطن العربي. وقد تناول المؤلف نشأة وتاريخ وظروف السينما في كل قطر على حدة. بدأ في السينما في مصر ثم في سوريا ولبنان وسينما القضية الفلسطينية ثم العراق والجزائر والمغرب وتونس وليبيا والكويت فالسودان.

وخصص جزءا للمهرجانات السينمائية العربية والرقابة السينمائية بين اقطار الوطن العربي.

**٤٤٢ – نوال محمد عمر (*)**

**دراسة سوسيولوجية عن دور السينما في التنمية الاجتماعية بالتطبيق على ثلاث قرى، رسالة ماجستير. اسيوط، كلية الاداب بجامعة اسيوط، ١٩٧٩، ٥٢٠ ص.**

الرسالة تمثل دراسة ميدانية قامت بها الباحثة مستخدمة صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة عشوائية منتظمة من دفاتر السجل المدني بلغ تعدادها «٣٠٠» ثلثمائة مبحوثا في ثلاث من القرى في جمهورية مصر العربية ومقابلة «١٥» خمسة عشر خبيرا في الاعلام والاجتماع عام ١٩٧٨ وكانت الباحثة تهدف من وراء هذه الدراسة التعرف على دور السينما في التنمية الاجتماعية في الريف المصري، وقد دونت اهم ما توصلت اليه من نتائج ضمن الرسالة.

انظر ايضا
وسائل الاتصال / عام
واكين ادوى. مقدمة الى وسائل الاتصال (٢٩٤)

٤٤٣ – يوسف يوسف
قضية فلسطين في السينما العربية .بيروت،المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ١٩٨٠، ١٢٠ص.

يتعرض الكاتب الى نشأة السينما العربية مع التركيز على السينما المصرية ثم ينتقل الى ولادة السينما الصهيونية وفي الفصل التالي يتناول الكاتب السينما العربية والانفتاح على القضية الفلسطينية حيث يتحدث عن التوجه نحو عرض القضية الفلسطينية خلال الافلام العربية حتى عام ١٩٦٧ ثم تبلور هذا الوعي في عرض القضية بعد عام ١٩٦٧ اي بعد حرب حزيران. الفصل الثالث من المطبوع يتناول السينما العربية وفلسطين بعد حرب حزيران فيبين مهات الفلم النضالي والقضية الفلسطينية وانعكساتها خلال هذه المرحلة. ويورد المؤلف في الفصل الرابع بيان المؤتمر الاول للسينمائيين التسجيليين والتلفزيونيين العرب في مهرجان لايبزغ عام ١٩٦٩ ثم مذكرة الثورة الفلسطينية الى اللجنة التحضيرية للمهرجان الدولي الاول لافلام وبرامج فلسطين عام ١٩٧٠ وفي نهاية الكتاب قائمة بالافلام التي تناولت القضية الفلسطينية مع ايراد المعلومات التالية حول الفيلم اسمه، نوعه بلد الانتاج، جهة الانتاج، سنة الانتاج، الوقت بالدقائق،اللون، التمثيل، اسم المخرج، المهرجانات التي شارك فيها والجوائز والتقديرات واخيرا فكرة الفيلم.

# الصحافة العربية - عام

**٤٤٤ – ابراهيم امام**

**فن الاخراج الصحفي. القاهرة. مكتبة الانجلو المصرية. ١٩٥٧م، ٣٦٠ص.**

الكتاب يقع في اربعة عشر فصلا تبين كيفية انتاج الصحيفة. ونشأة الطباعة وتطورها والطباعة في الشرق الادنى ومصر. ثم حروف الطباعة. الجمع اليدوي والتصحيح. آلات الجمع والصب وطرق انتاج الانماط (الكليشيهات). فانماط الطباعة البارزة وانماط الطباعة الغائرة (الروتوجرافور). وانماط الطباعة الملساء (الاوفست). فأسس الاخراج الصحفي واخراج الصفحة الاولى واخراج الصفحات الداخلية والاعلانات واخراج الصور.

يتناول المؤلف فن اخراج الصحيفة المصرية من زاوية النظر المصرية فيكون بذلك قد تفنن في الكشف عن معالم طريق الاخراج الصحفي وذلل العقبات الكثيرة التي تعترض الطريق مقدمة الكتاب بقلم الدكتور عبد اللطيف حمزة استاذ الصحافة بجامعة القاهرة. ويحوي الكتاب جداول توضيحية وبعض الرسوم.

**٤٤٥ – ابراهيم امام**

**دراسات في الفن الصحفي. القاهرة. مكتبة الانجلو المصرية، ١٩٧٢، ٣١٦ص.**

يتطرق المؤلف في هذا الكتاب الى ماهية الفن الصحفي وكيف انه لايقتصر على التحرير وحده وانما تلعب الصور والرسوم البيانية والكاريكاتورية والعناوين المنتشرة والعناوين الفرعية فضلا عن الالوان وفنون الاعلان دورا هاما في ابراز الافكار وتجسيدها وتحويل المعلومات المجردة الى معلومات ملموسة مجسدة. كما انه يقدم الفن الصحفي كوسيلة اعلامية من خلال الكلمة والصورة والعنوان والرسم وعلاقة الشكل بالمضمون مع بيان كيفية التجسيد والتبسيط التي يقوم بها الصحفي والوسائل التي تساعده على ذلك.

احتوى الكتاب على بعض الجداول الاحصائية ويقع في ثمانية ابواب.

**٤٤٦ – رزاق ابراهيم حسن**

**الصحيفة الجدارية العمالية. النجف، مطبعة الغري الحديثة. ١٩٧٦. ٥٦ص.**

الكتاب يتطرق الى موضوع الصحيفة الجدارية من حيث نشوئها. مشكلاتها انواعها. لغتها، وخطتها، كذلك يشتمل على موضوعات منها:

الصحيفة الجدارية العمالية في العراق وخطة التنمية القومية، مجتمع ازدهار الصحيفة الجدارية، الصحيفة الجدارية، والصحيفة المركزية وهيئة تحرير الصحيفة وفي الخاتمة يعطي المؤلف مثالا للنشرات الجدارية في بغداد والتي تصدرها النقابة العامة للبريد والبرق

والمطابع والاعلام وعددها أربعون نشرة.
احتوى المطبوع في نهايته على كشاف بالموضوعات.

**٤٤٧ - ابراهيم عبده**

**محنة الصحافة وولي النعم. مؤسسة سجل العرب. ١٩٧٨. ٦٣ ص.**

يتكون الكتاب من ثلاثة فصول خصص الاول منها لمعالجة نشأة التشريع الصحفي وتناول الفصل الثاني المحاولات التي تم في ضوئها تطور نشر تشريعات الصحافة والمطبوعات لتساير حضارة البلاد (مصر).. وكرس الفصل الثالث لنقد مشروع قانون الصحافة والمطبوعات الجديد الذي اعده وزير الاعلام المصري السابق السيد عبد المنعم الصاوي

**٤٤٨ - ابو زيد. فاروق**

**فن الخبر الصحفي: دراسة مقارنة بين الصحف في المجتمعات المتقدمة والنامية. جدة، مكتبة العلم. ١٩٨١، ٣٠٦ص.**

يتناول الكتاب موضوع الخبر الصحفي بهدف صياغة علمية جديدة لاصول وقواعد فن الخبر الصحفي في البلدان النامية تقوم الدراسة على اساس المقارنة بين الخبر الصحفي في ثلاثة انواع من الصحف.

١) الصحف المحافظة
٢) الصحف الشعبية
٣) الصحف المعتدلة

وقد اعتبرت الصحف البريطانية نموذجا للصحافة في الدول المتقدمة والصحف المصرية نموذجا للصحافة في الدول النامية اما العينة التي قامت عليها هذه الدراسة فتضم ست صحف ثلاث منها تصدر في بريطانيا وثلاث تصدر في مصر. مع المراعاة في اختيارها ان تمثل كل صحيفة شخصية صحيفة متميزة وهي:

١) صحيفة التايمز كنموذج للصحف المحافظة.
٢) صحيفة الاخبار كنموذج للصحف الشعبية.
٣)صحيفة الجمهورية كنموذج للصحف المعتدلة

ونلاحظ ان المؤلف عند مقارنته بين الخبر الصحفي في صحف المجتمعات المتقدمة وصحف المجتمعات النامية قد أخذ بنظر الاعتبار اختلاف مفهوم الخبر الصحفي بين المجتمعين. مراعيا اختلاف الواقع الاجتماعي والاقتصادي والسياسي والثقافي والحضاري في المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة.

وقد التزم المؤلف بسقف زمني امتد ٣ سنوات فقط ابتدأ من اليوم الاول من شهر كانون الثاني (يناير) ١٩٧٧ وحتى اليوم الاخير اي ٣١ كانون الاول (ديسمبر) ١٩٧٩ . كما ان الدراسة لم تقم على كافة الاعداد اليومية للصحف بل اقتصرت على عدد من كل اسبوع ولكل صحيفة منذ بداية الفترة حتى نهايتها ماعدا صحيفة التايمز التي توقفت عن الصدور نهائيا في تشرين الثاني ١٩٧٨.

٤٤٩ -- ابو زيد، فاروق

**فن الكتابة الصحفية ط ٢ .جدة، دار الشروق ١٩٨٣. ٤٤٩ ص.**

يحاول الكاتب في مؤلفه هذا الجمع بين المعرفة النظرية في كل مايشمل ويحيط بموضوع معين فيما يخص الترجمة واستخلاص الاسس والقوانين العلمية التي تعتبر اساسا لكل فن في الكتابة الصحيفة وبين المعرفة العلمية وماتعنيه هذه المعرفة من احاطة بالتفاصيل الدقيقة للمارسه الصحفية ويقع الكتاب في فصول خمسة هي: فن الحديث الصحفي، فن التحقيق الصحفي، فن التقرير الصحفي، فن المقال الصحفي واخيرا فن الحملة الصحفية.

٤٥٠ -- الاتحاد العام للصحفيين العرب

**الدورة العاشرة العامة ١- ١٩ آذار. بغداد، الاتحاد العام للصحفيين العرب.. المعهد القومي للصحفيين العرب. ١٩٨١، ٣٨٢ص**

كتاب مطبوع على الستانسل ويضم بين دفتيه نصوص المحاضرات التي القيت في الدورة التدريبية التاسعة التي نظمها المعهد القومي للصحفيين العرب التابع للامانة العامة للاتحاد العام للصحفيين العرب ومقره بغداد.

تتناول المحا ـرات الموضوعات التالية: التحرير الصحفي، الخبر، العناوين، التحقيق الصحفي، نظريات الاعلام، وكالات الانباء، الاخراج الصحفي، الارشيف، الصحافة والثقافة المصرية في زمن تطبيع العلاقات مع العدو الصهيوني، الصحافة المتخصصة، العلاقات العامة والرأي العام، دور الصحافة في التنمية، الصحافة العربية واتحاد الصحفيين العرب. كما يتضمن الكتاب تقريرا نهائيا عن الدورة.

٤٥١ -- الاتحاد العام للصحفيين العرب

**سكرتير التحرير. بغداد، الاتحاد العام للصحفيين العرب، ١٩٨١، ١٢٧ص**

(السلسلة المهنية ، ١) .

خصص هذا الكتاب لدورة سكرتارية التحرير انطلاقاً من احساس الاتحاد بمسؤوليته تجاه ماتفتقده المكتبة العربية من كتب علمية في هذه المهنة ، ولذلك قرر الاتحاد البدء بنشر سلسلة في الكتب المهنية تعتمد على المنهج العلمي وهي في نفس الوقت تعتمد على التجربة الصحفية والتطبيق ، يعتبر هذا المؤلف اول السلسلة اذ يحتوي على ثمانية مواضيع اضافة الى المقدمة ، ومواضيعها هي على التوالي :-

دور سكرتير التحرير، اللغة العربية وسكرتارية التحرير ، المختبر الصحفي وأهميته الاعلامية ، المخبر ، قواعد تصميم ، الصفحات مقارنة بين مدارس الانتاج والمجالات الاسبوعية واخيرا انواع الطباعة وخصائص كل منها .

**٤٥٢ - الاتحاد العام للصحفيين العرب**

**الصحافة والتكنولوجيا. بيروت ، مؤسسة بترا للطباعة والنشر. ١٩٨١. ١٠٣ص (السلسلة المهنية، ٥)**

يشكل هذا الكتاب الكتاب الخامس من السلسلة المهنية للاتحاد العام للصحفيين العرب، الذي يحرص كل الحرص على مواكبة التطور التكنولوجي الحديث بحيث يضع الصحفي العربي في الموقع اللائق من هذه المهنة.

وهذا الكتاب خلاصة حلقة دراسية متخصصة بالتكنولوجية نظمها الاتحاد ليرسم بعض جوانب هذه الصورة وهي جوانب مازالت بحاجة للمزيد من الاعتناء.

**٤٥٣ - الاتحاد العام للصحفيين العرب**

**مبادئ اساسية في فن التصوير. بغداد، ١٩٨١، ٥٠ ص. (السلسلة المهنية ، ٤).**

الكتيب من اعداد مجموعة من المختصين وهو مترجم عن الانجليزية وتتكون مادته من مقدمة تتحدث عن دور الضوء في التصوير وثلاثة فصول رئيسية . الفصل الاول بعنوان عدسة الكاميرا ويتناول انحراف العدسة، الطول البؤري، الرقم البؤري، التكبير، رسم منظوري، البؤرة، دائرة الاختلاط، عمق المجال. الفصل الثاني بعنوان التعريض ويتناول سرعة الفيلم، حاجب وجهاز توقيف بؤري، سرعة الغلق. الفصل الثالث بعنوان تحديد وضعيات التعريض للضوء ويتناول نظام الاضاءة والتعريض المتكافئ والتصوير الوميض.

٤٥٤- اجلال هانم خليفة

**اتجاهات حديثة في فن التحرير الصحفي . القاهرة. مكتبة الانجلو المصرية. ١٩٧٢. ٢ جـ**

يتكون هذا الكتاب من جزأين الاول منه هو قاعدة اساسية يجد فيها دارس الصحافة احاطة شاملة باصول فن التحرير الصحفي وفروعه متناولا اياه من مختلف الجوانب وما يعتمد عليه هذا الفن من قواعد واصول وخبرة وثقافة وتجربة وعمل، وما يكون لدى الصحفي من استعداد وموهبة وذكاء وفطنة وطموح والجزء الثاني منه يحدثنا المؤلف فيه عن الموضوعات السياسية وهي الموضوعات الاساسية في الصحيفة اليومية. وقد تناول الموضوعات بالحديث المفصل في اقسامها ومصادرها وعرض الانماط الفنية لتحريرها واخراجها. مثل الخبر والحديث والتحقيق الصحفي وخاصة في مجال السياسة فيما يتعلق بالنمط الجديد المسمى بالمقال التحليلي ورصد الاحداث على المستوى الخارجي وفي النطاق الداخلي وكل مايتصل بميدان السياسة من اتجاهات واهداف.

ثم ينتقل الى صفحة الدين ومنها الى صفحة الادب والفن واخيرا عرض المادة الفنية وتحريرها ويشمل هذا الفصل المسرحية والسينما والفنون التشكيلية.

٤٥٥ - اجلال هانم خليفة

**الصحافة مقروءة مرئية مدرسية مسجدية ادارية. القاهرة. دار الطباعة الحديثة. ١٩٧٦، ٢٧٢ص.**

يتألف الكتاب من اثني عشر فصلا تدور حول الصحافة من حيث مهمتها واهميتها في المجتمع والعوامل التي تتأثر بالصحافة وتؤثر فيها. وانواع الصحافة كالمجلات والصحافة المنظومة فمصادر الصحافة ووكالات الانباء والصحافة المدرسية في مرحلتي الاعدادية والثانوية في تطور المجتمع والمقترحات للنهوض بها. والصحافة المسجدية وتطورها والخطبة في يوم الجمعة، واخيرا الصحافة الادارية والعلاقات العامة.

٤٥٦ - اجلال هانم خليفة **

**علم التحرير الصحفي وتطبيقاته العلمية في وسائل الاتصال بالجماهير القاهرة مكتبة الانجلو المصرية ١٩٨٠.**

يعالج المطبوع الاسس النظرية والتطبيقات العلمية لفن التحرير الصحفي في الصحافة

المكتوبة اضافة الى اسلوب التطبيقات العلمية والكتابة للراديو والتلفزيون ويقع الكتاب في خمسة فصول تتناول علم التحرير الصحفي والاشغال الصحيفة مثل الخبر الصحفي المقروء والمسموع والمرئي من ناحية اسلوب الكتابة وعمل المحررين في اقسام الاخبار وفي الحديث الصحفي وفن التحقيق الصحفي.

**٤٥٧ – احسان عسكر**

**الخبر ومصادره. القاهرة، عالم الكتب، د. ت. ١٨٤ ص.**

الكتاب دراسة اكاديمية تتكون من عشرة فصول تتناول الخبر بين القديم والحديث. والخبر ورجاله (المخبر والمراسل) ومصادر الاخبار الداخلية والخارجية وجوهر الخبر وفنونه وجودته وكتابته وفاعليته وتداوله ثم تدريبات على الخبر.

**٤٥٨ – أديب مروة**

**مهنة المتاعب، تجارب ربع قرن في الصحافة ببيروت، منشورات عويدات ١٩٧٠، ٢٥٥ص.**

يتحدث المؤلف في كتابه عن تجاربه في العمل الصحفي خلال ربع قرن يجمع بين التحقيق والاستجواب والنقد والتحليل والعرض والوصف والقصة والرسالة والاستطلاع والمقالة وادب الرحلة والتعليق واخيرا لمحات عن وجوه عدة. وكل مايدور في الكتاب هو حديث عن تجارب الكاتب نفسه ويمكن ان يعتبر ترجمة لحياته يستطيع القارئ ان يستفيد منها في مجال العمل الصحفي اضافة الى بعض السير لصحفيين اخرين عايشهم المؤلف والتقى بهم ولايخلو الكتاب من قضايا تأريخية.

**٤٥٩ – الامانة العامة لمنظمة الصحفيين العالمية**

**حقائق حول منظمة الصحفيين العالمية. براغ منظمة الصحفيين العالمية. ١٩٧٣. ٨٢ص.**

يتناول المطبوع بعض المعلومات التي تخص منظمة الصحفيين العالمية. ففي البداية يستعرض تاريخ ميلاد المنظمة وبعدها ينتقل الى نشاط المنظمة في الحقل المهني والاجتماعي حيث يذكر لجان المنظمة والقرارات الصادرة حول نشاطها وفي مكان اخر يدرج اسماء الحائزين على الجوائز الصحفية الدولية للمنظمة مع ذكر الدول التي ينتمون اليها.

ثم يتناول المواضيع التالية: المدارس ودور الاستجمام، اعمال النشر للمنظمة واخيرا المعارض التي اقامتها المنظمة وفي نهاية المطبوع خمسة ملاحق هي على التوالي:
النظام الاساسي لمنظمة الصحفيين العالمية اللجنة التنفيذية للمنظمة وهيئة رئاستها تفاصيل عن تركيب منظمة الصحفيين العالمية المنظمات التابعة لمنظمة الصحفيين العالمية والملحق الاخير بصندوق تضامن الصحفيين الدولي.

**انظر ايضا**
**الاعلان/عام**
**الانصاري علي رفاعة. الاعلان في الصحافة (١١٦)**

**انظر ايضا**
**وسائل الاتصال ـ عام ـ**
**بارنو، ايريك. الاتصال بالجماهير (٢٨٠)**

**٤٦٠ – البادي، محمد محمد ٭**
**مشكلة الاحتكار الصحفي في المجتمع الرأسمالي: دراسة تحليلية لمشكلة الاحتكار الصحفي في الولايات المتحدة الامريكية. رسالة ماجستير، القاهرة، جامعة القاهرة ١٩٦٨، ٣٢٦ص.**

في بداية البحث يتطرق الكاتب الى الاتجاه الاحتكاري في الصحف اليومية الامريكية من حيث تطوره وطبيعته، اسبابه ودوافعه اثاره ونتائجه ثم موقف المجتمع الامريكي من الاتجاه الاحتكاري والصحف اليومية فستقبل المواجهة مع احتكار الصحف اليومية الامريكية والبحث اصلا رسالة ماجستير قدمت الى كلية الاداب بجامعة القاهرة.

**٤٦١ – برادني، دوان**
**الجريدة ومكانها في المجتمع الديمقراطي. ترجمة محمد محمد سليمة. القاهرة، مكتبة النهضة، ١٩٧٧، ١٢٠ص.**

يتناول الكتاب الاجابات عن الاسئلة التالية:-
ماهي الصحافة الحرة؟ ماذا يوجد في الصحيفة ؟ ماهي الاخبار؟ من هو الصحفي؟ ماهو القذف؟ ماهي حرية الصحافة؟.
ثم يتحدث الكتاب عن المسؤوليات الاساسية للصحيفة نحو جمهورها يليه عرض موجز لتاريخ تطور حرية الصحافة في الولايات المتحدة كذلك يغطي الكتاب مشاكل المدينة ذات الصحيفة الواحدة ومنافسة الراديو والتلفزيون لها، ومسؤوليات قراء الصحف.

**٤٦٢ - البستاني عبد الله اسماعيل**

**حرية الصحافة دراسة مقارنة. القاهرة د، ن. ١٩٥٠، ٣٤٣ص**

يتحدث الكتاب عن حرية الصحافة واهميتها في عدد من النظم الاجتماعية كالنظام الديمقراطي وغيره ثم يعرف حرية الصحافة مستعرضا اراء بعض الفلاسفة والمتكلمين فيها.
وقد قسم الكتاب الى ثلاثة اقسام خصص القسم الاول لدراسة تاريخ الصحافة في كل من فرنسا وانكلترا والعراق وتضمن القسم الثاني دراسة المبادئ العامة لحرية الصحافة وتطبيقاتها في الدول انفة الذكر وتحدث في القسم الثالث عن نشأة الصحافة في هذه الدول وفي الكتاب خاتمة يعرض فيها بعض الوقائع التاريخية لعدد من الصحف في الدول المذكورة.

**٤٦٣ - بوتر، دافيد**

**مخبرو الصحف،ترجمة مصطفى غنيم ومراجعة محمد محمد حسان. القاهرة دار الفكر العربي / فرانكلين، ١٩٦٦، ٢٨٧ص.**

يعتبر هذا الكتاب من ضمن سلسلة (ماذا يعملون) وهذه السلسلة تهدف الى اطلاع الشباب على دقائق كل مهنة من المهن العديدة التي تزخر بها حياتنا اليومية.
كما انه يعرف الصحافة بانها مهنة البحث عن المتاعب والمخبر الصحفي الممتاز يمتلكه الفضول دائما لمعرفة اكثر مما يقال له ويسعى لكشف مايكتنف اي خبر من غموض وأسرار ولو أدى ذلك الى تعريض نفسه الى مخاطر غير مأمونة العواقب وقد ظهر اولا في الولايات المتحدة الامريكية كحلقة من السلسلة المذكورة للتعريف بالمراحل التي يمر بها المخبر الصحفي من بداية العمل كمخبر تحت التمرين حتى يصل الى قمة الصحفي في المجالات المختلفة التي تخصه.

**٤٦٤ – بورتيسكي ر . أ . أ . بوروفسكي**

**الصحافة التلفزيونية ترجمة ابتسام عباس علوان ومراجعة وائل العاني . بغداد ، وزارة الثقافة والفنون ، ١٩٧٨ ، ٢١٢ص (سلسلة الكتب المترجمة ٣٩) .**

يتحدث المؤلف في هذا الكتاب عن نوع آخر من الصحف غير المطبوعة او المكتوبة تلك هي الصحف التي تصل الى الناس عن طريق التلفزيون وتتمثل في نقل الاخبار والاحداث حية ، وفي موقع الحدث او مكان الخبر متناولا توضيح مايلزم لذلك من الفنيين والمصورين والمخرجين والمذيعين وكتاب النصوص ، وقد قسم الكتاب الى ستة فصول . يتحدث في الاول منه عن التلفزيون كأحد وسائل الاعلام الجماهيري ثم يتناول في الفصل الثاني طبيعة التلفزيون وفي الفصلين الثالث والرابع يوضح طريقة المقابلات التلفزيونية وادارتها وكيفية توجيه الاسئلة وفي الخامس يتحدث عن التلفزيون الوثائقي ويختم الفصل السادس والاخير كتابه بالكلام عن تخطيط واعداد برامج التلفزيون .

**٤٦٥ – بوند ، ف . فريزر**

**مدخل الى الصحافة ،ترجمة راجي صهيون . بيروت ،مؤسسة بدران . ١٩٦٤ ، ٥١١ص .**

يعتبر هذا الكتاب كمقدمة شاملة لكل مابنطوي عليه حقل الصحافة الاميركية المعاصرة يحاول المؤلف في هذه الطبعة منه ان يركز على تلبية حاجات الطلاب في حقول الاعلام بصورة عامة مؤكدا على مايجب ان يفعله المبتدئون الذين يتلقون دورات دراسية عامة في فن الصحافة وقد قسم الكتاب الى عدة فصول يشرح فيها المؤلف طبيعة الصحافة وسائطها وكيفية تفهم اذواق الجمهور ومواضيع اهتمام القارئ العربي ثم يشير الى الانواع الرئيسية للموضوعات الاخبارية ووكالات الأنباء والجرائد وأهدافها وتنظيمها ، كما يتحدث عن التحرير والطباعة ويتناول في فصول اخرى الافتتاحية في الصحف والزوايا وكتابها والمعلنين وعن الصحافة كاداة للتسلية والصحافة وكيفية استعمال الصور فيها .

**٤٦٦ – البير ، بيار**

**الصحافة ،ترجمة محمد برجاوي . بيروت ، منشورات عويدات ، ١٩٧٠ .**

**١٣٢ص .**

يتحدث موضوع الكتاب عن الصحافة المكتوبة في قسمين منه ضم القسم الذي يحمل عنوان عالم الصحافة ثلاثة فصول : تتناول طبيعة الصحافة المكتوبة ووظائفها . البناء التقني والاقتصادي للصحافة والصحافة وقراؤها . كما ضم القسم الثاني موضوع الصحافة في العالم وقد شمل اربعة فصول اولها تحدث عن الصحافة الفرنسية وثانيها عن الصحافة الاوربية فيما تحدث الفصل الثالث عن الصحافة الانكلوسكسونية (الانكليزية – الامريكية) وتحدث الفصل الرابع عن الصحافة غير الغربية .

وفي الكتاب جداول احصائية عن عدد من الصحف واعداد صدورها ونسخها والنسب المئوية لتوزيعها . من بينها جدول للصحافة النسائية .

**٤٦٧ – البير . بيار . وفرانسوا تيرو**

**تاريخ الصحافة . ترجمة عبد الله نعمان ، بيروت . المنشورات العربية . ١٩٧٣ ، ١١٣ص .**

الكتاب مؤلف من تسعة فصول : كل فصل منها يتطرق الى موضوع مستقل وهذه الموضوعات هي :

تطور الصحافة وتنوعها في القرنين السابع عشر والثامن عشر الصحافة التونسية في زمن الثورة والامبراطورية (١٧٨٩ – ١٨٧١) تصنيع الصحافة وتعميمها من مطلع القرن التاسع عشر الى عام ١٨٧١ تقويم الصحافة الشعبية الواسعة الانتشار (١٨٧١ – ١٩١٤) الصحافة الفرنسية خلال الحرب العالمية الاولى ، عصر الصحف الكبرى . واخيرا الصحافة في فرنسا خلال الحرب العالمية الثانية وبعد الحرب العالمية الثانية .

ان الكتاب هو الكتاب الثاني والعشرون من سلسلة (ماذا اعرف) فيه كشاف بالموضوعات والفصول .

**٤٦٨ – بيري ، توماس اليوت**

**الصحافة اليوم، تطويرها وتطبيقاتها العملية ترجمة مروان الجابري.بيروت، مؤسسة بدران ومؤسسة فرانكلين ، ١٩٦٤ ، ٦١٢ص**

يكاد هذا الكتاب ان يكون سفرا اساسيا يتيح لقارئه دراسة شاملة لمادة الصحافة . كما

انه يهدف الى ان يطلع الطالب بصورة واسعة ومتعمقة على اهم ومختلف وجوه العالم الصحفي وعلى المبادئ الصحفية الجوهرية ولقد استقى المؤلف معلوماته من تجاربه الخاصة كصحفي محترف وصحفي مساهم.ضم الكتاب عدة فصول تحدث فيها الكاتب عن تاريخ الصحافة والموضوع الاخباري والتحقيق الصحفي والمقال الافتتاحي والزاوية الثابتة والصحيفة المدرسية كما عالج الكتاب طريقة الكتابة للراديو والتلفزيون والكتابة للمجلات فاعلام التصويري فالاعلان والعلاقات العامة .

**٤٦٩ – التائه ، سعد**

**التحقيق الصحفي.بغداد، الاتحاد العام للصحفيين العرب،١٩٨١ ، ٥٦ص (السلسلة المهنية،٢)**

يشتمل المطبوع على قسمين خصص القسم الاول لموضوع التحقيق الصحفي ومقوماته . يتطرق الكاتب فيه الى ماهو التحقيق الصحفي وماهي اشكاله وادواته وانواعه ذاكرا منها التحقيق الاجتماعي والسياسي والثقافي ثم يتطرق الى مصادر التحقيق الصحفي وفن كتابته وكيف يعمل المحقق الصحفي، ويشير في نهاية القسم الاول الى التحقيق النظري ومقوماته.

اما القسم الثاني فيبحث في الحديث الصحفي والمقابلة الصحفية يتطرق فيه الى مضمونها وانواع الحديث الصحفي وعناصر نجاحه ثم كيفية كتابة الحديث او المقابلة وخاتمة المقابلة الصحفية وفي نهاية الكتاب يعرض الكاتب نماذج لبعض الاسئلة الصحفية التي وجهها مراسل الاوبزرفر الى لينين .

**٤٧٠ – التهامي، مختار محمد(*)**

**الصحافة والسلام العالمي، مشروع دستور دولي للصحافة مستسق من تحديد مهمة الصحافة في المجتمع الدولي الحديث. القاهرة. المجلس الاعلى لرعاية الفنون والاداب، ١٩٦٤، ٤٦٨ص .**

الكتاب رسالة جامعية مقسمة الى قسمين : قسم تاريخي (من عصبة الامم الى باندونج) وقسم تشريعي يتناول كل افكار الباحث عن الصحافة بكل الوانها .

يتناول موضوع القسم الاول منه دراسة تحليلية لمهمة الصحافة في ضوء الاسس السياسية والاقتصادية والنفسية للعلاقات الدولية المعاصرة اما موضوع القسم الثاني فيتناول

دراسة للاتجاهات العالمية الجديدة لتنظيم الصحافة كرسالة ومهنة وصناعة.

كذلك يتضمن الكتاب مشروع دستور دولي للصحافة. الدستور المصري الصادر عام ١٩٥٦ وجداول احصائية بنسبة السكان في مناطق نفوذ وكالات الانباء العالمية. وفي الاخير ملخص الرسالة باللغة الانكليزية.

**٤٧١ - التهامي، مختار محمد (*)**

**مشروع دستور دولي للصحافة مستسق من تحديد مهمة الصحافة في المجتمع الدولي الحديث. رسالة دكتوراه، كلية الصحافة، جامعة القاهرة. ١٩٥٧. ٣٣٧ص.**

يتطرق المؤلف الى عدد من الموضوعات السياسية والاقتصادية في بداية بحثه منها عصبة الامم في ظل السيطرة الاستعمارية فالرأسمالية الاحتكارية والازمات الاقتصادية والعوامل الاقتصادية والنفسية وراء انتصار الفاشية وينتقل بعد ذلك الى موضوع الحرب العالمية الثانية والتيارات الانسانية النامية ومؤتمر باندونج وعدوان الغرب المسلح على مصر ليعود بعدها الى عدد من المواضيع ذات العلاقة بالصحافة يبدأها بالتصريح الصحفي العالمي فعهد الشرف الدولي للصحفيين وحق اصدار الصحف وملكية مؤسسات الاعلام الصحفي واثر ثقافة الصحف في رسالة الصحافة في المجتمع الدولي الحديث، فمشروع اتفاقية دولية لحماية رسالة الصحافة واخيرا يورد النص الكامل لمشروع الدستور الدولي للصحافة مستسق من تحديد مهمة الصحافة في المجتمع الدولي الحديث.

**٤٧٢ - جامعة الملك عبد العزيز السعود - كلية الادارة**

**دورة الصحافة. الرياض، دار عكاظ، ١٩٧٥، ٦٢ص**

يتحدث هذا الكتاب عن الدورة التي اقامتها جامعة الملك عبد العزيز في السعودية والتي كان الغرض منها:

١ - توفير فرص التدريب.

٢ - اعداد الصحفيين والاعلاميين

٣ - توسيع الفهم العام للصحفيين المدربين والمعدين مهنيا
يناقش الكتاب من الصفحة ٧ - ٢٠ اثر التدريب في التنمية المهنية.
واهداف الدورة وموضوعاتها وهيئة التدريس فيها والاساليب التدريبية ومن الصفحة ٢٥ - ٤٥ يعطي القارئ نبذة عن نشأة الصحافة وتطورها في المملكة العربية السعودية ونظام المؤسسات الصحفية الاهلية ونظام المطابع والمطبوعات.

**٤٧٣ - جونسون، ستانلي وجوليان هاريس**

**استقاء الانباء فن: صحافة الخبر، ترجمة بتصرف وصدر له وديع فلسطين، تقديم محمد زكي عبد القادر. القاهرة، دار المعارف، ١٩٦٠.**

يجمع هذا الكتاب في مجلد واحد المبادئ العامة لاستقاء الانباء وروايتها وتحريرها والامثلة العملية اللازمة لايضاح كيفية تطبيق تلك المبادئ فيتناول كل المجالات التي يعمل فيها المخبر الصحفي ويشتمل على جميع المواد اللازمة لتدريس منهج كامل في الصحافة في سنة دراسية واحدة، وقد قسم الى سبعة اقسام، يتناول في القسم الاول: الالمام بالجريدة وكتابة الاخبار وفي القسم الثاني استهلاك الخبر ثم ينتقل في القسم الثالث الى كتابة جسم الرواية الاخبارية وفي القسمين الرابع والخامس يتناول كتابة الروايات الاخبارية البسيطة فالروايات الاخبارية المركبة فيما يعالج القسم السادس كتابة الروايات الاخبارية ذات الطابع الخاص، اما القسم السابع فقد خصص لتحرير الاخبار.

**٤٧٤ - الجوهري، محمود محمد**

**الصحافة والحرب. القاهرة، المجلس الاعلى لرغاية الفنون، ١٩٦٦، ٢٨٨ص.**

قسم المؤلف البحث الى كتابين، الاول لتأريخ الصحافة العسكرية وقد احتوى هذا الكتاب على ثلاثة ابواب يبحث الاول منها في تاريخ الصحافة العسكرية في مصر والثاني الصحافة العسكرية المعاصرة والثالث الصحافة العسكرية في الخارج. اما الكتاب الثاني فقد خصص لفن الصحافة العسكرية وقد حوى ستة ابواب متناولا الابحاث التالية: الصحافة العسكرية علما وفنا، الصحافة العسكرية في السلم والحرب، والصحافة العسكرية المتخصصة والمراسل الحربي للمدارس العسكرية الدولية والنقد الحربي للرقابة العسكرية

على الصحف وقد تجنب المؤلف الخوض في الموضوعات العسكرية الفنية والمعقدة. وراعى تبسيط المادة العسكرية بصورة تلائم كل من يعمل في محيط الصحافة.

**٤٧٥ – حسنين عبد القادر**

**ادارة الصحف. القاهرة. مطبعة دار الفكر، ١٩٥٧، ٢٩٥ص.**

يتألف هذا الكتاب من ثلاثة ابواب، ففي الفصول الخمسة من الباب الاول يعالج المؤلف رأس المال وموارد الصحيفة ومصروفاتها والمصادر المشروعة للمساعدات المالية من الدول الاجنبية واعمال المستخدمين والحسابات والمحفوظات وموقع الدار الصحفية وتصميمها الهندسي ومعداتها. ويشمل الباب الثاني توزيع الصحف والمجلات والعوامل المؤثرة في زيادة او تقليل توزيعها. اما الباب الثالث فقد شمل الطباعة وورق الصحف وبحث في مستقبل الصحافة في العالم وفي نهاية الكتاب فهرس بالموضوعات.

**٤٧٦ – حسنين عبد القادر**

**الصحافة كمصدر للتاريخ، ط٢. القاهرة، مطبعة الرسالة، ١٩٦٠، ٣١٦ص.**

يتحدث المؤلف في كتابه عن الصحافة كمصدر من مصادر التاريخ مستعرضا انواع الاخبار والمجريات الصحفية موضحا اهمية الدور الذي يقوم به اعضاء الصحيفة الذين يعملون في مجال الخبر وتسجيل الاحداث المحلية والعالمية. ثم يجري مقارنة بين مهمة المؤرخ ومهمة الصحفي واخرى بين التاريخ والصحافة مبينا قيمة الصحيفة كوثيقة تاريخية، وقد قسم الكتاب الى اربعة ابواب بحث في الباب الاول الوظائف الرئيسية للصحافة واهمية الاخبار الصحفية في الحياة الانسانية ثم يتحدث عن الخبر الصحفي وعن الموضوعات الاخبارية الصحفية واقسامها، وفي الباب الثاني يتكلم عن انواع الاخبار الداخلية والاخبار الخارجية، وخصص الباب الثالث للبحث في المجريات الصحفية وانواعها، اما الباب الرابع فهو للحديث عن العاملين في مجال الاخبار الصحفية.

٤٧٧ - الحامصي، جلال الدين

**من الخبر الى الموضوع الصحفي. القاهرة، دار المعارف، ١٩٦٥. ٢٣٨ص .**

يتناول الكتاب دراسات صحفية تتناول الجوانب الصحفية التي تلي مولد الخبر الصحفي يشرح فيها المؤلف العملية الصحفية للصحف الحديثة حتى يجري عملية تحويل الخبر الى مادة متحركة حية ناطقة بالاغراء على القراءة والاستمتاع ان هذه الدراسة تعطي فكرة واضحة للمقبلين على الصحافة عن العمل الذي يحبون ، كما يتحدث عن الاطوار التي مرت بها الصحافة عبر العصور والامكانيات التي كانت متاحة لهم قبلا ، والتي اتيحت لهم في العصور التالية ، متناولا بالبحث كيف تطورت دور الصحف وماشهده عالم الصحافة من التقدم غير متناس الجنود الاوائل الذين فتحوا الطريق امام الصحفيين الجدد ورسموا لهم معالم ذلك الطريق .

٤٧٨ - الحامصي ، جلال الدين

**المندوب الصحفي . القاهرة ، دار المعارف، ١٩٦٣، ك ١ - ٢**

يعتبر المؤلف الخبر هو الاصل في كل شيئ وبدونه لايتولد الرأي الذي تتضمنه الافتتاحيات والمقالات بل لايمكن ان يولد التحقيق الصحفي ومن غير الخبر لاتلتقط الصورة وعليه لايمكن ان تقوم عملية الاخراج الصحفي .

ويتألف الكتاب من خمسة عشر فصلا تتناول الخبر من جوانب عدة ومن هذه الموضوعات ، كيف تبدأ الخبر؟ وانواع المقدمة ومابعدها وهيكل الموضوع والموضوع الصحفي المركب والدور الذي تلعبه الصورة وكيف تنفرد بالاخبار ..الخ وقد احتوى المطبوع على بعض الصور التوضيحية .

٤٧٩ - حمدي فؤاد

**المحرر الدبلوماسي. القاهرة، ١٩٧٦ ، ٩٦ص (سلسلة صحافة وصحفيون ، ٢) ٠ .**

حمدي فؤاد محرر الاهرام الدبلوماسي يضع تجربته في خدمة القاريئ ليكسر الحاجز الوهمي بين الصحفي والقاريئ اذ لابد ان يتعرف القاريئ على الصحافة من داخلها وعلى

الصحفيين ومايفعلون ليتقرب منها وتقترب منه والكاتب بعد مقدمة قصيرة يتحدث عن الخبر الصحفي ثم عن التقرير الصحفي والدبلوماسي ثم عن السرعة ووسائل الاتصالات ثم عن الاذاعات والوكالات والاندية والى اهمية التقرير الصحفي واخيرا يتعرض لعدد من الشخصيات والمواقف التي صادفته .

**٤٨٠ - خليل صابات**

**الصحافة/ رسالة واستعداد وفن وعلم، ط٢. القاهرة، دار المعارف، ١٩٦٧. ٣٥٩ص .**

يعرف الكاتب الصحافة عموما والصحافة المكتوبة خصوصا ويعود بالقارئ الى نشأة الصحف في اوربا وفي العالم العربي. ويطلعه على تطورها الى هذا اليوم. ويكشف له عن مستقبلها وقرب دخولها عصر المكننة الذاتية .

كما انه يكشف له عن الاخطار التي تحدق بالصحافة في هذا العصر المتقلب. ويشرح الدور الذي يجب ان تقوم به الصحافة والمبادئ التي يجب ان تسير عليها .

وهو يعطي فكرة واضحة مختصرة لكل راغب في معرفة ماهية الصحافة وكيف تطورت ونظمت فكريا وفنيا .

**٤٨١ - خليل صابات**

**الصحافة مهنة ورسالة . القاهرة، دار المعارف بمصر، ١٩٧٧، ٦٤ص (سلسلة كتابك، ٣٠٧)**

في هذا الكتاب المخصص للجمهور العام يتعرض المؤلف للخدمات التي يقدمها الصحفي ولاقسام الدار الصحفية ثم للخبر الذي هو الاساس في الصحافة وللحريات الصحفية واخيرا للصحافة في عصر الالكترونيات .

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال/عام**

**خليل صابات. وسائل الاتصال، نشأتها وتطورها (٢٨٣)**

**٤٨٢ – دارين ، كارل**

**كيف تصبح صحفيا ، ترجمة عبد الحميد سرايا . القاهرة . د . ن . ١٩٣٤ ، ٢٦٠ص .**

هذا الكتاب يتحدث عن الصحافة في امريكا ويقدم الى طلبة معاهد الصحافة في مصر والدول العربية والى كل من يرغبون احتراف هذه المهنة . وعلى الرغم من وجود تباين فني وموضوعي وعملي بين الصحافة الامريكية والصحافة العربية الا انه يشرح الاسس العامة للفن الصحفي ومهما يكن من امر هذا التباين ، فان للصحافة فنا. وللفن دائما مميزات وصفات عامة تشترك فيها جميع الصحف سواء في مصر او امريكا. وهو يتألف من واحد وثلاثين فصلا تبحث في مواضيع الصحافة المختلفة ومواضيع اخرى كالسياسة ، والانتخابات .

**٤٨٣ – الدرع ، محمد خير**

**معلم الصحافة والانشاء: الصحافة الحرة قلب الامة الخافق. دمشق. المكتبة الاموية ، د. ت ، ٢٧٩ص .**

يقع الكتاب في اثني عشر فصلا يتحدث الفصل الاول منه عن معنى الصحافة وكيف تطورت فيما يتحدث الفصل الثاني عن الصحافة ودورها في الصراع مع الحكومات متناولا الحديث عن نظام الاصدار ونظام الرقابة وعن حرية القول ويعالج الفصل الثالث الصحافة والرأي العام فيشير الى العناصر الرئيسية لنجاح الصحيفة والى تبادل التأثير بين الصحافة والجمهور في حين يتحدث الفصل الرابع عن منظمات الصحافة . كما يتساءل الفصل الخامس عن الصحفي الناجح متطرقا الى رسالة الصحفي ومايجب توفره فيه ويتحدث الفصل السادس عن اسباب نجاح الصحيفة فيذكر بعض المساعدات على انجاحها واستمرارها في الصدور وزيادة عدد نسخها اما الفصول الباقية فتبين اقسام الصحيفة والمسؤولين ومهامهم وموضوعات اخرى ذات علاقة .

**٤٨٤ – دنيوابيه ، ب**

**الصحافة في العالم ، ترجمة عبد العاطي جلال . القاهرة ، دار سعد ، د. ن. ١٨٠ص .**

يعنى هذا الكتاب بدراسة دور الصحف الكبرى في فرنسا وبريطانيا والولايات المتحدة الامريكية والاتحاد السوفيتي، كما يتحدث عن وكالات الانباء العالمية. والكتاب على الرغم من صغر حجمه يعطي القارئ فكرة طيبة عن الدور الذي يقوم به الصحافة في هذا العصر حيث يدرس الصحافة من ناحيتها التاريخية والفنية دراسة علمية تتسم بالدقة في البحث فالمؤلف مثلا لايتحيز لصحافة بلاده – فرنسا، بل يذكر عيوبها الى جانب محاسنها. ويقع الكتاب في ثلاثة ابواب. الباب الاول مؤلف من فصلين اولها عن بناء الصحيفة الحديثة والثاني عن دور الاعلان. والباب الثاني مؤلف من فصلين كذلك يتحدث في الاول عن وكالات الانباء في كل من فرنسا والولايات المتحدة وبريطانيا والاتحاد السوفيتي وبلجيكا والدنمارك واليونان وبولونيا والمانيا. وفي الثاني عن معنى صحافة الدول الكبرى والصحافة البريطانية والامريكية والشرقية والسوفيتية والالمانية. اما الباب الثالث والاخير فقد اختص بالصحافة والرأي .

**٤٨٥ – ديمون، وبرت .**

**صناعة الصحافة : بحث في اعداد الصحفيين مهنيا وفي تاريخ مدارس الصحافة وبرامجها. بيروت، دار العلم للملايين، ١٩٦٢، ١٧٤ص .**

يتعرض هذا الكتاب الى الاعداد المهني للصحفيين فيبدأ بعرض تاريخي للاهتمام به عن طريق انشاء مدارس للصحافة في مختلف انحاء العالم ثم يتعرض الى تأكيدات لجنة اليونسكو للحاجات التقنية في اجتماعاتها التي عقدتها في باريس ١٩٤٧ و ١٩٤٨ عن اهمية تحسين الاعداد المهني للصحفيين وفي ملاحق الكتاب يورد شروط الاعتراف بمدارس الصحافة في الولايات المتحدة ويعرض لنماذج من البرامج الخاصة بالاعداد المهني للصحفيين وفي ملاحق الكتاب يورد شروط الاعتراف بمدارس الصحافة في الولايات المتحدة ويعرض لنماذج من البرامج الخاصة بالاعداد المهني للصحفيين في بعض الجامعات ..

**٤٨٦ – رياض شمس**

**حرية الرأي ،جرائم الصحافة والنشر. القاهرة، دار الكتب، ١٩٤٧، ٢جـ .**

يتضمن الكتاب نصوصا قانونية حول حرية الرأي والصحافة والنشر والقيود المفروضة على ذلك ثم العقوبات التي توضع استنادا اليها .

٤٨٧ - زهيري ، كامل

**الصحافة بين المنح والمنع. القاهرة، دار الموقف العربي، د. ت ، ١٤٣ص ، (سلسلة القضايا المعاصرة) .**

يتحدث الكتاب عن حرية الصحافة التي تعتبر اساس الحريات الثلاث : العقيدة ، الرأي ، التعبير ، يتناول حرية التعبير والصحافة في الدساتير المصرية وموقف الصحفيون من قانون الصحافة الجديد عام ١٩٧٨ واسباب معارضتهم له ، وكذلك يناقش هذا القانون ، وماذا يريد الصحفيون من القانون الجديد والتعديلات المقترحة من لجنة تقنين الصحافة التي شكلت في نوفمبر ١٩٧٩ ..

٤٨٨ - سامي ذبيان

**مدخل نظري وعملي الى الصحافة اليومية والاعلام : الموضوع والتقنية والتنفيذ ، بيروت ، دار المسيرة ، ١٩٧٩ ، ١٧٠ص .**

يطرح الكتاب صيغة اسماها «الصحافة الثالثة» والتي تجمع بين :

١ - طبيعة المهنة وشروطها بشكل عام

٢ - المهنة الاخبارية الموضوعية .

٣ - التوجه المجتمعي الشمولي .

الكتاب يتكون من ثمانية فصول ومدخل نظري ، يناقش في المدخل نمطين من الصحافة ، الاولى الصحافة الملتزمة بالخبر ، وهي صحافة افراد ومؤسسات اما الثانية فهي صحافة ملتزمة بالوظيفة الاجتماعية للخبر وغالبا ماتكون صحافة لدولة او لحزب او الجهة الحاكمة . ومن خلال هذه المناقشة يصل المؤلف الى «الصحافة الثالثة» التي تتصف بالتوازن المهني الوظائفي .

اما الفصل الاول فيتناول وسائل الاعلام عبر العصور ، والتي يجملها بالوسائل السمعية والبصرية واللفظية والكتابة والبدائية والتقنية المتقدمة ويشرح الوظائف الخمس الرئيسية لوسائل الاعلام ، وهي : التوجيه وتكوين المواقف والاتجاهات ، وزيادة الثقافة والمعلومات ، وتنمية العلاقات البيئية وزيادة التعارف الاجتماعي ، والترفيه والاعلان والدعاية .

الفصل الثاني يستعرض مسألة التعرف على اراء الناس في قضية عامة من خلال الاستفتاء وجمع البيانات وتحليلها وتحليل المواد الاعلامية والدعائية ودراسة الاشاعة . في الفصل الثالث يناقش مفهوم الاتصال ، العلاقات العامة ، الاعلان ، الدعاية . الفصل الرابع يدرس نشأة مهنة الصحافة ، اما الفصل الخامس فيتحدث عن جهاز الصحيفة

والشروط الواجب توافرها في الصحفي . الفصل السادس يشرح عمل اقسام الصحيفة ، السابع يناقش كيف يجري العمل في الصحيفة خلال ٢٤ ساعة كاملة . الفصل الثامن والاخير : يعرف بعض المصطلحات الصحيفة والاعلامية اللبنانية في ضوء قانون المطبوعات اللبناني عام ١٩٦٢ .

**٤٨٩ – سامي عزيز**

**صحافة الاطفال . القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٧٠ ، ٢١٥ص .**

قسم المؤلف هذه الدراسة الى تسعة فصول ، تناول فيها جمهور الاطفال وتعريفه وتحديده ومايلزمه من نواحي النمو المختلفة وتطور صحافة الاطفال في بعض دول العالم المختلفة من شرقية وغربية . ومتقدمة ونامية لتوضيح مدى الفارق بين صحافة كل منها ، والدور الملقى عليها ، وبحث تطور صحافة الاطفال في مصر وكيف ظهرت صحافة النشئ منذ مائة عام وكيف اختفى العدد الكبير بسرعة . ثم يوضح المؤلف انواع الصحف كالتجارية والاخبارية وغيرها . ويتناول في بعض فصوله محتوى صحف الاطفال بالتحليل كالقصة والمسلسلات المصورة وانواع كل منها والنواحي التي يستند اليها وتأثير كل منها في الاطفال .

ويشير في حديثه الى موقع البطل واهميته ودوره وانواع البطولات ثم ماتقوم به الصورة (والرسم) من دور في التأثير بالاطفال ونذكر ان هناك دولا عديدة قد وضعت تشريعات لصحافة الاطفال .

**٤٩٠ – سعد لبيب/وكرم شلبي**

**الصحافة الاذاعية . بغداد ، معهد التدريب الاذاعي والتلفزيون ، ١٩٧٢ ، ١٦٨ص .**

يتحدث الكتاب عن الصحافة الاذاعية التي يقصد بها الاذاعة الصوتية والاذاعة المرئية موضحا ان الهدف الاعلامي لايتم فقط بتسجيل الاخبار بل لابد ان يتصل بها مجموعة من البرامج الاخرى التي تعمل على شرح مغزى الاخبار وعرض وجهات النظر المختلفة وقد قسم الكتاب الى عدة فصول تناولت بالشرح والتفصيل مواد عديدة اهمها :–

١ – نشرات الاخبار في الراديو والتلفزيون .

٢ – الخبر وفنونه .

٣ – مصادر الاخبار

٤ – اختيار الاخبار واعدادها للاذاعة .

٥ – الحوار في النشرات الاخبارية .

٦ – التعليق على الاخبار
٧ – الاخبار والحرب النفسية .

٤٩١ – سميث ، داتيس
**صناعة الكتاب من المؤلف الى الناشر الى القارئ ، ترجمة محمد علي العريان واخرون . القاهرة ، المكتب المصري الحديث ، ١٩٧٠ ، ٣٤٠ص .**

يتعرض هذا الكتاب المقسم الى خمسة اجزاء تضم احدى وعشرين فصلا الى صناعة الكتاب ، ففي الجزء الاول يستعرض العلاقة بين نشر الكتب والتنمية القومية وفي الجزء الثاني يتحدث عن عملية نشر الكتاب فيتعرض لاقتصادياته ولتحريره وانتاجه وبيعه والترويج له وفي الجزء الثالث لانواع النشر فيتحدث للكتب التجارية والدراسية وكتب الاطفال ولنوادي الكتب والتوزيع العربية والترجمة اما الجزء الرابع فيتعرض فيه المؤلف للمكتبات والتعاون بين الناشرين وفي الجزء الخامس عرض لحقوق النشر وعقوده ومحاسبة نشر الكتب ومحلات بيع الكتب .

٤٩٢ – سمير صبحي كامل
**صحيفة تحت الطبع . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٧٤ ، ٢٣٢ص .**

الكتاب محاولة لاستعراض تطور الصحافة تحريريا وفنيا ، تبرز بطريقة موضوعية اسلوب اخراج الصحيفة وتقارن بين الاساليب المختلفة وما ادخل عليها من تعديلات وتغيرات ، ويبحث الكتاب كذلك في تطور الطباعة والفن الصحفي وغير ذلك من العمليات الاساسية المكملة للتحرير نفسه ، وهو في الواقع صورة مصغرة للجهد الذي يبذل في العمل الصحفي اليومي : من تحرير الى طباعة وتوزيع وبقية العمليات الاخرى التي تكمل بعضها البعض ، حتى تصل الجريدة الى قارئها . وهو يقع في ثلاثة ابواب ، الباب الاول منه يحتوي على مواضيع منها الصحافة الشعبية الاولى ، الاهرام تطور بطيء ولكن مستمد من صحف المعركة ، والباب الثاني يتطرق الى مواضيع منها : كيف تخرج صفحة ؟ اخراج الاعلان الاوفست . اما الباب الثالث فمن مواضيعه : الاتجاه الى البلاستك ، العقول الالكترونية الميكروفلم ، والكتاب يحوي بعض الصور التوضيحية .

٤٩٣ – **سيد صبحي**

**الصحف اسرار . القاهرة ، دار المعارف بمصر ، ١٩٨١ ، ١١٧ص (سلسلة اقرأ) .**

يعرض الكتاب لدور سكرتير التحرير وكيفية صناعة الصحيفة واعداد الماكيت ثم دور الصورة في الصحيفة وكيفية اختيارها ثم لازمات الورق ثم ينتقل لعرض تصوراته عن سكرتير التحرير سنة (٢٠٠٠) ثم عدد من التوصيات عن استخدام الالوان في الصحف .

٤٩٤ – **شكري فيصل**

**الصحافة الادبية وجهة جديدة في دراسة الادب المعاصر وتاريخه . د .م، معهد الدراسات العربية العالمية ، ١٩٦٠ ، ١١٩ص .**

المطبوع تجميع للمحاضرات التي تناولت موضوع الصحافة .

تحدث الكتاب فيه عن عشرة محاضرات كل محاضرة عالجت جانبا من جوانب الصحافة منها : وجهات نظر مختلفة في دراسة الادب المعاصر.قيمة المجلات بالنسبة للمثقفين العامة والمتعلمين . اثر المجلات من الناحية الفكرية والخلقية.مجلة المجتمع العلمي . تعريفها العام . المعالم والسمات الخاصة . ابواب المجلة واقسامها . نشر الرسائل والكتب اللغوية.مرحلة البحث اللغوي ومرحلة البحث التاريخي . خصومات حول التجديد اللغوي . اهداف البحث اللغوي .

٤٩٥ – **الصاوي ، احمد حسين**

**طباعة الصحف واخراجها . القاهرة ، الدار القومية ، د . ت ، ٣٠٥ص**

يبحث هذا الكتاب في موضوع الصحيفة وانتاجها وكيفية تنظيمها وطباعتها (الاخراج) ثم يتحدث عن ظروف الطباعة وصناعتها وجمعها واعدادها للطبع كذلك يعرض لطريقة الطباعة وترتيب الصفحات وكيفية اختيار عناصرها ابتداءا باختيار عناصر الصفحة الاولى وصياغة هذه العناوين وترتيب الصور والالوان ثم يعرج على المدارس الصحفية واخيرا يتحدث عن اخراج الصفحة الاولى من الصحف النصفية واخراج الصفحات الداخلية ..

٤٩٦ – **صليب بطرس**

**ادارة الصحف . القاهرة ، الهيئة المصرية ، ١٩٧٤ ، ٢٥٩ص .**

يقع هذا الكتاب في ثمانية فصول تحوي خصائص صناعة الصحافة واثرها في الادارة

الصحفية ومتطلباتها وتطورها ، بعد ذلك يتطرق الى الملكية وانماطها والشركات بأنواعها وملكية الصحافة فالبنيان التنظيمي للمؤسسات الصحفية في مصر ، السياسة التحريرية عنصر من عناصر اقتصاديات الصحيفة ومهنة الاعلانات وتطويرها ثم التوزيع واستراتيجية وايرادات التوزيع وطرقه وبعدها يعالج مسألة المطابع وورق الجرائد وماهية الورق والمواصفات الاخرى وينتقل منها الى الحسابات والامور المالية ، الادارة وعلاقتها بالتحرير واخيرا الصحافة والمجلس الثقافي القومي . ويحتوي الكتاب على بعض الجداول التوضيحية .

**٤٩٧ – العاني ، وائل**
**اراء في الكتابة والعمل الصحفي . بغداد ، وزارة الثقافة والاعلام ، ١٩٨٠ ، ٨٥ص (الموسوعة الصغيرة ، ٧٥) .**

يتطرق الكاتب في بداية الكتاب الى الحديث عن تطور الصحافة العراقية ثم ينتقل الى الحديث عن جوانب من فن الكتابة الصحفية مبتدئا بالخبر الصحفي .. الاذاعي .. التلفزيوني ثم يتناول تكوين الخبر واشكاله واقسامه وانواعه ووظائفه ومصادره حيث يتعرض الى انواع هذه المصادر التي يقسمها الى قوي وضعيف وبعدها يعالج التعليق والتقرير والتحقيق واللقاء الصحفي والمؤتمر الصحفي والمراسل الصحفي والتصحيح والقصة الصحفية واخيرا فن الاعلان .

**٤٩٨ – العبادي ، محمد وليد**
**فن التحقيق الصحفي : بحث تخرج غير منشور . الرباط ، المعهد العالي للصحافة ، ١٩٨٠ ، ٦٣ص .**

يتعرض البحث لتقنية الخبر التقليدية والحديثة ثم لماهية التحقيق الصحفي ولمقوماته فيستعرض خطوات الحصول على التحقيق الصحفي ثم طرق كتابته وانواعه .

**٤٩٩ – عبد الجبار محمود علي**
**التصوير الصحفي . بغداد ، دار المعرفة ، ١٩٨٠ ، ١١٣ص .**

يتناول هذا الكتاب التطور الذي طرأ على عملية التصوير الى ان اصبحت تخضع للقوانين الفيزيائية والكيميائية ، كما يهتم بتقديم دراسة وافية عن الة التصوير نفسها واجزائها والملحقات الضرورية للمصور الصحفي ، ويعالج البحث كذلك موضوع الصورة

الفوتوغرافية ودورها في عالم الاعلام سواء المطبوعة او المراسلة بالراديو . وفي الكتاب كذلك عرض لمكونات الافلام والالواح الحساسة وانواعها ومواقع العدسات المستخدمة في الات التصوير ومقارنتها بعين الانسان .

**٥٠٠ – عبد اللطيف حمزة**

**ازمة الضمير الصحفي . القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٦٠ ، ٢٥٢ص .**

يتحدث الكاتب عن موضوع الصحافة والازمات التي كانت تمر بها يوم كانت في دور البداوة والبساطة ثم في دور التحضير كذلك يعرض للمشكلات والافات التي تعاني منها الصحافة العالمية وقد قسم الكتاب الى ثلاثة وعشرين فصلا تتحدث عن معنى المؤسسة الصحفي، وحرية الصحافة والرقابة عليها وعن الاعلان في الصحف والمشكلات التي تجابه الصحافة كذلك يتعرض في كتابه للتأهيل المهني ودور معاهد الصحافة ويختتم الكتاب بفصل عن تنظيم الصحافة .

**٥٠١ – عبد اللطيف حمزة**

**الصحافة والمجتمع ، القاهرة، دار القلم ، ١٩٦٣ ، ١٤٢ص (المكتبة الثقافية ، ٧٨) .**

يتحدث هذا الكتاب عن الصحافة وتأثيرها في المجتمع فيستعرض الصحافة الاقليمية والصحافة الاشتراكية والصحافة المتخصصة ، وقد قسم الى عدة ابواب تحدث فيها المؤلف عن الصحافة والرأي العام ثم يتكلم عن انواع الرأي العام لينتقل بعدها الى الصحافة ودورها في تكوين الرأي العام من حيث الاخبار والاعمدة والاحاديث والتحقيقات . ويعالج احد ابواب الكتاب وظائف الصحافة في المجتمع فيما يتناول في باب اخر الصحافة في المجتمع الرأسمالي ثم الصحافة في المجتمع الاشتراكي ثم يتعرض لموضوع الصحافة ومانالته من اهتمام في مشروع الميثاق الذي قدمه الرئيس جمال عبد الناصر عام ١٩٦٢ .

**٥٠٢ – عبد اللطيف حمزة**

**المدخل في فن التحرير الصحفي . القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٦٨ ، ٥٤٩ص .**

يتحدث المؤلف في كتابه عن امور استنتجها من خلال تدريسه لمادة التحرير الصحفي في جامعة بغداد وهي خاصة بفن التحرير الصحفي وقد قسم الكتاب الى مقدمة واربعة

اجزاء وخاتمة ، يتناول في الجزء الاول الرأي العام وتعريفه والفرق بينه وبين الاتجاه العام والحدود التي ينبغي ان تحد الرأي العام في ذاته ثم كلمة عن تطور الرأي العام في مصر ، وفي الجزء الثاني (فن الخبر) يتحدث فيه عن فن الخبر من حيث طرق صياغته والمذاهب المختلفة في نشره ولغة كتابته وعلاقته بالمجتمع .

وخصص الجزء الثالث لـ (فن المقال) اوضح فيه تعريفه وانواعه الثلاثة وهي : المقال الادبي ، المقال العلمي ، المقال الصحفي . كما بين الحيل الصحفية المتبعة في التحرير في اوقات الازمات والظروف السياسية الشاذة وهي الظروف التي تفرض فيها الرقابة فرضا على الصحف اما الجزء الرابع فموضوعه (فن التقرير) ويعني به فن الحديث الصحفي ، وفن التحقيق الصحفي وخصائص كل منها وقد انهى بحثه بخاتمة عامة عن مستقبل التحرير في مصر.

**٥٠٣ – عبد اللطيف حمزة**

**مستقبل الصحافة . القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٦١ ، جـ١**

يتناول الكاتب موضوع الادب والصحافة يتحدث فيه عن أهمية الدور الذي تلعبه الصحافة في قيادة الجماهير ويكشف عن الصلة الوثيقة بين الادب وبين الصحافة ، كذلك يتعرض الى فن القصة وفن القصيدة وفن المقال ويتكلم عن مستقبل الصحافة في ظل الادب ومستقبل الادب في ظل الصحافة ، واخيرا يتناول بالكلام (موضوع الصحافة ومستقبل الشعوب) .

**٥٠٤ – عبد الله حسين**

**الصحافة والصحف . القاهرة ، مطبعة النصر ، ١٩٤٨ ، ٢٩٥ص**

يتألف الكتاب من اثني عشر فصلا كتبه المؤلف ولم يطبع في حياته فعني به احد افراد اسرته من بعده ، تتحدث فصول الكتاب عن نشأة الصحافة ورسالتها وعلاقتها بالادب متطرقة الى موضوع التعليم الصحفي ومعاهده وعن مهام المخبرين كذلك يتناول ادارات الصحف وشركات الانباء وعن الورق وعلاقته باستمرار الصحيفة وعن رواج الصحف والرقابة عليها مفرداً بابا لنقابة الصحفيين المصرية .

ويتنقل بعد ذلك المؤلف بالكلام عن الصحافة في البلاد العربية وفي امريكا وانكلترا وفرنسا والمانيا وايطاليا وروسيا مختتما الكتاب بالحديث عن الصحف السرية .

٥٠٥ – عبد المنعم يوسف

**امبراطورية من ورق . تونس ، دار الكتب الشرقية ، ١٩٧٤ ، ١٠٢ص .**

يناقش الكاتب من خلال هذه الدراسة كل الافكار والاراء التي تخامر العاملين في مهنة الصحافة وذلك من خلال سرد بعض الاحداث مساهمة منه في تطوير الصحافة ولكي يتفتح المجتمع التونسي على العالم وتقوم صحافته على الابتكار والتحرر اكثر من قيامها على الخوف وعلى عقدة الرقابة .

٥٠٦ – العريس ، ابراهيم

**الكتابة في الزمن المتغير في تجربة الصحافة الثقافية . بيروت ، دار الطليعة للطباعة والنشر ، ١٩٧٩ ، ٣٠٣ص .**

يتطرق المؤلف في هذا الكتاب الى مادة لاتزال مجهولة لدى القارئ هي «الصحافة الثقافية» فهذه الصحافة في وجودها اليومي في كل الصحف وفي متابعة القارئ لها يوما بعد يوم غدت على الدوام اشبه بالبديهية التي قد لايكلف المرء نفسه عبء السؤال عنها . والكتاب يتألف من قسمين متكاملين القسم الاول يشمل المقدمة والقسم الثاني وهو بقية الكتاب . تناول في المقدمة تجربته الخاصة في العمل في الصفحة الثقافية في «السفير» ظروف هذا العمل صعوباته ، فضائله وخطاياه . اما سياق الكتاب فيضم مجموعة من المقالات اختارها من بين مئات اخرى من الكتب التي كتبها ونشرها وهدفه من نشرها هو ان تكون نماذج تطبيقية على ماذكر في المقدمة فقد اوضح تعريف الصفحة الثقافية كمفهوم وكمكان ثم تطرق الى اربع مقالات نشرت في الدستور وهي من اعمال عبد الرحمن الكواكبي ، بيتر فايس . رافائيل البرتي ارنست .

٥٠٧ – غايار ، فيليب

**تقنية الصحافة ، ترجمة فادي الحسيني . د. م ، منشورات عويدات ، ١٩٧٣ ، ١٢٥ ص .**

يتحدث موضوع هذا الكتاب عن الصحفي في المؤسسة ودوره في تحرير الصحف ، ثم عن تحويل الحدث الى خبر صحفي كذلك يتناول موضوع البحث عن الاخبار ونقلها عن الريبورتاجات وانواعها ويفرد قسما لفن كتابة الخبر والتحرير الصحفي والاخراج .

**٥٠٨ – الغنام ، عبد العزيز**

**مدخل في علم الصحافة . بيروت . دار النجاح ، ١٩٧٢ . جـ١**

يتكون الكتاب في جزءه الاول من ثلاثة اقسام وخاص بالجانب النظري . ويحوي خمسة فصول تعالج : تعاريف ومفاهيم صحفية ، مقومات الصحيفة ، تاريخ الصحافة . الشكل التنظيمي للصحيفة ، ثم منابع الاخبار وابواب الصحيفة . ويبحث القسم الثاني منه في الصحافة العملية التي تعالج اشكال التحرير الصحفي وطرق التحرير ، م حراج الصحيفة اما القسم الثالث والاخير فيهتم بوظيفة الصحافة والرأي العام واثر الصحافة فيه ، وقد خصص فصلا للمشاكل القانونية للصحافة هو الفصل الثالث عشر والاخير من الجزء الاول من الكتاب .

**٥٠٩ – فاسيليف ، رادي**

**الحالة الاجتماعية للصحفيين ، ترجمة بتصرف جورج يوسف الشماس . بيروت ، الاتحاد العام للصحفيين العرب ، ١٩٨٢ ، ٢٤١ص .**

هذا الكتاب دراسة دولية مقارنة لاوضاع الصحفيين الاجتماعية في العالم وعلى الاخص المقارنة بين اوضاعهم في البلدان الاشتراكية والبلدان الرأسمالية وبلدان العالم الثالث . وقد صدرت هذه الدراسة عن اللجنة الاجتماعية لمنظمة الصحفيين العالمية وواضعه صحفي عضو في اتحاد الصحفيين البلغاريين .

يحتوي الكتاب على مسح شامل لاوضاع الصحفيين في العالم من واقع احصائيات منظمة اليونسكو كما يقارن بين عدد ساعات العمل والعطل الرسمية والاجازات المدفوعة الاجر والاجازات المخصصة لتحسين المواهب والمؤهلات ومستويات الرواتب التي يحصل عليها الصحفيون وقضايا الطرد والبطالة والضمان الصحي في مختلف دول العالم .

**٥١٠ – فاروق خورشيد**

**بين الادب والصحافة ، ط٢ . بيروت ، منشورات اقرأ ، ١٩٧٢ ، ١٩٢ص .**

يتكون الكتاب من بابين ، الاول منهما يبدأ بمناقشة قضية الاختلاط والاضطراب بين الادب والصحافة محاولا ان يفسر ماحدث من تداخل ، كذلك قضية مكانة الادب في صحافة اليوم وقضية الصحافة الادبية ومكانتها بين دنيا الصحافة ودنيا الادب .

اما الباب الثاني فقد خلص الى الدراسة العملية يحاول ان يقدم الاشكال المستعملة في

دنيا الادب التي استخدمتها الصحافة ايضا مفارقا بين الادب والصحافة ومحاولا ان يرسي الفروق على اسس من الدراسة الادبية والحقائق العلمية .

**٥١١ – فائق بطي**

**قضايا صحفية . د . م ، مطبعة دار البلاد، ١٩٦٢ ، ١٢٢ص .**

يتحدث المؤلف عن مهنة الصحافة واصفا اياها بمهنة المتاعب وعن اهمية الصحف وعهد تجاربه الصحفية فيروي قصة نشأة الصحافة وتطورها ، ويتضمن كتابه صورا عن دور الصحف ثم يورد بعض التوجيهات للصحفيين المبتدئين وبعض اللمحات عن التطور في الطباعة الصحفية وفي الكتاب صور تمثل تطور الصحافة منذ دور كتابتها باليد الى دور استخدام الالة والمكائن الطباعية متناولا كذلك موضوع الكتاب وقواعد تحرير الخبر وصياغة العنوان والتبويب والاخراج الصحفي وكيفية كسب القارئ وثمة ملحق بالكتاب يضم صورا لبعض صفحات الجرائد وملحق للحديث عن حرية الصحافة .

**٥١٢ – فتحي خليل**

**العنوان الصحفي : التنسيق بين الاقسام . بيروت ، الاتحاد العام للصحفيين العرب ، ١٩٨٢ ، ٣٤ص (السلسلة المهنية ٦)**

يحتوي الكتيب على محاضرتين القاهما الكاتب في الدورة التدريبية التاسعة التي عقدها المعهد القومي للاتحاد العام للصحفيين العرب في الفترة من ١ الى ١٧ اذار (مارس) ١٩٨١ . المحاضرة الاولى بعنوان التحرير الصحفي ، وتناولت اهمية العنوان في تحرير المادة الصحفية والمحاضرة الثانية بعنوان (سكرتارية التحرير والتنسيق بين الاقسام» وتحدث فيها عن دور مدير التحرير وسكرتارية التحرير في ادارة العمل الصحفي والتنسيق بين الاقسام .

**٥١٣ – فخري كريم**

**الصحفي . بغداد ، مطبعة الاديب ، ١٩٧٧ ، ١٦٨ص .**

يتضمن الكتاب دراسة في اشكال وفنون الكتابة الصحفية وهو يهدف الى القاء الضوء على المخبر الصحفي وعمله ومؤهلاته الضرورية والشخصية الاساسية وكيف يمكنه القيام بأعماله ويطور مهنته ويعطي امثلة ونماذج للعمل في المقالات والمقابلات الصحفية والاسئلة التي توجه خلالها ثم يعرج على المؤتمر الصحفي وتغطية الخطابات والكتابات عن الاجتماعات

والزيارات الرسمية وغير الرسمية وينتقل بالحديث الى المراسل الصحفي في التغطية السريعة واخيرا يتحدث عن التحرير.

٥١٤ - **الفهد ، ياسر**
**عالم الصحافة العربية والاجنبية . دمشق ، مطابع الف باء ، ١٩٨١ ، ٢٤٠ص .**

يبدأ البحث بعرض للصحافة بين وسائل الاعلام المختلفة ثم يناقش فرضية الكتابة أهي بهدف الكسب ام للتعبير عن الذات ؟ بعد ذلك يتطرق الى مجموعة نقاط منها : عندما تكون الكتابة بدون كاتب ، الكاتب بين الابراز والتقييم ، تعدد النشر بين الشرعية واللاشرعية ، المجلة بين الشكل والمضمون ، النقد بين الادب والصحافة . بعدها ينتقل الى الصحافة العربية ذاكرا صحافة لبنان ، سوريا ، الاردن ، فلسطين ، العراق ، الكويت ، المملكة العربية السعودية ، قطر ، اليمن ، الامارات العربية ، مصر ، السودان ، ليبيا ، تونس والجزائر واخيرا المغرب كذلك يتعرض للصحافة العربية غير المحلية فيما ينتقل بعدها الى المجلات العربية الصادرة في الخارج والمجلات الاجنبية الصادرة بالعربية وفي الاخير بحث في الصحافة العالمية فنماذج منها ويتضمن الكتاب في نهايته دليلا للمسؤولين الصحفيين والكتاب والمؤلفين واخر للصحف والمجلات وطريقة عرض المؤلف للدوريات ان يذكر اسم الدورية ، تخصصها نبذة عنها ، اسم رئيس التحرير وهيئة التحرير ثم العنوان .

٥١٥ - **فيل . جورج**
**الجريدة ، ترجمة اوجار موصلي وحسن سلومة ، مراجعة د . محمود نجيب ابو الليل . القاهرة ، مطبعة الشعب ، ١٦٦ص .**

لم تقتصر دراسة المؤلف للصحافة على نواحيها الفنية . بل عالجها من نواحيها المالية والاجتماعية واضاف انه لكي تعيش الصحافة وتؤدي مهمتها وواجباتها المقدسة على اكمل وجه يجب ان تتمتع بحرية مطلقة في حدود القوانين والنظم القومية ، لقد جزئ هذا الكتاب الى اربعة اجزاء فالجزء الاول منه يتحدث عن الجريدة في النظام القديم ويشتمل على نشأة الصحافة ، والصحافة في فرنسا وخارجها والصحافة الانكليزية وفي القارة الاوربية .

والجزء الثاني يشمل الصحافة من سنة ١٧٨٩ وحتى سنة ١٨٤٨م ، والجزء الثالث خصص للصحافة في النصف الثاني من القرن التاسع عشر ويشتمل على تحول الصحافة الاقتصادي والعصر الذهبي للصحافة وتوسع الصحافة في الولايات المتحدة الامريكية اما

الجزء الرابع والاخير فيتحدث عن الصحافة في القرن العشرين في وبعد الحرب الاولى . كذلك نجد في هذا الجزء القيمة المعنوية للصحافة والصحافة المصرية .

**٥١٦ - قزاز ، حسن عبد الحي**
**مشوارى مع الكلمة . جدة ، دار العلم للطباعة والنشر، ١٩٨٤ ، ٢٦٤ص . جـ٢ .**

يتحدث الجزء الثاني من هذا الكتاب بأختصار عن تاريخ الصحافة السعودية وتجربة المؤلف في صحيفة عرفات السعودية ، والكتاب مقسم الى اربعة عشر فصلا . يتحدث في الفصل الاول عن الحياة الاقتصادية والاجتماعية وواجبات الصحافة في المملكة العربية السعودية ، في الفصل الثاني يتحدث عن العمل مابين التخطيط للصحيفة والاصدار . في الفصل الثالث يتناول (المطابع ، الاعلان ، الاخراج ، التوزيع)، الفصل الرابع يتحدث عن الكتاب والارشيف الصحفي ، الخامس يتحدث عن الرأي العام ، السادس عن صحافة الرأي وصحافة الخبر ، السابع عن حرية الكلمة ، الثامن الرأي والنقد الهادف ، والتاسع عن السياسة الداخلية والخارجية ، العاشر عن الاعلام يبحث عن هويته والحادي عشر عن المقال الصحفي والثاني عشر عن الحديث الصحفي والثالث عشر عن «الريبورتاج» المؤتمرات ، التصريح الصحفي اما الفصل الرابع عشر والاخير فيتحدث عن الصحافة بين التلقي والايجاب .

**٥١٧ - قهوجي ، حبيب**
**الصحافة والمجتمع الاسرائيلي . دمشق ، مؤسسة الارض للدراسات الفلسطينية ، ١٩٧٤ ، ٢٨٧ص (سلسلة دراسات مؤسسة الارض،١) .**

يقع الكتاب في اربعة فصول تقدم معلومات وافية عن الصحف والاحزاب السياسية في الكيان الصهيوني حيث ان معظم الصحف تمثل وجهات نظر الاحزاب التي تصدرها باستثناء ثلاث صحف هي هارش، يديعوت ،احرونوت ومعريب .

يقدم الفصل الاول نبذة عن الصحافة قبل وبعد قيام «اسرائيل» كما يقدم نبذة عن الاحزاب الشيوعية والاحزاب الدينية في «اسرائيل» ويتناول الفصل الثاني دور الجيش في المجتمع الاسرائيلي ودور الجيش في مراقبة الصحف ودور المخابرات ومرافق الامن المختلفة في عملية الاصدار الصحفي . ويتناول الفصل الثالث الصحافة «الاسرائيلية» من حيث هامش الحرية الذي تتمتع به وسلبياتها ومميزاتها وتطور الاعلان الصهيوني في فلسطين في الفترة الواقعة من العشرينات وحتى سبعينات هذا القرن .

اما الفصل الرابع والاخير فقد خصص للتعريف بكافة الصحف التي تصدر في اسرائيل والاحزاب التي تصدرها مع ايراد اسماء الذين يحتلون مراكز قيادية فيها وكذلك اسماء اعضاء هيئات التحرير والمراسلين الذين يعملون لحسابها في العواصم العالمية .

**٥١٨ – كمال مصطفى**
**الصحافة والادب في مائة يوم . القاهرة ، مطبعة الانوار ، ١٩٣٨ ، ٤٦٠ص .**

يذكر المؤلف في هذا الكتاب بعضا مما يعرفه من تاريخ علي ماهر باشا . مشيرا في مقدمته الى مائة يوم بعثت فيها وزارة علي ماهر باشا ابتسامة العزاء والامل والرجاء في البلد المحزون . مائة يوم تركت فيها وزارة هذا الرجل العظيم أثراً مجيدا والكتاب عبارة عن سرد تاريخي لعلي باشا ووزاراته تتخلله بعض الابيات الشعرية ولايوجد هناك صور توضيحية .

**٥١٩ – كوبلنتر ، اديوندد (محرر)**
**فن الصحافة ، ترجمة انيس صائغ . بيروت ، مؤسسة فرانكلين ، ١٩٥٨ ، ٥٩ص .**

الكتاب مجموعة من المقالات كتبت من قبل اعلام الصحفيين تناولت عدة مواضيع تخص الصحافة وقد قسم الكتاب الى اقسام اربعة يبحث القسم الاول منها في الصحافة والصحافيين فيما يتناول القسم الثاني مقومات الجريدة الجيدة ، والقسم الثالث يخص بحثا في سير بعض الصحفيين اما القسم الرابع منه فقد تطرق الكاتب فيه الى الدوائر الخاصة التي تتحدث عن وكالة الصحافة ووظائفها ومثلها ثم لغة الصور والاعلانات وتركيب الجريدة .

**٥٢٠ – ليلى عبد المجيد**
**حرية الصحافة بين التشريع والتطبيق ١٩٥٢ – ١٩٧٤ القاهرة ، دار المأمون للطباعة والنشر ، ١٩٨٣ ، ١٤٣ص .**

يتحدث الكتاب عن الصحافة المصرية للفترة من ثورة يوليو حتى شباط ١٩٧٤ وهو التأريخ الذي رفعت فيه الرقابة عن الصحف وخول رؤوساء التحرير المسؤولية الكاملة في الاشراف على ماتنشره الصحف مع خضوع الاخبار التي تمس النواحي العسكرية للرقابة . الكتاب يبحث في الجانب التشريعي في تنظيم عمل الصحافة المصرية وتطبيقات تلك التشريعات .

**٥٢١ – لينين ، ايليا فالديمير**

**حول الصحافة . بغداد ، الطريق الجديد ، ١٩٧٧ ، ٢جـ ؛**

اعد المجلد الحالي من قبل اتحاد الصحفيين السوفيت ، واتحاد الصحفيين الالمان (المانيا الديمقراطية) بناء على طلب المنظمة العالمية للصحفيين . ان المقالات الرئيسية والخطب والتقارير والملاحظات والرسائل والمقتطفات التي يشتمل عليها المجلد تقدم للقارئ فكرة عن اراء لينين بصدد الصحافة الدولية في روسيا وغيرها من البلدان ، وعن القضايا الاساسية للصحافة وقد قسمت هذه المجموعة الى اقسام حسب المواضيع وزودت بمراجع للمواد .

**٥٢٢ – ماهر نسيم**

**الصحافة والشعب . القاهرة ، مؤسسة المطبوعات الحديثة ، ١٩٥٧ ، ٢٢١ص (المكتبة الثقافية، ١) .-**

يعتبر المؤلف الصحافة المرآة التي تنعكس على صفحتها ثقافة الشعب وتقاليده ونزعاته. وقد قسمه الى اربعة فصول وخاتمة ، تناول في الفصل الاول منها مضمون الصحافة ومسؤوليتها امام الشعب ومسؤولية الشعب امامها . فيما تناول الفصل الثاني مسؤولية الصحفي المالك ومسؤولية الصحفي العامل ، ثم مسؤولية السلطة الحاكمة والفصل الثالث ابان فيه المؤلف مضمون حرية الصحافة ومضمون الرقابة على الصحافة فمضمون الاخلاق الصحفية اما الفصل الرابع فموضوعه الشكل والمضمون والذي يضم النبأ الصادق والنبأ الكاذب ومأساة التحقيق الصحفي ومأساة الصحافة الاقليمية وفي الخاتمة تكلم عن خمس حاجات صحفية هي الحاجة الى المزيد من المعاهد الصحفية ومزيد من الكتب عن الصحافة ثم الحاجة الى جيل جديد من الصحفيين وصحافة نظيفة جديدة ثم الحاجة الى قارئ جديد . والكتاب في مجمله يتناول نقد للصحافة والصحفيين ضمانا للوصول الى صحافة افضل .

**٥٢٣ – محمد سلماوي**

**محرر الشؤون الخارجية . القاهرة ، ١٩٧٦ ، ٩٤ص (سلسلة صحافة وصحفيون، ١) :**

محرر الشؤون الخارجية بالاهرام وضع خبرته في هذا الكتيب الصغير الذي عرض فيه لمصادر الاخبار الخارجية ثم للوكالات الخمسة الكبار وللدور السياسي لهذه الوكالات ولوكالات انباء العالم الثالث وللعلاقة مابين الترجمة والصحافة .

٥٢٤ - **محمد شوشه**

**اسرار الصحافة، ط٢. القاهرة، دار المعارف بمصر، ١٩٥٩. ٢٤٢ص.**

يؤرخ المؤلف في هذا الكتاب الصحافة بالرجال وليس بالسنين او بالصحف. هؤلاء الرجال الذين صنعوا الصحافة واعطوها حياتهم ودمهم واعصابهم وروحهم. الذين عاشوا فيها وعاشت فيهم، فأيامهم صحف واسابيعهم مجلات وساعاتهم احداث. وقد اختار المؤلف اثنين من هؤلاء الرجال هما مصطفى امين وعلي امين حيث يقول ان قصة حياتهما هي قصة الصحافة في الاربعين سنة الماضية. واهم عناوين الموضوعات على التوالي: لعنة حزبية، الزلزال، ماالذي يصنع الصحفي؟ سر الغرفة، الطريق الطويل. البرافان. تلميذ من منازلهم. مراسلنا في لندن. الكونت دي مونت كريستو. مراسلنا في واشنطن. المولد، الباب الكبير واخيرا الصاروخ.

٥٢٥ - **محمد نصر**

**صحافة الملايين. القاهرة، مكتبة الانجلو، د. ت، ٢٤٣ص.**

يقدم المؤلف موجزا لتاريخ الصحافة في العالم وفي مصر يجمع كل مايريد ان يعرفه القارئ. يتعرض فيه لنشأة الصحافة في المدارس بوصفها جزءا هاما ومكملا لرسالة الصحافة في العالم. ومن موضوعات الكتاب: روضة المدارس. مجلة المدرسة ثم الصحف التي صدرت في اوائل القرن العشرين. وتطور الصحافة المدرسية بعد الثورة. انواع الصحف التي تصدر عن المدارس وطرق اعداد كل نوع من ناحيتي الشكل والمضمون. فأسرة التحرير والموهبة والعلم وعناصر الخبر الناجح والارشيف الصحفي، النظريات التي تحكم الصحف والمعارض الصحفية. صحافة الغد واهمية برامج التدريب..

٥٢٦ - **محمود ادهم**

**فن تحرر التحقيق الصحفي. القاهرة، ١٩٧٩، ٢١٤ ص.**

يتكون الكتاب من ثلاثة ابواب، في الباب الاول يتحدث المؤلف عن المحرر من حيث الشروط الواجب توافرها وموهبته وثقافته وهوايته وحماسه والفرق بينه وبين المحررين الاخرين، اما الباب الثاني فقد قسمه المؤلف الى سبعة فصول عرض في الفصل الاول لتحرير العناوين وفي الفصل الثاني لتحرير المقدمة وفي الفصل الثالث لتحرير مادة التحقيق وفي الفصل الرابع لتحرير النهاية وفي الفصل الخامس للمراجعة والفصل السادس المتابعة والفصل السابع تحرير الصورة، وعرض الفصل الثامن للتحقيق الصحفي المصور الناجح.

٥٢٧ – **محمود حسين احمد رياض(*)**

**فن التحقيق الصحفي المصور . رسالة ماجستير . القاهرة ، كلية الاداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٣ ، ٢ جـ .**

يشتمل البحث على مواضيع عدة بخصوص التحقيق الصحفي المصور ، وماهية هذا التحقيق وموقعه بين الفنون الصحفية الاخرى ثم نظرة عامة فيه وانواعه ويذكر منها العام والخاص ثم مراحل تنفيذ التحقيق الصحفي المصور وينتقل بعد ذلك الى الصورة وعلاقتها بالتحقيق الصحفي واخراج الصور والدور الذي تلعبه في التحقيق وماهي الشروط التي تحويها هذه الصور ثم اخراج التحقيق الصحفي وبناء صفحته ومذاهب بناء الصفحة واخيرا يعرج على اخراج تحقيق المجلة المصورة في بعض المجلات العالمية ومستقبل التحقيق الصحفي .

٥٢٨ – **محمود علم الدين**

**المجلة : التخطيط لاصدارها ومراحل انتاجها . القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع ١٩٨١ ، ١٥٤ ص .**

يبدأ المؤلف كتابه بتعريف المجلة وسماتها العامة وانواعها وينتقل الى نظام تخطيط اصدار مجلة فيتحدث عن تحليل جدوى المشروع ثم اتخاذ القرارات الاساسية المتعلقة بجوانبها المختلفة كأختيار صيغة المجلة واختيار سياستها التحريرية واتخاذ القرارات الاقتصادية الخاصة بها كنمط الملكية ومصادر التمويل واتخاذ القرارات الفنية كالتصميم ونوع الطباعة واسلوب الجمع ونوع الورق ونوع الحبر ثم القرارات على المستوى البشري واختيار العاملين بها واخيرا القرارات على المستوى التنظيمي .

٥٢٩ – **محمود فهمي**

**الفن الصحفي في العالم . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٦٤ ، ١٩٥ ص .**

قسم الكتاب الى احد عشر بابا تضمن ابحاثاً في فن الاعلام الصحفي ابتداء من نشأته وتطوره مرورا بالاعداد المهني الفني الصحفي ثم تطوير برامج الاعداد المهني له فحديثا عن الرأي العام وحقيقته وماهيته ثم عن الصحافة وتفاعلها مع الرأي العام وتوثيق الصلة بين الصحيفة والرأي العام وتأثير الصحف الكبرى بالاذاعة والتلفزيون وتناول كذلك الخبر ونشأته وظهور الدوريات فالقصة الصحفية وبناءها والاسلوب الصحفي والفرق بينه وبين الاسلوب الادبي وتطرق الى كتابة العنوان وشروط اختياره الخمسة ثم الى القصة الصحفية والحوادث العالمية والمحلية والعمود الصحفي واخبار المجتمع والحديث الصحفي فالتحقيق

الصحفي والمقال الافتتاحي وفن كتابة العمود الصحفي ، فعمود الرياضة والفن وفنون كتابتها ، واوضح بعد ذلك الوضع الفني للصحيفة والعمل اليومي بها . ثم انتقل بعدها الى هيئة التحرير كالسكرتير والمصدر والمندوب ومحرر الشؤون الخ ... وختم كتابه بالحديث عن الضمير الصحفي وجهد القراء ، فمستقبل القصة الصحفية .

**٥٣٠ – مخلص سعيدة**

**فن الكتابة للاطفال بحث تخرج غير منشور . الرباط المعهد العالي للصحافة ١٩٨٠ ، ٥٥ ص .**

يتعرض هذا البحث لتحديد مفهوم الطفولة ثم الكتابة للاطفال فيعرض لاداب الاطفال ثم لصحافة الاطفال انواعها وفن اخراجها .

**٥٣١ – مصطفى مرعي**

**الصحافة بين السلطة والسلطان . القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٨٠ ، ١٢٠ ص .**

يناقش الفصل الاول من الكتاب القول بان تكون الصحافة سلطة رابعة ويعرض في الفصل الثاني لملكية الصحافة والعلاقة بينها وبين الرقابة ويتناول المجلس الاعلى للصحافة في الفصل الثالث ويعرض في الفصل الرابع الاستفتاء وفي الفصل الخامس يناقش مانشر عن قانون الصحافة وفي الكتاب اربعة ملاحق ثلاثة منها نصوص مقالات والرابع مشروع قانون الصحافة .

**٥٣٢ – معهد الصحافة الدولي**

**اخبار الشرق الاوسط في الصحافة العالمية . ترجمة حمزة وليم الميري . القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٦٠ ، ١٧٢ ص .**

الكتاب مجموعة من الاحاديث التي قام بها معهد الصحافة الدولي بمدينة زيورخ بالحصول عليها من المشتغلين في الاعلام وقد سجل المعهد هذه الاجابات بشكل تقرير عام نشره باللغة الانكليزية وقد تم نقله الى العربية . لقد قام معهد الصحافة الدولي بدراسة قيمة لموضوعها (اخبار الشرق الاوسط في الصحافة العالمية) وقد انصبت هذه الدراسة بوجه

خاص على الفترة التي تلت الحرب العالمية الثانية بين عامي ١٩٤٥ و ١٩٥٤ .
كما قسم الكتاب الى بابين الاول وموضوعه استقاء اخبار الشرق الاوسط ويحتوي على ستة فصول والباب الثاني وموضوعه المآخذ التي يأخذها المعهد على استقاء اخبار الشرق الاوسط في الصحف العالمية ويحتوي هذا الباب كذلك على ستة فصول .

**٥٣٣ – المكاوى ، جيهان**

**حرية الفرد وحرية الصحافة : دراسة مقارنة . القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٨١ ، ١٧٧ ص .**

تتناول الباحثة في هذه الدراسة موضوع صلة حرية الصحافة بباقي الحريات في اي مجتمع . وتتعرض الى العوامل السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية وتاثير هذه العوامل مجتمعة على درجة حرية الصحافة والصحفيين في البلاد المعنية . وتاخذ هذه الدراسة صورة المقارنة بين ثلاث دول هي : الاتحاد السوفيتي ، مصر ، وتركيا على ضؤ متطلبات مواد الاعلان العالمي لحقوق الانسان وقد اختارت الباحثة فترة الستينات لاجراء هذه الدراسة . والموضوعات التي وردت في الدراسة هي : تصنيفات العوامل المؤثرة على حرية الصحافة ، العوامل السياسية وتاثير الديمقراطيات ، العوامل السياسية والاعلام ، العوامل الاقتصادية والتنظيم الموجه العوامل،الاقتصادية والاعلام ، العوامل الايديولوجية والثقافية ، العوامل الثقافية والاعلام ، الجوانب الاجتماعية في العصر الحديث واخيرا العوامل الاجتماعية والاعلام .

**٥٣٤ – الملوحي ، عدنان**

**صاحبة الجلالة ، الصحافة . دمشق ، مؤسسة الحياة ، ١٩٧٢ ، ١٧٦ ص .**

الكتاب مقسم الى ثمانية ابواب تناولت البحث في الصحافة وبداية العمل الصحفي وشروطه وكيف يستطيع الطالب او الراغب في العمل ان يبدأ بشق طريقه ، وكذلك تحدث عن تعريف الخبر المحلي وكيفية الحصول عليه والوصول اليه وكتابته ونشره ثم تحدث الكاتب عن الحديث الصحفي والتحقيق الصحفي والشروط الواجب توافرها لنجاح هذا العمل ويستعرض بعض الدروس عن كيفية استطاعة العامل كرئيس تحرير من النجاح في عمله ثم تعرض للمقالة الصحفية وكيف تطورت منذ ربع قرن واشار كذلك الى لغة الصحافة واسلوب الكتابة الصحفية وكيفية اصدار الصحف اليومية السياسية واخيرا القى نظرة على

صحافة العصر وتطويرها وواجبات الصحافة العربية في هذه المرحلة التاريخية في حياة الامة العربية .

٥٣٥ – **منظمة الصحفيين الاسيويين الافريقيين .. جاكرتا .**
**وثائق جاكرتا ، ١٩٦٥ ، ١٦٢ ص .**

يتضمن الكتاب نشاط منظمة الصحفيين الاسيويين الافريقيين ابتداءاً بالمؤتمر العام الاول مرورا بالاجتماعات الدورية الكاملة لاعضاء الامانة العامة وانتهاءاً بمقررات وبيانات الامانة العامة الدائمة .

٥٣٦ – **موسى صبري**
**الصحافة الملعونة . القاهرة ، مؤسسة اخبار اليوم ، د . ت ، ١٢٧ ص.**

مؤلف الكتاب صحفي مصري معروف تولى رئاسة تحرير صحيفة الاخبار في عهد الرئيس المصري السابق انور السادات وقد تضمن كتابه الذي وضعه في عهد السادات بعض تجاربه في العمل الصحفي من ضمن هذه التجارب تناول الكاتب قضية اغتيال امين عثمان في العهد الملكي في مصر التي كان السادات احد المتهمين بها وموجة التفجيرات التي استهدفت اليهود في مصر ونفذها الاخوان المسلمون وحادثة اغتيال رئيس وزراء مصر في العهد الملكي فهمي النقراشي ومظاهرات عمال كفر الدوار ضد ثورة يوليو .

٥٣٧ – **مي شاهين**
**شارع الصحافة . ط ٢ . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٥٧ ، ٥٥٣ ص .**

تتحدث المؤلفة في هذا الكتاب عن بدء حياتها الصحفية في جريدة اخبار اليوم وعن شيءٌ من تاريخ هذه الصحيفة وتطورها والتغيرات التي حدثت في ذلك التاريخ وموقف الحكومة منها وشؤون العاملين فيها .

٥٣٨ – **المبري ، وليم**

**الاخبار : مصادرها ونشرها . القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية ١٩٦٨، ١٧٥ص.**

يتضمن الكتاب عرضا لمصادر الاخبار ونشرها في الصحف ويلقي ضوءاً على المشكلة التي تواجه الصحفيين في الحصول على الاخبار ، وقد قسم الى بابين ضما ستة فصول تحدث فيها المؤلف عن مصادر الاخبار وانواعها والاخبار الداخلية والخارجية وتصنيفها ثم اكتشاف الاخبار ، والمندوب الصحفي ، فحديث عن وكالات الانباء كذلك بحث في تفسير الاخبار ومحتويات ذلك التفسير والتعليق واخيرا تناول موضوع الدقة والاخبار الكاذبة ، والتحريف المقصود والدعاية والاخبار الكاذبة وفيه فصل عن مسؤولية الصحف المصرية والسهو الصحفي واخيرا تكلم عن مكافحة الاخبار الكاذبة .

٥٣٩ – **النشاشيبي ، ناصر الدين**

**الحبر الاسود ، قصة الصحافة والثوار في الشرق الاوسط . بيروت ، دار النهار ، ١٩٧٦ . ٤٦٠ص .**

كتب المؤلف هذه الصفحات عن موضوع الصحافة التي احترفها هو نفسه ومضى عهد تلك الصحافة بالنسبة له واصبحت مجرد تاريخ حيث يرى المؤلف ان من واجبه تجاه امته وبلده ان يكتب ذلك التاريخ.هذا الكتاب لايروي مجرد قصة انسان اصبح صحفيا ولايعني الحدود الضيقة الخاصة بحياة صحافي ، بل هو سرد غير مباشر لاحداث وقصص واسرار رافقت حياة هذا الصحفي وكانت تتعلق مباشرة بحياة الشرق الاوسط وسياسته واحداثه وزعمائه ، يتطرق الكتاب الى خمسة عشر موضوعا من احداث وقصص ووقائع وفي نهاية الكتاب توجد بعض الصور الشخصية ويوجد كذلك بعض النسخ المصورة لرسائل ووقائع جلسات وصفحات بعض الصحف .

٥٤٠ – **نقابة الصحفيين ، العراق .**

**المراسل الحربي ومهماته .. ومسؤولياته . بغداد ، نقابة الصحفيين ، القطر العراقي ، ١٩٨٤ ، ١٢٩ ص .**

الكتاب يشكل مجموعة المحاضرات التي القيت في ندوة المراسل الحربي مهماته

ومسؤولياته والتي نظمتها نقابة الصحفيين في القطر العراقي ليومي ١١ و ١٢ نيسان ١٩٨١ في بغداد . حيث تناولت هذه المحاضرات مفهوم المراسل الحربي ومهماته وحماية الصحفي وحقوقه في الحرب والجوانب القانونية في معاملة المراسل الحربي وحقوق الصحفي الشهيد والاعلام بالمعركة في التاريخ العربي والمراسل الحربي في الصحافة العربية والضمانات الدولية . والاتفاقية الدولية لحماية الصحفيين من الاخطار . وقد شارك في اعداد هذه البحوث اساتذة متخصصون في الاعلام والصحافة والقانون .

**٥٤١ – هشام توفيق بحري**

**صحافة الغد . تقديم محمد حسنين هيكل ومراجعة خليل صابات . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٦٨ ، ٢٦٣ ص .**

يتألف هذا الكتاب من ثلاثة عشر بابا . يتناول المؤلف فيها الوانا من الحديث عن الصحافة في المستقبل في عصر التطور الآلي والتطور الالكتروني ، متطرقا كذلك الى الخبر الصحفي وتطور الصحافة العالمية في ظل العقل الالكتروني كما يتناول موضوع الكتاب طبع الجرائد بالاوفست .

وخلاصة القول ان المؤلف يريد التحدث عن دخول العقل الالكتروني في مجال العمل الصحفي ومايسببه من تطورات في صناعة الصحافة في السنوات العشر القادمة . ثم يعرض في الصفحات الاخيرة عددا من الصور والنماذج .

**٥٤٢ – هوهنبرغ ، جون**

**الصحفي المحترف . ترجمة فؤاد مويساني . لبنان ، المؤسسة الاهلية للطباعة والنشر ، ١٩٦٠ ، ٤١٢ ص .**

قسم الكتاب الى اربعة اقسام ضمت ستة وعشرين فصلا ، تناول المؤلف في القسم الاول الطرق الاساسية للصحافة حيث تحدث عن الصحافي وعملية الاخبار ثم الاسلوب الصحفي والصحافة والقانون . فيما تحدث في القسم الثاني عن الاسس الرئيسية في تحرير الاخبار وعن كتابتها بما يتلائم والمساحة واما القسم الثالث من الكتاب فقد تناول البحث فيه اساس التحقيقات الصحفية واعمال الصحفيين المراسلين ثم القواعد الثابتة للمراسلين واضعا

لذلك واجبات اساسية ثلاثة للمراسل ؛ كذلك تحدث عن اخبار الجرائم وعن الصحافة والمحاكم . اما الفصل الرابع والاخير فيتحدث فيه عن الصحافة الاعلامية .

**انظر ايضا**

**وسائل الاتصال / عام**

**واكين ، ادوى . مقدمة الى وسائل الاتصال (٢٩٤)**

**٥٤٣ – اليازجي ، ابراهيم**

**لغة الجرائد . القاهرة ، مطبعة مصر ، د . ت ، ٢٣٥ ص .**

في هذا الكتاب يحاول المؤلف ان يوضح صناعة القلم والتدريب على اساليب الانشاء واقتباس صور التراكيب المختلفة ، واحياء كثير من اللهجة الفصحى حتى بين عامة الكتّاب ، مما يأذن بانتعاش اللغة من كبوتها واحياء الامال في عودتها الى قديم رونقها .

والسبب في ذلك يعود الى ان بعض الجرائد لانزال نرى فيها الفاظا قد شذت عن منقول اللغة اذ استعملت في غير معانيها فجاءت مشوهة فسقط منها الرونق وجودة السبك .

يتطرق المؤلف الى كل ذلك ويشير الى ان الغلط في اللغة اقبح من اللحن في الاعراب وابعد عن مظان التصحيح ، هذا هو موضوع الكتاب الرئيسي ، يشرح كل نقطة مستعينا بالامثلة .

# الصحافة في الدول الأجنبية

٥٤٤ – ابراهيم عبده

**دراسات في الصحافة الاوربية ، تاريخ وفن ،ط ٢ . القاهرة . مكتبة الآداب ، ١٩٥٢ ، ٢٦٤ ص .**

الكتاب يتضمن جميع مشاهدات وزيارات المؤلف المختلفة للبيئة الصحفية الاوربية وذلك عند ايفاده من قبل جامعة فؤاد الاول بالتعاون والاتفاق مع هيئة اليونسكو الى اوربا في مهمة علمية لدراسة الصحف الكبرى ودور الاستعلامات الرسمية ووكالات الانباء العالمية ومعاهد الصحافة ومدارسها ودور النشر ونقابات الصحافة في كل من فرنسا وانكلترا وسويسرا وايطاليا . كما يضيف المؤلف على تلك المشاهدات تسجيل الجانب التاريخي الذي قدم به كبريات الصحف ووكالات الانباء وقد حرص ان يقرب الى الاذهان بعض الحقائق بالصور والرسوم كي يستكمل البحث غايته .

وهناك اربعة ابواب رئيسية طبقا لعدد الدول التي زارها المؤلف .

٥٤٥ – ابراهيم عبده

**الصحافة في الولايات المتحدة : نشأتها وتطورها . القاهرة مؤسسة سجل العرب ١٩٦١ ، ٣١٩ص .**

يذكر المؤلف في مقدمة الكتاب ان مطبوعه تلخيص لتاريخ الصحافة في الولايات المتحدة يتضمن تسجيل السمات والملامح واظهار التطور الذي اخذت به هذه الصحافة مستندا في ذلك الى تاريخ بعض الصحف الامريكية التي كان لها في هذا التطور نصيب ملحوظ وقد راعى المؤلف في موضوعه التسلسل التاريخي لشعب الولايات المتحدة نفسه وجعل المسيرة الصحفية متجاوبة مع هذا التسلسل .

يدعم المؤلف ماكتبه عن السيرة الصحفية بصور للصحف قديمها وحديثها وهدفه من ذلك ان يجعل الكتاب وثيقة تاريخية .

٥٤٦ – ابراهيم احمد

**تطور الصحافة الانكليزية في القرنين السابع عشر والثامن عشر.القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٥٦ ، ٢٥١ ص .**

يتحدث هذا الكتاب عن نشأة الصحافة ونشأة الطباعة بشكل عام ، ثم يركز الحديث

عن الصحافة الانكليزية بشكل خاص ، متحدثا عنها من الوجهة التاريخية في القرنين السابع عشر والثامن عشر ويذكر نماذج من تلك الصحف مع شيء من تاريخها واهميتها بالنسبة لتطور الصحافة الانكليزية واثر القوانين في ذلك التطور .

**٥٤٧ – ابو الليل ، محمود نجيب**

**الاماني الوطنية والمشكلات العصرية في الصحف الفرنسية منذ الاتفاق الودي حتى اعلان الحرب العالمية الاولى . القاهرة ، مطبعة التحرير ، ١٩٥٣ ، ٣ ج في م ١ .**

يتألف الكتاب من ثلاثة اجزاء ، يبحث في الصحف الفرنسية من اليمين الى اليسار بعد توقيع الاتفاق الودي (١٩٠٤ – ١٩١٤) ، ويستعرض فيه قوانين الصحافة ومشكلاتها منذ الاتفاق الودي حتى اعلان الحرب العالمية الاولى متضمنا الصحف التي صدرت ويثبت فيه الصحف والاعلام والمراجع . ويحوي كذلك صورا لكبار الشخصيات المهمة في تلك الفترة وصورا لبعض الصحف الصادرة باللغة الفرنسية وجداول احصائية واسماء الصحف وتاريخ صدورها في كل ترجمة ضمن ابواب الكتاب .

**٥٤٨ – ابو الليل ، محمود نجيب**

**تاريخ الصحافة في اوربا وامريكا منذ بدايتها حتى نهاية الحرب العالمية الثانية . القاهرة ، ١٩٥٤ ، ٣ جـ في م .**

بحث هذا الكتاب عن الصحافة في اوربا منذ بدايتها في الفترة التي بدأت بقيام الثورة الفرنسية في سنة ١٧٨٩ حتى قبيل الحرب العالمية الاولى في سنة ١٩١٤ . متناولا اثر الثورة الفرنسية في نواحي الحياة في العالم واثرها البارز في الصحافة بصورة خاصة كذلك تحدث عن التطور الاقتصادي الذي اصاب الصحافة من حيث ازدهارها وتقدم الصحف في النواحي الفنية والتجارية واوضح في قسم اخر موضوع الصحافة خلال الحرب العالمية الاولى ومابعدها وظهور الدعاية وتنوع اساليبها وماطرأ على الصحف بعد تلك الحرب وخاصة في روسيا القيصرية وروسيا السوفيتية حتى اعلان الحرب العالمية الثانية في سنة ١٩٣٩ .

**انظر ايضا**

**الصحافة العربية / مصر**

**ابو الليل ، محمود نجيب . الصحافة الفرنسية في مصر منذ نشأتها حتى نهاية الثورة العرابية (٦٧٣)**

٥٤٩ – احمد عبد الكريم

**الصحافة الايرانية . بغداد ، وزارة الاعلام ، ١٩٧٢ ، ٩١ ص .**

موضوع الكتاب دراسة اعدها الكاتب يوم كان يعمل في الملحقية الثقافية في السفارة العراقية في طهران يعطي فيه لمحة تاريخية عن الصحف التي صدرت في ايران فيذكر ان اقدم صحيفة في ايران كانت قد ظهرت في عام ١٨٣٨ . ثم يتحدث عن الصحافة الايرانية والرقابة عليها ويذكر احصائية عن عدد النسخ للصحف التي كانت تصدر وتتضمن الدراسة الصحافية الايرانية حتى عام ١٩٧١ ، كذلك يتناول الكتاب فصلا عن الصحفيين والاحزاب ثم يفرد بابا للصحافة الايرانية والعراق كما يتناول مصادر التمويل للصحف والانباء واخيرا يعطي فهرسا لاهم الصحف والمجلات الايرانية مختتماً الكتاب بثمانية ملاحق عن الصحف وفترات صدورها ومعلومات عن رؤساء تحريرها واتجاهاتهم .

٥٥٠ – اوليت ، فيل

**وراء الاخبار ليلا ونهارا . ترجمة وتقديم احمد قاسم جودة . القاهرة . دار النهضة العربية ، ١٩٦٥ ، ٢٤٦ ص .**

يتناول الكتاب تاريخ وكالات الانباء الصحفية الامريكية الكبرى وهي (الاسوشيتدبرس) و (اليوينتدبريس) و (انترنا شيونال ينوز سيرفس) التي اصبحت اثنتين لا ثلاثا بعد اندماج الاخيرتين في وكالة واحدة تعرف باسم (يونيتد بريس انترنا شيونال) مشيرا في المقدمة الى ان الكتاب هو قصة الصراع الصحفي للوصول الى الخبر ثم ارساله عبر آلاف الكيلومترات ونشره في الصحف او اذاعته بالراديو والتلفزيون .

ويتطرق موضوع الكتاب الى تاريخ وكالات الانباء ونبذة تاريخية عنها كذلك يشرح الدور الذي تقوم به وكالات الانباء من حيث تجميع الاخبار وتنسيقها ويعطي فكرة مثيرة عن نشاط المراسلين ويصف طريقة نقل الصور بالراديو وفيه عرض طريف لمهمة الصحفي خلال الاربع والعشرين ساعة .

٥٥١ – بوافان ، اميل

**تاريخ الصحافة ترجمة محمد اسماعيل محمد ، القاهرة ، الدار المصرية ، ١٩٤٩ ، ١٨٢ ص .**

الكتاب مترجم عن الفرنسية وهو يبحث في تاريخ الصحافة في فرنسا منذ نشأتها حتى عام ١٩٤٨ ، كما لم يغفل الكلام عن تاريخ الصحف الفرنسية التي نشرت خارج فرنسا ،

مشيرا الى تاريخ الصحافة الاجنبية خارج فرنسا فالظروف التي مرت بها الصحافة الفرنسية في ظل الجمهورية الثانية والامبراطورية الثانية ، وقد تطرق الى ماسماه بالصحافة الحديثة بعد حرب السبعين بين فرنسا والمانيا حتى قيام الحرب العالمية الاولى ١٩١٤ ، وتكلم عن نشأة النقابات الصحفية ورابطات الصحفيين والاتحادات القومية والدولية للصحافة .

وخرج من ذلك الى الحديث عن الصحافة خلال الحرب العالمية الاولى وعن الدور الذي لعبته في سبيل نصرة قضية الحلفاء ومقاومة المحتلين ، كما تطرق الى استعمال اللاسلكي والاذاعة في نشر الانباء خلال الحرب العالمية الثانية وماقامت به من دور خطير في فرنسا وفي خارجها وخلال حكم الجمهورية الرابعة .

**٥٥٢ – سامي مهدي**

**الصحافة الاسرائيلية . بغداد ، مديرية الاعلام العامة بوزارة الاعلام ، ١٩٧١ ، ٤٧ ص (السلسلة الاعلامية ٢١) .**

يحاول الكاتب ان يقدم جهدا متواضعا ابتغاء تقديم المزيد من المعلومات عن واحد من اهم اجهزة الاعلام الاسرائيلية ، وهو الصحافة . والكتاب لايغني المتخصص ولكنه يقدم للقارئ غير المتخصص معلومات لاتخلو من فائدة عن سلاح من اهم اسلحة عدوه .

يتناول المؤلف الصحافة الاسرائيلية من عدة جوانب مهمة كتمويلها ، وتعدد لغاتها وتوزيعها ، كما انه يورد قائمة في نهاية الكتاب باهم الصحف الحزبية التي تصدر في اسرائيل واخرى بالصحف العربية التي تصدر فيها حاليا وثالثة بالتي توقفت عن الصدور .

**٥٥٣ – سلوى حبيبي**

**الصحف الاسرائيلية . بيروت/منظمة التحرير الفلسطينية ، ١٩٦٨ ، ٤٥ ص ،(حقائق وارقام – ٨) .**

البحث سلسلة للحلقات التي ظهرت سابقا والتي تصدر عن مركز الابحاث في منظمة التحرير الفلسطينية وتختص هذه الحلقة بالبحث في الواقع والارقام المجردة التي تضيف الى معلومات القارئ العربي عن عدوه الشيئ الكثير وتساعده على تكوين فكرة شاملة ودقيقة عنه تقوم على الحقائق الاولية المستقاة من المصادر الموثوق بها . جاء تقسيم الصحف في البحث نسبة الى صدورها ووضعت اسماؤها باللفظ التي ينطبق به ولكن بالاحرف العربية لتسهل قراءتها والتعرف عليها وقد رتبت المعلومات بطريقة موحدة .

انظر ايضا
الصحافة العربية / مصر
الصاوى ، احمد حسين . الصفحة الاولى في الصحف الامريكية مع دراسة لتطور الصفحة الاولى في الصحف المصرية.(٦٩٤)

٥٥٤ - الصراف ، زكي(*)
المقالة الصحفية في الادب الفارسي المعاصر رسالة دكتوراه . بغداد ، مطبعة الارشاد ، ١٩٧٨ ، ٦٤٠ ص .
يبحث الكتاب في مقومات المقالة الصحفية وادبها في عصر اليقظة بدراسة الصحف الفارسية منذ ظهورها وذلك من اجل ابراز اثر كل منها في تطور هذا الفن كما يدرس المقالة الصحفية واساليبها واشهر كتابها ابتداء من نشأة المقالة الصحفية في عهد ناصر الدين شاه مرورا بصحف الوطنيين المهاجرين وظهور المقالة السياسية خارج البلاد ، كما يتكلم عن ظهور الصحافة الشعبية بعد وفاة ناصر الدين شاه وتسلم مظفر الدين شاه الحكم وتطورها في عهده وكذلك يعالج فن المقالة الصحفية في عصر النهضة . وفي الكتاب عرض لتاريخ ايران الحديث وماشهدته من تيارات فكرية متضاربة وتطورات سياسية واجتماعية وادبية . ويعرض الكتاب نماذج لنصوص فارسية من ادب المقالة .

٥٥٥ - عنايت الله رشيد غلام قادر(*)
الصحافة الافغانية ودورها في التنمية القومية عام ١٩٧٣ - ١٩٧٥.رسالة ماجستير كلية الاداب .القاهرة ، ١٩٧٤ ، ٢٨٦ ص .
يتحدث الباحث عن نشأة الصحافة عام ١٨٧٣ في افغانستان ثم يتبعها بموضوع جلاء الانكليز عنها ويتطرق الى الاوضاع الاجتماعية والسياسية فيها .
واخيرا يبحث موضوع الصحف واهم وسائل الاتصال بالجماهير في افغانستان واصل البحث رسالة ماجستير قدمت الى كلية الاداب - جامعة القاهرة .

٥٥٦ - عواطف عبد الرحمن
مقدمة في الصحافة الافريقية . القاهرة ، الجمعية الافريقية ١٩٨٠ ، ٢٢٢ ص (سلسلة كتب افريقية ، ٤) .

بعد عرض للدراسات السابقة حول الموضوع وفصل تمهيدي عن الخصائص المميزة للواقع الافريقي في المرحلة الراهنة ، يبدأ الباب الاول من الكتاب بمدخل عن البدايات الاعلامية في افريقيا لتنتقل منه المؤلفة الى الفصل الاول فتعرض فيه لنشأة وتطور الصحافة في المنطقة الناطقة بالانجليزية فتتحدث عن صحافة غرب افريقيا البريطانية ثم صحافة شرق افريقيا ثم صحافة غانا كحالة رأسية ، وفي الفصل الثاني تتحدث عن نشأة وتطور الصحافة في منطقة التعبير الفرنسي فتعرض لنشأة وتطور الصحافة في هذه المنطقة ثم لصحافة ملاجاش كحالة دراسية .

اما في الباب الثاني فتعرض المؤلفة في الفصل الثالث لوظائف الصحافة في مرحلة الاستغلال وفي الفصل الرابع للنظرية الاعلامية لافريقيا وفي الفصل الخامس لانماط الملكية في الصحافة الافريقية وفي الفصل السادس لحرية الصحافة في افريقيا .

وتختتم المؤلفة كتابها بملحق بأسماء الصحف الافريقية وبقائمة باسماء الصحف الصادرة في غانا من الاربعينات حتى السبعينات .

**انظر ايضا**

**الصحافة العربية/ عام**

**الغريب ، ميشال . الصحافة تأريخا وحاضرا (٥٩٢)**

**انظر ايضا**

**الصحافة/ عام**

**الفهد ، ياسر . عالم الصحافة العربية والأجنبية (٥١٤)**

**٥٥٧ – ويزبرجر ، برنارد**

**الصحفي الامريكي ، ترجمة وديع سعيد. القاهرة ، مؤسسة كل العرب ، ١٩٦٢ ، ٢٥٨ ص .**

يضم الكتاب بين دفتيه سبعة فصول ومقدمة ، يذكر فيها المحرر ان هذا الكتاب قصة حية عن الصحفي الامريكي حافلة بالاحداث المتنوعة . ففي اوله بحث عن المطابع في عهد الاستعمار وكيف صدرت الجريدة الاولى في امريكا في ٢٥ سبتمبر من عام ١٦٩٠ ثم حديث

عن الصحافة والسياسة في الجمهورية الفتية معتبرا مدينة بوسطن مهد الصحف الامريكية . ويتناول بعد ذلك الصحف في اوائل القرن الثامن عشر ورغبة الناس في المطالعة .

واخيرا يتحدث عن ظهور تطورات كبيرة جديدة في وسائل الاتصال في الاعوام الستة التي تلت دخول امريكا الحرب العالمية الاولى وفي ختام الكتاب يعطي بعض التواريخ الهامة التي صدرت فيها الصحف المختلفة .

# الصحافة ـ سيروتراجم

**٥٥٨ – ابراهيم صالح شكر تأليف عبد الحميد الرشودي واخرون**
**. بغداد ، وزارة الثقافة والفنون ، ١٩٧٨ . ٦٧٢ ص .**

اشترك في تأليف هذا الكتاب ثلاثة هم عبد الحميد الرشودي وخالد محسن اسماعيل وجميل الجبوري وقد كرس موضوع الكتاب للحديث عن الصحفي والاديب المشهور ابراهيم صالح شكر وعن حياته واثاره كما تعرض للمحة من تاريخ العراق مستعرضا في الختام بعضا من رسائل ابراهيم صالح شكر .

**٥٥٩ – ابراهيم عبده**
**ابو نظارة . امام الصحافة والفكاهة المصورة وزعيم المسرح في مصر .**
**.القاهرة ،مكتبة الآداب ، ١٩٥٣ ، ٢٢٢ ص .**

قسم الكتاب الى اقسام عدة كرست للحديث عن حياة الاستاذ يعقوب بن صنوع الشهير بابي نظارة يتناول فيها قصة ولادته ، فحياته واعماله والصحف التي اصدرها وماحصل له من جراء تعطيل صحفه ونفيه ثم يعرض نماذج مصورة منها ونماذج من كتاباتها .

**٥٦٠ – ابراهيم عبده**
**اعلام الصحافة العربية ط ٢ . القاهرة ، مكتبة الاداب ،١٩٤٨ ، ١٥٨ ص .**

يقدم المؤلف في هذا الكتاب عددا من اعلام الصحافة العربية مستعينا بالوثائق والاسانيد تارة وبالترجمة عن عدد من المصادر تارة اخرى . ففي بداية الكتاب يعطي نبذة موجزة عن نشأة الصحافة والطباعة في الشرق الادنى . وبعدها يدرج اسماء الاعلام حيث يذكر ولادة كل منهم ويسرد تاريخ حياته ونشاطاته في مجال الصحافة والاعلام ومن هؤلاء الاعلام الذين وردت اسماؤهم ، محمد علي الكبير الخديوي اسماعيل ، احمد فارس الشدياق ، محمد عبده ،رفاعة الطهطاوي ، بطرس البستاني ،عبد الله النديم ، مصطفى كامل ، اديب اسحق وغيرهم .

٥٦١ - ابراهيم عبده

**روز اليوسف سيرة وصحفية . القاهرة ، مؤسسة سجل العرب ، ١٩٦١ ، ٣١٩ ص .**

ان الكتاب عبارة عن سيرة فاطمة يوسف او روز اليوسف كما تعرف عند رواد المسرح وقراء الصحف ، كشف فيه عن طفولتها ومأساتها ذلك ما شمله الفصل الاول من الكتاب ، كما أن هناك المقارنة بينها وبين الفنان المسرحي (ابو نظارة) حيث كان كلاهما على المسرح في سن واحدة وتركا المسرح في سن واحدة وامضى كل منهما في الصحافة ثلث قرن .

أرخ المؤلف هذه السيدة بالرجوع الى مصادر عديدة على النحو الذي يراه القارىء في متن هذا الكتاب كما انه قرأ كل ما نشره عن روز اليوسف في الكتب والصحف المعاصرة والاشخاص الذين اتصلت بهم ، وبحث المؤلف في بقية فصول الكتاب عن لقاء روز اليوسف بالثورة التي غيرت وجه التاريخ في مصر .

في الكتاب جداول بالاعداد الصادرة عن المجلة وصور توضيحية وكاريكاتيرية .

٥٦٢ - ابراهيم عبده

**الصحفي الثائر . القاهرة ، روز اليوسف ، ١٩٥٥ ، ١٦٠ ص .**

يعرض هذا الكتاب سيرة الصحفي الثائر في تاريخ الصحافة المصرية ، حيث يمتاز يعقوب صنوع ، أو ابو نظارة بأنه أول من أنشأ مسرحا في مصر . واول من اصدر صحيفة هزلية كاريكاتورية واول من اخرج مجلة بالالوان واول من نفي من اصحاب الاقلام واول من جاهد في سبيل مصر والسودان ، وهو يقدم استعراضا لتاريخ المسرح وكيف تطور وتاريخ النكتة المصرية وما فيها من عمق وسخرية وتصوير الحقائق وتفسير المسائل السياسية منذ عهد اسماعيل الى مطلع القرن العشرين ، كما يعرض المؤلف صورة ممتعة للعناد الرائع من اجل الفكرة والرأي السديدين والترحيب بالنفي ايام الخديوي اسماعيل .

وفي المطبوع صور لبعض الشخصيات المهمة ورسوم تخطيطية وقصائد شعرية وشعبية .

**انظر ايضا**

**الصحافة العربية / مصر**

**احمد عبدالرحمن عيسى . الفن الصحفي عند الشيخ محمد عبده (٦٧٩)**

٥٦٣ – **بيبرس ، ضياء الدين**

**هوامش على قصة محمد حسنين هيكل . بيروت ، المكتبة العصرية ، د . ت ، ١٨٩ ص .**

في هذا الكتاب يذكر المؤلف ان هذه القصة ليست قصة هيكل ولكنها قصة بعض الاسرار السياسية الصحفية في مصر من خلال محمد حسنين هيكل مشيرا الى انه لم يكن متجردا من العاطفة والميل والهوى عن هيكل ، ولكنه لم يفصح عن وصف هواه وان كان ظاهرا في الكتابة ، ويقول المؤلف (اني احب هيكل لاني احب فيه نفسي ، فاني اكتب عن هيكل لاني اريد ان اكتب عن نفسي) ، وقد قسم الكتاب الى ثلاثة اقسام هي :– الاول قبل عبد الناصر ، والثاني مع عبد الناصر ، والثالث بعد عبد الناصر .

٥٦٤ – **التكريتي ، منير بكر**

**ادباء صحفيون . بغداد مطبعة جامعة بغداد ، ١٩٧٩ ، ٢١٦ ص .**

يتضمن الكتاب المامة علمية شاملة بحياة عدد من الادباء الصحافيين في العراق وانتاجهم واساليبهم وطرائقهم التي اتجهوا اليها في كتابة المقالة الصحفية ونظم الشعر . وتتناول هذه الكتابات وهذه الاشعار فترة مهمة من تاريخ النضال الوطني في العراق تمتد من الربع الاخير من القرن التاسع عشر الى منتصف القرن العشرين .

الكتاب والادباء الذين تناولهم الكتاب هم فهمي المدرس ، داود صليوه ، طه الراوي ، خيري الهنداوي ، محمد حسين آل كاشف الغطاء ، محمد رضا الشبيبي ، ابراهيم صالح شكر ورفائيل بطي .

٥٦٥ – **التكريتي ، منير بكر**

**الكاتب الصحفي الاديب فهمي المدرس . بغداد ، مطبعة الجامعة ، ١٩٧٩ ، ١٦١ص.**

يتناول موضوع الكتاب ترجمة من اعلام الصحافة والسياسة العراقية وهو الاستاذ فهمي المدرس حيث تكلم عن نشأته وثقافته وتنقلاته بين البلدان المختلفة ، متناولا موقفه من المعاهدات ومقالاته الاجتماعية دارساً في بعض الفصول اسلوب المدرس من حيث خصائصه ومميزاته مع المام شامل بتطور اسلوبه .

ويختتم فصوله بمقتطفات من مقالات المدرس في شتى الاغراض التي عالجها في كتاباته .

٥٦٦ - **التكريتي ، منير بكر**

**يوسف رجيب ، الصحافي الثائر والاديب الملتزم . بغداد ، مطبعة الارشاد ، ١٩٧٦ ، ٦٤ ص .**

يتناول الكتاب واحدا من الصحفيين العراقيين الذين لعبوا دورا بارزا في الحياة الصحفية في العراق ، مقسما بحثه الى ثلاثة فصول وهي توضيح سيرة حياة المترجم له ودوره في الحياة الادبية والصحفية ثم اسلوبه كما يعرض في الاخير نماذج من مقالاته مع مختارات من المقالات والقصائد التي قيلت في حفل تأبينه .

٥٦٧ - **الزبير سيف الاسلام**

**فن الكتابة الصحفية عند العرب في القرن التاسع عشر . المركز العربي للدراسات الاعلامية ، ١٩٨١ ، ٦١ ص .**

يتضمن هذا الكتاب مجموعة من المقالات كتبها كل من ابن الصياح وابن علي الشريف عن رحلتيهما لفرنسا عام ١٨٥٢ مع ترجمة لحياتهما .

٥٦٨ - **السراج ، نادرة جميل**

**نسيب عريضة ، الشاعر الكاتب الصحفي : دراسة مقارنة . القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٧٠ ، ١٧٩ ص .**

هذا الكتاب دراسة تحليلية لاعمال نسيب عريضة ، الشاعر والكاتب العربي الذي هاجر من سوريا في مطلع هذا القرن الى الولايات المتحدة الامريكية ، حيث عاش ومات في مدينة نيويورك .

ومن المعلوم ان اناسا آخرين قد هاجروا من سوريا ولبنان الى امريكا واقاموا مجتمعا عربيا بعيدا عن موطنهم الاصلي وهذا الكتاب يبحث في احوالهم الثقافية والاجتماعية وقد ازدهرت فيما بينهم بعض الصحف والمجلات العربية لفترة ما . يحوي الفصل الاول عرضا لسيرة حياة نسيب عريضة . والفصل الثاني يناقش اعماله الشعرية بالتفصيل كما يحوي تحليلا لديوانه (الارواح الحائرة) بما يتناسب مع مراحل حياته وتطوره النفسي والفصل الثالث يشمل كتاباته النثرية عن قصة حب ديك الجن الحمصي وحديث الصحافة . اما الفصل الرابع فهو محاولة لدراسة مجلة (الفنون) القصيرة الخصبة بعد ان احتلت هذه المجلة مكانة

محترمة في الشرق والغرب ويعتبر نسيب عريضة صحفيا بارزا بين المهاجرين العرب . وتوجد بعض النماذج من المجلة .

**٥٦٩ - سلامة موسى**

**الصحافة ، حرفة ورسالة . القاهرة ، مطبعة التقدم ، ١٩٦٣ .**

يتحدث المؤلف عن الصحافة وكفاحها ضد عثرات الزمن متناولا حياة بعض الصحفيين الذين اتخذوا الصحافة حرفة وادوا من خلالها رسالتهم في الحياة كما يتحدث عن الذين امتهنوا الصحافة وحاولوا ان ينحرفوا بها عن اداء مهامها الحقيقية . مشيرا الى ما كانت تتعرض له الصحافة من الغلق والتعطيل . ويضم الكتاب مقتطفات مما نشر في الصحف من مقالات بأقلام كتاب كبار . ويتناول كذلك نشأة بعض الصحف وشيئا من ادوار حياتها وفي الكتاب حديث عن حياة بعض الصحفيين البارزين وحياة المؤلف وكفاحه في الصحافة كما يتعرض الى دوره في الصحافة المصرية ولما أصدره من مجلات واخيراً يعطي وصفا للصحفي كما يجب ان يكون .

**٥٧٠ - غوركي ، مكسيم**

**مذكراتي الصحفية : او ايام في دور رئيس تحرير جريدة . بغداد ، مطبعة دار السلام ، ١٩٧٣ ، ٧١ ص .**

هذا الكتاب يختلف عن جميع كتابات وتأليف غوركي ، لانه يصف لنا بقلمه السيال مشاكل المجتمع الذي تسوده الطبقات المتصارعة . مشيرا الى ان الصحفي اللامع هو الذي يصف مشاكل الناس والامم ويعالج جميع ما تتعرض لها من المآسي .

يصف غوركي في كتابه الصحفي المتلون وشعور الفتيات بكل صراحة والمشاكل التافهة للناس البسطاء من افراد الشعب وشعور الناس تجاه الصحافة والمتاعب التي تواجه الصحفي في عمله . ومن يقرأ هذا الكتاب تظهر له عظمة عبقري لامع وصف المجتمعات التي تسودها الفاقة والظلم والجهل والمرض وهو المجتمع الروسي القيصري .

**٥٧١ - فائق بطي**

**ابي روفائيل بطي . بغداد ، مطبعة المعارف ، ١٩٥٦ ، ٨٨ ص .**

يضم الكتاب دراسة لحياة عدد من الصحافيين البارزين في العراق وما قاموا به من نشاط وهمة في مجالات الصحافة ، والادب والسياسة وقد قسمت هذه الدراسة الى ذكرى التلمذة والشباب والادب والصحافة والكفاح والسياسة .

**٥٧٢ – فائق بطي**

**اعلام في صحافة العراق . بغداد ، دار الساعة ، ١٩٧١ ، ٢٠٠ ص .**

يتضمن المطبوع سيرا لبعض المشاهير ممن اشتغلوا بالصحافة العراقية . يدرج المؤلف في السيرة الاسم الكامل من تاريخ ولادة ووفاة ذلك العالم وتاريخ ولادة الذين مازالوا على قيد الحياة مع صور لهم ان وجدت ، ثم يسرد تواريخ حياتهم ومساهماتهم الصحفية خلال حياتهم ، كما يدرج مؤلفاتهم المنشورة ان وجدت . والأعلام الذين ورد ذكرهم : داود صلبوا ، انستاس ماري الكرملي ، سليمان فيضي ، ابراهيم صالح شكر ، نوري ثابت ، روفائيل بطي ، كامل الجادرجي ، ابراهيم حلمي العمر ، معروف الرصافي ، فهمي المدرس ، الملا عبود الكرخي ، سليم حسون ، عبد الغفور البدري ، لطفي بكر صدقي ، جعفر الخليلي ، ومحمد مهدي الجواهري .

**٥٧٣ – يوسف عز الدين**

**ابراهيم صالح شكر وبواكير النثر الحديث في العراق . القاهرة ، معهد البحوث والدراسات العربية ، ١٩٧٥ ، ٣٨٣ ص .**

يحاول المؤلف رسم صورة كاملة بأطارها والوانها عن الكاتب ابراهيم صالح شكر الذي كان صدى صادقا لعواطف العراق ونبضات قلبه في جرأته وصدقه وايمانه بأمته .

كما لم يكتف المؤلف بالكاتب وانما صور الجو الادبي وبواكير النهضة مع ذكر اهم الاعلام فيه ليألف الدارس هذه الاجواء ويتعرف الاسماء لقد اكثر المؤلف من الشواهد النثرية وترك امر تحليلها للدارس وخبرته ومقدار تصوره وفهمه .

يتألف الكتاب من ستة فصول الاول منها تدهور النثر والثاني بداية التطور والثالث بواكير الاصلاح الجديد والرابع الاديب الناقد والخامس ادب السياسية اما السادس فيحتوي على مواضيع عديدة منها الهجرة والكرامة الجريحة ، جريدة العراق .. الخ . وفي الكتاب صورتان تخصان الكاتب ابراهيم احمد صالح شكر وفهرسان الاول بالاعلام والثاني بالموضوعات .

٥٧٤ — **يوسف عز الدين**

**فهمي المدرس من رواد الفكر العربي الحديث ، ط ٢. بغداد ، د . ن ، ١٩٧٦ .**

يتناول الكاتب حياة الاستاذ فهمي المدرس بالاعتماد على مصادر عدة شملت اصدقاء المدرس واسرته والاضابير الرسمية والسجلات الحكومية واقوال المدرس نفسه اضافة الى المصادر المطبوعة ، قسم الكتاب الى ستة فصول تناول الفصل الاول الفكر في العهد العثماني والفصل الثاني الفكر بين ١٩٢٠ و ١٩٣٠ مع مختارات من الادب الجديد والفصل الثالث تحدث عن فهمي المدرس في العهد العثماني وحكومة العراق فيما خصص الفصلان الرابع والخامس للحديث عن العراق تحت الاحتلال البريطاني والفصل السادس للحديث عن الادب السياسي وعن الحرية والصحافة .

ويشتمل الكتاب على فهرس بالاعلام هجائي الترتيب .

# صدر حديثاً



# الصحافة العربية - عام

٥٧٥ – **ابو رمضان ، رجي**

**جريدة العلم لعام ١٩٦٠ : بحث تخرج غير منشور . الرباط ، المعهد العالي للصحافة ، ١٩٨٠ ، ٥٧ ص .**

في الفصل الاول من هذا البحث يتعرض الكاتب لنشأة حزب الاستقلال ثم لنبذة عن جريدة العلم اما في الفصل الثاني فيتعرض البحث لموقف الصحيفة من المشكلة الجزائرية وقضية فلسطين والوحدة المغربية ثم الى موقف الجريدة من عدد من الامور كتفجير القنبلة الذرية الفرنسية والقواعد الاجنبية وعملية التصنيع وقضايا التعليم ثم يعرض لفن كتابة الافتتاحية مع محاولة تطبيقها على الصحيفة ذاتها .

٥٧٦ – **ابو زيد ، فاروق**

**صفحات مجهولة من عصر التنوير الصحفي . دمياط ، العربي للنشر والتوزيع ، ١٩٧٧ ، ١٥٩ ص .**

ان القاسم المشترك الذي يجمع فصول هذا الكتاب انها تقدم لنا صفحات مجهولة من تاريخ الصحافة العربية والفكر العربي الحديث . والكتاب حصيلة جهد استغرق عدة سنوات انقضت في التنقيب بين صفحات الصحف والمجلات العربية منذ نشأة الصحافة العربية عام ١٨٢٨ ، وحتى بداية الحرب العالمية الاولى في عام ١٩١٤ . وهي الفترة التي سماها المؤلف بعصر التنوير الصحفي .. والكتاب يكشف عن الدور البارز الذي لعبته الصحافة العربية في تنوير العقل العربي .. فهي التي دعت الى تجديد الفكر الاسلامي .. والى احياء الثقافة العربية .. وساهمت في تعريف العقل العربي بالثقافة الغربية ..

يقع الكتاب في احدى عشر فصلا تناولت المواضيع التالية : اول سيرة نبوية في العصر الحديث ، والمدينة العربية المناضلة ، والحاكم والمحكوم بين الكواكبي والبستاني ، والتبشير بالرأسمالية في عهد الاقطاع ، والحكومة الاسلامية ، والفكر السياسي والاجتماعي لقاسم امين ، ورائد العقلانية في الفكر العربي الحديث ، وسر تأخر المصريين ، وفقد الفكر الغيبي ، والمفكر القومي الذي لايعرفه احد ، والخلافة العربية .

٥٧٧ – **الاتحاد العام للصحفيين العرب**

**الحريات الصحفية في الوطن العربي . اتحاد الصحفيين العرب ، ١٩٨١ ، ١١١ ص .**

يعتبر هذا الكتاب الصادر عن اللجنة الدائمة للحريات الصحفية اول خطوة في سبيل الحريات الصحفية في الوطن العربي هذا ما يذكره حنا مقبل الامين العام لاتحاد الصحفيين العرب حيث يتطرق الى الوطن العربي المبتلى بالتمزق والتشرذم والتخلف والاقليمية والطائفية فيرى ان الحرية الوحيدة المتوفرة امام الصحافة والصحافيين هي حرية القمع والاضطهاد والنسف والتدمير.

ويحتوي الكتاب على بيان وقرارات اللجنة الدائمة للحريات الصحفية الصادر في تونس ٧–٨ (ايار – مايو)١٩٨١ .وتقرير الأمانة العامة حول الحريات الصحفية وعلى موضوع عن الاوضاع الصحفية في فلسطين المحتلة من قبل عبد العزيز السيد ممثل فلسطين في لجنة المشتريات الصحفية .

كما يستعرض الاوضاع الصحفية في كل من مصر ولبنان وتونس والسودان بتقارير ومذكرات عن بعض الهيئات والنقابات الصحفية .

ويحتوي الكتاب كذلك على ملحقين الاول عن النظام الداخلي للجنة الدائمة للدفاع عن الحريات الصحفية . والثاني عن ميثاق العمل الصحفي .

**٥٧٨ – الاتحاد العام للصحفيين العرب**

**لمحات من تاريخ الاتحاد العام للصحفيين العرب ، ٦٤ ص .**

يقدم هذا «الكتيب» نبذة عن تاريخ الاتحاد العام للصحفيين العرب والنقابات والمنظمات والجمعيات الصحفية العربية الاعضاء فيه وتشكيلات الاتحاد وهيكله التنظيمي واهدافه السياسية والمهنية والتنظيمية ووسائله في الوصول الى هذه الاهداف . كما يعرض اهم نشاطات الاتحاد ومنها الدورات التدريبية التي نظمها المعهد القومي للصحافة المنبثق عن الاتحاد .

**٥٧٩ – الاتحاد العام للصحفيين العرب**

**وثائق الحلقة الدراسية الاولى : مشاكل الصحفيات العربيات .بيروت ، اتحاد الصحفيين العرب ، ١٩٨١ ، ٩٤ ص .**

للمرة الاولى في تاريخ الصحافة العربية التقت الصحفيات العربيات لبحث مشاكلهن في حلقة دراسية متخصصة شارك فيها عدد من الاعلاميين العرب والاجانب وقد انعقدت الحلقة الاولى في العاصمة اللبنانية للفترة ما بين ٣ – ٧ شباط (فبراير) ١٩٨١ وشاركت فيها تسع وثلاثون صحفية يمثلن نقابات الصحافة والصحف والمجلات ووكالات الانباء في تسعة

اقطار عربية اضافة الى الخدمة الاعلامية النسوية في منظمة اليونسكو وعدد من الصحفيات يمثلن صحفا اوربية غربية حضرن كمراقبات .

والكتاب يحتوي على بعض المقالات والتوصيات وبحوث القيت اثناء انعقاد الحلقة الدراسية هذا فضلا عن البيان الختامي وتوصيات الحلقة الاولى حول مشاكل الصحفيات العربيات ولا توجد صور توضيحية ولا فهرس ولكن توجد في نهاية الكتاب ترجمة باللغة الانكليزية للمقدمة وللبيان الختامي باحدى عشرة صفحة .

٥٨٠ – اديب مروة

**الصحافة العربية : نشأتها وتطورها . بيروت ، دار مكتبة الحياة ، ١٩٦١ ، ٥٠٠ ص .**

يتألف الكتاب من اربعة فصول يتحدث في الفصل الاول عن الصحافة بشكل عام ونشأتها وتطورها في العالم ثم أنواعها وفروعها وعن انتشار الصحف في العالم واهتمام الامم المتحدة بها . وفي الفصل الثاني يبدأ بحثه بمظاهر بذور الصحافة عند العرب متناولا موضوع تناقل الاخبار في العصر الجاهلي ثم طرق الاعلام في صدر الاسلام وفي العصور التالية مرورا بعصر المماليك وحتى النهضة الحديثة كذلك يعرض تراجم لعدد من الكتاب البارزين في حقل التأليف ككتاب الطرائف والاخبار الادبية وكتاب الريبورتاج وكتاب القصص ويستعرض في الفصل الثالث نشأة الصحافة العربية الحديثة حتى الحرب العالمية الاولى ودور الحملة الفرنسية والعلماء الفرنسيين في النهضة الحديثة مشيرا الى ظهور الطباعة في البلاد العربية ومولد اول صحيفة عربية ويورد تراجم لرواد الصحافة العربية الاوائل كما يقسم نشأة الصحافة متحدثا عنها حسب الاقطار . اما في الفصل الرابع فيبحث عن تطور الصحافة العربية الحديثة منذ الحرب العالمية الاولى الى يوم تأليف الكتاب شارحا تطورها بحسب الاقطار .

٥٨١ – الاعلام العربي (مجلة)

**المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم . ادارة الاعلام (نصف سنوية) .**

اشتمل العدد الاول من المجلة على بحوث ودراسات لأساتذة ومختصين في مجال الاعلام . وقد وزعت هذه البحوث في ثلاثة محاور ، المحور الاول حول الشبكة الفضائية العربية استخداماتها في مجال التعليم والتنمية وتدريب العاملين والاعتبارات القانونية والاستخدامات الثقافية للشبكة . المحور الثاني بحث النظام الاعلامي الجديد ، من حيث

الخلل الاعلامي بين الغرب والعالم الثالث والنظام الاقتصادي وكذلك الاعلامي الدولي الجديد .

اما المحور الثالث فتناول موضوع الابداع ومشكلاته ورعاية المبدعين وهنالك موضوعات واخبار متفرقة اخرى في نهاية المجلة .

**٥٨٢ – توفيق وهبة**

**دروب السياسة وأفاعيها . بيروت ، مجلة الانطلاق ، ١٦٩ ص .**

يتألف الكتاب من عدة مواضيع متفرقة تحمل الكثير من النقد البناء المصطبغ بالصبغة السياسية الوطنية ، التي تربط التاريخ العربي بالوضع الحالي مستعملا اسلوب النقد فارضا ومستنتجا ومن مواضيع الكتاب :– اشياء عن الصحافة ، التاريخ من خلال الصحف ادب الصحافة ارادة الامة واحدة في المجلسين ، قاموس الثورات ، الاحزاب ، الخوف من الحياة ، الرأي العام في العالم وفي لبنان ولبنان ونهاية العالم .

**٥٨٣ – جرجي زيدان**

**تاريخ اداب اللغة العربية . بيروت ، دار مكتبة الحياة ، ١٩٦٧ ، ٤ ج في ٢ م .**

ان الكتاب مؤلف من اربعة اجزاء ضمن مجلدين وما يهمنا منه هو الجزء الرابع من المجلد الثاني والذي يتطرق فيه الى موضوع الصحافة حيث يتطرق الى الطباعة اولا فالطباعة العربية والسورية والمصرية يلي ذلك ذكر المطابع في مصر الاميرية وغير الاميرية ثم يدخل بعد هذا في موضوع الصحافة مبتدئا اياها بالصحافة العربية والصحافة العربية في سوريا ، وتاريخ تأسيس الصحافة العربية السياسية والصحافة القبطية والصحافة السورية زمن اسماعيل ، الانشاء الصحفي ، الصحافة العربية والصحافة السورية في عهد الاحتلال والصحافة العربية في امريكا .

ويتطرق الكاتب بعد ذلك الى الحرية الشخصية والجمعيات العلمية والخيرية والاندية والجمعيات السياسية متنقلا منها الى جمعيات نشر الكتب والتعريب فالمكتبات بانواعها حسب موقعها في الوطن العربي او خارجه .

ويضم هذا الجزء كذلك مواضيع اخرى غير الصحافة منها التمثيل وامور المستشرقين والاداب ونقل العلوم والشعر والموسيقى والقضاء وعلم الاجتماع وما شابه ذلك .

٥٨٤ – دولة الامارات العربية المتحدة – وزارة الاعلام

**الاعلام الغربي والعرب : ابحاث ومناقشات ندوة الصحافة الدولية . لندن ١٩٧٩ . دولة الامارات العربية المتحدة ، ١٩٧٩ . ٣١٨ ص .**

المطبوع ترجمة كاملة لنصوص الابحاث والمناقشات التي طرحت في ندوة الصحافة الدولية التي نظمتها وزارة الاعلام والثقافة في دولة الامارات العربية المتحدة في لندن وعقدت في يومي ٢٩ ، ١٩٧٩/٩/٣٠ تحت عنوان . الصورة العربية في وسائل الاعلام الغربية . والتي شارك فيها مايربو عن مائة وخمسين من رجال الصحافة والاعلام والمفكرين من الدول العربية واوربا والولايات المتحدة الاميركية . وتمثل هذه الابحاث والمناقشات المواقف المختلفة لوسائل الاعلام الغربية واتجاهاتها تجاه الامة العربية وقضاياها المشتركة .

٥٨٥ – سامي احمد خليل

**افكار اساسية حول الصحافة العمالية في الوطن العربي . بغداد ، وزارة الثقافة والفنون ، ١٩٧٨ ، ١٢٩ ص (كتاب الجماهير ، ٣١) .**

يتناول الكتاب في بدايته مفهوم الصحافة العمالية حيث يسرد آراء بعض ذوي الاختصاص بها منتقلا الى البدايات الاولى لها في الاقطار العربية وهذه الاقطار هي : المغرب ، الجزائر ، السودان ، الصومال ، سوريا ، ليبيا ، الاردن ، تونس ، مصر العربية والعراق اضافة الى ذلك فان الكاتب يتعرض الى موضوعات اخرى ذات علاقة هي : مضامين الصحافة العمالية في بعض البلدان العربية ، ملكية الصحافة العمالية وتحريرها ثم توزيعها والاعلان فيها ، ثم ينتقل الى الصحافة الجدارية العمالية ويختتم الكتاب بالحديث عن الصحافة العمالية في فلسطين المحتلة .

٥٨٦ – سعد الدين خضر

**صحافة الملحق وتطور الصحافة العربية . الموصل ، جامعة الموصل ، ٦٤ ص .**

تتناول الدراسة موضوع تطور الصحافة العربية تجاه (اصدار الملاحق) خلال العقود الثلاثة الاخيرة المنصرمة من هذا القرن وحتى نهاية عام ١٩٧١ . كذلك تقوم الدراسة بالقاء الضوء على صحافة (الملحق) و (الملف) و (المحور) و (العدد الاسبوعي) و (العدد الخاص) و (عدد الجمعة) و (عدد الاحد) ، ويتألف الكتاب من ثلاثة فصول يتحدث

المؤلف في الفصل الاول عن الملاحق التي تصدر للصحف العراقية وفي الفصل الثاني عن الملاحق في الصحافة اللبنانية ، ويخص الفصل الثالث موضوع الصحافة المصرية واصدارات الملاحق واعطاء النماذج المصورة لتلك الملاحق والحديث عنها وفي نهاية الكتاب يتحدث عن الملامح المشتركة لصحافة الملحق في الاقطار العربية .

**٥٨٧ – سامية محمد جابر**

**الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث . الاسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٣ ، ٣٤٠ ص .**

في بابين مكونة من تسعة فصول تتناول المؤلفة الاتصال الجماهيري ، الباب الأول أشتمل الابعاد النظرية والمنهجية المختلفة لدراسة الاتصال الجماهيري ، فيتعرض للأتصال الأنساني بمفهومه الواسع وخصائصه وأنتشاره ومنظوراته المختلفة ، التي مهدت لظهور نظريات الاتصال الجماهيري فيما بعد .

الباب الثاني تناول العلاقة بين وسائل الاتصال الجماهيري والمجتمع ، فتناول الرأي العام ومقوماته ودوره السياسي وعلاقته بوسائل الاتصال ، كذلك دراسة لوسائل الاتصال الجماهيري في العالم الثالث ودورها في العلاقات الدولية وأخيرا دور الاتصال الجماهيري في التنمية القومية .

**٥٨٨ – عبد اللطيف حمزة**

**قضية الصحافة العربية في مصر نشأتها الى منتصف القرن العشرين . بغداد ، مطبعة المعارف ، ١٩٦٧ ، ٢٢٨ ص .**

أن هذا الكتاب هو الحلقة الأولى في سلسلة الدراسات عن الصحافة العربية التي ينوي المؤلف بحثها عن كل قطر عربي بدأها بهذه الحلقة عن قصة الصحافة العربية في مصر وقد حاول كما يقول أن يجيب عن الاسئلة التالية : (الى اي حد أستطاعت الصحافة المصرية أن تؤدي واجبها ؟ وماهي الصعاب التي واجهتها ؟ ومامدى الحرية التي تمتعت بها ؟ ومالجهود التي بذلتها في سبيل ذلك ؟) . هذا ويضم موضوع الكتاب دراسة عن الصحافة المصرية

تقع بين نشأة (الوقائع المصرية) عام ١٨٢٨ حتى قيام الثورة المصرية في عام ١٩٥٢ .

موضوع الكتاب يتحدث عما كتب باللغة العربية فقط وفي نهاية الكتاب فهارس تفصيلية مرتبة حسب الموضوع وفهرس بالصحف وآخر بالاعلام هجائية الترتيب وكذلك الحال بالنسبة لفهرس الكتاب .

**٥٨٩ – العراق – نقابة الصحفيين**

**محاضرات الدورة الثالثة للصحفيين الشباب ، مدرسة التضامن / بغداد ٢١ / ٥ / ١٩٨٣ – ٢ / ٦ / ١٩٨٣ . بغداد ، ١٩٨٣ ، ٩٩ص.**

يتضمن المطبوع محاضرات الدورة الثالثة للصحفيين الشباب التي عقدت بمدرسة التضامن ببغداد للفترة من ٢١ / ٥ / ١٩٨٣ وحتى ٢ / ٦ / ١٩٨٣ . وقد القى هذه المحاضرات متخصصون بمجالي الاعلام والصحافة والمواضيع التي القيت هي : وكالة الانباء العراقية الصحافة الناطقة باللغات الأجنبية ، تطور الطباعة في العراق، الدعاية المضادة وسبل مواجهتها ، تكوين الرأي العام ، بحوث الاتصال والاعلام الجبهوي في المغرب ، نماذج الاتصال بالجماهير ، اساليب التحرير الصحفي والاخراج الصحفي .

**٥٩٠ – العريس ، أبراهيم**

**الكتابة في الزمن المتغير . بيروت ، دار الطليعة ، ١٩٧٩ ، ٣٠٣ ص .**

يتحدث الكتاب عن موضوع الصحافة الثقافية من خلال تجربة عاشها المؤلف مشرفا على الصفحة الثقافية في العامين ١٩٧٧ – ١٩٧٨ لصحيفة السفير البيروتية والكتاب يتألف من قسمين ، يتحدث المؤلف في المقدمة عن تجربته الخاصة حين كان في الصحيفة الثقافية في (السفير) وعن ظروف العمل وصعوباته وفضائله وقضاياه كما يتحدث عن تقنية هذا العمل ومصادره .

أما بقية الكتاب الذي اعتبره الكاتب القسم الثاني فيضم مجموعة من المقالات أختارها من بين المقالات التي كتبها ونشرها .

وفي الكتاب تعريف للصفحة الثقافية وكيف تكون وكيف تنظم .

٥٩١ - عزة علي عزت

**الصحافة في دول الخليج. مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي بغداد، ١٩٨٣، ٤٢٠ ص.**

يتناول الكتاب عرضا للظروف التاريخية والسياسية والثقافية التي مهدت لظهور الصحافة في منطقة الخليج العربي، كذلك يتناول كل دولة من دول الخليج على حدة، وقد قسم الكتاب الى ثلاثة أبواب. الباب الأول منه يبحث في صحافة الخليج والعوامل الأجتماعية والثقافية والسياسية التي اثرت في نشأة هذه الصحافة وفي تطورها، في الباب الثاني تتناول المؤلفة طبيعة الصحافة في الخليج، والقضايا الصحفية والصحف الرسمية وصحافة الهيئات العامة والطلابية والصحافة البترولية والتجارية أما الباب الثالث والاخير خصص لدراسة الصحافة الاهلية في دول الخليج العربي.

**أنظر ايضا**

**الصحافة العربية / مصر**

**عواطف عبد الرحمن، دراسات في الصحافة المصرية والعربية (٧٠٥)**

٥٩٢ - الغريب ميشال

**الصحافة تاريخا وحاضرا، بيروت، مطابع الكفاح، ١٩٧٨، ٢٤٠ص.**

يتناول الكتاب موضوع الصحافة من الوجهة التاريخية مركزا على الصحافة اللبنانية بصورة خاصة والتاريخ القانوني لها، ثم يفرد بابا للحديث عن تاريخ الصحافة الأجتماعية مقسما الى ثلاثة فروع تناول تاريخ الصحافة الغربية وتاريخ الصحافة المصرية وتاريخ الصحافة اللبنانية ثم يستعرض الكاتب الوضع الحالي للصحافة من حيث أهميتها كمؤسسات أجتماعية وسياسية موزعا حديثه بين الصحف السياسية والصحف غير السياسية، والاسبوعية منها والشهرية ثم يعرج على الرقابة الصحفية ودور نقابة الصحافة اللبنانية كذلك يتحدث عن دور النشر ومؤسسات التوزيع الصحفي ووكالات الأنباء ومعاهد التعليم الصحفي في العالم.

٥٩٣ - الفهد، ياسر

**مواقف مع الصحافة العربية. مطبعة خالد بن الوليد، ١٩٧٥، ٨٣ ص.**

يتضمن الكتاب مجموعة من الدراسات والتعليقات حول قضايا الصحافة والنشر، وقد أعطى المجلات أهتماما خاصا، لأن المؤلف يعتقد أن الغالبية الكبرى من الناس تتثقف

بالمجلات والصحف باعتبارها مواد سهلة القراءة وهي أيسر من الكتاب فصولا تحدثت عن المواطن العربي والقراءة ثم عن المجلات في الوطن العربي بأنواعها العامة والخاصة، متناولا دورها في تثقيف الناس، واشار الى تطويرها وعوامل النشر فيها ، ثم عن المردود المادي للعمل الكتابي ، كذلك تحدث في فصل آخر عن لصوص الصحافة وآخر عن هموم الترجمة . وفي نهاية الكتاب ثبت باسماء بعض رؤساء وسكرتيري ومديري التحرير للمجلات التي ورد ذكرها في الكتاب .

**أنظر ايضا**
**الصحافة / عام**
**الفهد ، ياسر. عالم الصحافة العربية والأجنبية (٥١٤)**

**٥٩٤ – فيليب ، دي طرازي**
**تاريخ الصحافة العربية . بيروت، المطبعة الادبية ، ١٩١٣، ٤ جـ.**

يتكون الكتاب من أربعة اجزاء ، تحدث فيها المؤلف عن أخبار كل جريدة ومجلة ظهرت في العالم شرقا وغربا مع صور اصحابها والمحررين فيها وتراجم مشاهيرهم ، يشمل الجزء الأول توطئة تتحدث عن الصحافة عموما والعربية منها بنوع خاص ، مبتدئا بالحقبة الأولى التي تمتد من (١٧٩٩ – ١٨٩٢) . والجزء الثاني من الكتاب يشمل الحقبة الثانية التي تمتد ، من (١٨٦٩ – ١٨٩٢) . وقد خصصت للصحافة العثمانية وصحافة أوربا ، وينتهي الجزء بفهرس عام لجميع مواد وتاريخ الصحافة العربية على ترتيب الحروف الهجائية يسبقه جدول عام يحتوي على اسماء جميع الصحف العربية التي ظهرت في عهد السلطة العثمانية وبلاد أوربا في الحقبتين الأولى والثانية ، فيما يتحدث الجزء الثالث عن الصحافة المصرية في الحقبة الثانية ، والجزء الرابع يحتوي على فهارس كاملة شاملة لكل ماصدر من الجرائد والمجلات باللغة العربية منذ تكوين الصحافة الى تاريخ صدور الكتاب ، وقد رتبت فهارس الصحف ترتيبا جغرافيا وتاريخيا باللغتين العربية والانكليزية .

**٥٩٥ – القنديلجي ، عامر أبراهيم**
**العرب في المهجر الامريكي : وجودهم، صحافتهم ، جمعياتهم . بغداد وزارة الثقافة والاعلام ١٩٧٧ ، ١٥٧ ص . (سلسلة دراسات ، ١١٣)**

تناول الحديث في هذا الكتاب شؤون الافراد والجماعات العربية التي هاجرت من

موطنها الاصلي واستوطنت في المهجر الأمريكي فأضحى لها أرتباطات عائلية وأقتصادية وأجتماعية وقد قسم الكتاب الى ثلاثة فصول الأول منها بين كيفية وصول العرب الى الولايات المتحدة الأمريكية مع ذكر اعدادهم وسنوات وصولهم والفصل الثاني منه وهو اطول الفصول خصص للكلام عن الصحافة العربية التي ظهرت ولاتزال في الولايات المتحدة الامريكية وقد أشتمل هذا الفصل على نماذج مصورة لهذه الصحف ، أما الفصل الثالث والاخير منه فقد تطرق الى الجمعيات والنوادي والمنظمات الممثلة لابناء الجالية العربية هناك، كما أشتمل الكتاب على بعض الجداول الاحصائية التي استخدمها المؤلف توضيحا لما كتب .

**٥٩٦ - محمد حسن عبد العزيز**

**لغة الصحافة المعاصرة. بيروت المركز العربي للثقافة والعلوم، د. ت، ٨٨ ص (السلسلة الثقافية).**

يمثل هذا المطبوع بحث موجز للغة الصحافة وتأثيرها في اللغة العربية المعاصرة اضافة لذلك فأنه يتعرض الى تطور لغة الصحافة وتأثير اللغات الأجنبية واللغة العامية فيها ،وقد تناول المؤلف بعض الفقرات التي تبحث في هذا المطبوع بأيجاز مثل نمو ادوات الاتصال وتأثيرها في التطور اللغوي ثم لغة الصحافة نمط من أنماط العربية المعاصرة وأشكال التحرير الصحفي اضافة الى تطور لغة الصحافة وتأثير اللغات الاجنبية واللغة العامية في لغة الصحافة ، وقد أورد بعض وجوه التأثيرات كتعريب الالفاظ حيث تحدث عن الاشتقاق من الكلمات العربية وتركيب الكلمات وقد افرد الموضوع الاخير من المطبوع للتحدث عن تعريب الاساليب .

**٥٩٧ - محمد صالحة**

**تاريخ الصحافة العربية : نشأتها وتطورها ، كيف تصبح صحفيا، عمان ، بيكاردار، ١٩٦٦، ١٧٥ ص .**

يتحدث الكتاب في بدايته عن فن الصحافة وماهية الصحافة منتقلا الى كيفية أيجاد الخبر ومكان وجوده ثم عن الاخبار الخارجية وبعد ذلك يتطرق الى موضوع الصحف والمجلات ، فيقسمها حسب فترات صدورها متناولا موضوع تحرير المقالات وتحرير الاخبار ويعرض لكل قسم من أقسام الصحيفة ابتداء من الحصول على الخبر وتنظيمه وترجمته الى اللغات وطبعه وتصميمه ثم يتكلم عن ادارة الصحف فيعطي بعض الدروس والنصائح

للكتاب المبتدئين ومخبري الصحف ذاكرا الشروط الواجب توافرها والمصادر التي يستطيع الكاتب ان يحصل عليها لأخباره ، ثم يتناول التخصص ومرحلة التقيد به والغرض الحقيقي منه ، والاخراج وأختيار العنوان والتبويب ثم يستعرض الريبورتاجات بأنواعها والتحقيقات الصحفية والحديث الصحفي ، ويتعرض الكتاب في مكان آخر الى تاريخ الصحافة العربية ونشأتها وتطورها مبتدائا بتطور الطباعة والكتابة مرورا بطباعة الرسوم وطباعة الورق مع حديث موجز عن الصحافة في العالم ثم يفرد فصلا لكل بلد عربي يتحدث فيه عن صحافته ويستعرض الصحف التي صدرت عنه وتاريخها ونماذج من كتاباتها .

**٥٩٨ – المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعمير.**

**معاهد الصحافة والاعلام في الوطن العربي: وقائع وجلسات ومناقشات وأبحاث الندوة العلمية الأولى لعمداء كليات ومعاهد ومدارس الصحافة في البلاد العربية. القاهرة، مطابع دار الشعب، ١٩٧٦، ٣٠٨ ص.**

يتضمن المطبوع وقائع الندوة العلمية الأولى لعمداء كليات ومعاهد ومدارس الصحافة في البلاد العربية الذي عقد في القاهرة في ٢٣ / ٢٨ نوفمبر ١٩٧٦ م حيث يورد المناقشات والابحاث التي نوقشت خلال الدورة ومما ورد في هذا المطبوع : كلمة السيد عبد المنعم الصاوي رئيس المركز ، وكلمة السيد الزبير سيف الاسلام ، ثم كلمة الأمين العام لاتحاد الاذاعات العربية، تدريس الاعلام على المستوى العربي بين التخطيط والارتجال ، أمكانيات ومزايا الاقمار الصناعية في ميادين الاذاعة والتلفزيون ، الاعلام في البلاد العربية تقرير معهد العلوم السياسية والاعلامية بالجزائر ، تقرير قسم الاعلام بكلية الآداب، جامعة بغداد وموضوعات أخرى ذات العلاقة.

**٥٩٩ – المعهد العربي للثقافة العمالية وبحوث العمل**

**مجموعة محاضرات الدورة الخاصة بالصحافة العمالية ودورها في التوعية الوطنية والقومية بغداد، المعهد العربي للثقافة العمالية وبحوث العمل. د. ت ١٦٣ ص .**

يتضمن المطبوع مجموعة محاضرات الدورة الخاصة بالصحافة العمالية ودورها في التوعية الوطنية والقومية التي عقدت في بغداد بتاريخ ٧ / ٦ / ١٩٨٠ لغاية السابع والعشرين منه وقد القيت هذه المحاضرات من قبل متخصصين في مجالي الصحافة والاعلام، وكانت عناوينها على التوالي : تاريخ الصحافة العمالية العربية ، حول الاعلام العالمي، الاعلام

والاعلام المضاد الاعلام بين الأمس واليوم، المقالة كشكل من الاشكال الصحفية، ملاحظات واراء حول الصحافة العمالية، فلسفات الاعلام، الغزو الفكري الصهيوني وطرق مجابهته، دور الاعلام الزراعي في المسألة الزراعية، دور الاعلام في تغيير الرأي العام، مهمات وطنية وقومية أمام الصحافة العمالية وأخيرا حول عمل وكالات الانباء العربية .

**٦٠٠ – المعهد العربي للثقافة العمالية وبحوث العمل**

**محاضرات دورة الصحفيين العماليين. بغداد، المعهد العربي للثقافة العمالية، ١٩٧٧ ، ٢٧٨ ص.**

يشتمل المطبوع على وقائع دورة الصحفيين العماليين المنعقدة للفترة من ٢١/ ٣ / ١٩٧٧ ، لغاية ٤ / ٤ / ١٩٧٧ في بغداد والتي نظمها المعهد العربي للثقافة وقد تضمنت القاء محاضرات من قبل اعلاميين متخصصين واجراء مناقشات حول مواضيع المحاضرات لتقييم الدورة بكل تفصيلاتها وقد كان محور المحاضرات الصحافة العمالية من حيث تاريخها ، فنونها ، تطورها في الوطن العربي ودورها في التنمية القومية وعلاقتها بالكفاءة الأنتاجية ومن عناوين هذه المحاضرات : الاخراج الصحفي وتاريخ تطور الطباعة ، الصحافة العمالية وفنون تحريرها، ملاحظات على الصحافة العمالية وتاريخ تطورها في الوطن العربي، دور الصحافة العمالية في التنمية القومية والصحافة العمالية والكفاءة الأنتاجية، مضمون الصحافة العمالية وعناوين أخرى ذات علاقة بالصحافة العمالية .

**٦٠١ – مقررات مؤتمر الصحفيين العرب الأول. الكويت، مطبعة حكومة الكويت، ١٩٦٥، ٧٦ ص.**

يتضمن الكتاب بعضا من وقائع مؤتمر الصحفيين العرب الأول المنعقد في الكويت بتاريخ ٨ / ٢ / ١٩٦٥ حيث يضم كلمة الافتتاح وكلمة وفد الكويت ثم القرارات والتوصيات فكلمة ولي العهد رئيس مجلس الوزراء الكويتي باللغتين العربية والانكليزية .

٦٠٢ – **مكتب العمل العربي**

**الندوة العربية الأولى للصحافة العمالية والاعلام في مجال العمل. القاهرة، مكتب العمل العربي، ١٩٧٦، ٦٧٨ ص.**

يتضمن هذا الكتاب المحاضرات والمناقشات والتعقيبات التي القيت في الندوة وتشمل رؤية منظمة العمل العربية للنشر والاعلام في مجال العمل والعمال ثم لمسؤوليات الاعلام العربي في مواجهة قضايانا المصيرية في دور الحكومات في دعم الاعلام والنشر العمالي ودور النقابات في هذا واساليب الاعلام ووسائله واهدافه والاعلام والتنمية في الوطن العربي ودور وسائل الاتصال في الاعلام والثقافة ثم دور الاذاعة والتلفزيون في الاعلام وموقع الصحافة العمالية في صحافتنا العربية ومعوقات الاعلام العمالي ومقومات نجاحه.

# الصحافة في الدول العربية

# الصحافة في الاردن

٦٠٣ – الاردن – وزارة الاعلام
**الصحافة الاردنية: نشأتها وتطورها. بيروت، الدار العربية للموسوعات، د. ت، ٥٦ ص.**

هذا الكتاب يحتوي على أربع نقاط مهمة أولها الصحافة في ظل العهد العثماني ١٥١٦ – ١٩١٨ وثانيها الصحافة في ظل العهد الفيصلي ١٩١٨ – ١٩٢٠ وثالثها الصحافة في عهد الأمارة وتأسيس المملكة ١٩٢٠ – ١٩٥١ والنقطة الرابعة حول قانون المطبوعات والنشر رقم (٣٣) لسنة ١٩٧٣. كما يحتوي على مقدمة كتبها مدير عام المطبوعات والنشر أحمد الفتوم وصورة الملك حسين بن طلال .

هذا ويعطي الكتاب نبذاً مختصرة عن صحف ومجلات صحافة الخمسينات وتعريفا لكل صحيفة أو مجلة.

# صدر حديثاً


نظرية وتصنيف
المواد الثقافية
في مراكز
التوثيق
والمعلومات
بغداد ١٩٨٤

# الصحافة في الامارات العربية المتحدة

٦٠٤ - محمد مصباح حمدان

**مستقبل الصحافة في دولة الامارات العربية المتحدة. دولة الامارات العربية، وزارة الاعلام والسياحة، ١٩٧٥، ٤٥ص (الدراسات الاعلامية، ١٠).**

في هذا البحث يقدم المؤلف وهو احد العاملين في ميدان الصحافة تصوره لمستقبل الصحافة في دولة الامارات العربية المتحدة على ضوء الماضي القريب وأنطلاقا من أهتمام وزارة الاعلام والسياحة بهذه النهضة الكبيرة وتقديرا للدور الذي يمكن أن تلعبه الصحافة في حياة الفرد والمجتمع وقد تطرق الى صدور جريدة الاتحاد. والمجال العسكري والامني، ظهور قانون المطبوعات في دولة الامارات العربية ثم أقوى الوسائل تأثيرا ويقصد الصحافة وأخيرا صورة المستقبل.


**أنظر أيضا**

**الصحافة العربية / عام**

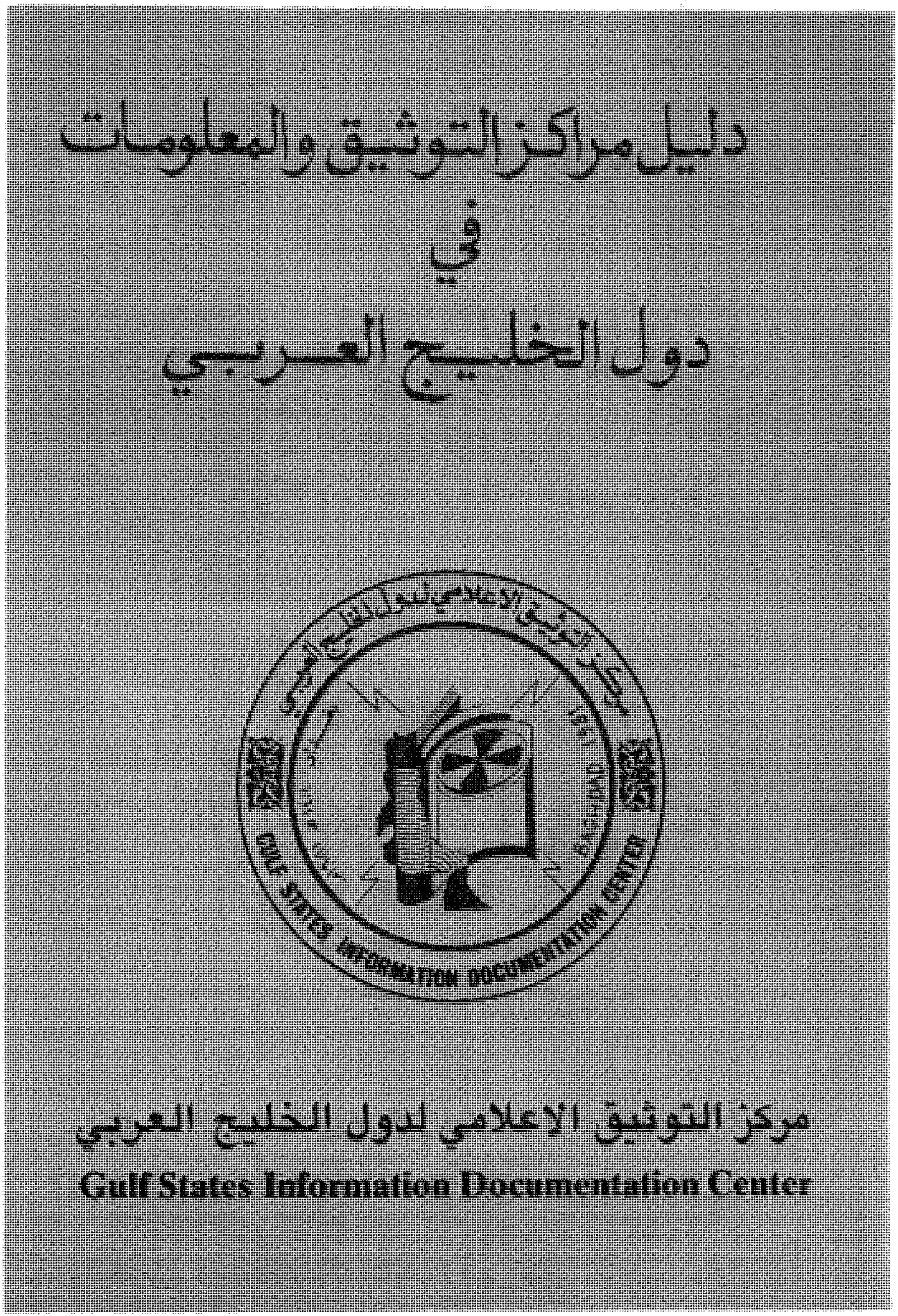
**عزة علي عزت. الصحافة في دول الخليج (٥٩١)**

**أنظر ايضا**

**التوثيق الاعلامي**

**مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي، الدوريات الخليجية: الصحف والمجلات الصادرة في اقطار الخليج العربي (١٧٦)**

# صدر حديثاً

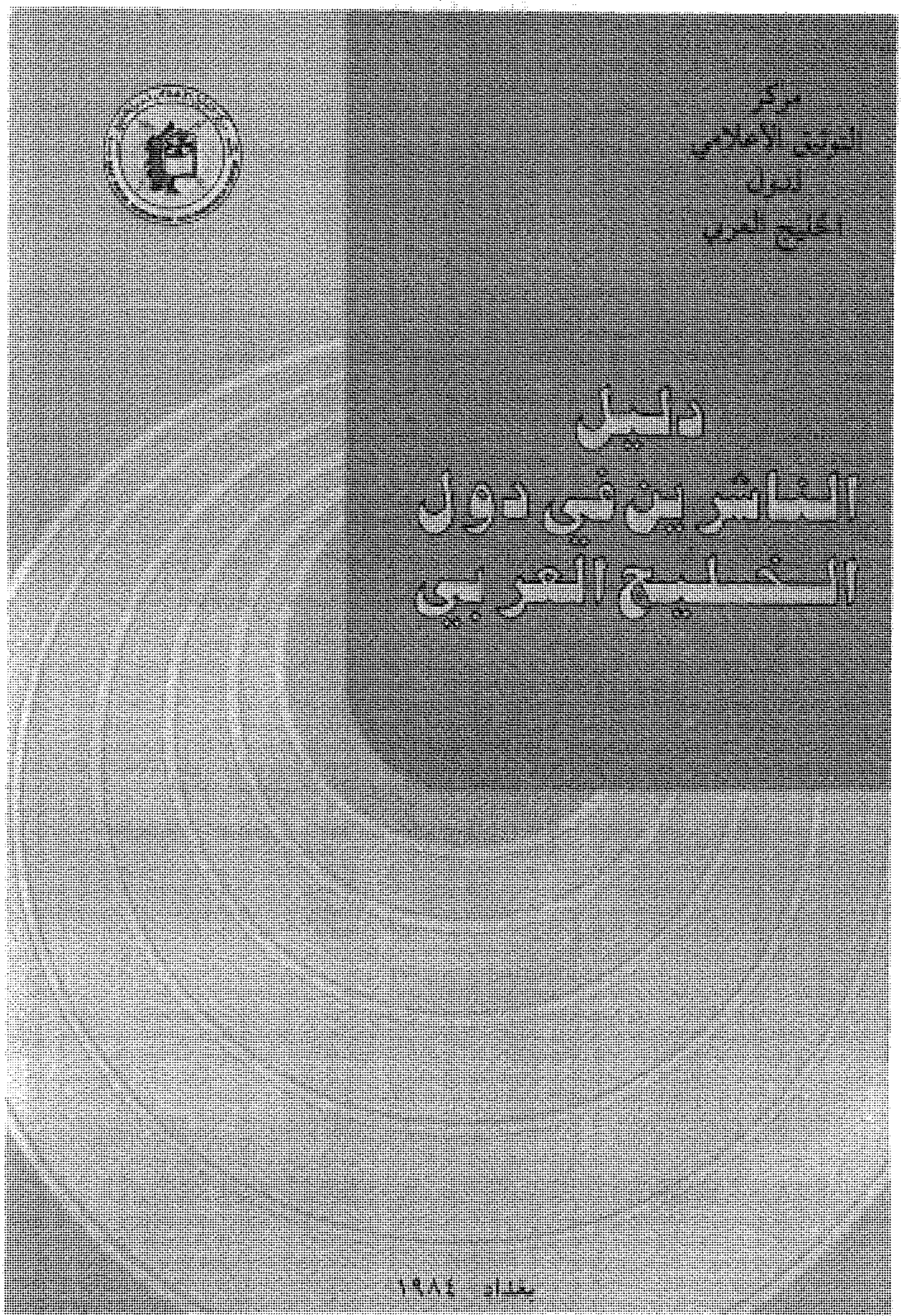

دليل مراكز التوثيق والمعلومات
في
دول الخليج العربي
GULF STATES INFORMATION DOCUMENTATION CENTER
BAGHDAD
مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي
Gulf States Information Documentation Center

# الصحافة في البحرين

أنظر أيضا
الصحافة العربية / عام
عزة علي عزت. الصحافة في دول الخليج (٥٩١)

أنظر ايضا
مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي. الدوريات الخليجية: الصحف والمجلات الصادرة في اقطار الخليج العربي (١٧٦)

# صدر حديثاً


مركز
التوثيق الإعلامي
لدول
الخليج العربي
دليل
الناشرين في دول
الخليج العربي
بغداد ١٩٨٤

# الصحافة في تونس

**٦٠٥ – الساحلي ، حمادي**

**الصحافة الهزلية في تونس : نشأتها وتطورها ، ١٩٠٦ – ١٩٦٤ . تونس ، دار أبن شرف ، ١٩٧٧ ، ٧٩ ص .**

يعتبر المؤلف موضوع الصحافة الهزلية من الموضوعات الهامة التي تستدعي أبحاثا طويلة نظرا لكثرة الصحف التونسية التي تعني بالفكاهة والهزل والتي صدرت منذ أوائل هذا القرن . ومن جهة أخرى نسبة للدور الكبيرة الذي قامت به هذه الصحف في سبيل النهضة بالمجتمع التونسي .

يتألف هذا الكتاب من أربعة أبواب ، يتحدث الأول عنها نشأة الصحافة الهزلية في تونس مصحوبا بنماذج من الصحف الهزلية ، والباب الثاني يتطرق الى تطور الصحافة الهزلية من سنة ١٩٢٠ الى سنة ١٩٣٦ والى أستئناف صدور الصحف الهزلية ، كجريدة النديم والزهور والممثل . والباب الثالث منه يعالج الصحافة الهزلية من سنة ١٩٣٦ الى الحرب العالمية الثانية ذاكرا جريدة السرور والشباب والجرائد فيما بين ١٩٣٦ ، و ١٩٣٨ .

أما الباب الرابع فقد تحدث فيه عن ركود الصحافة الهزلية بعد الحرب العالمية الثانية كجريدة الزهور والوطن وجحجوح والانيس وكلها تخص تلك الفترة . وفي خاتمة الكتاب يتحدث المؤلف عن الصحافة الهزلية بعد الاستقلال ويذكر صحفها مثل جريدة الفرززو والستار والقنفوذ ، كما يوجد قوائم بعناوين الصحف الهزلية التونسية وتواريخ ظهورها أضافة الى الصور التوضيحية .

٦٠٦ - السنوسي، محمد الطاهر
**قانون الصحافة والنشر، محلى بتعليق وشروح. تونس، المطبعة الرسمية، ١٩٥٦، ٨١ ص.**

يضم الكتاب نص قانون المطبوعات والصحافة في تونس مع شروح وتعليقات على بعض مواده وفي نهاية الكتاب فهرس هجائي بالمواضيع التي تضمنها القانون في مواده وفصوله، فالنص مكتوب باللغة الفرنسية.

٦٠٧ - عمر بن قفصية
**اضواء على تاريخ الصحافة التونسية ١٨٦٠ - ١٩٧٠ . تونس، دار بو سلامة للطباعة والنشر، ١٩٧٢، ٢٩٦ص.**

يستعرض الكتاب نشأة وتطور الصحافة التونسية للفترات الأولى والثانية والثالثة والرابعة، يتطرق بعدها الى الصحافة الشيوعية والصحافة الاصلاحية وصحافة الدستور المستقبل ومقاومة الحكومة للجرائد الحزبية، كما يناقش بعض القضايا الصحفية والصحافة الوطنية الفرنسية للفترات الخامسة والسادسة ذاكرا أهم الصحف التي برزت يومها. وهو يحتوي على ببلوغرافيا لمشاهير الصحفيين وعلى جداول عامة بالصحف والمجلات التونسية والصحف والمجلات الرائجة سنة ١٩٦٩، وهناك جداول بأسماء الصحف واسماء مديريها وتواريخ صدورها وصور لاصحاب الجرائد .

# الصحافة في الجزائر

**٦٠٨ – الزبير سيف الاسلام**

**تاريخ الصحافة في الجزائر. الجزائر، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، د . ت ، ١٦٠ ص.**

في هذا الكتاب يحاول المؤلف حسب أمكانياته أن يستعرض جميع الصحف التي ظهرت في الجزائر خلال عشرين سنة. كما يعتبر هذه الدراسة كحلقة أولى ستتلوها حلقات في المستقبل خاصة وأنه قد بدأها من أول جريدة صدرت في الجزائر، ومن موضوعات الكتاب نشأة الصحافة الاستعمارية في الجزائر، بريد الجزائر، الممرن الجزائري، الاخبار، صدى وهران، فرنسا الجزائرية، بريد أفريقيا، المبشر (الجريدة العربية الثالثة في العالم) وعشرون سنة من تاريخ الصحافة الفرنسية في بلادنا. وفي الكتاب قائمة بالصحف، كما يوجد فهرس بالموضوعات ولاتوجد صور توضيحية.

**٦٠٩ - عواطف عبد الرحمن**

**الصحافة العربية في الجزائر: دراسة تحليلية لصحافة الثورة الجزائرية ١٩٥٤ - ١٩٦٢. القاهرة، معهد البحوث والدراسات العربية، ١٩٧٨، ٢١٩ ص.**

يتناول الكتاب دراسة تحليلية لصحافة الثورة الجزائرية ١٩٥٤ - ١٩٦٢، قسم الكتاب الى أربعة أبواب وخاتمة، يضم الباب الأول فصلين أولها يتناول تاريخ الصحافة الجزائرية قبل الثورة بقسميه العربي والفرنسي، وثانيهما يعالج الجوانب الاعلامية للثورة الجزائرية مشيرا لدور أجهزة الاعلام في خدمة القضية الجزائرية.

والباب الثاني يتحدث عن الخط السياسي والفكري لصحيفة المجاهد والقضايا التي عالجتها والسياسة الفرنسية وقضية العالم الثالث والدول العربية والمعسكر الاشتراكي ثم الاستعمار العالمي والصحافة العالمية.

والباب الثالث يتناول فن التحرير الصحفي في (المجاهد) والاخراج الصحفي لها. أما الباب الرابع فيبحث دور (المجاهد) في خدمة القضية الجزائرية بالنسبة للرأي العام الجزائري والعربي والعالمي، وأخيرا تتناول الخاتمة نتائج ظهور (المجاهد) من الناحية السياسية والصحفية.

# الصحافة في السعودية

٦١٠ - **اراء وأتجاهات القراء نحو جريدة عكاظ : دراسة ميدانية على الصحف السعودية ، تأليف سمير محمد حسين وأخرون. جدة ، ١٩٧٨ ، ١٣٥ص.**

يتكون هذا البحث من أربعة أقسام، في القسم الأول عرض لخطة البحث ومنهجه، وفي القسم الثاني عرض للطلب الحالي على الصحف السعودية ثم عادات شراء الصحف السعودية وأنماط قراءتها، أما القسم الثالث فيتضمن النتائج الخاصة بجريدة عكاظ حيث يوصف قراءها من حيث السن والجنس ودرجة التعليم والجنسية والمؤشرات الخاصة بالمستوى الأجتماعي والحضاري ثم يعرض لاراء وأتجاهات القراء نحو الجريدة. وفي القسم الرابع يعرض البحث للخلاصة ولاهم التوصيات.

٦١١ - **الشامخ، محمد عبد الرحمن**

**الصحافة في الحجاز ١٩٠٨ - ١٩٤٨ : دراسة ونصوص. بيروت،دار الأمانة،١٩٧١، ٢٣١ ص.**

يشير المؤلف في كتابه الى ماقامت به صحافة الحجاز من دور في خدمة الحركة الفكرية والادبية وقد حددت بأطار زمني بدأ في ١٩٠٨ وهو العام الذي صدرت فيه أول صحيفة في

الحجاز وأنتهى عام ١٩٤١ حين أثقلت الحرب العالمية الثانية كاهل البلاد فأحتجبت عن الصدور جميع الصحف ماعدا الجريدة الرسمية (أم القرى).

يتألف الكتاب من ثلاثة أبواب كل باب مكون من فصلين ، فالباب الأول يتحدث عن آخر العهد العثماني (١٩٠٨ – ١٩١٦) وفصله الأول عن نشأة الصحافة في الحجاز ، وفصله الثاني يتطرق الى النصوص الصحفية والباب الثاني يتحدث عن العهد الهاشمي (١٩١٦ – ١٩٢٥) وفصله الأول يشمل تاريخ الصحافة والثاني يتطرق الى النصوص الصحفية أما الباب الثالث فيتحدث عن أوائل العهد السعودي (١٩٢٤ – ١٩٤١) ، ويوجد في الكتاب ثلاثة فهارس : فهرس بالجرائد والمجلات والكتب وفهرس بالاعلام . وفهرس بالمطابع والمؤسسات الصحفية . كما توجد فيه صور مستنسخة عن بعض المجلات والصحف .

## ٦١٢ – الشامخ محمد عبد الرحمن

**نشأة الصحافة في المملكة العربية السعودية. الرياض، دار العلوم للطباعة والنشر، ١٩٨١، ٢٤١ ص.**

يعتبر الكتاب طبعة جديدة لكتاب المؤلف السابق الموسوم بـ (الصحافة في الحجاز) الذي نشر عام ١٩٧١ وذلك لأن معظم فصول هذا الكتاب قد نشرت في الكتاب المذكور مع بعض التنقيح والتغيير اضافة الى فصل جديد عن الطباعة وظهورها في السعودية.

يحاول الكاتب دراسة الصحافة تاريخيا مبيناً الدور الهام الذي تلعبه في خدمة الحركة الفكرية والادبية ويورد نصوصا مختارة من الصحف مبينا ماتلقى هذه النصوص من اضواء على تاريخ الصحافة في السعودية وقد قسم الكتاب الى ثلاثة أبواب. الأول منها يبحث في مولد الصحافة ويقع في ثلاثة فصول هي أنشاء المطابع ظهور الصحافة، نصوص صحفية. والباب الثاني يتناول الصحافة قبل توحيد البلاد ويقع في فصلين هما : تاريخ الصحافة، نصوص صحفية ، أما الباب الثالث والاخير فيتطرق الى الصحافة بعد توحيد البلاد ويقع في فصلين هما: تاريخ الصحافة، نصوص صحفية.

### انظر ايضا

### الصحافة العربية / عام

عزة علي عزة. الصحافة في دول الخليج (٥٩١)

٦١٣ - عثمان حافظ عزت

**تطور الصحافة في المملكة العربية السعودية، شركة المدينة، د.ت، ٤٩٩ص.**

يتحدث المؤلف عن الصحافة نفسها وكيف نشأت وكيف تطورت واثرها في المجتمع ثم علاقة الصحافة بالمقومات الاساسية لها وهي الطباعة والورق، وقد تناول ايضا التاريخ الصحفي للسعودية ثم افرد قسما خاصا للحديث عن الصحافة في العهد العثماني فالعهد الهاشمي ثم اتى على الموضوع الرئيسي في هذا الكتاب وقد تضمن ذلك فصلين مستقلين، اولهما يتعلق بالدراسة الفصلية للصحافة في هذا العهد من خلال دراسة الظواهر الصحفية وتطورها وتشمل الصحف السعودية في الوقت الحاضر. وثانيهما يتعلق بالمراحل التي مرت بها جريدة المدينة المنورة والتي عاصرها المؤلف منذ حوالي ٣٥ عاما والتي تصور بصدق المراحل الحقيقية للصحافة.

٦١٤ - محمد ناصر عباس

**موجز تاريخ الصحافة في المملكة العربية السعودية . الرياض ، مؤسسة الجزيرة ، ١٩٧١ ، ٣٥٢ ص .**

قسم المؤلف كتابه الى قسمين : القسم الأول يشتمل على مدخل تاريخي لمكانة شبه الجزيرة العربية والوضع الحالي للمملكة العربية السعودية والاطوار التي مرت بها وأثر الاسلام فيها متحدثا عن دور المملكة العربية السعودية في بناء نهضة شبه الجزيرة مستعرضا طرفا من أجزاء الصحافة السعودية وأهم الاحداث التي تناولتها .

أما القسم الثاني فيشتمل على مدخل تاريخي للصحافة العربية وأستعراض لأجواء الصحافة السعودية وقد قسم هذا الفصل الى مراحل بالنسبة للصحافة السعودية بتحديد زمني .

كما تعرض المؤلف لذكر الصحف والمجلات والدوريات وأعطى نبذة عن حياة الكاتب نفسه ، وتوجد صور توضيحية وكشاف بالمحتويات .

**انظر ايضا**

**التوثيق الاعلامي**

**مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي. الدوريات الخليجية: الصحف والمجلات**

**الصادرة في اقطار الخليج العربي (١٧٦)**

**٦١٥ – هاشم عبده هاشم**
**الاتجاهات العددية والنوعية للدوريات السعودية. جدة، تهامة، ١٩٨١، ١١٢ ص.**

يبدأ المؤلف حديثه بالتطرق الى نشأة الدوريات السعودية وبعد ذلك ينتقل الى تعريف الدورية وما هي انواعها وفئاتها ثم يتناول الاتجاهات العددية والنوعية للدوريات السعودية وقد الحق بالكتاب خمسة ملاحق هي: الدوريات الصادرة في العهد العثماني، فالدوريات في العهد الهاشمي تليها الدوريات الصادرة في العهد السعودي ثم يذكر الدوريات السعودية الجارية واخيرا يتطرق الى الدوريات السعودية المتوقفة.

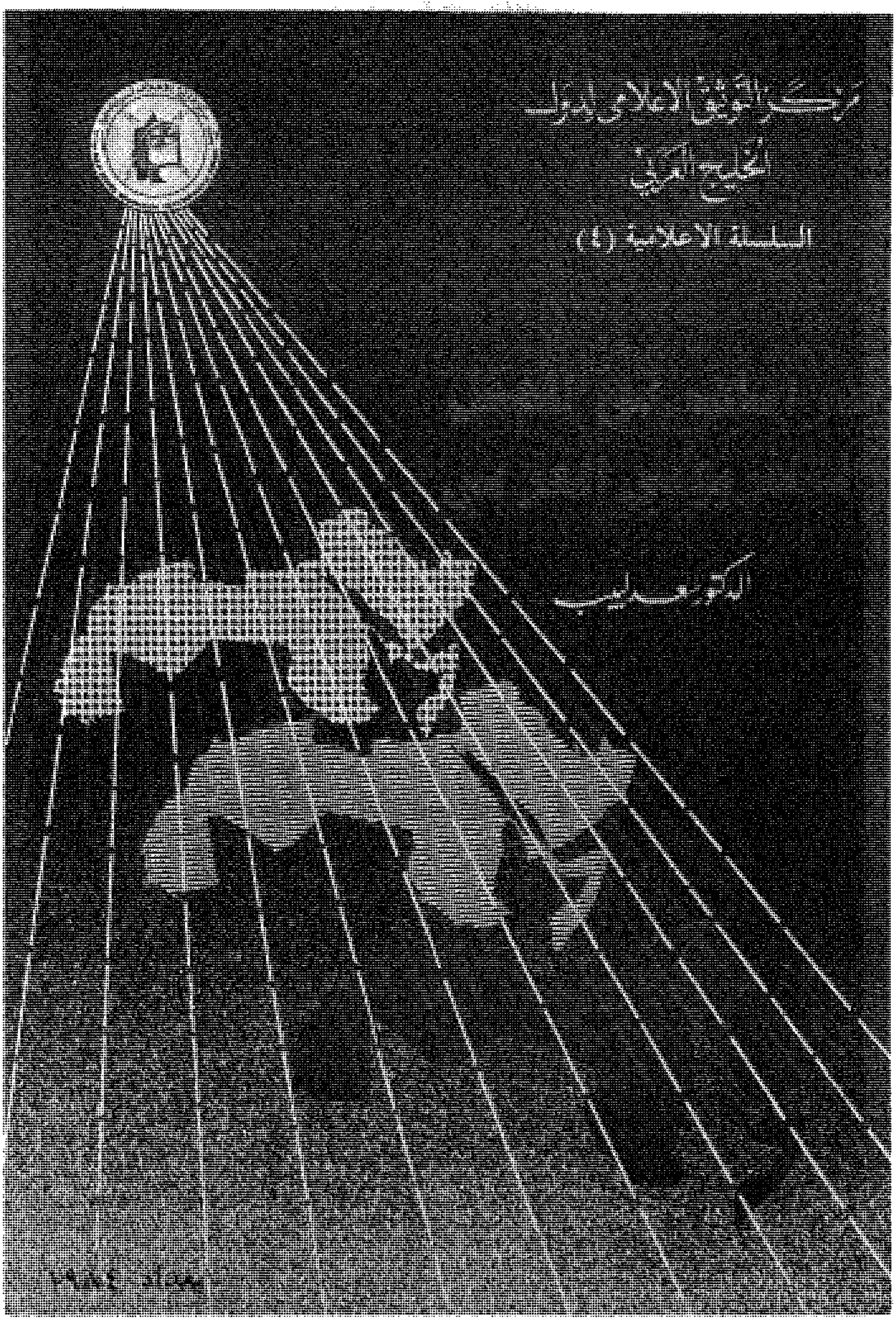
# الصحافة في السودان

٦١٦ - **حسنين عبد القادر**

**تاريخ الصحافة في السودان. القاهرة، دار النهضة العربية، ١٩٦٧.**
**جـ ١.**

يتحدث الكتاب بشكل مفصل عن تاريخ اول صحيفة وطنية ظهرت في السودان والمسماة (حضارة السودان) في طورها الاول ويصور كذلك التاريخ المعاصر للسودان من خلال صحفه، وهو يتألف من اربعة اجزاء كرست للحديث عن تاريخ الصحافة في السودان حيث غطى الجزء الاول الفترة من ١٨٩٩ - ١٩١٩ اي من تاريخ ظهور الصحافة في السودان الى نهاية الحرب العالمية الاولى وصدور اول صحيفة وطنية هي (صحيفة حضارة السودان،) في حين غطى الجزء الثاني الفترة من ١٩٢٠ - ١٩٣٩ اي فترة ما بين الحربين العالميتين الاولى والثانية، فيما غطى الجزء الثالث الفترة ١٩٤٠ - ١٩٥٥ اي خلال الحرب العالمية الثانية الى استقلال السودان، اما الجزء الرابع فقد شمل الفترة ١٩٥٦ - ١٩٦٤ وهي فترة الحكم العسكري. تضمن الكتاب صورا لصفحات الجرائد وعدد من الصحفيين السودانيين مع تراجم حياتهم ونماذج لما كتبوه في صحفهم.

# صدر حديثاً


مركز التوثيق الاعلامي لدول
الخليج العربي
السلسلة الاعلامية (٤)
بغداد ١٩٨٤

# الصحافة في سوريا

٦١٧- احسان عسكر

**تطور الصحافة السورية: عرض للقومية في طور التطور من العهد الفرنسي حتى قيام الوحدة. القاهرة، دار النهضة العربية، ١٩٧٣، ٣٤٢ ص.**

يتألف الكتاب من تمهيد وفصول ثمانية تتناول الموضوعات التالية:

النضال القومي للصحافة عقب ميسلون، معالجة الصحافة لاحداث العصر الانتدابي. الكفاح القلمي من اجل استلام الصلاحيات، النضال القلمي من اجل القضايا القومية. ثم الصحافة ونكسة عام ١٩٤٨، وشجب الاقلام للواقع القومي وتبني الصحافة للدعوة الوحدوية، واخيرا الاقلام ودولة الوحدة. وتتحدث هذه الفصول عن كفاح القلم السوري ضد الاستعمار، اضافة الى عرض للمراحل التي مرت بها الصحافة السورية خلال الفترة ذاتها.

٦١٨ - احسان عسكر

**نشأة الصحافة السورية: عرض للقومية في طور النشأة من العهد العثماني حتى قيام الدولة العربية. القاهرة، دار النهضة العربية، ١٩٧٢، ٥٣٠ ص.**

يتحدث موضوع الكتاب عن الصحف السورية ونشأتها وقد بنيت ملاحظات المؤلف على المصادر الاولى وهي الصحف والمعاصرون الاحياء من الصحفيين وقد عني بعرض الصحف التي تفوح برائحة الكفاح واهمل الصحف التي رآها لا تعكس ضوء القومية ولم يتعرض لصحيفة الا من زاوية تعبيرها عن اتجاه وطني.

ثم يقيم المؤلف الصحافة من خلال تفاعلها مع الاحداث. ويعتبر صحافة الشام في نشأتها مدرسة الشعب حيث قامت بنضال دائب في سبيل حقوق الشعب ومصالح الوطن.

كما يعرض نماذج لما تحدثت به الصحف في صفحاتها وفي نهاية الكتاب فهرس بالصحف، المجلات الصادرة في سوريا.

**٦١٩ – الرفاعي، شمس الدين**

**تاريخ الصحافة السورية. القاهرة، دار المعارف، ٢ ج.**

يتحدث المؤلف في هذا الكتاب عن الدور الهام الذي لعبته الصحافة السورية في تاريخ العرب الحديث منذ ان ظهرت الجرائد باللغة العربية في اوائل هذا القرن والتي كانت الشرارة الاولى للثورة العربية ضد الحكم العثماني وعن دور تلك الصحف بعد جلاء الترك عن سوريا سنة ١٩١٩.

ثم عن دورها عندما احتل الفرنسيون سورية سنة ١٩٢٠ كذلك يتعرض للاضطهاد الذي عاناه الصحفيون من لدن المستعمرين. واخيرا يعرج على الصحف السورية التي ظهرت بعد سنة ١٩٤٥ في دمشق وحلب وفي بقية اجزاء سوريا.

**٦٢٠ – الرفاعي، شمس الدين (*)**

**تاريخ الصحافة السورية منذ الاحتلال حتى الاستقلال ١٨٠٠ – ١٩٤٦.**

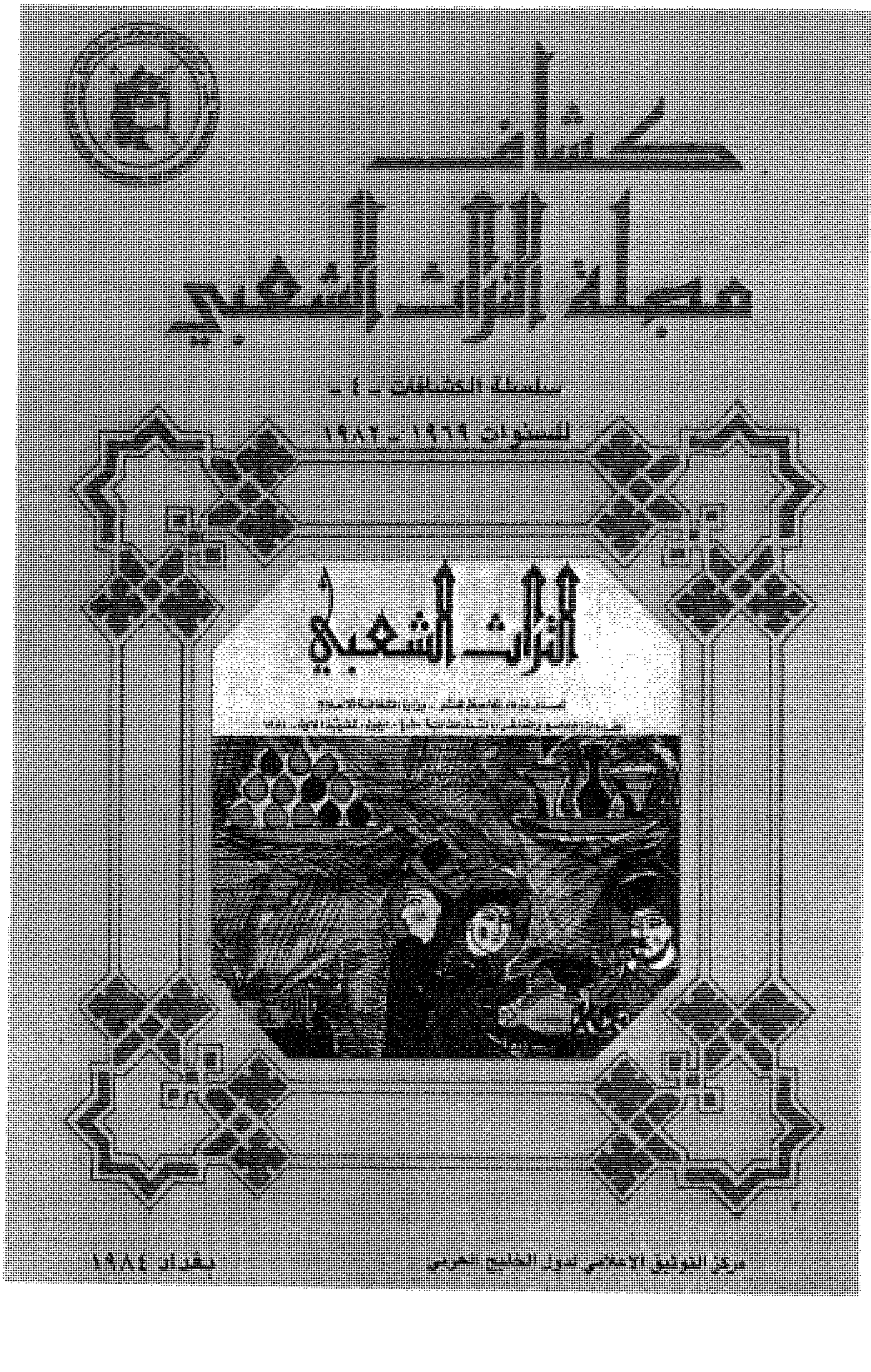
يتناول الباحث الحقبة التي مرت بها الصحافة السورية من ١٨٠٠ – ١٩٤٦ ويقسمها الى عدة فترات. الفترة الاولى في عهد السلطان عبد المجيد والثانية في عهد السلطان عبد العزيز والثالثة في عهد السلطان عبد الحميد والرابعة في عهد محمد الخامس وسياسة الاتحاديين ١٩٠٩ – ١٩١٦. اما الفترة الخامسة ففي عهد الانتداب الفرنسي حيث يتطرق اولا الى عهد الاستقلال الفيصلي ثم عهد الانتداب الفرنسي والبحث قدم الى كلية الاداب بجامعة القاهرة كرسالة دكتوراه.

**٦٢١ – الشمعة، هاني**

**الصحافة تلك الرسالة المقدسة. دمشق، ١٩٨١، ١٣٥ ص.**

استهل المؤلف كتابه الذي لم يبوبه أو يضع له فهرسا بعرض مسهب عن تجربته الصحفية اورد خلالها بعض المواقف التي تعرض لها ثم تناول مسألة حرية الصحافة في سوريا خلال خمس مراحل هي مرحلة ما قبل الاستقلال ومرحلة ما بعد الاستقلال وحتى نهاية الخمسينات ومرحلة مطلع الستينات ومرحلة من ١٩٦٣ حتى نهاية الستينات ثم المرحلة التي بدأت منذ مطلع سنة ١٩٧٠ وحتى الان. وختم المؤلف كتابه بالحديث عن المراسل الحربي.

# صدر حديثاً


كشاف
مجلة التراث الشعبي
سلسلة الكشافات ـ ٤ ـ
للسنوات ١٩٦٩ ـ ١٩٨٢
التراث الشعبي
مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي
بغداد ١٩٨٤

# الصحافة في العراق

٦٢٢ – ابراهيم خليل احمد

**نشأة الصحافة العربية في الموصل. الموصل. جامعة الموصل. ١٩٨٢. ١٢٧ ص.**

الكتاب يدرس تطور الصحافة الموصلية منذ نشأتها في ١٨٨٥ وحتى عام ١٩٢٥ وتقع هذه الدراسة في اربعة فصول: تناول الفصل الاول الطباعة في الموصل نشأتها وآثارها وقد خصص الفصل الثاني لدراسة نشأة الصحافة الموصلية في ١٨٨٥ م حتى قيام الانقلاب العثماني في ٢٣ تموز ١٩٠٨ . وفي الفصل الثالث يتابع المؤلف تطور الصحافة منذ ١٩٠٨ وحتى انتهاء الحرب العالمية الاولى اما الفصل الرابع والاخير من هذه الدراسة فقد كرس لدراسة تطور الصحافة الموصلية في عهدي الاحتلال واوائل الانتداب ١٩١٨ – ١٩٢٥

٦٢٣ – ابو السعد، عدنان عبد المنعم(*)

**تطور الخبر واساليب تحريره في الصحافة العراقية منذ نشأتها حتى سنة ١٩١٧، منشورات وزارة الثقافة والاعلام. بغداد، ١٩٨٣، ٢١٣ ص.**

تبحث هذه الرسالة في تطور الخبر الصحفي في الصحافة العراقية خلال فترة زمنية تبدأ بعام ١٨٦٩ وتنتهي بعام ١٩١٧.

ويهدف الكاتب في هذه الدراسة الى التعرف على التطور الذي حصل في الخبر الصحفي في الصحافة العراقية خلال الفترة الزمنية التي غطتها الدراسة. وقد اختار المؤلف عينات من الجرائد والمجلات العراقية لجعلها موضوعا لدراسته. قسمت الدراسة الى خمسة فصول تضمن الفصل الاول دراسة نظرية للخبر الصحفي شملت جوانبه المختلفة والفصل الثاني بحث عناصر الخبر في الصحافة العراقية فيما تناول الفصل الثالث انواع الخبر في الصحافة العراقية وتضمن الفصل الرابع دراسة مصادر الخبر واختص الفصل الخامس بدراسة اسلوب تحرير الخبر في الصحافة العراقية مركزا على الجانب الفني او جانب بناء الخبر وتطورها خلال فترة البحث.

٦٢٤ - **استفتاء اراء الاطفال في مجلة المزمار (العراق). تأليف علياء الدلي واخرون. بغداد: دائرة ثقافة الاطفال، ١٩٨١، ٦٥ص.**

بعد ان يعرض البحث لاهداف البحث والعينة يستعرض النتائج التي يقسمها الى ثلاثة اقسام، الاول ما يتعلق بشراء المجلة وقرأتها وما يتعلق بالموضوعات المقدمة فيها واسئلة عامة ومتنوعة تتعلق بمعلومات الاطفال العامة واذواقهم وميولهم.

٦٢٥ - **التكريتي، منير بكر**

**اساليب المقالة وتطورها في الادب العراقي الحديث والصحافة العراقية. بغداد، مطبعة الارشاد، ١٩٧٦، ٦٢٤ ص.**

يتناول موضوع الكتاب دراسة المقالة وتطورها من حيث اغراضها واساليبها والفاظها ومعانيها في الادب العراقي الحديث في الصحافة العراقية وتشمل الدراسة جانبين من جوانب تطور المقالة هما الجانب الموضوعي والجانب الفني، مغطيه الفترة الزمنية من بداية القرن العشرين الى ثورة ١٤ تموز ١٩٥٨، يتحدث في الباب الاول عن اوضاع العراق الادبية منذ العهد العثماني الى ثورة ١٩٥٨ وعن تطور المقالة واساليبها، ثم يتناول باسهاب اهم كتاب المقالة واعلامها البارزين مثل طه الراوي ومحمد مهدي البصير، مقدما دراسة لما انتج من مقالات ادبية، والباب الثاني عن المقالة الاجتماعية وتطورها واساليبها واهم من كتبوا فيها مثل محمد حسين آل كاشف الغطاء ومحمد رضا الشبيبي مفصلا القول في سيرتهما ومقالاتهما واسلوبهما، اما في الباب الثالث فقد تناول موضوع المقالة السياسية وتطورها واساليبها، ثم عرض لاهم كتابها امثال فهمي المدرس ابراهيم صالح شكر.

٦٢٦ - **التكريتي، منير بكر**

**الصحافة العراقية واتجاهاتها الاجتماعية والثقافية من ١٨٩٦ - ١٩٢١. بغداد، مطبعة الارشاد، ١٩٦٩، ٣١٢ ص.**

يتألف الكتاب من سبعة فصول كرست للحديث عن الصحافة العراقية ودورها في السياسة والاجتماع والثقافة للفترة من سنة ١٨٩٦ - ١٩٢١ وحسب التفصيل الاتي: -

١ - الفصل الاول تناول فيه البحث الحالة السياسية والاجتماعية والثقافية خلال فترة البحث وعلاقة هذه النواحي بالاتجاهات الصحفية.

٢ - الفصل الثاني تحدث فيه عن نشأة الصحافة واثر الطباعة في تطورها.

٣ - الفصل الثالث تحدث فيه عن اهم الصحف التي ظهرت واتجاهاتها في مختلف المجالات.

٤ – الفصل الرابع تناول فيه البحث في اهم المجلات التي كان لها الاثر الفعال في اتجاهات الرأي العام العراقي.
٥ – الفصل الخامس وقد خصصه لاهم كتاب الصحافة الذين ادوا خدمتهم لوطنهم في مختلف المجالات.
٦ – الفصل السادس عالج فيه الصلة بين الادب والصحافة متناولا بالتفصيل القصيدة الشعرية والصحافة العراقية وعرضا للقصيدة الشعرية في الاتجاهين السياسي والوطني وفي الاتجاه الاجتماعي ثم اشار الى المقالة في اتجاهيها السياسي والاجتماعي.
٧ – الفصل السابع وقد تحدث فيه عن تطور الاساليب الصحفية في الفترة التي يغطيها موضوع الكتاب.

**٦٢٧ – جبار محمد جباري**

**تاريخ الصحافة الكردية في العراق، بغداد، وزارة الاعلام، ١٩٧٥، ١٣٤ ص.**

هذا الكتاب يوجز تاريخ نشأة وتطور الصحافة الكردية ومواضيعها من حيث التأريخ وقد المح المؤلف في طرق الموضوع في غير توسع وترك لمن يريد ان يستزيد من المعلومات عن الصحافة الكردية الى المراجع المنشورة في هذا الكتاب منها الكتب والمجلات والجرائد التي اعتمد عليها الكاتب.

ويتحدث الكتاب كذلك عن الصحافة الكردية قبل ثورة ١٤ تموز ١٩٥٨ والصحافة الكردية بعد ثورة ١٤ تموز ١٩٥٨ وفي ظل بيان اذار المجيد. كما يذكر المطابع الموجودة في شمال العراق واعلام الصحافة الكردية في العراق واعلام الاكراد والصحافة العربية.

ويحتوي الكتاب الذي هو على شكل ببليوغرافيا على بعض الصور لشخصيات مرموقة وعلى بعض التوضيحات.

**٦٢٨ – الحسني ، عبدالرزاق**

**تاريخ الصحافة العراقية : مفصل وعام بجميع الصحف والمجلات والنشرات التي صدرت في العراق منذ عهد المغفور له مدحت باشا وهو العهد الذي عرف فيه العراق الحياة الصحفية حتى نهاية عام ١٩٣٣ . ط٣. صيدا ، مطبعة العرفان، ١٩٧١ ، ج ١ .**

الكتاب مفصل لجميع الصحف والمجلات والنشرات التي صدرت في العراق منذ عهد الوالي مدحت باشا وهو العهد الذي عرف فيه العراق الحياة الصحفية ، حتى نهاية عام ١٩٣٣ .

في بدايته نص قانون المطبوعات رقم ٥٧ لسنة ١٩٣٣ . وقد قسم الى خمسة أقسام تحدث فيها المؤلف عن المجلات والصحف التي صدرت في العراق مع وصف وتعريف بها وصفاتها ومواعيد صدورها وأصحابها والجهات التي أصدرتها وفي نهاية الكتاب فهارس بالصحف والمجلات وفهارس بالاعلام هجائية الترتيب .

**٦٢٩ - الحميد، شهاب احمد**

**تاريخ الطباعة في العراق. بغداد، ١٩٧٦، ١٩٨٢، ٢ جـ .**

يقع المطبوع في جزئين. الجزء الاول كشاف بمطابع القطاع الخاص او الاهلي والقطاع العام او الرسمي منذ ١٨٣٠ - ١٩٧٥ حيث يورد اسم المطبعة وتاريخ تأسيسها وتاريخ توقفها ان وجد ودرجتها واسم مؤسسها مع ذكر اسم أول كتاب طبع فيها. اضافة لذلك اورد الباحث ملاحظاته عن بعض هذه المطابع مع بعض الجداول الاحصائية بخصوص المطابع والقوانين الخاصة بالمطابع منذ العهد العثماني وحتى ١٩٧٥ اما الجزء الثاني فقد تحدث فيه عن المواضيع التالية التي تبحث في تاريخ الطباعة في العراق : الطباعة في دار السلام من عهد المأمون الى عهد القائد صدام، دار طباعة دار السلام، تاريخ وذكريات، الزوراء مطبعة وصحيفة علامة مضيئة في تاريخنا الحديث، محاولة استجلاء تاريخ الطباعة في الوطن العربي.

**٦٣٠ - الخفاف، مؤيد قاسم(*)**

**دور الصحف اليومية في الاعلام، عن الصناعة الوطنية وتطورها في العراق، اشراف خليل صابات وفاروق ابوزيد. رسالة ماجستير. القاهرة، جامعة القاهرة، ١٩٧٩، ٣٥٠ ص.**

يتناول بحث هذا الكتاب دور الصحف اليومية العراقية في الاعلام عن الصناعة في العراق ويعني بدراسة ما نشرته هذه الصحف من اخبار وحقائق ووقائع ومعلومات وما قدمته من شرح وتفسير واستنتاجات واحكام وما عرضته من مشاكل واراء وما تطرقت اليه من مواضيع تتعلق بالصناعة واساليب تنميتها وتطويرها وما يدور من ايجابيات وسلبيات سواء كان ذلك تعبيرا بالخبر ام بالصورة او باستخدام الفنون الصحفية شكلا وموضوعا وكيفية ايصال ذلك الى جمهور القراء وقد قسم البحث الى عشرة فصول اضافة الى ملحق بالجداول الاحصائية كما احتوى البحث على العديد من الجداول والرسوم الايضاحية.

**٦٣١ – خليل ابراهيم عبد اللطيف**

**الصحافة المدرسية : اسسها، منافعها، ووسائل تطورها في العراق. بغداد، مطبعة الامة، ١٩٧٦، ٦٢ ص.**

قسم هذا الكتاب الى خمسة فصول يتناول الفصل الاول منها اهمية الصحافة المدرسية، والاغراض التربوية التي تحققها وانواعها وخصائصها. ويبحث الفصل الثاني في الاسس الفنية لتنظيم الصحافة المدرسية كما يتناول الفصل الثالث واقع الصحافة المدرسية في العراق مشيرا الى التعليمات الرسمية الصادرة من وزارة التربية في الجمهورية العراقية.

ويتضمن الفصل الرابع دراسة ميدانية لآراء اعضاء الهيئة التعليمية في الصحافة المدرسية في العراق ووسائل تطويرها. اما الفصل الخامس فقد تناول لهم التوصيات والمقترحات لتطوير الصحافة المدرسية في العراق.

**٦٣٢ – الراوي، خالد حبيب**

**من تاريخ الصحافة العراقية. بغداد، وزارة الثقافة والفنون، ١٩٧٨، ١٠٧ ص (سلسلة دراسات، ١٥٨).**

يتحدث المؤلف عن الصحافة العراقية عموما من الناحية التاريخية فيذكر ما مرت به الصحافة خلال العهود مبتدئا بالاحتلال العثماني ومنتهيا بثورة ١٤ تموز ١٩٥٨ بما في ذلك المجلات والصحف الموجهة للاطفال ثم يتحدث عن مراكز البحث والمراكز الاعلامية. وبعض الدراسات الاحصائية والاستبيانات لتلك المراكز كما يتعرض الى العاملين في تلك الصحف والمندوبين الصحفيين.

**٦٣٣ – رجب بركات**

**من تاريخ صحافة الخليج العربي ١٨٨٩ – ١٩٧٣ : صحافة البصرة. بغداد، مطبعة الأرشاد، ١٩٧٧، ٢٥٣ ص.**

ان هذا الكتاب يتحدث عن الصحف التي صدرت في مدينة البصرة للفترة التي يشملها موضوع الكتاب بما فيها الجرائد البصرية وفترات صدورها وسياستها والخط الذي رسم سياستها وتواريخ حياتها مع عرض صفحات منها وقد قسم الكاتب هذه الدراسة حسب فترات صدور تلك الجرائد وتتكون من ستة اقسام، القسم الاول منها فترة العهد العثماني لغاية احتلال البصرة من قبل القوات الانكليزية في ٢٢ تشرين الثاني ١٩١٤. والقسم الثاني فترة الاحتلال البريطاني – الحرب العالمية الاولى – عام ١٩١٤ لغاية تأليف اول حكومة

عراقية في ٢٣ اب ١٩٢١.
والقسم الثالث فترة مابعد ٢٣ آب ١٩٢١ واعلان الملكية في العراق لغاية الاحتلال البريطاني الثاني – الحرب العالمية الثانية – وسقوط البصرة في ٨ مايو ١٩٤١ .
والقسم الرابع وهو فترة الاحتلال البريطاني الثاني – الحرب العالمية الثانية – لغاية انتهاء الحرب عام ١٩٤٥ . أما الفترة الخامسة فهي فترة مابعد انتهاء الحرب العالمية الثانية لغاية ١٣ تموز ١٩٥٨ .
وتشمل الفترة فترة العهد الجمهوري وسقوط الملكية في ١٤ تموز ١٩٥٨ لغاية سنة ١٩٦٩.

**٦٣٤ – رزاق ابراهيم حسن**
**الصحافة العمالية في العراق، بغداد، وزارة الثقافة والفنون، ١٩٧٩، ٨٠ ص (كتاب الجماهير، ٣٢)**

يتحدث موضوع الكتاب عن الصحافة العمالية في العراق وخصائصها وتخصصاتها ويتطرق في الحديث الى الصحافة العمالية العلنية في العراق ويعتبر تاريخ صدورها تاريخا لنشؤ التنظيم النقابي في العراق ذاكرا في هذا الفصل اسماء الجرائد والصحف العمالية التي صدرت وما عانته خلال العصور من عوامل الدعم وعوامل الانتكاس ثم يفرد بابا يعطي فيه نبذة عن تجربة وعي العمال يليها حديث عن الموضوعات العمالية في الصحافة السياسية والصحافة العمالية في الاطار القومي واخيرا يتحدث الكتاب عن الصحافة الجدارية.

**٦٣٥ – رزاق ابراهيم حسن**
**الصحيفة الجدارية العمالية . النجف، مطبعة العربي الحديثة، ١٩٧٦. ٥٦ ص.**

الكتاب يتطرق الى موضوع الصحيفة الجدارية من حيث نشوئها، مشكلاتها، انواعها، لغتها، وخطتها، كذلك يشتمل على موضوعات منها : الصحيفة الجدارية العمالية في العراق وخطة التنمية القومية، مجتمع ازدهار الصحيفة الجدارية، الصحيفة الجدارية، والصحيفة المركزية وهيئة تحرير الصحيفة، وفي الخاتمة يعطي المؤلف مثالا للنشرات الجدارية في بغداد والتي تصدرها النقابة العامة للبريد والبرق، والمطابع والاعلام وعددها اربعون نشرة. احتوى المطبوع في نهايته على كشاف بالموضوعات.

**٦٣٦ – روفائيل بطي**

**الصحافة العراقية : ميلادها، تطورها. بغداد، دار البلاد، ١٩٦١، ١٢٨ ص**

ان غاية المؤلف من هذا الكتاب هي تبيان المراحل المختلفة التي مرت بها الصحافة العراقية ضمن واقعها السياسي والفكري والفني، وتبيان التقدم الذي احرزته الى حد ما في اطارها وفق الفترات الزمنية مع بعض المآخذ على نطاق الفني والفكري.

هذا وقد احتفظ المؤلف لنفسه بحق وضع تحديدات خاصة للموضوع، اي ان الدراسة المتعلقة بالصحافة العراقية تتحدد بمولد الصحافة منذ عام ١٨٦٩ ثم تطورها وتقدمها وتدخل فيها العناصر التاريخية المحددة، والعناصر المادية الملموسة.

**٦٣٧ – روفائيل بطي**

**الصحافة في العراق : القاهرة ، معهد الدراسات العربية العالية ، ١٩٥٥ .**

**يتكون الكتاب من محاضرات يحاول المؤلف فيها أن يلم الماما وافيا بنشأة الصحافة في العراق وتطورها . وما كان لها من الآثار في الحياة العراقية . في السياسة والاجتماع والاداب . ويعتقد الكاتب أن تاريخ الصحافة العربية يصور بعض مظاهر اليقظة ودرجات النهوض للعالم العربي . فيضرب مثلا لذلك بصحافة الثورة العراقية سنة ١٩٢٠ ثم يستعرض حال الصحافة منذ تأسيس المملكة العراقية الحديثة سنة ١٩٢١ وبالاخص صحف الاحزاب السياسية محددا الفترة التي يبحث عنها موضوع الكتاب بميلاد الصحافة في العراق ومنتهيا بنشوب الحرب العالمية الثانية سنة ١٩٣٩ . ثم يستعرض أوائل الصحف العربية ويشير الى الصحافة قبل الدستور والعهد العثماني ويذكر أن مؤسسها في العراق الوالي مدحت باشا ثم يعرض نماذج لبعض الجرائد الصادرة . يلي ذلك بحث عن الصحافة بعد الدستور وأخيرا يعطي نماذج من مقالات الجرائد العراقية في العهد العثماني .**

**٦٣٨ – الزيدي، عباس ياسر**

**تاريخ الصحافة العراقية منذ نشأتها حتى سنة ١٩٣٦. القاهرة، جامعة عين شمس، ١٩٧٥، ٥٣٠ ص.**

يتناول الكتاب دراسة عن الصحف الاجنبية في العراق قبل نشأة الصحافة العراقية وظهور جريدة الزوراء سنة ١٨٨٦ وتشمل الصحف التركية والسورية والمصرية والايرانية التي كانت تصل الى العراق ودورها في تعريف المواطن العراقي باخبار العالم ومدى معالجتها

لمشاكل العراق، فدراسة تاريخ الطباعة في العراق بنوعيها الحجرية والآلية وتطور فن الطباعة حتى سنة ١٩٣٦.

كذلك تتناول تاريخ الصحافة العراقية قبل الدستور، وفي عهده وفي العهد العسكري البريطاني ١٩١٤ - ١٩٢٠. وصحافة ثورة العشرين وصحافة العهد الملكي الدستوري سنة ١٩٢٠ - ١٩٣٦، والصحافة الحزبية المعارضة منذ نشأتها سنة ١٩٢٢ - ١٩٣٦، كما يشير الى لجوء بعض الحكومات العراقية الى انشاء احزاب لها لتصدر صحفا باسمها. وذكر الصحف الادبية والصحف السياسية غير الحزبية الجاد منها والهازل وقد الحقت بهذا الكتاب ثلاثة ملاحق يشتمل الاول منها على قانون المطبوعات العثماني ١٦/٧ تموز/١٩٠٩ والثاني قانون المطبوعات رقم ٨٢ سنة ١٩٣٠، اما الثالث فاشتمل على قانون المطبوعات رقم ٥٧ لسنة ١٩٣٣ الذي شرع في عهد حكومة رشيد عالي الكيلاني.

**٦٣٩ - صباح ياسين علي**

**تطور الفنون الصحفية في مجلة (الف باء) العراقية في الفترة الواقعة بين ١٩٦٧ - ١٩٧٧، رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام ١٩٨٢، ٣١١ ص.**

احتوت الرسالة على تمهيد وثلاثة ابواب تحتوي على اثني عشر فصلا في التمهيد عرض لاهمية البحث ومنهجه تليه فصول الرسالة التي تناولت نشأة الصحافة في العراق والمجلة تعريفها وانواعها ثم نشأة مجلة الف باء وتطورها والمحررون واساليبهم في المجلة ثم اهم القضايا التي تناولتها المجلة في فترة البحث بعد ذلك تعرض الرسالة للفنون الصحفية في المجلة فتتناول فن المقال ثم فن الحديث ثم فن التحقيق ثم فن الخبر وتستعرض الاخبار المتخصصة والابواب الثابتة وتناقش فن الاخراج من حيث عناصره التيبوغرافية واساليبه وانماطه.

**٦٤٠ - عبد الرحمن فوزي**

**الرقابة على المطبوعات في العراق : شيئ من تاريخها.بغداد، دائرة الرقابة العامة بوزارة الثقافة والاعلام، ٩٦ ص.**

عرض المؤلف في كتابه للرقابة ايام الحكم العثماني ثم للرقابة قبل ثورة ١٤ تموز سنة ١٩٥٨ وللرقابة بعدها، كما تعرض للرقابة في الحالات الاعتيادية وفي حالة اعلان الاحكام العرفية وللكتاب ملحقين في الاول عرض ومقارنة لاهم قوانين المطبوعات الصادرة في العراق ونماذج من الكتب والصحف والمجلات الممنوعة.

٦٤١ – عبدالرسول حسين

**صحافة ثورة العشرين وموقف صحف بغداد من الثورة. بغداد، دار السلام، ١٩٧٠، ٦٣ ص.**

ان هذا البحث مؤلف من اربعة فصول يبحث الفصل الاول في اسباب الثورة وطبيعتها واتجاهاتها كما يشير الى التشويهات التي تميزت بها معظم الكتابات التي تناولتها والفصل الثاني يبحث في الصحافة التي اصدرتها الثورة (البلاغات والبيانات الثورية وجريدة الفرات وجريدة الاستقلال) ويتعرض الفصل الثالث الى موضوع الفن الصحفي في صحافة الثورة ولاجل ان تتكامل الصورة فقد خصص الفصل الرابع لمواقف صحف بغداد من الثورة كي نطلع على رأي الصحف العراقية الاخرى من الثورة.

٦٤٢ – العراق، وزارة الاعلام

**دراسات في الصحافة العراقية. بغداد، دار الحرية للطباعة، ١٩٧٢. ٩٠ص.**

يتألف الكتاب من مقالات عدة لكتاب مختلفين تدور حول نشأة الصحافة العراقية وحريتها في مختلف العصور التي مرت بها منذ نشأتها وحتى سنة ١٩١٧. وعن تطور المقال في الصحافة العراقية كما يتناول جريدة الحكومة العراقية التي ابدل اسمها فيما بعد الى جريدة (الوقائع العراقية) والتي بدأت بالصدور في كانون الثاني عام ١٩٢١. ذاكرا مواضيعها وتبويبها .. وتتحدث بعض تلك المقالات عن صحافة الهزل ممثلة بجريدة (حبزبوز) صاحبها، تاريخها، وكفاحها ثم عن جوانب من حياتها وهناك مقالات عن الصحافة النسوية في العراق قبل الاربعينات وفي الكتاب نماذج مصورة لصفحات الجرائد المختلفة وباللغات التي صدرت بها.

٦٤٣ – العراق، وزارة الثقافة والاعلام

**العراق في صحافة العالم. بغداد، دار الحرية للطباعة، ١٩٧٢، ١٧٥ ص.**

يحتوي هذا الكتاب على مجموعة مختارة من المقالات والانطباعات الصحفية التي كتبها صحفيون أجانب من الشرق والغرب زاروا العراق خلال السنوات الثلاث السابقة على صدوره وسجلوا في مقالات وتقارير صحفية انطباعاتهم عن حركة التطور الشاملة التي يشهدها العراق منذ قيام ثورة ١٧ – ٣٠ تموز ١٩٦٨ بقيادة حزب البعث العربي الاشتراكي.

انظر ايضا
الصحافة العربية/عام
عزة علي عزت. الصحافة في دول الخليج (٥٩١)

**٦٤٤ - فائق بطي**
**صحافة الاحزاب وتاريخ الحركة الوطنية. بغداد، مطبعة الاديب، ١٩٦٩، ١٩٩ ص.**

يتكون الكتاب من عدة فصول تتحدث عن الصحافة في العراق ابتداء من ميلادها فنشأتها وتطورها وحريتها وما مرت به خلال عصور الاحتلال والاستقلال وعن صحافة ما بعد ثورة تموز ويحوي الكتاب كذلك صفحات مصورة لبعض الصحف وصورا لعدد من الصحفيين البارزين وفي الكتاب بعض المواضيع التاريخية. كما يحتوي على فقرات مما نشرته الصحف المختلفة ويتطرق الكاتب في الفصل الاخير الى الكلام عن عوامل الضعف في صحافة العراق ذاكرا بعض المقومات للتغلب على ذلك الضعف.

**٦٤٥ - فائق بطي**
**صحافة العراق : تاريخها وكفاح اجيالها. بغداد، مطبعة الاديب، ١٩٦٨. ٢٢٨ ص.**

يبرز هذا الكتاب المراحل المختلفة التي مرت بها الصحافة العراقية ضمن واقعها السياسي والفكري والفني وتبيان التقدم الذي احرزته الى حد ما في اطارها وفق الفترات الزمنية مع بعض المآخذ عليها والتبرير النسبي لتلك المآخذ على النطاقات الفنية والمهنية والفكرية.

**٦٤٦ - فائق بطي**
**صحافة تموز ، وتطور العراق السياسي . بغداد، مطبعة الاديب، ١٩٧٠، ١٨٩ ص.**

أن موضوع الكتاب الاساسي هو علاقة صحافة تموز (اي ثورة تموز) بالتطور السياسي للعراق حيث وقف صحفيو العراق على مفترق الطرق وعلى اعتاب مرحلة جديدة من مراحل

تطور الصحافة وهي تخوض تجربة القطاع العام.

وقد تطرق الكتاب الى المواضيع التالية: الصحافة في ١٤ تموز، الصحافة والحياة الحزبية، الصحافة تقاوم تدهور الأوضاع، حرية الصحافة والتنظيم المهني، صحافتنا في مفترق الطرق، والصحافة وفترة الانتقال.

لايوجد كشاف بالمواضيع ولا صور توضيحية.

**٦٤٧ – فائق بطي**

**الموسوعة الصحفية العراقية. بغداد،مطبعة الاديب،١٩٧٦ ، ٤٩٤ص.**

الكتاب سجل لتاريخ الصحافة العراقية بصورة موسعة شاملة وبتجريد تام لسرد وقائع الاحداث التاريخية مبتدئا بتاريخ صدور الزوراء الذي هو ميلاد الصحافة العراقية ١٨٦٩ مرورا بفترة الاحتلال ثم الاستقلال. كذلك يتعرض المؤلف لتاريخ الصحافة الحزبية والمستقلة والى صحافة الهزل والفكاهة ويليه بحث في تطور الصحافة العراقية منذ الحرب العالمية الثانية حتى ثورة ١٤ تموز ١٩٥٨ مشيرا الى الصحافة السرية والعلنية والصحافة العراقية في ظل ثورة تموز ١٩٥٨ فالصحافة الحزبية بعد ثورة ١٤ تموز ١٩٥٨. فيما يفرد بابا للحديث عن الصحافة العراقية للفترة ١٩٦٣ – ١٩٦٧ وثم التطور الصحفي للفترة ١٩٦٨ – ١٩٧٢. وأخيرا يتحدث عن التنظيم النقابي في العراق ١٩٥٩ – ١٩٧٣ ويختم الكتاب بنماذج لبعض الصحف والمجلات الصادرة بين سنتي ١٩٢١ – ١٩٥٨.

**٦٤٨ – الكبيسي، عناد اسماعيل**

**الادب في صحافة العراق منذ بداية القرن العشرين. النجف، مطابع النعمان ١٩٧٢، ٣٣٦ ص.**

قسم الكاتب بحثه الى أربعة أقسام (ابواب) ففي الباب الأول أعطى صورة واضحة عن الظروف التي عاشتها الصحافة والصعوبة التي لاقاها الباحث اثناء دراسته للدوريات ودراسة مصادر الثقافة العراقية قبل ظهور الصحافة، وبحث عن الصحافة العراقية في ادوارها المختلفة. وخصص الباب الثاني منه لأثر الصحافة في اللغة وتطويرها لجعلها ملائمة مع العصر مستعرضا الاديب وفطرته في الادب والحياة، وقد بحث الباب الثالث في المقالة والقصة باعتبارهما من الفنون الادبية في الصحافة.

أما الباب الأخير فقد افرد للشعر، لأهتمام الصحافة العراقية به وتعرض للقصيدة العربية في صورتها الكلاسيكية منوها بحركة الشعر الحر.

**أنظر ايضا التوثيق الأعلامي**
**مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي، الدوريات الخليجية: الصحف والمجلات الصادرة في اقطار الخليج العربي (١٧٦)**

**٦٤٩ – نقابة الصحفيين في العراق**
**نقابة الصحفيين في القطر العراقي في عامين١٩٧١ – ١٩٧٢. بغداد ،مطبعة الحكومة، ١٩٧٣ ، ٣١٢ ص.**

يتضمن الكتاب نبذة تاريخية عن النقابة وفكرة تأسيسها وما رافق ذلك من وقائع ثم قانون النقابة وتعديل قانون التقاعد، وبعدها تحدث المؤلف عن نشاط النقابة في عامي ١٩٧١ – ١٩٧٢، على الصعيد القطري والعربي والعالمي، كما تحدث عن المؤتمرات التي أقامتها ثم عن التقرير المالي، داعما معلوماته بوثائق صحفية تتضمن المخاطبات الرسمية للنقابة مع مؤسسات الدولة في سبيل تنفيذ مشاريعها وخططها، كما يتضمن الكتاب الاتفاقيات والبيانات المشتركة وأخيرا يقدم جدولا بأسماء أعضاء النقابة والصحف المحلية.

**٦٥٠ – الهيتي، خلف نصار محيسن**
**القيم السائدة في صحافة الأطفال العراقية. بغداد، وزارة الثقافة والفنون، ١٩٧٨، ١٦٠ص.**

يهدف البحث الاجابة عن السؤال التالي: ماهي القيم السائدة في صحافة الاطفال؟ وكيف تترتب؟ وماهي التغييرات التي حصلت في تلك الصحافة خلال سنوات اصدارها.

ويتناول البحث تحليل محتوى عينة من مجلة (مجلتي) وجريدة (المزمار). ثم يستعرض عدداً من الدراسات التي توفرت له والتي أمكنه الاستفادة منها في بحثه، وهي توضيح القيم في محتوى ادب الاطفال في نتاج ثقافة عربية وبطريقة تحليل المحتوى، أما الفصل الثالث فيعالج منهاج البحث مبتدئا بمصادر البيانات وأختيار العينة. وينقل صورا لما نشر في صفحات الجرائد والمجلات المذكورة ثم يعرض الخطوات التحليلية وقواعدها، ثم يورد نماذج محللة. وفي نهاية الكتاب بعض نماذج لجدول التحليل.

٦٥١ – الهيتي، هادي نعمان
**صحافة الاطفال في العراق: نشأتها وتطورها مع تحليل لمحتواها وتقييمها. بغداد وزارة الثقافة والاعلام، ١٩٧٩، ٣٤٣ ص.**

تحدث المؤلف عن صحافة الاطفال من خلال تجربته كرئيس تحرير لمجلة (مجلتي) وجريدة (المزمار) فقد عرف في تمهيد الكتاب الطفولة والفكاهة واثرهما في تحديد سلوك الاطفال ثم تعرض في الباب الأول الذي يضم أربعة فصول الى صحافة الاطفال في فترتها التمهيدية ١٩٢٢ – ١٩٦٩، وحلل عينة منها واشار الى الالوان الادبية والصحفية في صحفهم مقيما اياها في تلك الفترة، أما الباب الثاني والذي يضم أربعة فصول كذلك فقد تناول صحافة الاطفال في فترتها الثانية في العراق ١٩٦٩ ، فقدم نبذة تاريخية عن صحافتهم محللا محتوياتها ومضامينها محددا الالوان الصحفية والادبية، كما اشار الى الاسلوبين الصحفي والادبي ثم قيم تلك الصحف وبين مواضع السلب والايجاب فيها.

وفي الكتاب ملاحق تتضمن نصوصا للفترة الثانية تعبر عن أهداف صحف الاطفال، ونصوصا مختارة من المقالات ورسوما لاغلفة صحفهم.

٦٥٢ – الياسري ، قيس عبد الحسين (*)
**الصحافة العراقية والحركة الوطنية في نهاية الحرب العالمية الثانية حتى ثورة تموز ١٩٥٨. بغداد، وزارة الثقافة والفنون، ١٩٧٨، ٣٤٥ ص.**

يتناول موضوع الكتاب جانبا حيويا من جوانب نضال الشعب في القطر العراقي من خلال العهد الملكي ، وهو رسالة جامعية قسمت موادها الى ثلاثة أبواب موزعة على عشرة فصول، تناول الباب الأول (الصحافة والحريات الديمقراطية) وتناول الثاني، (الصحافة ونضال العمال والفلاحين) أما الباب الثالث فتناول (موقف الصحافة من المعاهدات والاحلاف الاستعمارية) عالج المؤلف فيها موضوع الصحافة والحياة النيابية ودفاع الصحافة عن حرية الانتخابات كما عالج حرية الصحافة ودفاع الصحافة عن هذه الحرية ثم تناول موضوع الصحافة والحياة الحزبية ، وفصول الكتاب بصورة عامة تتحدث عن موقف الصحافة من المعاهدات والاحلاف والعلاقات مع الدول العربية وغيرها ، الى غير ذلك مما شهده تاريخ العراق في تلك الفترة الواقعة بين تاريخ انتاء الحرب العالمية الثانية وتاريخ قيام ثورة ١٤ تموز ١٩٥٨ .

**٦٥٣ - يعكوب يوسف كوريا**
**حكايات عن الصحافة في العراق. بغداد، الشركة المركزية للطباعة ١٩٦٩،**
**جـ ١.**

يتضمن الكتاب عروضا تاريخية لما كانت تمر به الصحف العراقية من المنع والتعطيل والمحاكمات ماكانت تنشره على صفحاتها مستعرضا تواريخ اصحابها وماعانوه خلال العهود المنصرمة كما يعطي صورا من صفحات تلك الصحف وصور اصحابها ونماذج مما كتبته وحكايات عنها.

# الصحافة في عمان

أنظر أيضا
عزة علي عزت
الصحافة في دول الخليج (٥٩١)

انظر أيضاً
التوثيق الاعلامي
مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي ، الدوريات الخليجية: الصحف والمجلات الصادرة في اقطار الخليج العربي (١٧٦)

# الصحافة في فلسطين

٦٥٤ – أتحاد الكتاب والصحفيين الفلسطينيين
**الادب والمعركة. بيروت، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ١٩٧٤، ١٦٧ ص.**

يضم هذا الكتاب وثائق المؤتمر العام التأسيسي لاتحاد الكتاب والصحفيين الفلسطينيين الذي عقد في بيروت في الفترة من ٦ – ٩ أيلول (سبتمبر) ١٩٧٢. وتتكون هذه الوثائق من التقارير والدراسات التي قدمت للمؤتمر كما يضم الكتاب قرارات المؤتمر وبيانه الختامي.

٦٥٥ – العقاد، أحمد خليل
**الصحافة العربية في فلسطين ١٨٧٦ – ١٩٤٨. دمشق. مطبعة الوفاء، ١٩٦٦، جـ ٢ (صور من المجلات والجرائد الصادرة).**

يستعرض المؤلف في كتابه الصحافة العربية في فلسطين ويعدد رجالها وأسماءها أخذا

بعين الاعتبار جميع الظروف التي عاشت فيها محاولا قدر أستطاعته أن يحيط القارىء بكل مايملك من معلومات عنها وان يشهد العالم العربي أجمع أن الصحافة العربية في فلسطين لم تكن تعرف الهزيمة رغم كل المغريات التي وجهت اليها. وقد لخص العهود التي عاشتها الصحافة الفلسطينية في عهدين رئيسين هما أولا العهد العثماني التركي والثاني هو العهد البريطاني الاستعماري. كما أن هناك مواضيع أخرى منها الصحافة في العالم منذ فجر التاريخ، نهضة الصحافة في مختلف البلاد العربية، المرأة الفلسطينية والصحافة بين أدب الصحافة وادب الاذاعة. ويحتوي الكتاب على كشاف بالمحتويات وصور توضيحية للشخصيات الهامة وبعض الصفحات لبعض الجرائد.

**٦٥٦ - يوسف ق. خوري**

**الصحافة العربية في فلسطين ١٨٧٦ - ١٩٤٨. بيروت ،مؤسسة الدراسات الفلسطينية ،١٩٧٦ ، ٢٧٢ ص .**

صدر هذا الكتاب عن الصحافة العربية في فلسطين ١٨٧٦ - ١٩٤٨ كمشروع نشري مشترك بين مؤسسة الدراسات الفلسطينية والاتحاد العام للكتاب والصحفيين الفلسطينيين وهو سجل وثائقي دقيق تفصيلي شامل لتأريخ هذه الصحافة من حيث أسمائها وأسماء مؤسستها ورؤساء تحريرها وتواريخ رخصها وتأريخ صدورها وفترات أنقطاع بعضها وطابعها وأهتماماتها وقوانين مطبوعاتها وذلك منذ صدور أول صحيفة في العهد العثماني حتى نهاية الانتداب البريطاني . قام بجمع مادة هذا الكتاب ، بتكليف من المؤسسة، الدكتور يوسف خوري الباحث البيلوغرافي في مكتبة الجامعة الأمريكية في بيروت فيما شارك باحثو المؤسسة في مراجعته وتدقيقه. وهو يسد فراغا في المكتبة الوثائقية العربية الفلسطينية ويعتبر دليلا شاملا لكل قارىء عربي يود الاطلاع على تلك الحقبة من تاريخ فلسطين ، واساسا مفيدا لكل باحث. ملحقا به (الملحق الخاص) مرتبا ترتيبا هجائيا تسهيلا للاستعمال ويوجد كشاف بالمحتويات ولاتوجد صور توضيحية .

# الصحافة في قطر

٦٥٧ – **حسين أحمد محمد واسامة سيف الدين.**
**الصحافة القطرية نشأتها... وتطورها. الدوحة، مطابع الدوحة الحديثة، ١٩٨٤، ٢٢٧ص.**

يتكون الكتاب من خمسة فصول، يتناول الفصل الأول لمحة تأريخية من الثقافة والاعلام في دولة قطر والتطور الثقافي والصحافة. في الفصل الثاني يدرس الصحافة الحكومية، وفي هذان الفصلان يعدد الصحف ويدرس كل صحيفة قطرية على حده. أما الفصل الرابع يدرس فيه واقع الصحافة الاهلية ومستقبلها أما الفصل الخامس والاخير فيتحدث عن التشريعات الصحفية في قطر. نظرة تأريخية ثم قانون المطبوعات والنشر وصور لمطابع بعض المؤسسات الصحفية في دولة قطر.

٦٥٨ – **دولة قطر – وزارة الاعلام – اذاعة قطر**
**تقييم برامج شهر رمضان ١٤٠٣. قطر، مطابع الدوحة الحديثة، ١٩٨٤، ٢٤٧ ص.**

يستعرض الكتاب جميع الوان البرامج الاذاعية التي قدمتها اذاعة قطر في شهر رمضان ١٤٠٣. يتناول التقييم خطة البحث ومنهجه وعينة البحث وتركيباتها. ومن ثم قسم الكتاب الى ثلاثة مباحث وبعدها يعطي جداول احصائية للبحث وفي النهاية يعطي أستمارة البحث التي أعتمدت في جمع المعلومات والبيانات، يحتوي الكتاب على جداول واحصاءات بيانية قيمة.

أنظر أيضا
الصحافة العربية / عام
عزة علي عزت. الصحافة في دول الخليج (٥٩١)

أنظر أيضا
التوثيق الاعلامي
مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي، الدوريات الخليجية : الصحف والمجلات الصادرة في أقطار الخليج العربي (١٧٦)

# الصحافة في الكويت

٦٥٩ – **أحمد بدر، عبد الرحمن عبد الله الشيخ ونبيل أبراهيم الجداي**
**الصحافة الكويتية : دراسات توثيقية تحليلية ارشيفية. الكويت، مؤسسة الصباح ١٩٧٩، ٣٠٦ ص.**

صدر هذا الكتاب بمناسبة اليوبيل الذهبي للصحافة الكويتية حين صدرت أول مجلة في رمضان من عام ١٣٤٦ هـ الموافق ١٩٢٨ وأسمها : (الكويت) والكتاب يتناول الصحافة الكويتية من جوانبها المتعددة ويحوي ايضا بعض الدراسات الاكاديمية المتعلقة بصحافة الكويت والتي كان بعضها محاضرات لطلاب العلوم السياسية بجامعة الكوبت.

قسم الكتاب الى عدة فصول تناول فيها المؤلفون الصحافة الكويتية وأرتباطها بالتطور الحضاري مع الاشارة الى بدايات الصحافة في التاريخ الأنساني ومواكبتها للنهضة الأوربية ثم أستعراض لصحافة الكويت في دراسة مشوقة توثيقية لكل ماصدر في الكويت من صحف ومجلات خلال نصف قرن من الزمن مع بيان المعلومات الاساسية الخاصة لكل منها وضم كذلك دراسة تاريخية وتحليلية لبعض المجلات الهامة التي صدرت في الوقت المبكر من تاريخ الكويت مع عرض لبعض النماذج والتحليلات كما يتطرق الكتاب الى الصحافة الكويتية في المجالات الدينية والمهنية والتخصصية فمدخل توثيقي للتشريعات الصحفية الكويتية وربطها بالظروف التاريخية لدولة الكويت.

وفي الكتاب فصل يشتمل على دراسة في ممارسة الحرية داخل اطار التشريعات الصحفية في اوائل السبعينات ويختتم الكتاب بفصل يخص تكشيف الصحافة الكويتية وأرشيف بالمعلومات الصحفية.

٦٦٠ - محمد سيد محمد أحمد (*)

**صحيفة السياسة الاسبوعية : دراسة من الناحيتين التاريخية والفنية ، رسالة دكتوراه. القاهرة ، كلية الاداب، جامعة القاهرة، ١٩٧٣ ، ٢٩٢ ص.**

يبدأ الكاتب بحثه بتناول تاريخ الصحيفة في الطور الأول والثاني ثم ينتقل الى النواحي الفنية فيها فيتطرق الى تحرير الصحيفة وأخراجها وادارتها ثم منجزاتها وأهم القضايا التي تبنتها الصحيفة في المجالين الادبي والصحفي. والرسالة قدمت الى كلية الاداب بجامعة القاهرة لنيل شهادة الدكتوراه.

**أنظر أيضا**

**الصحافة العربية / عام**

**عزة علي عزت. الصحافة في دول الخليج (٥٩١)**

**انظر أيضاً**

**التوثيق الاعلامي**

**مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي. الدوريات الخليجية: الصحف والمجلات الصادرة في أقطار الخليج العربي (١٧٦)**

# الصحافة في لبنان

٦٦١ - أبو مرعي، محمد

**الصحافة اللبنانية وقانون المطبوعات. بيروت، دار الوقائع، ١٩٧٣، ٢٣٢ ص.**

يتألف الكتاب من تسعة فصول، يتحدث الفصل الأول منه عن الصحافة والعمل الصحفي والامتيازات التي يتمتع بها الصحفي وغيره والفصل الثاني يتناول بأسهاب اصدار المطبوعات الصحفية ويتطرق الفصل الثالث الى عناصر المطبوعات الصحفية ذاكرا أنها خمسة عناصر والفصل الرابع يوضح موجبات المطبوعات الصحفية والخامس يعين مسؤولية المطبوعات الصحفية وقد خصص الفصل السابع للهيئات المهنية للصحافة والفصل الثامن للحديث عن الجدول النقابي للصحافة، أما الفصل التاسع والاخير فيشمل المطبوعات الصحافية المرخص بها في لبنان، كالمطبوعات اليومية والاسبوعية والشهرية والسياسية، ووكالات الأنباء المحلية والاجنبية والمطبوعات غير السياسية بالعربية والاجنبية.

٦٦٢ - حازم عبد الحميد (*)

**الصحافة في لبنان : أتجاهات سياسية في الفترة من ١٩٥٢ الى ١٩٥٨ مع دراسة لتطور الفن الصحفي فيها. رسالة ماجستير. القاهرة، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، ١٩٨٠، ٣٠٠ ص**

في فصول الدراسة الخمسة يتعرض الباحث الى الاوضاع السياسية اللبنانية والعربية

والدولية في فترة الدراسة ثم للحريات الصحفية في لبنان والانتماءات السياسية للصحافة اللبنانية ومواقفها وأتجاهاتها السياسية ثم الفنون الصحفية التي تستخدمها.

**٦٦٣ – العكاري، ظاهر**
**الصحافة الثورية في لبنان، ١٩٢٥–١٩٧٥. بيروت، دار الفارابي، ١٩٧٥، ٤٣٨ص.**

الكتاب تعريف علمي بالصحافة الثورية اللبنانية خلال الاعوام ١٩٢٥ – ١٩٤٦ أي منذ صدور (الانسانية) – أول صحيفة لبنانية في ١٥ أيار حتى جلاء آخر جندي أجنبي عن أرض لبنان، وهو مؤلف من ستة أبواب، كل باب مؤلف من عدة فصول، فالباب الأول موضوعه من أجل وطن حر والثاني من أجل شعب سعيد والثالث قضايا قومية عربية والرابع قضايا أممية، والخامس قضايا نظرية، أما الباب السادس والاخير فواقف في الادب والثقافة والتراث. وهو يحتوي كشاف بمحتويات الكتاب ولايحوي صورا توضيحية.

**أنظر أيضا**
**الصحافة العربية / عام**
**الغريب، ميشال. الصحافة تاريخا وحاضرا (٥٩٢)**

**٦٦٤ – لبنان – وزارة الانباء**
**مقررات الهيئة الرابعة للجنة الجدول والتأديب للصحافة اللبنانية. بيروت، د. ن، ١٩٥٤، ٢٠٠ ص.**

يتضمن هذا الكتاب محاضر جلسات الهيئة الرابعة للجنة الجدول والتأديب للصحافة اللبنانية، التي تنظر في منح أجازات الصحف وأيقاف المخالفة منها، ومحاضر الأنتخابات النقابية. وفي الكتاب جداول بأسماء الصحف السياسية وغير السياسية والصحف المنحاة عن النقابة، وهناك خلاصة أحصائية في نهاية الكتاب بأعداد الصحف مرتبة حسب حروف الهجاء

# الصحافة في ليبيا

٦٦٥ – أحمد عاشور

**المختصر في الصحافة. طرابلس الغرب، وزارة الاعلام والثقافة الليبية، ١٩٦٧، ١٥٣ ص (سلسلة الكتاب الليبي)، ٦).**

يتناول هذا الكتاب بصورة عامة الخطوط العريضة في عالم الصحافة ووكالات الأنباء العالمية وبصورة خاصة عالم الصحافة والاذاعة الوطنية ووكالة الأنباء في ليبيا، وقد أعتبر الكتاب كمنهاج للخطوط الأولية في ميدان الصحافة فاتحا المجال لدراسة أوسع لمن يتطلع الى معرفة ماهية الصحافة ومايدور في فلكها وفي مقدمتهم الناشئون الذين يرغبون في مزاولة هذه المهنة.

وهو يعتبر عصارة مجهودات جسيمة وحصيلة عوامل اساسية يحاول الكتاب بين طياته أن يضمنها ما أمكنه الايجاز والشمول معا. وهو يحتوي على بعض الجداول بأسماء الصحف والمجلات التي تصدر في ليبيا منذ سنة ١٩٤٤ – الى ١٩٦٧ وفي نهايته قوائم بالوكالات والصحف في العالم.

٦٦٦ – المصراتي، علي مصطفى

**صحافة ليبيا في نصف قرن: عرض ودراسة تحليلية لتطور الفن الصحفي في ليبيا. بيروت، دار الكشاف. ١٩٦٠، ٢١٢ ص.**

يتضمن الكتاب عرضا ودراسة تحليلة لتطور الفن الصحفي في ليبيا وقد تناول جوانب الصحافة الليبية منذ القرن التاسع عشر كما تعرض لتاريخ الصحافة في فترات عهود كان لها أثر في التطور الصحفي منه العهد العثماني حيث صدرت أول صحيفة رسمية سنة ١٨٦٦، وقد أوضح الكتاب تلك الادوار والاطوار أبتداءا من فترة ماقبل الاستعمار الى الاستقلال. وهو يذكر أسماء الصحف التي صدرت في ليبيا وتواريخ صدورها وبعض الملاحظات عنها، وادوار صدورها واللغة التي صدرت بها وفترة استمرارها، الخ...

# الصحافة في مصر

٦٦٧ – أبراهيم عبده

**تاريخ الوقائع المصرية ١٨٢٨-١٩٤٢. القاهرة، المطبعة الاميرية، ١٩٤٢، ١٤٢ص.**

يتضمن الكتاب عرضا لتاريخ واحدة من الصحف المصرية الهامة هي الوقائع المصرية والتي صدرت بين سنتي ١٨٢٨ – ١٩٤٢ تناول اولا الحديث عن فصول وأبواب وأهمية هذه الصحيفة وآراء المختصين فيها، ثم ينتقل الى مقومات الطباعة والصحافة في مصر، ثم يعود للحديث عن أنشاء الوقائع المصرية وادارتها وسياسة محمد علي في توجيهها وعن تجديدها وتعديل نظامها وظروفها في عصور عدة، كما يشير الى الجريدة الرسمية الفرنسية، ويعرض الكتاب بعضا من صفحات الوقائع المصرية والجريدة الرسمية الفرنسية، ويعطي كشفا لبيان اعداد الوقائع المصرية في دار الكتب المصرية حتى عام ١٨٨٢ وفي الاخير قاموس بالاعلام وبمراجع الكتاب يذكر فيه المؤلف انه أعتمد على وثائق لم تنشر، وفي الختام يورد قاموسا بالاعلام الوارد ذكرهم في الكتاب مرتبا ترتيبا هجائيا.

٦٦٨ – أبراهيم عبده

**تطور الصحافة المصرية ١٧٩٨– ١٩٥١، ط ٣ القاهرة، مكتبة الاداب، ١٩٥١، ٣٢٢ص.**

الكتاب يبحث في تاريخ الصحافة المصرية، منذ نزول بونابرت وادي النيل في سنة ١٧٩٨ حتى تاريخ نشره في سنة ١٩٥١ وقد أستعرض المؤلف في هذه الفترة الطويلة ما أصاب الصحافة المصرية من تطور ملحوظ في موضوعها وشكلها مراعيا في تفصيله الدقة المستندة الى الوثائق والاسانيد التي بدونها يفقد كل كتاب قيمته العلمية وقد اشار الى ذلك كله في هوامشه، وهذا يعني مصاحبة الكيان المصري، ممثلا في نظام الحكم والحكومات المتعاقبة والجماعات والافراد المتفوقين منذ نشأة هذا الكيان على عهد الفرنسيين وحملتهم حتى أيام تأليف هذا الكتاب، ولهذا يكون المؤلف جامعا لكل الجوانب التاريخية للصحافة المصرية وهو مستكمل في طبعته الثالثة كثيرا مما فات في طبعاته الأول.

وهو يحتوي على فهرس في نهايته.

٦٦٩ – ابراهيم عبده
**تطور الصحافة المصرية واثرها في النهضتين الفكرية والأجتماعية . القاهرة، مطبعة المتوكل ، ١٩٤٤ ، ٣٦٩ ص .**

يتحدث الكتاب عن الصحافة المصرية وتطورها واثر ذلك في النهضة الفكرية والأجتماعية في مصر وقد قسم الى عدة فصول تحدث المؤلف فيها عن نشأة الصحافة ومراحل تطورها وحياة اصحابها وكتابها وصورهم ثم أورد نماذج مما كتبوه ذاكرا المواضيع التي عالجتها ، والكتاب بالأضافة الى كونه دراسة لتاريخ الصحافة المصرية فانه يتطرق ايضا الى شيء من تاريخ مصر نفسها ، كذلك يتضمن جداول بالصحف التي صدرت والتي اذن لها بالصدور في المدن والأقاليم المصرية المختلفة وبمختلف الأختصاصات واللغات وفي نهاية الكتاب قاموس لهؤلاء الأعلام وقاموس للصحف مرتب هجائياً .

٦٧٠ – ابراهيم عبدة
**جريدة الأهرام.١٨٧٥ – ١٩٦٤ . القاهرة ، مؤسسة سجل العرب ، ١٩٦٤ ، ٦٧٣ ص .**

يتألف الكتاب من خمسة أقسام سميت كتباً تحدثت عن تاريخ جريدة الأهرام المصرية للفترة من ١٨٧٥ – ١٩٦٤ ، تناول الكتاب الأول منه الفترة من ١٨٧٥ – ١٨٨٢ متحدثا فيها عن انشاء الأهرام وتحريرها والمحررين فيها وسياسة الأهرام . والباب الثاني تكلم عن الصحافة ابان الثورة مع شيء من تاريخ مصر مختصرا اياه باغلاق الأهرام . وخصص الباب الثالث للفترة ١٨٧٩ – ١٨٨٤ وتناول الباب الرابع الفترة ١٩٠٠ – ١٩١٤ متحدثاً فيها عن الأهرام وحرية الصحافة وعن تحريرها وادارتها ، اما الباب الخامس والأخير والذي يشمل الفترة ١٩١٤ – ١٩٦٤ فقد بحث فيه الحرب وعصر ثورة يوليو ١٩٥٢ والدور الذي لعبته الأهرام فيه .

٦٧١ – ابو زيد ، فاروق
**ازمة الديمقراطية في الصحافة المصرية . القاهرة ، مكتبة مدبولي ، ١٩٧٦ ، ١٨٢ ص .**

الكتاب مؤلف من ثمانية فصول تبحث في المواضيع التالية :
الديمقراطية ومفهومها في الصحافة المصرية ، الصحافة المصرية والهجوم على الحكم الأستبدادي ، الصحافة المصرية والحياة النيابية ، الصحافة المصرية والدستور ، الصحافة

المصرية والحياة الحزبية ، الصحافة المصرية وحرية الفكر . والتغيير وحرية الصحافة ، الصحافة المصرية والأقتصاد الحر ، الصحافة المصرية وتحرير المرأة ، كما يحوي الكتاب على كلمة شكر وتقدير ، كلمة الدكتور فاروق ابو زيد ، أما المقدمة فهي بقلم الدكتور مختار التهامي ويشير فيها الى ان هناك غرضين اساسيين لوضع هذا الكتاب اولها الدور البارز للصحافة المصرية في وضع الأساس الأيديولوجي للفكر الديمقراطي في مصر وثانيهما عدم سبق تناول الأفكار الهامة لعدد من كبار المفكرين السياسيين بالتحليل او الدراية من قبل ويحتوي الكتاب على فهرس ومراجع اجنبية .

**٦٧٢ – أبو زيد، فاروق**

**أزمة الفكر القومي في الصحافة المصرية. القاهرة، دار الفكر والفن، د. ت. ١٨٠ص.**

يقع هذا الكتاب الذي قدم له كل من الدكتورين خليل صابات ومختار التهامي في أربعة فصول ، في الفصل الأول يتحدث المؤلف عن القومية والوطنية ومفهومها في الصحافة المصرية فيعرض للمحاولات المتعددة من جانب الصحافة المصرية لوضع تعريف للقومية وللوطنية من ثم ينتقل الى الفصل الثاني ليعرض لمفهوم الوطنية المصرية في الصحافة المصرية وفي الفصل الثالث يعرض للعروبة في الصحافة المصرية في الفصل الرابع يعرض للقومية الاسلامية في الصحافة المصرية يتمثل هذا الكتاب في أنه يكشف عن الكثير من الحقائق التي كانت خافية منها أن الشيخ علي يوسف كان أول من دعا لعروبة مصر وأن الدكتور محمد حسنين هيكل والدكتور طه حسين بداءا حياتهما الفكرية مؤمنين بالعروبة وبوحدة العرب القومية. وان مصر صارت مجرد وطنية تنتمي الى قومية أشمل وأعم هي القومية العربية وان هذه الوطنية سوف تختفي عندما تتحقق الوحدة القومية لجميع الشعوب العربية.

**٦٧٣ – أبو الليل، محمود نجيب**

**الصحافة الفرنسية في مصر منذ نشأتها حتى نهاية الثورة العرابية . القاهرة. مطبعة التخزين، ١٩٥٣، ٣٠٤ص.**

يتحدث الكتاب عن الصحافة الفرنسية في مصر معرضا عن ذكر غيرها منذ نشأتها على أرض مصر وعلى عهد الحملة الفرنسية بقيادة بونابرت ١٧٩٨ حتى نهاية الثورة العرابية في سنة ١٨٨٢ وقد قسم الكتاب الى جزئين تحدث في الجزء الأول عن الصحافة الفرنسية في مصر خلال الاحتلال الفرنسي فتناول بالتحليل الصحيفتين الفرنسيتين اللتين ظهرتا أيام الحملة الفرنسية وخصص الجزء الثاني منه للحديث عن عودة الصحافة الفرنسية الى الظهور

في مصر وتطورها نهاية الثورة العرابية سنة ١٨٨٢ وفي الكتاب بعض الصفحات المصورة لتلك الصحف مع فهرس للصحف وفهرس للاعلام مرتبين ترتيبا هجائيا.

**٦٧٤ – أبو الليل، محمود نجيب**
**الصحافة والثقافة في مصر عام ١٩٧٠. القاهرة، مطابع سجل العرب، ١٩٧١، ٣٣١ص.**

البحث صورة عامة لما أهتمت به الصحف خلال عام ١٩٧٠ من الوان الثقافة ومختلف الفنون والاتجاهات الفكرية والقضايا الادبية، ذكر المؤلف بشيء من التفصيل الاحداث السياسية والعسكرية نظرا لخطورتها متناولا المواضيع خلال فصول الكتاب الخمسة فالفصل الأول تحدث فيه عن الموقف السياسي والعسكري من حيث الردع والاستنزاف وقصة المقاومة الفلسطينية. وعالج في الفصل الثاني القضايا الادبية والثقافية بما فيها الادب والكتاب وثقافة الطفل وجوانب اخرى، وفي الفصل الثالث تطرق الى الفنون بما فيها السينما والمسرح فيما تحدث في الفصل الرابع عما يهم الناس كمجلس الأمة والرياضة وحماية الاداب. أما الفصل الخامس والاخير فكان من نصيب المجلات الثقافية والسلاسل ولم يفته أن يذكر المسرحيات العربية والعالمية والروايات العالمية واعلام العرب.

**٦٧٥ – الابياري، فتحي**
**الصحافة الاقليمية، والتنظيم السياسي. القاهرة، مطبعة الشاعر، ١٩٦٩، ٢٦٣ص.**

الكتاب يتناول الصحافة الاقليمية باسلوب علمي ويربطها بالتنظيم السياسي وهو يتألف من بابين الاول يتحدث عن الصحافة الاقليمية كدراسة نظرية تطبيقية وهو مكون من اربعة فصول يتطرق في الاول الى ماهية الصحافة وتطورها ويتحدث في الثاني عن رسالة الصحافة من الميثاق حتى البيان ويقدم في الفصل الثالث حديثا عن الصحافة الاقليمية والاسكندرية، اما الفصل الرابع والاخير منه فقد خصص للاتحاد المصري (جريدة الاسكندرية) ويشمل الباب الثاني التنظيم السياسي وعلاقته بالرأي العام والصحافة الاقليمية وهو موزع بين ثلاثة فصول اولها تمهيد في تلك المصطلحات السياسية والثاني شرح للتنظيم السياسي (منذ قيام الثورة حتى البيان) والثالث والاخير اثر التنظيم السياسي وعلاقته بالرأي العام وتوجد بعض الصور المستنسخة لبعض صفحات الجرائد والصحف.

٦٧٦ – **الابياري – فتحي**

**صحافتنا الاقليمية والاسكندرية . القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٧٧ ، ١٩٩ ص .**

تتناول مقدمة الكتاب الصحافة الاقليمية والتنظيم السياسي بينما يتحدث الكتاب عن رسالة الصحافة من الميثاق حتى البيان ، ويشرح موضوع الاعلانات والصحافة ، النكسة والصحافة المصرية ، مؤتمر الصحفيين العرب الثاني والبيان والصحافة ، كما يبحث موضوع الصحافة الاقليمية والاسكندرية منها فمشاكل الصحافة والتحديات التي تواجهها ، وتطور الصحافة ، فالصحف التي صدرت او اذن لها بالصدور في الاسكندرية ومحاولات لاصدار بعض الصحف .

واخيرا يستعرض المؤلف موضوع الاتحاد المصري وكيفية خلق صحافة اقليمية مؤثرة في الرأي العام ، يحتوي الكتاب على صور زنكوغرافية لبعض الصحف مع تعليق قصير على كل واحدة منها .

٦٧٧ – **اجلال هانم خلفية (*)**

**الصحافة النسائية في مصر بين ١٩١٩ – ١٩٣٩ . رسالة ماجستير كلية الاداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٦٥ ، ٥٠٠ ص .**

في بداية البحث يتناول الكتاب الصحافة النسائية بين ١٩١٩ – ١٩٣٨ لينتقل منها الى موقف الصحافة النسائية من القضايا السياسية المعاصرة لها ، ثم بحثها في مجالي الادب والشعر مستعرضا فن التحرير في الصحافة النسائية وفن التحرير والاخراج فيها والحركة النسوية في اطار الصحافة النسائية .

٦٧٨ – **اجلال هانم خليفة (*)**

**الصحافة النسائية في مصر من سنة ١٩٤٠ – ١٩٦٥ . رسالة دكتوراه كلية الاداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٦٩ ، ٣٧٦ ص .**

البحث امتداد لرسالة الماجستير التي قدمت الى كلية الاداب جامعة القاهرة ، والموسومة «الصحافة النسائية بين ١٩١٩ – ١٩٣٩» فمن المواضيع التي يتطرق اليها البحث الظروف العامة التي المت بالصحافة النسائية المصرية بين ١٩٤٠ – ١٩٦٥ ثم عرض لتلك الصحافة ومناقشة لفن التحرير في الصحافة النسائية وفن الاعلان فيها ثم علاقتها بالقضايا

السياسية المعاصرة لها فنظرة الى الحركة النسوية من خلال الصحافة النسائية المصرية والبحث رسالة دكتوراه قدمت الى كلية الاداب/جامعة القاهرة .

٦٧٩ — **احمد عبد الرحمن عيسى (*)**

**الفن الصحفي عند الشيخ محمد عبده ، رسالة دكتوراه . القاهرة ، جامعة الأزهر ، ١٩٧١ ، ٥٥١ ص .**

في بداية الرسالة يتحدث الكاتب عن الصحافة في مصر والعالم العربي الى عهد محمد عبده ، ثم يتطرق الكاتب الى الحياة السياسية والاجتماعية ودور محمد عبده فيها ومدرسة الافغاني وموقع محمد عبده منها وبعدها يتناول الفن الصحفي عند محمد عبده وموقف الدارسين والنقاد منه ، فسيرة محمد عبده وابعاد شخصيته وملحق سياسي به ، والبحث رسالة دكتوراه قدمت الى كلية اللغة العربية / جامعة الازهر .

٦٨٠ — **احمد فيليب عبد الملك(*)**

**الصحافة الانكليزية في مصر : تطورها وموقفها في الحوادث المصرية الهامة ١٨٨٢ — ١٩٢٢ ، رسالة دكتوراه . القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٦٢ .**

يتناول الباحث في البداية نشأة الصحافة الاوربية في مصر ثم نشأة الصحافة الانكليزية فيها والتيارات التي عاصرتها فمجمل تطورها الفني والمادي ،ذاكرا بعض الصحف الانكليزية التي كانت تصدر في مصر ومنها اورينتال ديلي نيوز ويختتم بحثه بمجمل سياسة الصحف الانكليزية في مصر وفي نهاية البحث يدرج ملحقا تفصيليا بالصحف الانكليزية سياسية وغير سياسية في مصر من ١٨٨٠ — ١٩٢٢ ، والبحث رسالة دكتوراه قدمت الى كلية الاداب جامعة القاهرة .

٦٨١ — **الجندي، انور**

**تطور الصحافة العربية في مصر . القاهرة ، مطبعة الرسالة ، ١٩٦٧ ، ٤٠٠ ص .**

يتحدث موضوع الكتاب عن تطور الصحافة المصرية في عشرة ابواب يعرض فيها تطور صحافة الرأي العام في اوائل الحرب العالمية الاولى ثم قبل الاحتلال وبعده ينتقل في الحديث بعد ذلك الى الصحف ومساجلاتها ثم الى صورة العصر والمجتمع متحدثا عن

محاكمات الصحف وطرائق الصحافة ويفرد بابا للحديث عن صحافة ما بين الحربين وعن اثر الاحتلال في الادب والصحافة وعن تطور الصحافة الاسبوعية ، ويتناول في كل باب نماذج من الصحف والمواضيع .

**٦٨٢ – الجندي ، انور**

**الصحافة السياسية في مصر منذ نشأتها الى الحرب العالمية الثانية.القاهرة ، مطبعة الرسالة ، د.ت ، ٦٦٣ ص .**

يتحدث موضوع الكتاب عن الصحافة بصورة عامة وعن علاقة الصحافة بالادب ثم يتوسع في حديثه عن الصحافة السياسية في مصر منذ نشأتها وحتى الحرب العالمية الثانية والدراسة تعتبر وثيقة تاريخية هامة في سبيل الكشف عن الحقائق الفكرية والادبية في تلك الفترة وقد قسم الكتاب الى عدة فصول يتحدث اولها عن تطور الصحافة العربية ، ويتحدث الثاني عن حرية الصحافة في بعض البلدان العربية ثم يترك باقي الفصول للحديث عن الصحافة العربية في مصر للفترة انفة الذكر ، كما يتحدث عن بعض الصحف وعن اصحابها ومصدريها ، كذلك يستعرض الصحافة الحزبية والمعارك السياسية التي كانت تحصل بين الكتاب ، ثم ينتقل الى صحافة الكاريكاتور والكتاب الذين ساهموا فيها .

**٦٨٣ – الجوهري ، محمود محمد (*)**

**الصحافة العسكرية ، رسالة دكتوراه . القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٥٦ ، ٢٦٢ ص .**

يستعرض الكاتب في بداية البحث تاريخ الصحافة العسكرية في مصر متطرقا الى الصحافة العسكرية القديمة واهداف الصحافة العسكرية الحديثة ثم ينتقل منها الى الصحافة العسكرية المعاصرة في مصر العامة والخاصة والفنية ويعالج اخيرا الصحافة العسكرية في الخارج العربية منها والامريكية وفي بقية الدول والبحث اصلا رسالة دكتوراه قدمت الى كلية الاداب بجامعة القاهرة .

٦٨٤ - **الحديدي ، منى احمد (*)**

**فن الصحافة العربية في مصر : نشأته وتطوره من سنة ١٨٢٨ الى سنة ١٨٨٢ ، رسالة ماجستير، كلية الاداب . القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٣ ، ٣١٨ ص .**

في بداية البحث يتطرق الكاتب الى الاعلان الصحفي في بعض الصحف الرسمية ، فيذكر منها صحيفة الوقائع المصرية (١٨٢٨ - ١٨٨٢) ثم مجلة روضة المدارس المصرية (١٨٧٠ - ١٨٧٧) فالاعلان في الصحف الاهلية ، وتشمل اعلانات الكتب واعلانات الافراد ثم يتطرق الكاتب الى تعريفه للاعلانات في الصحف ومصادر الاعلان في الصحف الاهلية والرسمية فالاعلانات الحكومية واعلانات الهيئات والشركات وينتقل منها الى تطور الاعلان وظهور الرسم فيه ثم تطور عنوان الاعلان . والبحث اصلا رسالة ماجستير قدمت الى كلية الاداب ، جامعة القاهرة .

٦٨٥ - **الحلبي ، فسطاكي الياس عطارة**

**تاريخ تكوين الصحف المصرية . الاسكندرية ، مطبعة التقدم، ١٩٢٨ ، ٣٦٠ ص .**

يحتوي هذا الكتاب على تاريخ كل جريدة ومجلة عربية ظهرت في القطر المصري منذ تأسيسها حتى الان . ويتألف من ثمانية فصول الاول منها تعريف للصحافة من قبل ملوك وامراء الشرق واصحاب الصحف مأخوذ من مصادر شتى ، والثاني يتحدث عن وجود محمد علي واصلاحاته وفتوحاته وتأسيس اول جريدة عربية رسمية في مصر ، فأعمال خلفائه ابراهيم وعباس وسعيد .

ويتطرق الفصل الثالث لاعمال اسماعيل وابتداء صدور الجرائد في مصر . والفصل الرابع يبحث عن الصحافة ايام حكم الخديوي توفيق باشا ذاكرا بعض اعماله ، والخامس خصص للصحافة ايام المرحوم السلطان حسين الاول بعض اخباره ، وفي السابع يشرح الصحافة في عهد صاحب الجلالة فؤاد الأول ، اما الفصل الثامن والاخير فيحوي اسماء جرائد ومجلات القطر المصري واصحابها وانواعها حسب سني صدورها .

٦٨٦ - **الحلواني ، ماجي (*)**

**اخراج بعض مجلات دار الهلال منذ نشأتها حتى عام ١٩٦٠،رسالة ماجستير. القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٢ ، ٢٣٣ ص .**

يتحدث الكاتب عن ثلاث من المجلات التي تصدرها دار الهلال هي : المصور وحواء

وسمير ، فيتناول في بداية البحث الطباعة في دار الهلال والورق والحبر المستعملين في الدار وطباعة الروتوغرافور ثم يتطرق الى صدور موضوعات المجلات الثلاث واخراجها كما يتناول الاعلان في دار الهلال من حيث ميزاته وعيوبه واخراجه والاعلان في كل من المصور وحواء وسمير واخيرا الطبع التجاري والتوزيع والبحث رسالة ماجستير قدمت الى كلية الاداب جامعة القاهرة .

٦٨٧ – **الحمامصي ، جلال الدين**
**هذه هي صحافتنا بين الامس واليوم . القاهرة ، د ن ، ١٩٥٧ ، ١٦٤ ص .**

يتحدث الكتاب عن الصحافة المصرية وعن الدور الذي لعبته في الماضي والدور الذي تلعبه في الحاضر والدور المراد لها ان تلعبه في المستقبل ، والكتاب مجموعة من التجارب التي مرت بالكاتب وبغيره من الصحفيين حيث تعطي فكرة عن الجهد الذي يبذل حتى تصل النسخة المطبوعة الى يد القارئ .

كذلك يبحث الكاتب عن المهنة الصحفية والصحافة والمدخل الى الصحافة وعن مصادر الصحافة ثم يتطرق الى موضوع الجهاز الصحفي والعملية الصحفية وكيفية ظهور الصحيفة ، كما يفرد فصلا للحديث عن الفن الصحفي واخر عن حياة الصحفي ، ذاكرا في الختام فصلاً عن المصروفات السرية .

٦٨٨ – **خليل صابات وسامي عزيز يونان ولبيب رزق**
**حرية الصحافة في مصر ١٧٩٨ – ١٩٢٤ . القاهرة ، مكتبة الوعي العربي ، ١٩٧٣ ، ٤٣٢ ص .**

تتناول هذه الدراسة تاريخ الصحافة المصرية مدعمة الى حد كبير بالوثائق غير المنشورة وبخاصة البريطانية منها ، اذ توفرت لدى المؤلفين مجلدات وزارة الخارجية بلندن للفترة بين ١٩٠٦ – ١٩١٩ . وينقسم المجلد الاول من المجلدات التي ينوي المؤلفون اصدارها عن حرية الصحافة في مصر والذي يتناول الفترة التي تبدأ بصدور الصحف في مصر وتنتهي في ١٥ مارس ١٩٢٤ الى ابواب ثلاثة : –

يشمل الباب الاول منها الفترة التي بدأت بظهور الصحافة المصرية وحتى عام ١٨٩٤ وهي مكتظة بالاحداث السياسية الكبيرة .

الباب الثاني يشمل عام ١٨٩٤ بداية وحتى عام ١٩١٤ حين بدأ نذير الحرب العالمية

الاولى في الافق .

أما الباب الثالث والذي تحكمت فيه ظروف الحرب العالمية الاولى فقد شمل وزارة الشعب ثم ظروف الثورة وما صاحبها من اضطراب سياسي خلال السنوات التي اعقبتها .

هذا وقد تألف كل باب من عدة فصول .

وفي الكتابة ثمانية ملاحق وفهرس مفصل .

**٦٨٩ – الرمادي ، جمال الدين**

**صحافة الفكاهة وصانعوها . القاهرة ، الدار القومية ، د . ت ، ٩٠ ص .**

يتحدث المؤلف في هذا الكتاب عن الصحف الفكاهية التي ظهرت في مصر منذ مطلع العصر الحديث والتي كان لها دور كبير في معالجة المشاكل والقضايا التي تهم البلد بطريقة النكتة الضاحكة ثم يستعرض الوان الفكاهة التي كانت شائعة في المجتمع المصري قبل ظهور الصحف . كذلك يفرد بابا للمجلات الفكاهية التي ظهرت في مصر مستعرضا تاريخها ومؤسسيها وتراجم حياتهم .

**٦٩٠ – سامي عزيز**

**الصحافة المصرية وموقفها من الاحتلال الانجليزي . القاهرة ، دار الكاتب العربي ، ١٩٦٨ ، ٣٦١ ص .**

الكتاب يتكون من أربعة أبواب يشتمل كل منها على عدة فصول في الباب الأول تحدث المؤلف عن نشأة الصحافة الشعبية المصرية في عهد أسماعيل وظهورها كأداة هامة على مسرح السياسية في البلاد والباب الثاني : أفرده المؤلف لموقف الاحتلال الانكليزي من الصحافة المصرية وكتابها ومحاولة الاحتلال تصفية الصحافة الوطنية . وتناول في الباب الثالث دور الصحف المصرية في الصراع الذي أحتدم بين انكلترا من ناحية وكل من تركيا وفرنسا من ناحية أخرى في سبيل السيطرة مصر . أما الباب الرابع : فقد اوضح فيه قضية الاصلاح في مصر والدعوة التي نشرتها الصحف عن أنعدام الكفاءة لدى المصريين للاضطلاع بالمهام العامة .

وكانت خاتمة البحث تحليلا للدور الذي قامت به الصحف وأهمية صحفي تلك الحقبة والمدرسة التي اوجدوها وتأثيرها في تاريخ مصر الحديث . وهناك ملحقان افرد الأول منها لقانون المطبوعات الذي صدر عام ١٨٨١ ، وخصص الثاني لبيانات عن الصحف المصرية قبل الاحتلال وخلال العقد الاول من وجود الانكليز في مصر واصحاب هذه الصحف وأتجاه تحريرها .

قبل الاحتلال وخلال العقد الاول من وجود الانكليز في مصر واصحاب هذه الصحف واتجاه تحريرها .

**٦٩١ – السعيد ، رفعت**

**الصحافة اليسارية في مصر ١٩٢٥ – ١٩٤٨ . بيروت . دار الطليعة للطباعة والنشر ، ١٩٧٤ ، ٢٣٢ ص .**

تناول الكتاب سبعة صحف متحدثا عن كل صحيفة على حدة بعدة صفحات مبتدئا بصفحة كاملة عن أسم الصحيفة ووصفا شاملا لها ، كعنوانها ، سعرها ، مديرها ، عددها .... الخ ثم تطرق الى بعض التفاصيل عن كل صحيفة ودورها وأهم الاحداث ، وقد ذكر المؤلف أن الصحيفة بالنسبة لليسار لم تكن مجرد منبر اعلامي بل كانت أكثر من ذلك بكثير . ويمكن القول بأن دراسته هذه لصحف اليسار كانت مقدمة ضرورية لدراسة تاريخ المنظمات وفي الكتاب بعض الصور التوضيحية .

**٦٩٢ – سعيد محمد السيد أحمد (*)**

**الصحافة العربية في عصر الخديوي اسماعيل ١٨٦٣ – ١٨٧٩ ، رسالة ماجستير . القاهرة ، كلية الاداب ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٢ ، ٣٩٦ ص .**

يتطرق الباحث في هذا المؤلف الى نوعين من الصحافة هما الرسمية والاهلية ففي بداية البحث تناول عوامل تطور الصحافة وأثرها في الفن الصحفي ثم عوامل تطور الصحافتين الرسمية والاهلية والفن الصحفي كذلك يناقش الصحافة الرسمية والوقائع الرسمية ثم الصحف التعليمية والصحافة الاهلية ثم ينتقل الى الصحف التابعة للخديوي اسماعيل وللدول الاجنبية كما يتطرق الى الصحف الوطنية وحرية الصحافة وموقف الصحافة المصرية من قضايا عصر اسماعيل ، والبحث رسالة ماجستير الى كلية الاداب جامعة القاهرة .

**٦٩٣ – شعبان عبد العزيز خليفة**

**حركة نشر الكتب في مصر : دراسة تطبيقية-القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، ١٩٧٤ ، ٦٢٤ ص .**

يتضمن نشر الكتب ثلاث حلقات متميزة هي تأليف الكتاب ثم تصنيعه واخيرا تسويقه ، ففي الطرف الاول يقف المؤلف ثم الطابع واخيرا بائع الكتاب وكلهم يجمعهم شخص واحد هو الناشر ، هذا الكتاب يعالج هذه الحلقات جميعها ويتكون من ثلاثة اقسام ، في القسم الأول عرض للانتاج الكلي للكتب وللكتب المترجمة وللرقابة على المطبوعات ولحق المؤلف ، اما القسم الثاني فيتحدث عن صناعة النشر ويتعرض لظاهرة الناشر في مصر ولدور النشر الرئيسية فيها ، وفي القسم الثالث يعالج الكتاب مسألة تداول الكتاب المصري في الداخل والخارج ويستعرض معوقات هذا التداول .

٦٩٤ – الصاوي ، احمد حسين(*)

**الصفحة الاولى في الصحف الامريكية مع دراسة لتطور الصفحة الأولى في الصحف المصرية ، رسالة دكتوراه . القاهرة ، كلية الاداب، جامعة القاهرة ، ١٩٥٨ ، ٣٧٥ص.**

يتطرق الكاتب في مطبوعه الى ثلاثة مواضيع ، اولها الصفحة الأولى في الصحف المصرية يتناولها من حيث بنائها والعناصر الطبوغرافية العامة ثم رأس الصفحة والعناوين والصور والالوان ، والموضوع الثاني يعالج فيه مذاهب اخراج الصفحة الاولى فيذكر منها المدرسة التقليدية والمعتدلة الحديثة اما اخر مواضيع البحث فهو مواد الصفحة الاولى وتطورها تاريخيا حيث يذكر الصفحة الاولى في الصحف المصرية قبل الاحتلال البريطاني ثم من الاحتلال البريطاني حتى الحرب العظمى الاولى ، ثم بين الحربين العالميتين فالفترة الاخيرة من الحرب العالمية الثانية حتى كتابة هذه الرسالة .

٦٩٥ – الصاوي ، احمد حسين

**فجر الصحافة في مصر : دراسة في اعلان الحملة الفرنسية . القاهرة ، الهيئة المصرية، ١٩٧٥ ، ٤٢٧ ص .**

يقسم الكتاب الى ستة ابواب يتحدث الأول منها عن الحملة الفرنسية والجهاز الطباعي الذي اصطحبته معها الى مصر والباب الثاني يتناول الخطة الاعلانية للحملة وهو يضم اربعة فصول يختص كل منها باعلام فئة من الفئات التي استهدفتها تلك الخطة وهي الشعب المصري ، وجنود الحملة ، وعلماؤها ، والمستوطنون الاجانب .

ويتركز الحديث في الابواب الاربعة الباقية على المنشورات العربية فيوضح الباب الثالث مهمة هذه المنشورات من حيث كونها وسيلة اعلام حديثة كاملة المقومات ويناقش الباب الرابع

الدور الدعائي لها وهو ينقسم الى اربعة فصول تتناول على الترتيب : الفكرة الاسلامية والفكرة الوطنية ومحاولات الوعد والوعيد ، ثم معركة الدعاية بين الحملة واعدائها اما الباب الخامس فيحلل الوظيفة الاخبارية للمنشورات في حين يتناول الباب السادس والاخير في فصلين : الخصائص الفنية للمنشورات من ناحيتي التحرير والاخراج هذا وان الكتاب دراسة لسياسة الحملة الفرنسية ووسائلها الاعلامية .

**٦٩٦ – الصحافة السياسية في مصر منذ نشأتها الى الحرب العالمية الثانية . القاهرة مكتبة الانجلو المصرية ، ١٩٦٢ ، ٦٦٣ ص .**

عني الكتاب بدراسة المرحلة الدقيقة من نضال الصحافة منذ نشأتها حتى الحرب العالمية الثانية وهي لاشك صورة لصحافة العالم العربي وقد تيسر للمؤلف المراجعة الوافية لصحف هذه الفترة في اجزاء العالم العربي ودراسة تياراتها واهدافها والقضايا التي تناولتها وتعتبر هذه الدراسة وثيقة تاريخية هامة في سبيل الكشف عن الحقائق الفكرية والادبية في هذه الفترة .

ولا توجد صور توضيحية فيه بل هناك كشاف بموضوعات البحث .

**٦٩٧ – صليب بطرس**

**الصحافة في عقدين (١٩٦٠ – ١٩٨٠).القاهرة ، المركز العربي للصحافة ، ١٩٨١ ، ١٨٨ ص .**

يهدف الكتاب لوضع حلول لبعض مشاكل الصحافة المصرية خلال الفترة ١٩٦٠ – ١٩٨٠ وتقع في بابين ، الأول ويشتمل على دراسة مركزة لأوضاع الصحافة المصرية الاقتصادية من جوانبها المختلفة منذ صدور قانون تأميم الصحافة (الذي اطلق عليه التنظيم) في أوائل سنة ١٩٦٠ وحتى أواخر سنة ١٩٨٠ عندما أدخل قانون سلطة الصحاف : الجديد دور التنفيذ وستكون هذا الباب من أربعة مباحث الأول والثاني منها وصف لحالة الصحافة يوم أممت حيث كانت ملكية الصحافة المصرية ملكية خاصة في صورة منشأة عائلية واستعراض شريط الاحداث لما وقع لهذه الصحافة خلال هذين العقدين في ظل تجربة ملكية الاتحاد القومي ومن بعد الاتحاد الاشتراكي ، وثم بحثان آخران عن الصحافة على عتبات الثمانينات في هذا القانون الجديد وماقد يتمخض عنه في ظل ملكية الدولة للصحافة وممارسة مجلس الشورى لحقوق الملكية عليها .

أما الباب الثاني فيحتوي أربعة ملاحق : الأول مقالات للمؤلف كتبها في مناسبات متعددة . والثاني يشتمل على نصوص لثلاثة قرارات لرئاسة الجمهورية تتعلق بالمؤسسات الصحفية المصرية . أما الثالث وثيقة تقنين الصحافة .

٦٩٨ – **الصيرفي ، عادل امين (*)**

**صحافة الفكاهة وصحافيوها في مصر منذ نشأتها حتى ١٩٢٥ ، رسالة ماجستير. القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٢ ، ٣٦٨ ص .**

يتعرض الكاتب في بداية البحث الى الفكاهة من الناحية السيكولوجية ومدى تأثير الشعب المصري بها ثم الى نشأة الصحافة الفكاهية في مصر وبعد ذلك ينتقل الى صحافة الفكاهة في طورها الثاني ثم يتناول (الفكاهة) رعيل الفكاهة الاول من الصحفيين ثم الرعيل الثاني حتى عام ١٩٢٥ والبحث اصلا رسالة ماجستير قدمت الى كلية الاداب جامعة القاهرة .

٦٩٩ – **عادل حمودة وفايزة سعد**

**انقلاب في بلاط صاحبة الجلالة . القاهرة ، مكتبة روز اليوسف ، ١٩٨٠ ، ٢٣٠ ص**

يجمع هذا الكتاب موضوعات الحملة الصحفية التي بدأتها مجلة روز اليوسف المصرية في ٩ تموز (يوليو) ١٩٧٩ تحت عنوان السلطة الرابعة وفيه احاديث عدد كبير من كبار الصحفيين من مختلف المواقف الفكرية والسياسية كاحسان عبدالقدوس ومصطفى امين وحافظ محمود وصلاح حافظ وكامل زهيري والدكتور جمال العطيفي والدكتور احمد سلامة وعلي حمدي الجمال .

٧٠٠ – **عبد اللطيف حمزة**

**ادب المقالة الصحفية في مصر ، ط ٢ . القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٥٨ ، ٧ جـ .**

يبحث موضوع الكتاب عن الصحافة في مصر من الناحية الادبية مقسما اياه الى اجزاء ، ففي الجزء الأول من الكتاب يتعرض الكاتب الى ميلاد الصحافة المصرية وما يسميه بالمدرسة الصحفية الأولى وهي المدرسة التي يرأسها رفاعة الطهطاوي ومن اشهر تلاميذها عبدالله ابو السعود وولده محمد انيس وعثمان جلال ، وفي الجرء الثاني يتحدث عما سماه (المدرسة الصحفية الثانية) والتي من أشهر تلاميذها اديب اسحاق ، محمد عبده وعبدالله النديم وهكذا ويعرض نبذا عن حياة اولئك العظام الذين رسموا طريق مصر الصحفي وكان لهم قصب السبق في ميدان العمل الصحفي وخصص الجزء الثالث للحديث عن ابراهيم المويلحي وجريدته مصباح الشرق . اما الجزء الرابع فقد تحدث فيه عن المدرسة الصحفية الثالثة بمصر وزعيمها السيد علي يوسف صاحب (المؤيد) فيما جعل الجزء الخامس

خاصا بالزعيم الشاب مصطفى كامل وكرس الجزء السادس للحديث عن احمد لطفي السيد في الجريدة بينما اختص الجزء السابع بدراسة حياة امين الرافعي في صحف اللواء والشعب والاخبار وغيرها وخلاصة القول ان الكتاب في اجزائه جميعا يتحدث عن نشأة الصحافة في مصر وتطورها مع تراجم لمن كانوا روادا لتلك النهضة .

**٧٠١ – عبد اللطيف حمزة**

**الصحافة المصرية في مائة عام . القاهرة ، دار لقلم ، د . ت ، ١٢٧ ص . (سلسلة المكتبة الثقافية ، ١٤) .**

يتحدث الكتاب عن الصحافة في مصر منذ نشأتها وحتى مائة عام من عمرها . وقد قسم تلك الفترة الزمنية الى أربعة أقسام سمي كل قسم منها طورا . تحدث في الطور الأول منها وهو طور النشأة من (سنة ١٨٢٨ – ١٨٧٦) عن نشأة الصحافة والمطبعة ثم الصحافة الرسمية . والطور الثاني والذي يسميه طور الشباب وهو يقع بين الاعوام (١٨٧٧ – ١٨٨٢) ثم يتناول الطور الثالث طور الكفاح ضد الاحتلال الذي بدأ في سنة ١٨٨٢ الى قيام الثورة المصرية الكبرى سنة ١٩١٩ ، ويتناول الطور الرابع طور أستكمال الحرية والدستور . ويبدأ من سنة ١٩١٩ – ١٩٢٨ . وفي كل طور يذكر الصحف التي صدرت خلاله وتواريخها بما في ذلك الصحافة الرسمية والشعبية والتي يسميها السنة الرسمية .

**٧٠٢ – عبد اللطيف حمزة**

**الصحافة والادب في مصر : محاضرات . القاهرة ، معهد الدراسات العربية العالية ، ١٩٥٥ ، ١٦٣ ص**

يتضمن الكتاب محاضرات القاها المؤلف على طلبة الدراسات العالية في معهد الجامعة العربية تناول فيها علاقة الادب بالصحافة وتأثيره فيها من حيث اساليب الكتابة متناولا كذلك بعض الشخصيات العلمية والاجتماعية في مجال الصحافة والتي ساهمت في انماء الادب وتطويره .

كذلك يتكلم عن كل فن من فنون الادب والاثر الذي تركه في مستوى الصحافة المصرية واورد شواهد لذلك من القصص والشعر والقطع النثرية وافرد فصلا للحديث عن شعر الحركة الوطنية وصلته بالصحافة ثم ينتقل للحديث عن تطور فن المقال في الاتجاه الثقافي والاجتماعي والسياسي ويختتم الكتاب بفصل عن مستقبل الادب في ظل الصحافة .

**٧٠٣ - عبد اللطيف حمزة**

**مستقبل الصحافة في مصر. القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٥، ٢٥٣ ص.**

يتحدث الكاتب في هذا المؤلف عن الصحافة ودورها في تطوير الادب واللغة والسياسة وكذلك عن دورها في احداث المتغيرات في النواحي المختلفة من نواحي الحياة وعن الصلة الوثيقة بين الادب وبين الصحافة متناولا كل باب من هذه الابواب على حدة مناقشا دور الصحافة في تطويره والتأثير فيه والتأثر به.


**انظر ايضا**

**الصحافة العربية / عام**

**عبداللطيف حمزة. قضية الصحافة العربية في مصر نشأتها الى منتصف القرن العشرين (٥٨٨)**


**٧٠٤ - عبد المجيد عبد الله فرج**

**الصحافة المدرسية. القاهرة، دار المعارف بمصر، ١٩٦٥، ٩٤ ص.**

دفعت قلة الكتب التي تبحث في الصحافة المدرسية الكاتب لان يضع كتابه هذا الذي استهله بعرض موجز لتاريخ الصحافة العامة في مصر ثم يعرض لتاريخ الصحافة المدرسية فيها، بعد ذلك انتقل ليدرس العلاقة بين الصحافة المدرسية والمناهج والمواد الدراسية ودورها في تكوين الشباب وتدعيم المجتمع ثم يعرض الى اخراج الصحيفة المدرسية وبعض فنون التحرير فيها كالمقال والخبر والريبورتاج وتحدث عن القصة والصورة والكاريكاتير ثم عن ادارة الصحيفة المدرسية وارشيفها والاجراءات القانونية لصدورها.

**٧٠٥ - عواطف عبد الرحمن**

**دراسات في الصحافة المصرية والعربية. القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٨١، ٢٠٠ ص.**

تعرض المؤلفة في كتابها هذا لموقف الصحافة المصرية في مواجهة السراي والاحتلال فتعرض لأوضاع الصحافة المصرية وللعوامل التي أثرت فيها في فترة مابين الحربين ولتطور فن التحرير الصحفي فيها ثم تعرض لصورة المرأة في الصحف والمجلات العربية مع دراسة لحالة

مصر فتتناول المؤثرات الوصفية لصفحة المرأة في بعض المجلات والصحف المصرية ثم تنتقل لعرض الرؤية المصرية لمنطقة الخليج العربي فتحلل أتجاهات المصرية نحو الخليج العربي للسنوات ٧٦ - ١٩٧٧ ثم تنتقل بعد ذلك لدراسة الصحافة الفلسطينية والحركة الوطنية والقدس في الصحافة العربية ثم تعرض التكامل المصري السوداني في صحافة البلدين .

٧٠٦ - عواطف عبد الرحمن

**الصحافة الصهيونية في مصر ١٨٩٧ - ١٩٥٤ : دراسة تحليلية القاهرة . دار الثقافة الجديد ، ١٩٨٠ ، ١٩٠ ص .**

تتضمن هذه الدراسة عرضا تاريخيا شاملا للصحف اليهودية مع تأكيد خاص على الصحف الصهيونية التي صدرت خلال فترة الدراسة ١٨٩٧ - ١٩٥٤ . تبدأ الدراسة بعرض تاريخي لليهود في مصر ودورهم الاقتصادي ومشاركتهم السياسية ونشاطهم الثقافي مع عرض لبدايات الصحافة الصهيونية وصحافة الثلاثينات والاربعينات الصهيونية ثم استعراض للعلاقة بين الصحافة الصهيونية والقوى السياسية المصرية والمثقفون المصريون والصحافة المصرية والقضية الفلسطينية وتتضمن الدراسة ملاحق عن تطور عدد اليهود في مصر وافتتاحيات الصحف اليهودية وقائمة باسماء الصحف والمجلات اليهودية التي صدرت في مصر .

**انظر ايضا**

**الصحافة العربية / عام**

**الغريب ، ميشال . الصحافة تاريخا وحاضرا (٥٩٢)**

٧٠٧ - القباني ، عبد العليم

**نشأة الصحافة العربية بالاسكندرية ١٨٧٢ - ١٨٨٢ م . القاهرة . الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٣، ١٢٥ ص (سلسلة المكتبة الثقافية) .**

يعرض هذا الكتاب بايجاز للصحف والصحفيين في الاسكندرية في الفترة الزمنية ١٨٧٣ - ١٨٨٢ مع لمحات تصور الظروف والبيئة التي احاطت بالصحافة خلالها ونماذج موجزة من كتابات هؤلاء . يقع الكتاب في ست فصول في الفصل الاول عرض لبداية الطريق وفي الفصل الثاني الاهرام بالاسكندرية والثالث يتعرض لجمال الدين الافغاني واصابعه بالاسكندرية اما الرابع فيتحدث عن اديب اسحق وصحافته بالاسكندرية

والخامس عبد الله النديم وصحيفته التنكيت والتبكيت في حين يتعرض الفصل السادس لعدد من الصحف الاسكندرية الاخرى .

٧٠٨ - **محمد فريد محمود عزت (*)**
**جريدة الكشكول المصور (١٩٢١ - ١٩٣٤) : دراسة من الناحيتين التاريخية والفنية . رسالة ماجستير. القاهرة . كلية الاداب . جامعة القاهرة . ١٩٧٠ . ٤٠٢ ص .**

يتناول الكاتب في بداية بحثه مواقف الكشكول المصور العديدة كموقفها من الوفد واحزاب الاقلية ثم موقفها من قضية الاستقلال ومن الحياة النيابية والدستورية ومن القضايا الاجتماعية والحركة الادبية والفنية ثم يتطرق الى التحرير والاخراج الصحفي وابواب المجلة والكاريكاتير فيها ذاكرا اسماء محرري المجلة ورساميها ومصوريها البارزين واخير يتحدث عن الادارة والتوزيع والاعلان والبحث اصلا رسالة ماجستير قدمت الى كلية الاداب جامعة القاهرة .

٧٠٩ - **محمد سيد محمد**
**الصحافة سلطة رابعة كيف ؟ القاهرة . مطبوعات الشعب، ١٩٧٩ . ٦٢ ص .**

يتناول الكاتب في كتابه الموضوعات التالية : الصحافة المصرية من كنف الحكام الى صحافة شعبية والصحافة ونظريات الاعلام المعاصرة وتطور قوانين الصحافة في مصر وميثاق الشرف الصحفي وبعض المواد من مشروعات القوانين الصحفية الجديدة .

٧١٠ - **محمود عبد ربه فياض (*)**
**الصحافة الادبية بمصر واثرها في تطور العربي بين الحربين العالميتين الادب ١٩١٤ ١٩٣٩ . رسالة دكتوراه. القاهرة . كلية دار العلوم. جامعة القاهرة ١٩٦٧ . ٥٥٤ ص.**

البحث اصلا رسالة دكتوراه قدمت الى كلية دار العلوم بجامعة القاهرة وهي امتداد للفترة الي بحثها المؤلف حتى سنة ١٩١٤ في رسالة الماجستير التي تحمل العنوان نفسه والتي

قدمت الى نفس الجامعة سنة ١٩٦٠ حيث يتناول بالبحث الصحافة الادبية بين الحربين والعوامل المؤثرة في الادب ثم الصحافة الادبية والاتجاهات الوطنية وعلاقتها بالمجتمع المصري وعلاقتها بالترجمة واخيرا يتحدث عن الصحافة الادبية وتطور فنون الادب المختلفة .

**٧١١ – المغازي ، احمد المتولي(*)**

**الصحافة الفنية في مصر : نشأتها تطورها من ١٧٩٨ الى ١٩٢٤ . رسالة ماجستير. القاهرة ، كلية الاداب ، جامعة القاهرة . ١٩٧٢ . ٥٤٠ ص .**

يتحدث الكاتب عن الفترات التي مرت بها الصحافة الفنية المصرية حيث يقسم الفترة من ١٧٩٨ – ١٩٢٤ الى خمس فترات يتناول في الفترة الاولى الصحافة المصرية من الحملة الفرنسية على مصر حتى عهد اسماعيل باشا والفترة الثانية التي تبدأ من عصر اسماعيل باشا الى بداية الاحتلال البريطاني (١٨٦٣ – ١٨٨٢) والفترة الثالثة وتبدأ من الاحتلال البريطاني حتى الحرب العالمية الاولى والفترة الرابعة تبدأ من الحرب العالمية الاولى حتى ثورة ١٩١٩ اما الفترة الاخيرة فتبدأ من ثورة ١٩١٩ حتى ١٩٢٤ وفي نهاية البحث يتطرق الكاتب الى فنون ادبية والبحث اصلاً رسالة ماجستير قدمت الى كلية الآداب بجامعة القاهرة .

**٧١٢ – النجار ، حسين فوزي**

**الجريدة تاريخ وفن رسالة دكتوراه.القاهرة ، جامعة القاهرة ، ١٩٥٦ ، ٣٦٨ ص .**

يتناول الكاتب في بداية بحثه الذي قدم الى كلية الاداب جامعة القاهرة لنيل شهادة الدكتوراه ، اصدار الجريدة وأسبابه ثم جماعة الجريدة ومذهبها وبعد ذلك ينتقل الى علاقة الجريدة ببعض الشخصيات السياسية التي حكمت مصر : منهم كرومر ، والخديوي ولطفي السيد ثم الجريدة والاحتلال كما يتطرق الى مدرسة الجريدة والترشيد السياسي فالدعوة الى الاصلاح وتلاميذ الجريدة والكيان الصحفي لها .

**٧١٣ – وجيه سمعان عبد المسيح (*)**

**الصحافة والحياة السياسية في مصر من ١٩٢٣ – ١٩٣٦رسالة ماجستير القاهرة ، كلية الاداب ، جامعة القاهرة . ١٩٦٧ . ٣١٣ ص .**

يتناول البحث موقف الصحافة من الحياة السياسية في مصر خلال الفترة ١٩٢٣ – ١٩٣٦ . فيستعرض اولا صدور الدستور وحرية الصحافة ثم الصحافة والانتخابات فموقف الصحف من ضرب الحركة الوطنية وتعطيل الحياة النيابية ومحاولة هدم

الوفد كذلك يتطرق الى سياسة حسن التفاهم والائتلاف ثم تعطيل الحياة النيابية والصراع بين القوى الرجعية والقوى الديمقراطية حتى تصاعد المد الوطني وعودة الدستور وتوقيع المعاهدة وصدور قانون جديد للمطبوعات والبحث اصلا رسالة ماجستير قدم الى كلية الاداب بجامعة القاهرة .

# الصحافة في المغرب

٧١٤ - البخاري ، احمد

**صحافة الحزب في المغرب ١٩٥٦ - ١٩٦٦ : بحث تخرج غير منشور .الرباط ، المعهد العالي للصحافة ، ١٩٨٠ .**

يتعرض هذا البحث لنشأة وتطور الاحزاب المغربية وصحافتها والقوانين التي فرضها المستعمر الفرنسي على الصحافة الوطنية ثم للوضعية السياسية والحزبية الناتجة عن الجلاء الاستعماري واخيرا تعرض البحث الى حزب الاستقلال تطوره وصحافته مع التركيز على صحيفتي «العلم» و« الرأي » والى حزب الاتحاد الوطني للقوات الشعبية مع التركيز على صحيفتي «المحرر» و «ليبراسيون» والحزب الشيوعي المغربي مع عرض مبسط لصحيفة «الكفاح الوطني» وحزب الحركة الشعبية الدستورية الديمقراطية مع القاء الضوء على جريدة «الحركة» ويتضمن البحث ملحقا عن مشاكل الصحافة الحزبية وقانون الصحافة الحزبية .

٧١٥ - الكتاني ، زين العابدين

**الصحافة المغربية ، نشأتها وتطورها ١٨٢١ - ١٩١٢ . الرباط . وزارة الانباء ، ١٩٦١ ، جـ ١ .**

الكتاب مؤلف من عشرة فصول الاول منها مدخل لدراسة الصحافة المغربية . الثاني

يبحث في الحقبة التي ظهرت فيها الصحافة المغربية والفصل الثالث يتناول علاقات المغرب الخارجية قبل ان تصدر الصحافة والفصل الرابع يتطرق الى الكتابة المغربية وتطورها والفصل الخامس يبحث موضوع ظهور الطباعة في المغرب والفصل السادس يتحدث عن تاريخ الصحافة منذ سنة ١٨٢٠م والفصل السابع يعطي اسماء وعناوين ووصفا للصحف المغربية والفصل الثامن يتناول الصحافة في المغرب بعد سنة ١٩١٢ والفصل التاسع يبحث في التنظيم الصحافي في المغرب . اما الفصل العاشر والاخير فيذكر بعض الهوامش وجدولا عاما للصحافة

يحتوي الكتاب على ثلاثة كشافات الاول بالمحتويات والثاني بالصور والثالث بالجرائد .

# الصحافة في موريتانيا

٧١٦ – محمدن بن احمدناه

**الادب في الصحافة اليومية الموريتانية : بحث تخرج غير منشور . الرباط المعهد العالي للصحافة ١٩٨٠ . ١٤٥ ص .**

يعرض البحث لتاريخ وتطور الصحافة الموريتانية فيعرض لوسائل الاعلام التقليدية وللوسائل السمعية البصرية ثم للصحافة المكتوبة وللوكالة الموريتانية للصحافة ثم للادب في الصحافة اليومية الموريتانية فيعرض لتاريخ الصحافة والادب الموريتاني ثم لمدارس الشعر الموريتاني القديم والادب في جريدة الشعب فيستعرض الشعر والدراسات الادبية والقصة والنقد .

٧١٧ – المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعمير

**الصحفيون الموريتانيون والتدريب المهني : اعمال الدورة التدريبية للصحفيين الموريتانيين ٥/٢٩ – ١٩٧٥/٦/٣٠ . دمشق، المركز العربي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والتعمير، ٢٦٠ ص .**

يتضمن الكتاب المحاضرات التي القيت في هذه الدورة وهي عن تاريخ الصحافة ومن هو الصحفي والصحافة والرأي العام ووكالات الانباء والتجربة الصحفية في مصر ومسيرة الصحافة في العراق وفنون التحرير الصحفي .

# الكشافات

# كشاف المؤلفين

## حرف – أ –

## حرف – ت –

## حرف – ح –

## حرف – خ –

## حرف – د –



## حرف – ر –

## حرف – ز –

## حرف – س –

## حرف – ص –



## حرف – ط –

# حرف – ع –

## حرف – ق –

## حرف – ك –

## حرف – ل –



## حرف – م –

## حرف – ن –

## حرف – هـ –



## حرف – و –

## حرف – ي –

# عن سلسلة التوثيقية

تحت الطبع ....

١ - كتاب «المراجع والخدمات المرجعية»
تأليف : الدكتور جاسم محمد جرجيس والاستاذ عبد الجبار عبد الرحمن.

٢ - كتاب «استخدام الحاسبات الالكترونية في اخراج وانتاج كشافات الدوريات».
تأليف : الدكتورة نعيمة حسن رزوقي.

١ - كتاب «التوثيق الالي للمعلومات»
وقائع ندوة «التوثيق الالي للمعلومات»
التي اقامها مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي في بغداد
للفترة (٢١ - ٢٤ /١٠ /١٩٨٤)

# كشاف العناوين

## حرف – أ –

| العنوان | رقم المدخل |
|---|---|
| – ازمة الاعلام العربي : معضلات وحلول | ٧٨ |
| – ازمة الديمقراطية في الصحافة المصرية | ٦٧١ |
| – ازمة الضمير الصحفي | ٥٠٠ |
| – ازمة الفكر القومي في الصحافة المصرية | ٦٧٢ |
| – اساليب الاتصالات في التلكس الدولي والطيران المدني والاتحاد الدولي | ٢٨١ |
| – اساليب الدعاية الامبريالية | ٢١٠ |
| – اساليب السينما الصهيونية | ٤٣٣ |
| – اساليب المقالة وتطورها في الادب العراقي الحديث والصحافة العراقية | ٦٢٥ |
| – استراتيجية الاعلام العربي | ٨٢ |
| – استراتيجية الاعلان في خدمة التنمية القومية | ١٣٤ |
| – استطلاع اراء الجمهور المصري في الافلام السينمائية العوامل التي تجذبه اليها وتصرفه عنها | ٤٣٦ |
| – استطلاع اراء عينة من سكان مدن القناة حول برامج الاذاعة والتلفزيون وانشاء اذاعة محلية بالمنطقة | ٣٧٧ |
| – استطلاع الرأي العام | ٢٢٤ |
| – استفتاء اراء الاطفال في مجلة المزمار | ٦٢٤ |
| – استقاء الانباء فن : صحافة الخبر | ٤٧٣ |
| – الاستماع الاذاعي بين العمال الصناعيين | ٣٨٠ |
| – اسرار الصحافة | ٥٢٤ |
| – اسس العلاقات العامة والمجالات الرياضية والاجتماعية | ٢٥١ |
| – الاسس العلمية للعلاقات العامة | ٢٦٧ |
| – الاسس العلمية لنظريات الاعلام | ١٧ |

| العنوان | رقم المدخل |
| --- | --- |
| – الاسلوب الاعلامي والعلاقات العامة | ٢٧٢ |
| – أصوات متعددة وعالم واحد : الاتصال والمجتمع اليوم وغدا | ٢٦٧، ٢٧٩ |
| – اصول الاعلان وتطبقاته في المجتمع الاشتراكي | ١٣٠ |
| – اصول العلاقات العامة من الناحيتين النظرية والتطبيقية | ٢٥٨ |
| – الاصول العلمية للاعلان | ١١٩ |
| – اضواء على الاعلام الاسرائيلي : سياسة كسب الانصار | ٣٦ |
| – اضواء على تاريخ الصحافة التونسية ١٨٦٠ – ١٩٧٠ | ٦٠٧ |
| – اضواء على الحرب النفسية | ١٩٣ |
| – الاعلام | ٨ |
| – الاعلام الاذاعي والتلفزيوني | ٣٢٧ |
| – الاعلام التنموي | ١٣ |
| – الاعلام الحكومي واثره في الرأي العام المحلي | ٢٢٩ |
| – الاعلام الدولي بالراديو والتلفزيون | ٣٥٢ |
| – الاعلام الدولي بين النظرية والتطبيق | ٣٨ |
| – الاعلام الدولي : دراسات في الاتصال والدعاية الدولية | ٣ |
| – الاعلام الزراعي بين النظرية والتطبيق | ٩٠ |
| – ينظم الاعلام الاسلامي : المرحلة الشفهية | ٤٩ |
| – الاعلام الاسلامي وتطبيقاته العملية | ٥٦ |
| – الاعلام الاسلامي والعلاقات الانسانية : النظرية والتطبيق | ٥٩ |
| – اعلام الصحافة العربية ط ٢ | ٥٦٠ |
| – الاعلام العربي بين الدعاية الامبريالية والصهيونية | ٦٦ |
| – الاعلام العربي (مجلة) | ٥٨١ |

| العنوان | رقم المدخل |
| --- | --- |

## حرف – ب –

| العنوان | رقم المدخل |
|---|---|
| – برامج التلفزة المغربية والاعلام : بحث تخرج غير منشور | ٤١٣ |
| – البرامج الثقافية في الاذاعة المسموعة : دراسة مقارنة بين البرنامج العام وصوت العرب | ٣٥٥ |
| – بناء الاتصال في قرية اوليلة بمحافظة الدقهلية | ٣١١ |
| – بناء الاتصال في قرية تلواته بمحافظة المنوفية في جمهورية مصر العربية | ٣١٩ |
| – بناء الاتصال في قرية زاوية ابو مسلم . محافظة الجيزة بجمهورية مصر العربية | ٣١٠ |
| – بناء الاتصال في القرية المصرية : دراسة سسيومترية في انماط الاتصال والتأثير | ٣١٣ |
| – بناء الاتصال في مدينة قها ، محافظة القليوبية بجمهورية مصر العربية | ٣٠١ |
| – بنوك المعلومات التلفزيونية الفديوتكس والتليتكست | ٣٨٤ |
| – بين الادب والصحافة | ٥١٠ |
| – بين الاعلام والدبلوماسية | ١١ |

## حرف – ت –

| | |
|---|---|
| – تأثير البرامج الريفية على معلومات واراء الريفيين : بحث احصائي مقارن عن تأثير الرسالة الاعلامية | ٣٢٢ |
| – التأليف للتلفزيون | ٣٨٨ |

| العنوان | رقم المدخل |
| --- | --- |

| العنوان | رقم المداخل |
|---|---|

| العنوان | رقم المدخل |
| --- | --- |

## حرف – خ –

## حرف – د –

| العنوان | رقم المدخل |
|---|---|
| – الدعاية الصهيونية : حول تأصيل نظرية التعامل النفسي في التقاليد السياسية اليهودية | ٢٠٦ |
| – الدعاية العربية امام التحديات الصهيونية | ٢١١ |
| – الدعاية النقابية | ٢٠٣ |
| – الدعاية والاعلان في السياحة والفنادق | ١٢٨ |
| – الدعاية والدعاية السياسية | ٢٠٨ |
| – دلالات النشرات الاخبارية في التلفزيون المصري لدى سكان القاهرة مع دراسة ميدانية على عينة مختارة من السكان | ٣٨٩ |
| – دليل الانتاج التلفزيوني للتبادل والتسويق | ١٦١ ، ٤٠٦ |
| – دليل الصحافة الايرانية | ١٤٧ |
| – دليل الصحافة العراقية | ١٨١ |
| – دليل الناشرين في دول الخليج العربي | ١٦٠ |
| – دور اتحاد الاذاعات العربية في مجال التعاون الاعلامي العربي | ٣٤٨ |
| – دور الاذاعة الصوتية في توجيه ربات البيوت لاداء دورهن في الاسرة والمجتمع | ٣٧٤ |
| – دور الاذاعة في تغيير النظرة التقليدية الى المرأة في القرية : دراسة ميدانية في قرية مصرية | ٣٥٩ |
| – دور الاعلام في تنظيم الاسرة بالريف المصري | ٩٧ |
| – دور الاعلام في التنمية | ١٠٦ |
| – دور الاعلام في التنمية الاجتماعية : دراسة تطبيقية لعملية تهجير النوبة الى منطقة قسم القرية | ٩٨ |
| – دور الاعلام في الدول النامية | ٤١ |
| – دور التلفزيون التعليمي في تطوير التعليم في الاردن | ٣٩٩ |
| – دور التلفزيون كوسيلة اعلامية في نشر الاعلام الزراعي في الريف المصري : دراسة تطبيقية على البرامج الريفية بتلفزيون جمهورية مصر العربية | ٤٢٧ |

# حرف – ر –

| العنوان | رقم المدخل |
|---|---|
| – الراديو والتلفزيون في الحرب النفسية | ١٩٧ |
| – الراديو والتلفزيون في مجال محو الامية | ٣٣٨ |
| – الرأي العام | ٢٢٣ . ٢٣٠ |
| – الرأي العام . الاعلام ، العلاقات العامة | ٢١٩ |
| – الرأي العام ، طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة | ٢١٤ |
| – الرأي العام في الاسلام | ٢٢٧ |
| – الرأي العام في القرن الثالث الهجري | ٢١٧ |
| – الرأي العام ، كيف يقاس ، كيف يساس ، كيف يتكون وكيف يتطور | ٢٢٨ |
| – الرأي العام : مقوماته واثره في النظم السياسية المعاصرة | ٢٢٢ |
| – الرأي العام والحرب النفسية | ١٨٩ |
| – الرأي العام والدعاية | ٢٢٥ |
| – الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة ط٢ | ٢٢٠ |
| – الرأي العام وطرق قياسه | ٢٢٦ |
| – الرأي العام وقوى التحريك | ٢٢١ |
| – الرقابة على الرقوق السينمائية في العراق : شئ من تاريخها | ٤٣٧ |
| – الرقابة على المطبوعات في العراق | ٦٤٠ |
| – الرقابة على وسائل الاتصال واثرها في اجهزة الاعلام السودانية من الفترة ١٩٣٠ الى عام ١٩٥٦ | ٣٠٠ |
| – الرقابة والتحليل الكمي على تكاليف الاعلان | ١٢٢ |
| – روز اليوسف سيرة وصحيفة | ٥٦١ |
| – الريبورتاج الاذاعي | ٣٤٥ |

## حرف – س –



## حرف – ش –



## حرف – ص –

| العنوان | رقم المدخل |
|---|---|

| العنوان | رقم المدخل |
| --- | --- |

## حرف – ض –



## حرف – ط –

# حرف - ع -

## حرف – ف –

| العنوان | رقم المدخل |
| --- | --- |



## حرف – ق –

| العنوان | رقم المدخل |
|---|---|
| – قضية الصحافة العربية في مصر نشأتها الى منتصف القرن العشرين | ٥٨٨ |
| – قضية فلسطين في السينما العربية | ٤٤٣ |
| – القمر الصناعي العربي والتعليم المفتوح . | ٣٠٩ |
| – قياس لاراء عينة من المستمعين بمدينة القاهرة عن انسب البرامج للظروف الحاضرة . | ٣٨١ |
| – قياس اراء مذيعي نشرات الاخبار حول تطوير الخدمة الاخبارية بالاذاعة الصوتية . | ٣٧٥ |
| **– قياس الرأي العام عن البرنامج التلفزيون المقدم تنفيذاً لمشروع تعميم العلوم وتطبيقاتها : بحث ميداني على عينة من ٤٨٠ حالة من مشاهدي التلفزيون بالقاهرة .** | ٤٢٣ |
| – القيم السائدة في صحافة الاطفال العراقية . | ٦٥٠ |

## حرف – ك –

| | |
|---|---|
| – الكاتب الصحفي الاديب فهمي المدرس . | ٥٦٥ |
| – الكتاب السنوي لاذاعة قطر | ٣٥١ |
| – الكتابة في الزمن المتغير . | ٥٩٠ |
| – الكتابة في الزمن المتغير في تجربة الصحافة الثقافية | ٥٠٦ |
| – كشاف بالجرائد والمجلات العراقية | ١٥٥ |
| – كشاف تحليلي بمجلة التوثيق التربوي للاعداد من ١ – ٢٣ . | ١٥٨ |
| – الكشاف التحليلي السنوي لصحيفة ام القرى ١٣٩٧ هـ | ١٥١ |

## حرف – ل –



## حرف – م –

| العنوان | رقم المدخل |
|---|---|
| – مخبرو الصحف . | ٤٦٣ |
| – المختصر في الصحافة . | ٦٦٥ |
| – مداخل الاعلان . | ١٤٠ |
| – المدخل الى الاعلان . | ١١٣ |
| – مدخل الى تقريري المعاهد والمراكز الاعلامية . | ٨٥ |
| – المدخل الى حرفية الفن الاذاعي . | ٣٨٣ |
| – مدخل الى الصحافة . | ٤٦٥ |
| – المدخل الى وسائل الاعلام | ٢٩١ |
| – المدخل السيولوجي للاعلام | ١٢ |
| – مدخل في الاعلام . | ١٠٣ |
| – مدخل في علم الصحافة . | ٥٠٨ |
| – المدخل في فن التحرير الصحفي . | ٥٠٢ |
| – المدخل المعاصر لمفاهيم ووظائف العلاقات العامة . | ٢٦٠ |
| – مدخل نظري وعملي الى الصحافة اليومية والاعلام : الموضوع والتقنية والتنفيذ . | ٤٨٨ |
| – مدفعية اسرائيل النفسية وحرب حزيران . | ١٩٥ |
| – مذكراتي الصحفية : او ايام في دور رئيس تحرير جريدة . | ٥٧٠ |
| – المراسل الحربي . | ٢٨٢ |
| – المراسل الحربي ، مهماته ... ومسؤولياته . | ٣٢٤ ، ٥٤٠ |
| – المراسل الحربي والاعلام العربي . | ٣٠٦ |
| – مراكز المعلومات الصحفية . | ١٧٤ |
| – المركز العربي الاقليمي لبحوث الاعلام والتوثيق : دراسة جدوى . | ٧٦ |
| – مستقبل الصحافة . | ٥٠٣ |
| – مستقبل الصحافة في دولة الامارات العربية المتحدة . | ٦٠٤ |

## حرف – ن –

## حرف – ي –

من اصدارات
مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي

السلسلة الاعلامية

صدر منها :

- الصحافة في دول الخليج العربي
تأليف : عزة علي عزت

- نظرة في اعلام العالم الثالث : من خلال الانظمة الاذاعية في الدول العربية
تأليف : الدكتور ابراهيم الداقوقي

- نحو تخطيط موحد للاعلام العربي
تأليف : حسن محمد طوالبه

- دراسات في الاعلام العربي
تأليف : الدكتور محمد مصالحة

- دراسات في العمل التلفزيوني العربي
تأليف : سعد لبيب

من اصدارات

مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي

سلسلة الكشافات

صدر منها :

- كشاف الثورة الشهري : خمسة اعداد | ١٩٨٢،

- كشاف مجلة آفاق عربية (ايلول ١٩٧٥ - آب ١٩٨٠).

- كشاف عالم الفكر للسنوات ١٩٧٠ - ١٩٨٢..

- كشاف مجلة الدارة للسنوات ١٩٧٥ - ١٩٨٢.

- كشاف مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية للسنوات ١٩٧٥ - ١٩٨٢.

- كشاف المقالات والبحوث لعام ١٩٨٢ من الموضوعات الاعلامية والخليجية.

- كشاف مجلة التراث الشعبي للسنوات ١٩٦٩ - ١٩٨٢.

٠١٦ر٠٠١٥

م ٣٣٤ مركز التوثيق الاعلامي لدول الخليج العربي
الاعلام والصحافة : قائمة مؤلفات بيبليوغرافية
معرفة . ـ ط ٢ . ـ بغداد : مركز التوثيق الاعلامي لدول
الخليج العربي، ١٩٨٤ .

٤٦٤ ـ ص ؛ ٢٤ سم .
١ . الاعلام ـ ببليوغرافيا . العنوان .

رقم الايداع في المكتبة الوطنية ببغداد ١٥٠٦ لسنة ١٩٨٤ .